

論述	大陸現況	法令天地	資通安全	科技新知	健康生活	生態保育	文與藝	傳播·溝通·新視野	其他
----	------	------	------	------	------	------	-----	-----------	----

在政府積極創新與改革下，我國電影產業的相關政策更加多元。

推動經濟發展的第四波動力— 文化創意產業系列—電影旗艦計畫（4—3）

◎何孟儒

影視產品必須以成功的票房收入建立持續創作的前提，如何協助產業工作者拍出叫好又叫座的國片，讓國人認同國片，正是我國電影產業發展不得不潛心研究的課題！

影航爭鋒計畫—研發與創意

為深入了解國內、外電影市場的發展情形，行政院新聞局於民國98年除委託相關學者進行調查研究外，也針對大陸電影市場進行委外研究，協助我國業者更精確掌握華語電影市場脈動。99年開始推動華語市場趨勢研究，透過組織性、系統性的蒐集及分析國內外市場資料，定期研提策略與建議，供政府及民間做為指標參考。這些研究計畫包含：國內外市場調查分析、系統性的製作及行銷策略研究、推廣與服務及建置華語市場趨勢研究資料庫等。

在輔導電影產業創意開發方面，民國98年已有電影劇本及電影短片等輔導獎勵，同時舉辦「金穗獎」等電影基礎及創意人才獎勵活動。99年起建立國片專業劇本獎勵機制，鼓勵業者持續開發具有華語市場競爭力的電影故事及劇本，並加強建教合作，輔助學校、民間團體及業者合辦專業編劇實務教學課程及研討會，持續推動電影創意及編劇人才的獎勵及培養，建立人才資料庫，提供媒合機制供業者運用。

新聞局為了讓國片更具國際市場競爭力，98年針對企劃製作成本新臺幣八千萬元以上的影片，進行策略性補助。99年起進一步結合「華語市場趨勢研究」及「創意開發」的資訊與成果，重點輔助業者拍片，預計於99年先輔導4部影片，往後每年約輔導十部，期望在103年時能使國片在華語市場的票房產值增加10倍。政府不止關注於成本高的國片，對於具市場性與文化多元性的低製作成本影片，於98年起也比照國片長片輔導金的形式予以補助，期待能發揮小兵立大功之效。

四海翱翔計畫—行銷及推廣

相較於行銷預算動輒上千萬的好萊塢電影，國產影片大多只有數十萬元的行銷費用，想達到「叫好又叫座」的成績，除非祈禱奇蹟出現，因此，行銷手法更形重要。為加強臺灣電影國際行銷，促進臺灣文化輸出，新聞局在98年補助我國片商進行國際行銷，藉由專業人力與資源統合，協助臺灣片商建立影片買賣與推廣通路，並透過影像教育紮根、國片推廣等方式，推動國片人口倍增計畫。99年起，結合政府與民間之力量，透過國片海、內外行銷、以票房激勵拍攝下部影片及鼓勵國片消費等方式多管齊下，同時採取異業結盟及網路行銷的方式，培養國片觀眾人口，擴大國片海內、外市場的競爭力。

新聞局在國內行銷方面，採行的方式包括：補助國片國內行銷、映演與票房獎勵；辦理電影教育紮根活動，挑選國內外經典名片放映，針對不同年齡層之學子，培養電影鑑賞能力；輔助國內影展及電影活動；輔導國片發行。在國外行銷方面，除了制定國片海外行銷補助措施；擴大電影業者參加國際市場展補助機制；擴大邀請國際著名電影從業人員、重要影展策展人、影評人及新聞媒體來臺參加影展；挑選具國際市場潛力之臺灣影片，以巡迴影展方式至全球華語市場巡迴放映；定期辦理華語地區電影交流活動；邀請華語電影業界具有影響力人士、公司、團體、戲院等訪臺，建立臺灣片商與華語電影界交流平台。至於異業通路整合及網路行銷方面，則輔導國片在電視頻道、隨選多媒體（MOD）及網路媒體等異業通路播出；並建置完整的臺灣電影業者、影片資訊及電影人才中、英文資料庫及查詢系統，提供國內外網友最新臺灣電影資訊，行銷臺灣電影與人才。

