

安倍晉三內閣擊劃「找回日本」的長期執政路線圖

◎林賢參

「安倍經濟學解散」

去(2014)年8月中旬，日本媒體傳出日本首相安倍晉三開始思考建構長期穩定的內閣，以利推動「找回日本」、邁向「美麗、新國家」的政策。自民黨總裁一任三年，安倍要建構長期執政體制，就必須先贏得2015年9月總裁連任選舉(只能連任一次)。為此，安倍在去年9月初改組內閣與自民黨人事，並計劃在2015年夏季解散眾議院，藉由眾議院選舉的勝利，奠定連任總裁的基礎。不過，在內閣改組後不久，即爆出經濟產業大臣小淵優子(已故首相小淵惠三之女，被視為可能是首位女首相人選)及法務大臣松島綠的政治獻金醜聞而辭職的意外事件，導致安倍的長期執政A計畫告吹。

去年11月初，日本媒體再度傳出安倍晉三正在研擬長期執政B計畫：早期解散眾議院重新改選。雖然遭到兩位女性閣員因醜聞而同時辭職，但是安倍內閣的支持率似乎未受影響。依據《朝日新聞》的民調結果，安倍內閣支持率不降反升，由46%略微上揚至49%，讓安倍吃了秤砣鐵了心，持續朝向解散眾議院的途徑邁進。當萬事俱備、只欠東風之際，內閣府於11月17日公布7至9月國內生產總值(GDP)速報值，比前一年同期下滑0.4%，按年率換算為下滑1.6%。此一顯示日本經濟呈現衰退的數據，提供安倍解散眾議院的東風。GDP數據公布翌日，安倍即召開記者會表示，為了持續推動「安倍經濟學」，預定於今年10月實施消費稅調高為10%的政策，延遲至2017年4月再實施，並以此為由，將宣布解散眾議院。去年11月21日，安倍奏請天皇解散眾議院，並將此定位為「安倍經濟學解散」。12月2日正式起跑的選舉活動，由於在野黨整合不順利，且在競選工作準備不足的情況下，形成一場未選即知勝負的選戰。選前各主要媒體的民調均顯示，安倍自民黨將獲得壓倒性勝利；而12月14日的投開票結果也如預期，自民黨獲得總席次475席中的291席，再加上執政聯盟公明黨的35席，掌握超過三分之二(317席)絕對多數的326席，與改選前的席次相同。

不過，安倍雖將此次選舉定位為「安倍經濟學解散」，但是日本媒體在選前與選後的民調顯示，認為「安倍經濟學」政策失敗的比率，高於成功的比率。日本《Foresight》雜誌分析指出，日本多數選民雖然不看好「安倍經濟學」，但在沒有其他更合適選項的情形下，選民只能再給安倍多一點時間，期待「安倍經濟學」效果的顯現。選民的這種思維，反映在他們的投票行為：選舉結果，自民黨雖然獲得291席，議席占有率61.26%。但是，此乃拜「贏者全拿」的小選區制度之賜，不是自民黨政策獲得多數民意支持。實際上，此次投票率創下歷年新低的52.66%。執政兩黨(自民黨與公明黨)合起來的得票率分別為小選區49.55%、比例代表46.82%，議席占有率卻高達68.63%；在低投票率的情況下，換算有投票權的選民人數，兩黨獲得的支持率將會更低。

安倍晉三的下一步

由於贏得眾議院選舉，加上預定今年9月舉行的自民黨總裁選舉，在黨內無人撓其鋒的情況下，安倍的任期最長可以續任到2018年。日本媒體傳出，如果「安倍經濟學」獲得一定成效，讓日本經濟從谷底翻升，自民黨應該可以贏得2016年夏天參議院改選，屆時自民黨可能透過修改總裁選舉辦法，讓安倍續任到2020年東京奧運會結束。不過，如果「安倍經濟學」效果始終無法顯現，安倍能否持續執政，將受到2016年夏天參議院結果的影響。因此，傾全力提升經濟復甦景氣，將是安倍第三次內閣的最重要使命。在眾議院選舉期間，安倍在競選、輔選活動中，再三強調經濟發展是其內閣最優先的政策目標。去年12月24日第三次內閣組成後的記者會上，安倍表示：發展經濟才能引導日本脫離15年以上的通貨緊縮，並恢復日本做為經濟大國的國際地位；經濟發展是所有政策推動的基礎，國庫充足後，才有足夠的財源投入教育、社會福利，乃至於外交與安全保障領域。

