

論述	大陸現況	法令天地	食品安全	全民國防	資通安全	科技新知	健康生活	生態保育	文與藝	傳播・溝通・新視野	其他
----	------	------	------	------	------	------	------	------	-----	-----------	----

多數分析家依然對全球經濟前景抱持希望，認為成長可能長期疲軟，但應不致出現全球經濟崩潰的危機。

歐美股市暴跌為全球經濟衰頹的警訊

◎厲以壯

從今（2011）年8月初開始的第一個星期，全球經濟及金融市場經歷了2008年以來最為慘痛及顛慄的一週，美國股市的三大股票指數連續暴跌，同時德國、法國及英國，甚至亞太國家的股市亦無一倖免地出現暴跌。股市可視為經濟與金融活動之窗口，股市暴跌的背後實為經濟及金融的危機。而除了股市之外，國際油價及大宗物資價格亦紛紛走低，美元匯率大幅波動，造成全球市場波動及投資者緊張情緒升高。就在此時，標準普爾（Standard & Poor's）宣布下調美國主權信用評級，由AAA調降到AA+，評級展望為負面，此為近百年來固若金湯的美國主權信用首次出現下調。有分析家認為，標準普爾的行動對當前脆弱的金融將造成沉重打擊，新一波全球金融危機可能一觸即發。

至於全球股市暴跌的原因，部分分析家認為，這次股市暴跌、金融市場巨大震盪，主要原因在於投資者對美國市場信心不足，擔憂美國可能出現第二次經濟衰退；此外，歐洲主權債務危機蔓延、日本及瑞士政府對匯市的干預導致金融市場利差交易大量拋售出清風潮，以及投資者心理恐慌等因素。然而亦有學者認為，上述這些原因都應該是表象，實際上所有金融問題，其根本都應是信用擴張問題；信用擴張有一定的合理邊界，擴張一旦過度，就不可避免爆發金融危機。

分析家進一步指出，2008年美國金融危機，就是美國的證券化信用擴張體系突然崩潰，使整個美國證券市場的信用風險定價機制突然失靈，市場信用瓦解，導致市場流動性中斷，並且由於美國為全球規模最大、最活躍及最開放的市場，更因此而引發全球金融危機。

上述觀點說明西方經濟體系植基的基礎為所有參與者的信用，包含政府、銀行、投資者與消費者等等。而此一信用系統的穩定則依靠體系內所有成員的信心。例如政府售出公債、銀行之存放款等，如果在金融危機時發生擠兌，多數銀行將立即面臨倒閉威脅，銀行倒閉則所有存款持有人將損失全部存款。

媒體分析，就英國而言，從於英國房地產泡沫化情況嚴重，因此危機對英國造成的衝擊更大。從其他操作層面看歐元區銀行主要資產與負債的情況，銀行信貸緊縮並不嚴重，銀行對公司部門及居民的貸款也並沒有下降。美國投資銀行的「去槓桿化」，以及向銀行控股公司的轉變，亦從另一角度證明歐洲的全能銀行制度在穩定金融體系方面的優勢。歐洲經濟在全球金融危機中表現出來的特點，顯示其救市措施將以刺激總體經濟為主，並提出改革國際金融體系的長期行動提議。

德國總理梅克爾與法國總統沙柯吉16日在巴黎的會商，主要針對歐元地區多國負債嚴重問題尋求解決之道。結論是德法將推動建立「歐洲經濟聯合政府」（European economic government），由歐盟17國政府官員組成。然而此提議一提出即受到各方質疑，主要原因為歐盟現今已有龐大的組織架構，包含經濟、金融各層面。法德二國領袖提議歐盟各成員國必須在財經政策層面放棄國家主權，交由聯合政府掌控全局，而這一點可能是歐盟現今的組織架構難以達成的。此外，會談中也提出，歐元地區國家的國會應該通過立法，規定政府的負債上限。德法並建議各國的財政部長，在今年秋天會商徵收金融交易稅。

至於義大利經濟與財政部長特雷蒙蒂提議歐盟國家聯合發行「歐元債券」，德法兩國政界及業界均已出現反對聲浪，表示歐元區集團現已有4,400億歐元（約合6,270億美元）紓困基金，不應再以舉債方式解決債務問題。

外界普遍對於此次會談表示失望。經濟政策智庫Re-Define分析師卡普表示，這次法德會談沒有提出新的或有用的對策，他並且質疑此次會談的實質意義。卡普表示看不出平衡預算修正案，甚至是金融交易稅能化解歐元危機並有助於刺激成長，或是強化疲軟的歐洲銀行體制。另有業界分析師也質疑課徵金融交易稅的可行性；部分歐洲國家與歐洲中央銀行都反對這項措施。

然而為抑制歐洲債務危機擴大，歐洲央行仍持續購買歐盟重債國的國債。截至目前為止，歐洲央行斥資購買歐元區重債國國債累計達960億歐元（約合1,396億美元），其中包括希臘、葡萄牙、愛爾蘭、西班牙和義大利等國的國債。