除了前述種種行政措施之外，鑒於金馬獎是臺灣年度重要電影文化盛事，多年來已建立相當的口碑。為了提升「金馬獎」成為國際級水準的影展、華語電影的指標影展，新聞局運用金馬獎現有的優勢與特色，從99年開始開放「金馬獎」報名資格限制，邀請中國大陸、港、澳、新加坡等華語地區影片參加競賽，讓更多華人影像工作者得以參與角逐，擴大獎項影響力；也期望邀請中國大陸片商參加「金馬獎」活動之際，提高國片在大陸發行之可能性。

另外，新聞局也協同業者積極參與其他重要華語（人）電影活動及世界級影展，藉此宣傳「金馬獎」與「金馬國際影片觀摩展」，並利用「金馬國際影片觀摩展」擴大全球華語（人）電影單元，促進華人電影從業人員之間的交流。往後將持續擴大辦理國際影片觀摩展及金馬獎頒獎典禮等周邊活動，並增加邀請國際著名電影從業人員（含影星、製片、導演）、重要影展策展人、影評人及新聞媒體來臺參加金馬國際影展，以提升「金馬獎」



總統觀賞國片「眼淚」活動，中間馬英九總統、右二行政院院長吳敦義、左二「眼淚」導演鄭文堂、左一行政院新聞局局長江啟臣、右一閃靈樂團主唱林昶佐、Freddy



國片「小丑魚」首映記者會活動，右一李行導演、中間亞太影展副秘書長林卉玲、左一行政院新聞局電影處處長陳志寬

的國際知名度及重要性。

新聞局自98年起鬆綁國內電影相關法規，藉以加強兩岸電影交流，使我國業者在華語市場更具競爭力；99年起配合我國大陸政策，積極開拓國片大陸市場，爭取國片在大陸配額，建立兩岸合作拍片的機制。未來將持續加強與大陸協商，開放臺灣電影進入大陸市場、允許大陸影片參加金馬獎競賽項目及轉播金馬獎頒獎典禮。此外，也將向大陸方面爭取訂定臺灣與大陸合拍片的法律依據，由「兩岸電影交流委員會」擔任具有官方授權之交流平台，管理臺灣電影在大陸的版權認證事宜，以保障在大陸拍攝電影之臺灣電影從業人員權益。

神鬼奇兵計畫—人才及技術

新聞局鑒於電影現場製作實習為培育電影人才最重要的途徑，於98年已開始補助電影相關團體及學校，開設電影製作培訓課程。為了持續推動電影實務經驗與技術傳承，從99年起陸續規劃讓有意從事電影產業的新進人員跟隨資深名導演實習，參與中、大型影片製作，並開辦電影實務講座及人才培訓班。

而數位科技的創新打破傳統的作業模式，將電影產業推入了一個新的領域，為因應產業發展，也邀集外國優秀電影從業人員來臺進行技術轉移及交流，並且鼓勵我國電影業者派遣從業人員赴國外先進公司實習，加強推動我國電影從業人員與國際接軌，提升國片製作水準。

此外，為了吸引國內、外影片在臺進行前、後製工作，提升我國電影工業前、後製及數位化水準，98年除了補助多家國內外影片在臺製作外，並推動電影景點協助拍攝計畫。99年起更加強補助方式，吸引國內外電影公司在臺進行前、後製工作，同時提高國外電影片來臺製作相關費用補助比率，增加國內電影從業人員就業機會，活絡本地電影產業。新聞局也積極推動全國電影協拍網絡，結合地方政府的資源與力量，促進電影與地方觀光產業發展，並先從輔導國內電影業者購置國外先進或數位前、後製器材，提升業者營運競爭力、降低營運成本、累積營運實力，對於國內電影映演業者購置數位化放映設備也給予一定的補助，提升我國電影廳院之放映品質。

(待續)



國片「混混天團」首映會活動，右一導演錢人豪、右二行政院新聞局電影處處長陳志寬、左一綜藝主持人張小燕小姐、左二混混天團男主角范逸臣、左三酷愛樂團成員阿龍

(作者現任新聞局電影事業處行政專員)