今後，安倍內閣最受矚目的政策動向，無非就是有關憲法，特別是第9條的修改問題。安倍在眾議院選舉結束後的記者會上曾表明，修改憲法是他從政以來的「悲壯心願」，期待透過憲法修改以重新塑造一個美麗的新國家—日本。而前述12月24日的記者會上，安倍答覆記者詢問時表示，修改憲法乃是自民黨創黨時的兩大目標之一，自民黨在此次眾議院選舉時，也明確地將修憲列為選舉公約。對安倍自身而言，在2005年擔任自民黨幹事長之際，主導提出自民黨版憲法修正草案，並且在2007年的安倍第一次內閣時期制定《日本國憲法修改程序法律》(泛稱：「國民投票法」)。不過，安倍自身也明確地表示，修改憲法乃是歷史性的一大挑戰，不是那麼容易。其主要理由在於，修憲的門檻高、朝野政黨間缺乏共識，而輿論則是「總論贊成、各論反對」。除了反對第9條修改的聲浪依然強烈之外，贊成修憲的比率雖然日漸增加，但是，要修哪一條？如何修改？則是各有主張。基於這種認知，安倍晉三才會在2013年2月28日的國會施政方針演說中，表明將先修改規範修憲程序的憲法第96條第1項，希望將目前規定參眾兩院三分之二以上國會議員提議之修憲門檻，調降為二分之一以上。

誠如前述，修改憲法乃是安倍個人的「悲壯心願」，以今後日本國內的政治日程來推算，2016年夏季舉行的參議院改選，修憲議題成為競選焦點的可能性極高，甚至不排除安倍再度解散眾議院，讓參眾兩院同日舉行選舉，為修憲議題試水溫。日本憲法第96條第2項規定，參眾兩院通過憲法修正案後，再依據《國民投票法》交付國民投票審查，以獲得有效投票之過半數贊成為通過修憲。安倍的目的在於透過競選活動，增加選民對修憲必要性之認知，俾便調降修憲門檻。雖然如此，以目前日本國內對修改憲法第9條缺乏共識的情況下，筆者認為，距離第9條之修改，仍然有一大段的路要走。

北京的策略是鼓勵北韓進行漸進式改革並擴大雙方投資貿易，惟共軍依然視北韓為國防安全上的緩衝地帶。

中共與北韓「特殊的國與國」關係

◎林賢參

根據外國媒體報導，2014年12月27日晚間，一名北韓逃兵持槍闖入與大陸接壤的吉林省延邊朝鮮族自治州和龍市的村莊搶劫，槍殺4名居民後逃跑，旋即於當天遭到中共公安逮捕。事發後，中共當局雖然向平壤提出交涉，卻對外封鎖消息。一直到今年1月5日，中共外交部發言人華春瑩才在例行記者會上承認此事。日本英文網站「外交家」分析指出，此一事件可能進一步惡化北韓於2013年2月實施第三次核武試爆後，始終處於冷淡狀態的中共與北韓關係。不過，對此新聞的處理方式，凸顯出中共與北韓「特殊的國與國」關係的矛盾。

中共外交依然處於遭到北韓「綁架」狀態？

習近平接掌中共政權後，雷厲風行地推動前所未見的反貪腐行動，並高調地提出復興中華民族的「中國夢」。同時，習近平政權也面臨美國歐巴馬政權的亞洲「再平衡」戰略的壓力，以及感受到亞太周邊國家歡迎美國轉向亞洲的新情勢。值此內外情勢緊繃之際，北韓金正恩政權全然無視於北京之警告，繼2012年12月試射「大浦洞二型」長程彈道飛彈後，又在2013年2月實施第三次核武試爆，再度引發朝鮮半島情勢的緊張，讓顏面盡失的北京當局，罕見地在聯合國安理會第2094號決議案，投下贊成制裁北韓的一票；其後，北京宣布執行該決議中有關對北韓的禁運措施。此外，中共最大外匯交易銀行中國銀行，宣布關閉北韓外匯銀行所開設兩國經貿往來的帳戶，並終止其外匯交易，顯示「中」方對北韓態度已出現明顯轉變。不過，中共此舉