此外，為因應8月初以來歐洲金融市場劇烈動盪、平抑金融市場劇烈波動，歐洲證券與市場管理局（ESMA）8月11日發表聲明，法國、西班牙、義大利和比利時四國將禁止股票放空操作。德國政府表示，支持歐洲實施廣泛的放空禁令。歐洲證券與市場管理局聲明，表示將與各國監管機構採取協同措施，支持各國監管機構迅速採取行動制止破壞市場規則的行為。由於近期法國銀行股遭到市場拋售，引發市場恐慌，放空禁令的實施在相當程度上對歐洲股市可產生安撫作用。

然而也有分析家指出，放空禁令是「殺手」，不可輕易使用，操作不當將進一步打擊市場信心。英國《金融時報》即有專文指出，放空禁令讓人回憶起2008年雷曼兄弟倒閉後的動盪時期，監管機構所採取的行動，類似舉動現今可能產生適得其反的效果。報導指出，禁令意味著政府對市場干預越來越多，然而此舉未必是好事。

媒體觀察家認為，歐洲股市及金融問題的主因在債務，而當前發生在希臘和義大利的債務風暴正席捲整個歐洲大陸，有可能動搖現代歐洲的基礎：即政治經濟聯盟與統一的貨幣。專家指出，近兩年以來，歐元區主權債務危機一波未平，一波又起，問題最先爆發的是希臘，隨後是愛爾蘭，葡萄牙，再又回到希臘。就在歐盟竭盡全力謀求穩定希臘危急局勢之時，金融市場則開始聚焦於義大利與西班牙：歐元區第三與第四大經濟體的債務危機。

自從葡萄牙今年5月正式與歐盟及國際貨幣基金組織（IMF）達成協議，成為第三個接受金融援助的歐元區國家以來，國際輿論就一直在為歐元區下一個豎白旗的對象爭議不停。西班牙為葡萄牙的鄰國，本身因為經濟增長率低，赤字率高，並且與葡萄牙有緊密的經濟金融聯繫，為許多預測列為

第一候選國。西班牙政府則一直努力辯解，強調西班牙與希臘、愛爾蘭和葡萄牙在基本面上有相當的差異；另一方面則積極應對，實施一系列被媒體評為極為嚴格的緊縮政策，對於退休金體系、勞動市場等領域進行大幅度改革。

雖然西班牙的債務危機一直受到矚目，但由實際數據上而言，西班牙的公共債務問題並不大。西班牙的債務總額在6,800億歐元左右，占西班牙國內生產總值（GDP）的63%到64%之間，低於歐盟平均水準20個百分點左右，僅為義大利的一半，甚至比德國與法國少。在赤字問題上，西班牙制定了嚴格的計畫，按照此前其向歐盟做出的承諾，到2013年將降至歐盟《穩定與增長公約》規定的3%以內。不過分析家普遍憂慮的不是數據問題，而是體制及結構問題。

至於義大利，義大利內閣會議8月12日晚通過一項應對危機的財政緊縮法案，根據此一法案，義大利政府將在2012至2013年期間削減財政支出455億歐元，在2013年內實現財政收支平衡的目標。

義大利經濟與財政部長特雷蒙蒂呼籲，歐元區必須通過更為緊密的財政合作以對抗面臨的債務危機。特雷蒙蒂提議歐洲國家發放聯合債券，通過分攤成本，減少某些歐元區國家的舉債壓力。這項提議立刻遭到德國的反對，德國財政部長蕭伯勒認為，歐元債券會使某些成員國的財政紀律變得更為散漫，如果沒有穩固的財政，統一貨幣的基礎也將不復存在。荷蘭財政部長亞格表示，創建更大規模的歐洲共同救援基金或推出歐元債券，並非能夠解決歐洲區債務問題的特效藥。對於歐元區愈演愈烈的經濟危機來說，發行歐元區債券看似可以在短期間內幫助歐盟解決債務危機，然而將會使一個國家的債務轉化為整個歐盟的債務，同時也將使得歐盟內部各國失去危機感而肆無忌憚地增加債務，最後必將導致整個歐元區瓦解。

然而關於歐元債券的提議，英國財政部長奧斯朋甚至國際金融做手索羅斯（George Soros）均公開表示贊同。奧斯朋呼籲歐陸國家財政部長研究推出歐元債券的可行性，並認為歐元區國家必須接受貨幣聯盟殘酷的必然結果，從單一貨幣進展到加強財政整合。索羅斯則表示，歐元區國家是接受發行歐元債券的時候，以便為各國債務提供再融資，確保歐元系統正常運作。

關於歐盟國家的債務問題，有學者認為，義大利的情況最令人擔憂。目前義大利是歐元區的最大債務國，政府債務餘額約1.9兆歐元（約2.6兆美元），是希臘的5倍以上。義大利債務規模在世界名列第三，僅次於美國和日本。最近，義大利10年期政府債券的利息升至6厘，與德國政府同類債券的息差超過了三百餘點，創下1999年歐元誕生以來的最高紀錄。還本付息的成本急劇上升，使義大利步入希臘式的困境。因此，如果一旦義大利發生債券違約拖欠，其衝擊強度與幅度均將遠遠超過希臘危機，可能引發所有歐元債券及歐元區金融資產的大規模拋售，歐元區本來有欠穩健的銀行體系將遭遇可能比雷曼破產還要嚴重的衝擊。分析家預估，在這種狀況下，一場系統性的金融危機將在歐元區全面爆發，歐元的末日可能真正來臨。

