

2014「臺灣燈會」特色簡介

◎張錫聰

自1990年起，交通部觀光局結合地方資源，開始舉辦元宵燈會，以本土化、傳統化、科技化及國際化之理念，結合花燈靜態展示及藝術動態表演，將元宵節提燈籠、賞花燈的傳統民俗節慶活動，打造為國際大型觀光盛會，逐年朝向「民俗文化根、傳統國際化」的規劃目標邁進。24年來，「臺灣燈會」不斷融入當地文化特色，讓主辦單位藉由燈會活動，向國際行銷當地的觀光資源。Discovery頻道更在製作「Fantastic Festivals of the World」專題特輯時，將臺灣燈會列入「全球最佳的節慶活動」之一。「臺灣燈會」儼然成為世界慶典中重要的品牌形象，同時透過國際知名媒體的加持，讓每年燈會活動皆帶動了可觀的觀光效益。

2014年「臺灣燈會」首次在臺灣的地理中心—南投縣舉辦，南投縣擁有全臺最多的山、最多的樹、第一大河流—濁水溪、最大的天然湖泊—日月潭，以及東亞最高的山峰—玉山，同時也具有最豐富的生物多樣性，並為最多原住民族的故鄉，包括布農族、泰雅族、阿美族、鄒族、邵族、賽德克族等。因此，本屆燈會以「大地之愛、臺灣之心」為主題，希望以最環保、最精緻的燈會來表達南投縣「自然之美、生態之豐、族群之融、物產之碩」的四大特色。此外，在燈會展場整體規劃設計上，因應中興新村既有綠地空間的分布現況，以中興會堂大操場周邊區域為主展區，並由省府路圓環（北燈區）與小巨蛋（南燈區）為燈會兩處亮點，再沿光華路、光榮北路及光榮東路等綠色隧道予以串聯，將整個中興新村與臺灣燈會融為一體，讓遊客在夜晚賞燈之前，白天亦可體驗中興新村的綠意盎然與人文風情，給民眾一個更深刻認識南投之美的經驗。

2014年歲次甲午，生肖屬馬，主燈由世新大學曾永義教授命名為「龍駒騰躍」，總高度達23公尺，總重約30公噸，為歷年之最。造型設計以擅於奔跑登高之古代名駒「焉耆馬」為延伸設計主軸，採龍駒之姿態，登於臺灣第一高峰—玉山。在整體燈效設計上，則是以「全光學」、「科技性」、「綠能環保」為設計主軸，且本次主燈設計之總燈光系統高達5,120迴路數，亦為歷年之最，並將以超過20萬顆以上之LED燈泡呈現出最為璀璨亮麗之視覺饗宴，因此今年奔馳在玉山之巔的23公尺龍駒主燈，必為眾人矚目焦點。

主燈外圍係以開燈臺、傳統燈區搭配光環境及祈福燈林構成一個環抱向心的廣場，其中開燈臺以著名的國際級觀光景點—日月潭為創作題材，在山水間點綴南投特有的生物群像，以可愛造型呈現的彩蝶、青蛙、水鹿、黑熊與貓頭鷹等大小動物，表現有如世外桃源般的自然美景；並搭配日月潭周邊如拉魯島、慈恩塔、四手網與纜車等知名地標景觀，以極富年節氣氛的剪紙、拼布與版畫等繪畫風格，融入原住民族的紋樣及色彩，打造主燈以外的另一個視覺焦點。

今年主展區之傳統燈區融入光環境整體布局，分別以「日月升恆」、「太極美地」、「玫瑰佳窩」、「和樂農農」、「快樂天堂」及「起原傳說」等六大主題，由燈藝師巧奪天工的傳統技藝呈現南投地區特有的自然、人文與產業特色。此外，位於主燈兩側之祈福燈林—福力（荔）廣被，係以南投荔枝王為造型發想，由數以千計的傳統手工荔枝造型燈籠組成祈福燈林，並以跳脫以往棚架式構件的懸掛方式，將祈福燈籠懸掛聚合成一朵朵象徵傳春報喜的梅花及象徵百事合意的百合花，除呼應南投花卉產業興隆的意象外，夜間各種花朵朝向天空綻放，彷彿吉祥與祝福從花卉中綻放至大地，期為臺灣帶來一整年的喜事，並為燈區增添鮮活和素雅華貴的氣氛。

