

論述	專題	大陸現況	法令天地	資通安全	科技新知	健康生活	生態保育	文與藝	傳播·溝通·新視野	其他
----	----	------	------	------	------	------	------	-----	-----------	----

在政府積極創新與改革下，我國電影產業的相關政策更加多元。

## 推動經濟發展的第四波動力－ 文化創意產業系列－電影旗艦計畫（4－4）

◎何孟儒

文化創意產業自民國91年列為國家重點發展計畫迄今，雖仍處於新興的階段，但各項計畫在相關部會的積極推動下已漸趨成熟，產官學界日益重視文化創意產業，視之為經濟發展的新命脈，如果第三波是「資訊產業」經濟，那麼「文化創意產業」就是第四波經濟動力。

### 跨業趨勢工作重點

新聞局為了推動華語市場趨勢研究，了解電影、電視及流行音樂的國內外市場影音產業趨勢和脈動，透過整體性和策略性的思維，提供政府及電影工作者執行時的建議方案。

在開發電影劇本的素材方面：新聞局鼓勵業者以國內的出版、音樂、電視或網路等媒體所呈現的故事為主題，結合上述華語市場趨勢研究的成果，讓業者能自行開發出具備本土文化多元性與國際華語市場競爭力的電影劇本；同時也鼓勵業者培養本土明星及技術人員，從國內流行音樂、電視節目或其他藝文領域中發掘傑出人才，讓我國影音人才、技術、經驗能相互交流和成長。

在行銷推廣的部分：新聞局加強輔導國片海內、外市場行銷與推廣。在國內市場，一方面爭取國片在電視頻道、MOD及網路媒體等異業通路播出外，並輔導業者結合流行音樂及電視節目，做整合性異業行銷與推廣；另一方面則擴大「金馬獎」成為華語片指標性的活動，將以影視產業整體發展的思維，推動獎勵跨業作品及人才。海外行銷方面，除了爭取國片進入大陸電影市場外，也將爭取國片在大陸電視頻道播出，同時結合我國流行音樂與電視節目，在大陸做跨業的行銷與推廣。

在人才培育部分：新聞局輔導電影新進從業人員跟隨中、大型電影製作團隊實習並與國際交流接軌，特別鼓勵電視、流行音樂等跨業人才，進行跟拍實習與經驗交流；同時補助外國影片在臺製作，一方面可以提升電影、電視、流行音樂及相關領域的技術及增加工作機會，另一方面推動設置全國影視協拍網路，協助國內、外影視業者取景拍片或製作節目。「工欲善其事，必先利其器」，新聞局也將輔導國內前、後製電影業者購置國外先進或數位器材，對我國電影、電視在拍片、製作節目，乃至後製剪輯都有相當大的助益，可以同時提高我國影視業者營運競爭力。

以下擇要列出新聞局推動電影旗艦計畫99至103年各年的執行策略：



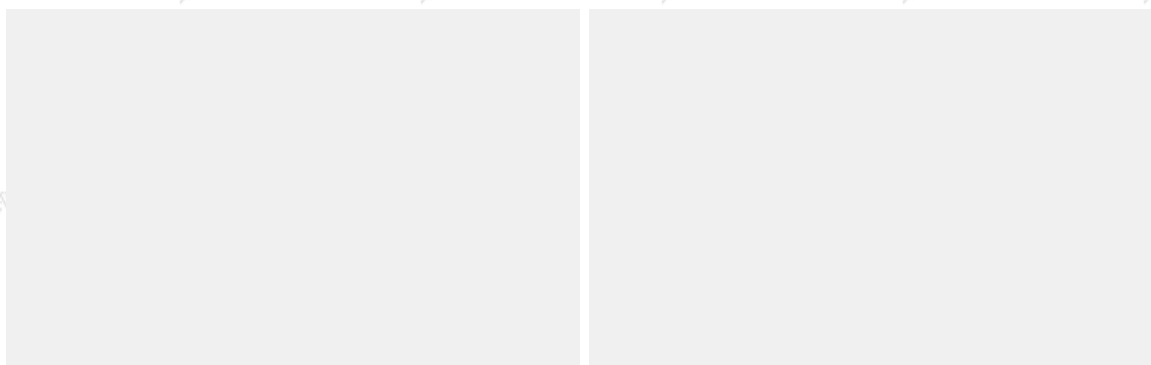
勘察國片「賽得克巴萊」場景（左一）行政院新聞局電影處長陳志寬、（中）行政院新聞局長江啟臣、（右一）阿榮片場總經理林添貴