學者認為，歐元區主權債務危機的根源是部分成員國的經濟基本面較差，財政基礎脆弱，政府債務規模過大，問題主要集中於希臘、葡萄牙、西班牙和義大利。這些國家在加入統一貨幣體系後，享受了單一貨幣的好處，本國狹小的債券市場融入了統一的歐元市場，流動性顯著增加，融資成本不斷下降。同時，他們每年還從歐盟得到了金額可觀的經濟援助與補貼，相當於政府間的「轉移支付」，實際上是德國、荷蘭及法國等北歐元區國家提供的財政援助。然而2008年全球經濟衰退，歐元區經濟不景氣，南歐國家財政狀況迅速惡化，債務占GDP的比重開始顯著攀升。學界預估，目前歐元主權債務危機進入了一個更新更危險的階段。讓市場恐慌的已不再是葡萄牙、愛爾蘭和希臘，而是人口與GDP規模都大了數倍的歐盟大國西班牙和義大利。

有分析家指出，如何化解這場日趨惡化的危機，是歐盟成立以來所面臨的最嚴峻考驗。需要政治魄力和金融智慧，其中最關鍵的是如何準確拿捏「救援與改革」和「道德風險與系統性風險」的平衡取舍。若單純從避免道德風險的角度思考，最佳的方案是任其債務違約。然而任由希臘違約也必會造成巨大的風險，嚴重打擊投資者信心，衝擊整個歐元區銀行體系和全球金融市場。學者分析，如果德國與歐盟袖手旁觀，任由希臘違約，則愛爾蘭與葡萄牙將遭遇滅頂之災。更糟的是，分別作為歐盟第三大和第四大經濟體的義大利和西班牙也將捲入災難中央。

學者建議，政治上與經濟上較為現實的選擇是一個折衷方案，即通過歐盟與IMF的聯手進行更大規模的援助，為危機國家提供充足的緊急流動資金，確保其公債還本付息能力，如此方能穩定金融市場與投資者信心。此外以援助計畫為條件，給予受援國強大的壓力，俾推動債務國財政與經濟結構改革；特別是國有資產私營化，吸引外國投資，鼓勵國內私人部門投資，才能刺激經濟成長。全球金融市場正在焦急等待，端看歐盟是否對危機國家提供充足緊急流動性援助，以穩定投資者信心，降低債務真實利息水準，使危機國家有機會喘息並進行結構改革，達到化解當前債務危機，並控制中長期道德風險，維繫歐元區金融穩定的目標。

學界指出，為了避免全球經濟出現嚴重衰退的風險，美國金融危機之後，歐美各國對金融市場採取一系列「去槓桿化」的方式；但由於歐美各國採取量化寬鬆的貨幣政策，以國家信用的方式向金融市場注入大量的流動性資金，進而導致全球流動資金氾濫，使上一輪金融危機中的不少金融衍生工具不僅沒有在這次「去槓桿化」的過程中減弱，反而又以新的方式在金融市場中強化。此舉不僅使得在金融危機後不少國家的股市及相關的資產價格快速上升，並很快恢復到2008年金融危機之前的水準，比如美國股市指數快速上漲；同時這些快速流竄的資金也讓全球金融市場的匯率、油價及大宗商品等價格造成極大的波動，黃金價格飆升到有史以來最高水準。這些現象在很大程度上都與信用快速擴張有關。只不過，2008年金融危機前不少國家的信用擴張主要是通過市場的方式來進行，而之後的信用擴張主要是以國家信用擴張為主導。因此，當信用擴張邊界遠遠超過實體經濟需要時，氾濫的流動性一定會推高各種資產的價格，潛在的金融風險隨時都可能爆發。

學界認知的國家信用，是指國家對市場所作的一種承諾，無論是貨幣發行或是國債發行都是國家信用擴張的方式。一般而言，只要國家不滅亡，國家信用擴張都不會出現太多的問題，然而此次全球股市則為國家信用崩潰所導致，全球股市暴跌相當大的程度起因於歐洲主權債務危機及美國債務協調問題所引發，最為重要就在於歐洲與美國均出現國家信用危機。

有學者認為，對於歐洲主權債務危機而言，由於歐盟國家體系內實施統一的信用貨幣，但歐洲央行卻不是這種歐元的最後貸款人，即各國政府不能對其歐元信用作政治上的擔保。在這種情況下，信用差或經濟實力弱的國家，就可能過度使用歐元這種信用貨幣，並讓其風險由其他國家來承擔。這些國家過度發行主權債就是濫用歐元信用的結果。因此，對於歐元體系來說，如果不解決信用貨幣的統一性及信用貨幣最後擔保的一致性問題，其歐元國家的主權債務危機或國家信用危機將是個無邊無際的問題，潛在的金融風險只會積累得越來越大。因此，解決歐元國家的信用危機並非易事。