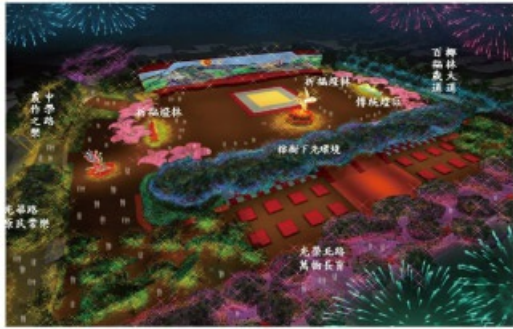
今年臺灣燈會運用南投特有的動植物生態，共設置「珍禽爭艷」、「福祿安康」及「臺灣酷比熊」等三座副燈，其中「珍禽爭艷」是以日月潭孔雀園的孔雀為主角，搭配臺灣藍鵲、藍腹鵲等珍禽為主要造型元素，結合南投竹山盛產的翠竹，代表不畏逆境蒸蒸日上的秉性，也象徵高風亮節、君子之德。「福祿安康」則是因國姓鄉與信義鄉分別為水鹿之鄉及梅之鄉，因此以梅與水鹿為呈現主題，並以鹿同祿的諧音，代表財富與安康；另寒梅報春乃預兆吉祥與喜慶，更有帶來繁榮昌盛之意。「臺灣酷比熊」則是以臺灣特有亞種的原生熊類，同時也是南投縣的吉祥物及全民票選臺灣最具代表性野生動物—臺灣黑熊為主角，以一身科技動裝及動態面罩，呈現多元豐富的副燈特色。

沿著主要參觀動線布設的六百多組競賽花燈，則配合綠色隧道不同主題的光環境，營造「處處有花燈、處處有風景」的展場意象，還有一百多座懸吊花燈懸掛在蔦蔭林木之間，將使賞燈民眾經歷一場不同的光影饗宴；另外歷年均極受好評與注目的矯正機關競賽花燈，則集中配置於主展區中軸動線兩側，並打造8棵檜木傳統花燈，搭配茶花與冠羽畫眉、黃山雀等造型花燈，呈現鳥語花香、春滿大地的宜人景致。

今年小提燈造型設計以旅遊度假為主題，命名為「超萌馬」，是一隻總是帶來藍天白雲的好天氣與彩虹般好心情的可愛小馬，小提燈前後的擺動，使整隻馬就像在奔跑一般，非常活潑且具有動感；另可將馬腳固定住，再將兩條繫帶連接成一條，便可牽拉著馬兒在平面上散步，讓小提燈與小朋友之間有更多的互動。

「2014臺灣燈會」訂於2月14日（星期五）元宵節當日晚間7時正式開燈，之後每小時整點及30分各展演一場主燈秀，活動將熱鬧延續至2月23日（星期日）晚上10點結束。由於南投中興新村周邊可供停車數量有限，呼籲所有遊客搭乘高鐵至臺中站，或搭乘臺鐵至員林站轉搭接駁專車到達燈會現場；另針對臺中市民的賞燈需求，南投縣政府特別於臺中老虎城購物中心規劃賞燈接駁專車，臺中市民也可多加利用老虎城的賞燈專車，免卻塞車之苦。交通部觀光局及南投縣政府竭誠邀請國內外旅客搭乘公共運輸工具前往賞燈，共享元宵佳節的吉慶繽紛！

配置 主展場光環境鳥瞰模擬圖



傳統燈區 1.日升月恆



以玉山及日月潭為意象，使用穩重的金黃及清幽的藍綠早晚，搭配活潑可愛的荷花燈，走在生島與四季交錯的綠道，感受繽紛的高山美景。

2014台灣燈會圖一

傳統燈區 六大主題

傳統燈區的主角是燈藝師們巧奪天工的創作，以六大主題燈區分別為：日升月恆、太極美地、玫瑰佳節、和諧農莊、快樂天堂、起源傳說。今年傳統燈區融入主會場光環境整體布局，使會場更顯熱鬧豐富。

傳統燈區 六大主題

- 1.日升月恆(文化區) 2.太極美地(觀光區) 3.玫瑰佳節(建設區)
- 4.和諧農莊(農業區) 5.快樂天堂(教育區) 6.起源傳說(原住民)

傳統燈區 2.太極美地



訴說臺灣壯觀豐富的美景帶來可觀的觀光產業。旅行臺灣就是現在，帶領民眾展開一連串の旅程，體驗原味的感動，品嚐特色景點，振興觀光。

2014台灣燈會圖二

光環境 中學路 農作之樂 (一)



展現豐富的農特產為導向，使用南投特產葡萄、香蕉、荔枝、鳳梨、荔枝、香菇、柑桔、琵琶鎮於道路兩旁，以較重趣的方式呈現活潑生動的氛圍。

燈會特色 競賽燈區

今年的競賽燈區不同於往年規劃為單一燈區，而是沿著主要參訪路徑採線性布局，配合沿路綠色燈飾光環境的營造。處處有花燈、處處有燈籠，尤其是今年的競賽燈區懸吊燈組，有100多座懸吊花燈將吊掛在森林之間，將使參訪者經歷一場不同的光影饗宴。



2014台灣燈會圖三



2014台灣燈會圖四

(作者為交通部觀光局副局長)