年度	影航爭鋒計畫	四海翱翔計畫	神鬼奇兵計畫
99年	1.推動華語市場趨勢研究 2.推動電影創意及劇本開發 3.輔助業者拍攝具華語市場競爭力之中、大型國片 4.輔助業者拍攝具文化多元性及市場競爭力之中、小型國片	1.加強輔導國片內、外市場行銷與推廣 2.擴大「金馬獎」成為華語片之指標性活動 3.配合法令鬆綁（含合拍機制）及政策談判，開拓國片大陸市場	1.推動「電影製作實務傳承」 2.導引國內、外及大陸影片在臺進行前、後製工作 3.推動我國電影從業人員與國際接軌，提升國片製作水準 4.提升我國電影工業前、後製及數位化水準
100年	1.推動華語市場趨勢研究 2.推動電影創意及劇本開發 3.輔助業者拍攝具華語市場競爭力之中、大型國片	1.加強輔導國片內、外市場行銷與推廣 2.擴大「金馬獎」成為華語片之指標性活動 3.配合法令鬆綁（含合拍機制）及政策談判	1.推動「電影製作實務傳承」 2.導引國內、外及大陸影片在臺進行前、後製工作 3.推動我國電影從業人員與國際接軌

	型國片 4.輔助業者拍攝具文化多元性及市場競爭力之中、小型國片	，開拓國片大陸市場	員與國際接軌，提升國片製作水準 4.提升我國電影工業前、後製及數位化水準
101年	1.推動華語市場趨勢研究 2.推動電影創意及劇本開發 3.輔助業者拍攝具華語市場競爭力之中、大型國片 4.輔助業者拍攝具文化多元性及市場競爭力之中、小型國片	1.加強輔導國片內、外市場行銷與推廣 2.擴大「金馬獎」成為華語片之指標性活動 3.配合法令鬆綁（含合拍機制）及政策談判，開拓國片大陸市場	1.推動「電影製作實務傳承」 2.導引國內、外及大陸影片在臺進行前、後製工作 3.推動我國電影從業人員與國際接軌，提升國片製作水準 4.提升我國電影工業前、後製及數位化水準
102年	1.推動華語市場趨勢研究 2.推動電影創意及劇本開發 3.輔助業者拍攝具華語市場競爭力之中、大型國片 4.輔助業者拍攝具文化多元性及市場競爭力之中、小型國片	1.加強輔導國片內、外市場行銷與推廣 2.擴大「金馬獎」成為華語片之指標性活動	1.推動「電影製作實務傳承」 2.導引國內、外及大陸影片在臺進行前、後製工作 3.推動我國電影從業人員與國際接軌，提升國片製作水準 4.提升我國電影工業前、後製及數位化水準
103年	1.推動華語市場趨勢研究 2.推動電影創意及劇本開發	加強輔導國片內、外市場行銷與推廣	1.推動「電影製作實務傳承」 2.導引國內、外及大陸影片在臺進行前、後製工作
	3.輔助業者拍攝具華語市場競爭力之中、大型國片 4.輔助業者拍攝具文化多元性及市場競爭力之中、小型國片		3.推動我國電影從業人員與國際接軌，提升國片製作水準 4.提升我國電影工業前、後製及數位化水準

#### 預期效果及影響

新聞局希望透過推動「華語市場趨勢研究」、「創意開發」及輔助國片業者拍攝具華語市場競爭力的中、大型國片，及具文化多元特色的中、小型影片等計畫，有效提升國片的質與量，啟動產業蓬勃發展；並透過加強輔導國片內、外市場行銷、建立起鼓勵國片消費的機制、擴大「金馬獎」成為華語片的指標性活動以及法令配合鬆綁（含合拍機制）及政策談判，使國片進軍大陸市場的比率達6.9%。另外，透過推動「電影製作實務傳承」、導引國內外及大陸影片在臺進行前後製工作、推動我國電影從業人員與國際接軌等模式，有效提升國片製作及數位化水準，使國內電影從業人員之工作機會能以倍數成長。相信這項旗艦計畫可使國片在華語市場平均票房產值躍升10倍，從每年新臺幣4.26億元逐年提升，預計在第5年達到新臺幣43.38億元，5年總計可達到新臺幣144.6億元，也希望大眾都能用行動支持國片，擴大國片的市場規模，讓全球看到臺灣在文化產業創意的軟實力。







國片「賽得克巴萊」場景公開記者會（右一）行政院新聞局電影處長陳志寬、（右二）行政院新聞局長江啟臣、（右四）「賽得克巴萊」導演魏德聖及其演員等



國片「閃閃亮晶晶」公益記者會（右一）行政院新聞局長江啟臣、（中）行政院新聞局電影處長陳志寬、（左一）國片「閃閃亮晶晶」導演林正盛

（作者現任新聞局電影事業處行政專員）