就美國的情況而論，其量化寬鬆的貨幣政策阻止了2008年下半年後美國的全面衰退，但對美國實體經濟成長所產生的作用則十分有限，因為在完全開放的美國金融市場，當美國聯邦準備理事會（Fed）把大量的流動性資金注入金融市場及銀行體系之後，這些流動資金或是留在銀行體系沒有進入實體經濟，或是流向各種資產抬高股市的價格，或是通過美元利差交易流向全球金融市場。如此不僅容易導致國內股市價格快速上升，也容易造成全球金融市場流動性氾濫及美元全面貶值。

分析家表示，在目前以美元為主導的國際貨幣體系下，美元既是美國國內貨幣也是國際貨幣，因此美國的貨幣政策既是國內貨幣政策也是國際的貨幣政策。於是美元匯率價格任何波動都會導致國際市場經濟利益的調整。在這種情況下，如果作為一般國家信用的擴張或許不會有太大問題，因為只要國家不滅亡，此一國家信用就有國家政治體制作擔保。但是當美國國家信用作為一種國際貨幣體系的信用時，美國國家信用出現任何問題及波動，都容易造成國際市場的巨大震盪，並引發其他國家不滿。

學者亦指出，美國國內政治的兩黨爭執，也是導致這次危機的主因之一，因為美國兩黨對於提高債務上限的時機與方式出現爭議。原本美國債務上限的風險遠低於日本等國，但美國兩黨卻因為政治考量而互不相讓，陷入僵局，遂將債務上限的談判演變成政治利益的爭執，以美國的國家信用作為兒戲，導致一場美國國家信用危機。再加上美國的經濟基本面原本脆弱，就業市場萎靡不振，在諸多情況匯合之下，過度擴張國家信用就要面對巨大的危機，全球資金的流向容易出現逆轉。這時全球股市暴跌，美元利差交易「洗倉潮」出現就可獲得理解。因此有學者認為美國債務危機是引發這次全球股價暴跌的導火線，這意味著美國國家信用危機的開始。

世界銀行行長羅伯特·佐利克8月中對媒體表示，相對於美國經濟問題，歐洲經濟問題更加棘手而嚴重。金融危機以後，新興國家的成長良好，已開發國家的復甦情況則非常不佳。佐利克認為，目前全球的經濟狀況雖不大可能爆發2009年的突發性危機，不過多數已開發國家已幾乎用盡所有的財政及貨幣政策手段，仍無法有效應付危機。世界正在經歷「全球金融體系重整」，經濟重心正迅速向中國、印度、巴西和東南亞等發展中國家和地區轉移。

另有分析家指出，美國國會達成提高債務上限的決議，與美國主權信用是否遭到降級並非關聯，美國人所做的唯一決定就是同意借更多的錢。國會最終達成了一定的減低赤字目標，然而並沒有涉及結構性財政赤字問題。分析家認為，標準普爾降低美國主權評級最大的原因並非依據美國有無償債能力，而是表達對美國兩黨政客在減低赤字問題作為上的不滿。標準普爾點出美國的結構性財政問題，同時也表達對美國政客把自身政治利益及政黨利益置於國家利益之上的不滿。由於美元是世界通用的儲蓄貨幣，理論上美國政府是不可能破產的，它可以通過印鈔票的形式來償債；當然此舉會造成本土的通貨膨脹問題，但美國本身不會因為缺乏資金而無法償債。

媒體分析指出，美國的減低赤字如果做得不充分，其他評級機構也會做出類似的評級下調。這次美國國債利率可能有上升趨勢，過去其他已開發國家信用評級調降之後也曾出現過類似的情況。不同的是，沒有其他國家的中央銀行會像美國聯準會（Fed）如此大膽且大規模地干預債券及利率市場。當歐洲或其他地區發生其他危機時，美債仍會被當成避險天堂。專家預測美國長期國債利率中位數最終仍會走高，而且還會牽連美國政府的關係企業及地方政府的舉債能力。

亦有學者認為美國經濟處於一種弱復甦的狀態。專家指出，實際上美國經濟並未走到谷底，今年的情況比去年好，去年的情況比前年好。中小企業就業情況亦如此，企業現金和盈利都創下戰後最高水準。從這些角度看，美國經濟的確是在復甦。可是，美國銀行業的金融中介功能尚未恢復，使得聯準會大量流動性資金無法流入實體經濟，提供給有需要的中小企業及消費者。缺少了金融中介功能，美國經濟復甦必然是極其脆弱且容易反覆。

至於這一波股市震盪是否可能釀成全球性災難，學者認為不大可能。分析指出，當年超高的金融槓桿今天已不復存在，當年將風險從一端漫延到全世界各個角落的衍生性金融產品現在也已大致清除。學者比喻，儘管世界上還有許多導火線，但火藥庫與雷曼事件當時是不可相比。導火線引爆時，自然會造成震盪，引發市場恐慌，但如果沒有像雷曼一樣的大型火藥庫，重蹈雷曼覆轍的機會就不大。分析家並強調，另一項重要因素是各國政府的決策者在遏止全球金融體系走向崩潰邊緣的決心；如果各國政府能在導火線點燃初期就迅速處理，未必會導致火勢蔓延。

事實上，歐洲許多觀察家早於2010年底以來即呼籲歐盟各國政府儘速處理重債國的主權債務危機，然而各國仍難免在獨善其身的遮蔭之下掩蓋問題，終使問題日益惡化，導致一連串的信心崩潰；現在不僅仍要面對問題，而且問題已然更加嚴重數倍。美國情況亦然。不過多數分析家依然對全球經濟前景抱持希望，認為成長可能長期疲軟，但應不致出現全球經濟崩潰的危機。

(作者現任佛光大學助理教授)

論述	大陸現況	法令天地	食品安全	全民國防	資通安全	科技新知	健康生活	生態保育	文與藝	傳播・溝通・新視野	其他
----	------	------	------	------	------	------	------	------	-----	-----------	----

中共不但沒放棄以軍事解決外在紛爭的思維，更可能以外在威脅軍事需求的藉口，持續強化對臺的軍事部署。

認識媒體進而維護形象

◎ 蔡滄波

媒體是民眾得知訊息，形成意見、立場的重要管道，政府機關任何作為均需得到民眾的支持，進而得到民意機構的支持，才能順利取得預算，亦可避免執行公權力時，遭遇抗爭。媒體是所謂的第四權，常自許為政府機關的監督者，像民意代表一樣，針砭政府施政；有的新聞工作者自封為國師，喜愛指導國政，影響視聽，引領輿論。所以公務人員不能不對媒體有所認識，更應了解媒體的特性，知道如何和媒體從業人員打交道，必要時想公告周知機關的作為及政績時，會受到青睞報導；遭遇負面爆料，或重要場合相關主管的談話可能遭到「斷章取義」時，能適時取得媒體關鍵人士的電話，可以有效溝通，做好損害控管，化解危機，這是相當重要的。

本文將先描繪臺灣的媒體生態及民眾對媒體的使用情形，並比較不同媒體的特色、組織、作業方式及生態，然後再從媒體的角度，建議公務人員如何面對新聞媒體。

一、臺灣媒體生態－媒體密度高及收視率制約

臺灣是個開放的社會，媒體發展不但快速，從數量來看早已凌駕其他先進國家。在平面媒體方面，2,300萬人口的我國有自由時報、中國時報、聯合報、蘋果日報等所謂的四大報，加上兩財經報、一家晚報、一家兒童報；而擁有兩億多人口的美國，全國性報紙只有華爾街日報和今日美國，其餘均是以城市為主體的報紙。我國的雜誌更數以千計，如百花齊放般的燦爛。電子媒體方面，目前國內有五家無線電視公司，百餘家有線頻道，一百七十多家電臺、MOD、手機電視，另有六家全天候的新聞臺配備八十多部SNG現場採訪車；論新聞臺的SNG密度，高居全球第一位。

電視新聞臺多，而記者組數有限，在一天將近20個小時的時段內要填滿新聞資料，實屬困難，因此電視新聞臺經常大量引用報紙的報導，於晨間新聞播報時即以讀報方式報導，而於午間新聞播報時即把報紙要聞影像化。正因如此，報紙或八卦雜誌均可左右電視新聞的播報內容，所以要避免電視臺跟進報導，得先防範報紙踢爆。另外，記者也有集體作業的習慣，絕大部分縣市地區均採單機方式，因此各臺報導內容雷同的程度相對提高。電視臺靠賣廣告生存，廣告則依收視率而定，電視新聞臺為衝高收視率，須投觀眾所好，有聲光效果的火燒、車禍、衝突，及公務人員違法亂紀之類的事件即為首選，羶色腥當道；而較有意義的政治、經濟及國際要聞反而較不受青睞。臺灣的電視新聞過於娛樂化、膚淺化，因而被詬病為「弱智媒體」。

儘管如此，媒體仍是現代化社會生活中，不可或缺的部門之一，且其重要性有增無減。媒體的傳統功能即是提供資訊，監督政府與環境並傳承文化，提供相關娛樂等；隨著社會高度複雜化，民眾仰賴媒體的程度相對提高，依據世新大學今（100）年7月18日所公布的〈2011媒體風雲榜〉即可見其重要性。

二、臺灣媒體使用情形

世新大學調查我國五大媒體發現國人看電視的比例為98.2%；看報紙的比例為71.8%；上網的比例為68.6%；聽廣播的比例為39%；看雜誌37.3%，所以電視的普及率遠遠超過其他媒體，網路人口則快速攀升。

同一調查反映國人每星期看電視的時間約有21.7個小時，平均一天竟長達3小時；上網約有22.9個小時；這是一新興的現象，很多年輕人天天上網玩遊戲，一玩就是數小時，甚至通宵達旦。工商社會愈發達，就會有愈來愈多的人上網及上手機看電視、收信件。所以網路或匯流媒體將是明日的主流媒體。

調查民眾的主要新聞來源，結果電視所占比例為66.8%、網路18.7%、報紙10.2%、廣播電臺1.6%、雜誌0.2%。這項結果顯示電視臺在新聞方面仍居強勢地位，多數民眾主要是從電視新聞播報得到訊息。

三、各媒體的特色

電視既有影又有音，講究聲光效果，可讓觀眾如臨現場，這遠非平面媒體可比擬。其次，傳輸技術的進步可以讓電視即時取得畫面，故突發事件或重大新聞，電視可以在最短時間內將相關訊息或現場畫面呈現在民眾面前，讓觀眾不出門，亦能掌握天下事。即時呈現是電視的利機，不必像報紙要等到截稿，然後印刷，再派報，如此過程到第二天，新聞已成為歷史。此外，電視新聞，尤其是新聞臺，一天24小時播放，重大事件，不但每小時播映，甚至可以在每時段加上新聞快訊。只要電視新聞強打的新聞，即可讓觀眾幾乎無所逃避；如此對當事人而言，很容易「積非成是」，很少人可以忍受這種精神上的「凌虐」。

儘管電視有這些強項，但電視新聞還是有不足之處，比如說記者人數遠不如報紙。電視記者常要一人身兼數條路線，因此無法深耕單一路線，流動率大，年資通常比平面同儕淺；再加上半天之內即需產出新聞，新聞長度僅一分半鐘之內，所以電視新聞的深度遠不如報紙新聞。想要了解新聞表象更要了解深度背景者，報紙是最理想的選擇，這也是報紙存在的價值。

所謂名嘴充當基本演員在各臺談話性節目中主宰了臺灣晚上九點的天空，他們不是真的在論辯、追求真相。這群博通人士，炮火猛烈，天天罵人，批評時政，是為不同陣營觀眾抒發一天工作上的悶氣，是一種集體的心理治療。談話節目的氾濫是臺灣媒體的一大特色。

近幾年新興的網路智慧型手機，成為新的媒體平臺，報紙的電子報、網路新聞，甚或電視新聞都可透過這匯流平臺，讓使用者可隨時隨地接收到新聞訊息。今年北非地區的「茉莉花革命」就是網路媒體發揮功能的最佳例證。

快，無遠弗屆，進入的門檻低，訊息又五花八門，是網路的最大優勢；缺點是缺少新聞守門員，所有的資訊不管正確與否、良善與否，皆可上網。上傳者也不負責任地無限傳輸，讀者難以分辨且主管機關又難以究責。

各類媒體比較

	網 路	平面	電子媒體
新聞更新	隨時更新	一日一次	隨時更新
獲得方便性	電腦和手機上網	訂閱和通路購買	家庭或辦公場合
獲得成本	免費或定額吃到飽	10 元、15 元 / 天	免費或定額吃到飽
經營成本	最低 (伺服器等)	紙張和印刷貴	設備和線路費用高
傳播效果	年輕族群	傳統讀者	全面性
分眾化	高	低	低

四、媒體的新聞組織及作業流程

平面媒體的新聞單位或編輯部，從上到下的常見編制包含總編輯、社長，總主筆負責社論和言論版，再分各版或各路線的副總編、主任、主編、組長、召集人，到第一線的記者，外電編譯。

電視臺的新聞部有經理或總監，採訪主任、編輯主任、地區主任、各路線召集人，到第一線的文字記者及攝影記者。電視與平面採訪較明顯的不同是電視常是包含文字和攝影兩人一組，而平面只要一個文字。不管平面或電視新聞，取舍的關鍵人物是跑線記者，再上去是召集人、採訪主任、主管的副總編或總編輯、新聞部經理、總監。

新聞作業從開稿單、決定派遣與否、派人採訪，之後更有電視新聞製播會議或報紙的編輯會議、核稿、剪輯、過音，電子媒體的編播或報紙的完稿送印，然後才到閱聽人手裡或眼前。而影響一則新聞見報或上電視的關鍵點包括採訪派遣、核稿是否編播等關卡。要影響新聞是否出現就要找對點，找到適當的人才有用。

五、如何面對新聞界

高度開放民主的社會，在公部門服務者需面對媒體的機會高，遇到攝影機圍堵時，該怎麼辦呢？

面對媒體首需考量議題的重要程度，先決定要不要出面，或挨過去就好。新聞操作上「壞事才會成為好新聞」依然是通則，媒體找上門，多半不會是好事，此時應考慮這是否係大事、大新聞，如果不是大事，則回應或不證實，有時新聞就做不起來，自無危機；若是大事，則可能成為各媒體追逐的標的，想迴避就非常困難，就得好好備戰，做好危機處理及損害控管。

其次，決定由誰出面回應。行政機關有指定發言人，一般是機關的副首長；發言人需有充分的授權，也較有和媒體打交道的經驗，由發言人出面較為妥當。倘無指定發言人，宜由業務的單位主管出面，機關首長可先不出面，以免難有轉寰餘地。

突發事件發生時，電視記者蜂擁而上，堵人做訪問，主角身陷一堆麥克風中；主角想逃離，但記者層層包圍，場面混亂，這是臺灣特有的現象。這種場合一方面場面難以控制，往往倉促回應，無法周延；官員及幕僚宜盡量避免掉進這類窘境，萬一不幸遭到包圍，建議以緩兵之計，比如說：這件事因剛發生，我目前還沒得到充分的訊息，我們可否於下午xx點在本部召開記者會時再完整說明；儘量爭取一些緩衝時間，不要立即回應。在資訊不完全時可以先含混交差，說「讓我先了解再跟各位報告」是知之為知之，不知為不知，避免前後矛盾，或被認為是說謊。

六、其他建議

(一) 要掌握新聞的動態

新聞事件多時，媒體對小的醜聞不會有時間或人力處理，小事不會引發大風波，但此時也不適合推政令宣導或宣揚政績。在週末、春節、長假，屬新聞清淡期，記者常被要求推留稿，這時候想上新聞版面的可逆勢操作，乘虛而入，容易得逞。

(二) 要撤新聞須先知道那些是可行，那些是不可行。

一則新聞從派遣，出機到剪接製作，已投入人力排播，有如箭在弦上，突然要撤新聞對新聞單位是一件傷神的事，除非新聞有重大瑕疵，否則不太願意抽新聞。如果是重大新聞事件，關說新聞的成功率非常低；若是小新聞可播可不播，就較有彈性。遭遇負面新聞較佳的處理方式是要求平衡報導或標題不要太負面，減少播報次數或排後面的版等；如果彼此有交情，此種請求，應會賣面子。

(三) 截稿時不要打電話

新聞工作者在截稿前，有職業性的煩躁和緊張，對非關緊要的電話，相當不耐煩。要和新聞主管聯繫，注意避開截稿前一小時。

(四) 平時即和媒體工作者做朋友，提供新聞背景，建立互信，有事請託時，即能事半功倍。

(作者現任民視電視股份有限公司新聞部副理)

論述	大陸現況	法令天地	食品安全	全民國防	資通安全	科技新知	健康生活	生態保育	文與藝	傳播・溝通・新視野	其他
----	------	------	------	------	------	------	------	------	-----	-----------	----

隨著全球經濟快速地結構性變遷與科技發展的日新月異，下一個十年臺灣會在哪裡，是需要我們審慎思考的迫切問題。

我國未來十年產業發展策略與目標

◎劉惠美

經濟部為促進我國產業全方位發展，結合國際發展趨勢，並調整國內區域產業發展平衡，乃依據產業創新條例第4條訂定「產業發展綱領」。本綱領所稱「產業」，主要以農業、工業及服務業三大項為主，架構我國未來十年各產業發展政策及策略方向，以產業發展之「永續性、平衡性、包容性、創新性與安全性」為主要概念，配合國家整體發展目標，相繼推動的發展計畫。

此項產業發展計畫，主要考量區域發展與中小企業發展之需求，以多元創新、創造就業、因應氣候變遷與環境資源及市場開放精神，積極推動國際產業合作，用財政自償呼應企業需求，誘導企業承擔社會責任，以確保政策之長期穩定性與可預測性為願景目標。以下就臺灣三大產業未來的發展策略說明如下：

一、農業政策

（一）重視糧食安全：由於全球氣候變遷加劇、持續暖化及降雨型態改變，將衝擊農業生產，危及糧食安全，因此，未來應提高農業生產抗逆境的能力，降低環境對農業造成的衝擊與傷害，確保糧食安全。

（二）市場開放與兩岸產業競合：我國加入世界貿易組織後，農產品已逐漸走向市場開放；未來將持續與其他貿易夥伴洽簽自由貿易協定，以加速區域經貿自由化，讓農產品市場更開放。

（三）產業結構調整：由於國民所得增加、社會結構改變、生活水準提升，使得消費者對農產品的需求趨向多樣化與高品質化；復以在國人飲食習慣變遷、休閒及外食機會增多、農村人口結構逐漸高齡化、農場經營規模過小及農地變更造成農地流失等因素，我國必須加速農業產業結構之調整，並加強飲食教育，以促進國產糧食的消費市場。

（四）農業轉型升級：面對全球化競爭局勢，安全、品質、速度及創意，成為決定產業優勢之關鍵因素。農業要追求永續發展，必須走向科技化、資訊化與企業化，培育相關產業人才，促進農業轉型升級。

（五）結語：為因應全球氣候變遷、保障糧食安全，並考量農業多元與健康價值，同時結合科技與資訊化，落實永續經營之施政理念，俾利引導農業成為現代化的綠色生態與休閒服務業。未來農業發展有三項指標：

1. 健康：建立健康優質的農業總體形象，推動責任農業，確保農產品的衛生安全，同時加速推動農產品的衛生安全驗證，重視消費者食的健康，循序漸進邁向無毒農業島。
2. 效率：從育種、田間管理到採收處理等各階段，應加強核心技術的研發與產業人才的培育，以加速現代化、標準化之企業管理，並結合工業與資訊技術來開拓行銷通路。
3. 永續經營：引導農業從生產朝向生活產業發展，重視農業對環境貢獻之多功能特性，因應氣候變遷調適政策並發展節能減碳之高綠能產業，促進農業與環境的和諧共生。

二、工業政策

（一）朝低碳化與服務化整合發展：因應全球氣候變遷與經濟發展趨勢，工業產品轉為重視產品之差異化、美學設計、環保綠化材料及延伸後端加值服務等機能；另外在創新研發與經營模式上，朝產業低碳化與服務化方向發展，以提升附加價值。

（二）投資有形資產永續發展：我國製造業投資集中於有形資產，追求產量規模，中長期將面臨資源耗竭與溫室氣體減量之限制與挑戰；未來產業發展須強化無形資產投資，發展軟實力，加強跨業整合，以型塑產業新的比較優勢，落實永續發展觀念。

（三）發展國際品牌：我國的產業發展過去偏重於生產效率與成本控制，關鍵產品與技術多仰賴進口，缺乏關鍵技術及國際品牌與跨國零售通路的掌握能力，價值分配權仍掌握在國外大廠。

（四）整合區域經濟：我國產業發展面對貿易與投資條件的國際競爭，為優化產業發展環境，未來將朝向加速融入區域經濟整合，以接軌國際。

（五）結語：考量國際能資源耗竭與節能減碳趨勢、高齡化和少子化對國內勞動力之衝擊，以及產業結構朝綠色低碳智慧方向轉型之挑戰，製造業整體政策方向應以多元創新，提高各要素生產報酬率，促進經濟永續成長。在此目標下工業發展策略如後：

1. 促進軟性資本投資，提升產業軟實力優勢，建立誘因機制與平台，促進跨領域人力資本與無形資本投資，以因應傳統產業升級轉型、新興產業加速推動、製造業服務化等發展方向。
2. 發展製造服務化：運用研發創新與品牌活動，促進製造業伸展具服務特性之商業模式，延伸價值鏈，發展跨領域整合產品與服務，擴大接觸消費者，以提高附加價值空間。
3. 推動產業綠色化：運用研發創新、人才培訓與投資節能技術設備之手段，提高產業資源生產效率，並因應國際趨勢，發展綠能產業。
4. 強化區域整合與全球招商：積極融入區域經濟整合，以推動洽簽自由貿易協定及改善國內投資環境，吸引國際關鍵要素，發揮我國產業比較利益，提高對外貿易，促進國內經濟成長。

三、服務業政策

（一）跨領域整合發展：我國單一服務產業商業模式發展已相當成熟，然而由於資訊科技的不斷進步與生活形態之改變，跨領域產業的整合已成為未來新的產業發展模式，諸如觀光與文化創意之整合、觀光與國際醫療之整合等，將產生加乘效果，形成新的業種、業態及新的工作類型與機會。

（二）健全法規與環境：國內服務業仍然受到法規及環境整備不足，以及缺乏積極政策支持之影響，使許多可事業化的服務業發展遭遇瓶頸，而呈現投資與就業成長相對緩慢之現象。

（三）提升國際化程度：國內服務業者多屬中小企業型態，資金籌措相對困難；此外，缺乏高階管理、專業技術與整合型服務創新人才，相對缺乏國際競爭力。

（四）加強研發創新活動：國內製造業對專業服務業之外包需求成長相對緩慢，且國內服務業者投入研發創新活動亦相對較少，未來將朝向促進創新產業與美學文化加值，及跨領域整合等方向發展。

（五）結語：為使服務業成為我國未來經濟成長之主要動能，提供國民優質就業機會，服務業整體政策方向應以健全產業發展之法規與環境，積極強化服務業在國際競爭之關鍵能耐，以擴大服務產業國內外發展基盤。在此目標下，我國未來服務業重點策略如後：

1. 整備法規國際接軌：加速國內之法規鬆綁與整備配套措施，以健全跨領域整合性產業之發展環境，並推動國際合作，排除海外市場進入與經營障礙。
2. 培育多元產業人才：配合未來服務業跨領域發展需求，亟需培育所需專業人才，強化管理與行銷人才之外語及國際化能力，促進與國際專業課程接軌，以提升服務業國際競爭力。
3. 促進科技化與創新：協助企業取得資源進行研發與創新活動，強化智慧財產權保護與產學間技術移轉；進行相關法規調適，提升商學類研究人員參與研發創新活動。
4. 國際市場拓展：建置友善商業環境，加強國內服務品質認證，提升臺灣整體服務形象；結合科技應用，提升跨國經營效率，協助業者拓展國際服務市場。

綜上所論，我國農業生產須維持一定規模，以保障糧食安全與供需平衡；為打造高度競爭力的優質農業，將朝「衛生安全的健康農業」、「科技領先的卓越農業」及「安適休閒的樂活農業」等方向發展。我國工業在穩定成長下，以質的成長代替量的成長；為促進產業低碳化與資源使用效率，及提升產業附加價值與國際競爭力，未來將朝向「全球資源整合者」、「產業技術領導者」及「軟性經濟創意者」方向發展。我國服務業附加價值須加速成長，同時在提升國民生活品質與國際競爭力下，將朝「健全產業化環境」、「提升科技化與國際化能力」、「促進創新創意與美學文化加值」等方向發展。

隨著全球經濟快速地結構性變遷與科技發展的日新月異，下一個十年臺灣會在哪裡，是需要我們審慎思考的。面對充滿高度不確定性的未來，如何兼顧理想與現實，凝聚產官學之力量，將產業導向一條適合自己的道路，讓臺灣再創造一次經濟奇蹟，是此刻產業發展最關鍵的課題。

（作者服務於經濟部國會聯絡組）