可能激怒金正恩，因而導致被視為平壤的親中派、地位僅次於金正恩的國防委員會副委員長張承澤，被殘酷地整肅死亡。此一事件，反映出金正恩政權對內外威脅之不安全感。此一整肅事件，旨在殺雞儆猴，向平壤內部強烈警告，金正恩不會容忍任何人挾外（中共）自重、另立山頭的挑戰。

由於北韓原油的90%、消費物資的80%均來自中國大陸，因此，北京可謂是掌握北韓的生命線，唯一能夠對平壤施壓的政權。前述對北韓的禁運與關閉銀行帳戶的措施，應是習近平對金正恩不滿而示警的制裁措施。儘管平壤已警覺到北京反對其開發核武計畫以及戰爭邊緣的危機操作手法，卻可能認為中共為維護朝鮮半島情勢的穩定，最終將會避免過度懲罰北韓。基於此等研判，平壤當局才敢一意孤行地惹怒北京。平壤雖在事後派遣人民軍總政治局局長崔龍海和外交部次長金桂寬前往北京，以圖平息北京的不滿情緒，但是，基本上北韓對於開發核武的關鍵議題是不會妥協的。

在北韓開發核武的議題上，北京一貫的主張就是堅持朝鮮半島非核化。但是，自從2009年北韓實施第二次核武試爆以降，北京卻一味地袒護北韓，讓安理會對北韓的經濟制裁淪為有名無實。2013年4月17日，美國國務卿凱瑞在眾議院作證指出，如果沒有中共提供能源與糧食援助，北韓可能會瓦解。誠如上海復旦大學國際問題研究院副院長沈丁立所言，即使中共在安理會投票贊成制裁北韓，也不會有實質效果，「因為北韓最終知道，若它亡了，中國會更不安全」。北京大學國際關係學院副院長賈慶國也認為，中共在北韓政策的立場沒有改變，支持制裁案只是權衡之舉，不希望制裁太嚴厲而導致北韓崩潰。或許平壤也認為，只要挑釁不造成嚴重後果，北京應該不至於使出殺手鐮對付它。筆者曾在本刊去年2月號專欄上指出，由於中共關切朝鮮半島的穩定，並且將北韓政權視為國防緩衝地帶，才導致中共外交政策遭到北韓「綁架」。事隔一年後，遭到北韓綁架的中共外交，是否已經被釋放？

中共對南韓展開魅力外交以教訓北韓

仍未與金正恩舉行會談、互訪的習近平於2013年6月底，邀請南韓總統朴槿惠赴北京訪問，習近平則在翌年7月初回訪首爾，展開雙方新政權的蜜月外交。再加上2013年10月印尼峇厘島亞太經合會APEC非正式首腦會議、2014年3月荷蘭核安高峰會、2014年11月北京APEC非正式首腦會議等國際會議場合，習近平與朴槿惠總計進行過5次會談。根據南韓《峨山政策研究學會》的民調顯示，約有61%的南韓民眾將中共視為合作夥伴。

事實上，習近平繞過平壤而先赴首爾訪問，乃是一箭雙鵰的外交操作。一方面是要教訓北韓，讓金正恩知道誰才是主導者，另一方面則是為離間南韓與美國、日本的關係，阻止美國建構美日韓三國同盟的戰略構想。《華爾街日報》指出，美韓官員經常說，有跡象顯示，中共現在更願意用自己對北韓的影響力來抑制北韓的核武開發計畫。美國總統歐巴馬於2013年6月與習近平舉行莊園峰會後表示，習近平深知朝鮮情勢緊張的嚴重性，正在採取更強硬的措施應對北韓核武問題。南韓《朝鮮日報》2014年7月1日報導，中共已經連續5個月停止對北韓石油供應，而隨著石油供應不足的現象日益嚴重，北韓軍隊的訓練次數顯著減少。不過，誠如美國國會研究處報告所言，中共雖然對北韓施加必要的壓力，但不會從根本上變更確保北韓政權延續的政策。北京的策略是擴大邊境區的貿易和投資，鼓勵北韓進行漸進式改革，共軍依然視北韓為國防安全上的緩衝地帶。

根據《美國之音》2014年的年終報導，引述美國智庫戰略研究中心中國問題專家葛萊儀（Bonnie Glaser）的分析指出：「朝鮮過去的挑釁行為，還有朝鮮領導人沒有去核化誠意，不願回到六方會談，導致中朝關係緊張」。韓國外務部文化局局長金東起接受《美國之音》訪問時表示：「中國對北韓的一貫資訊是，除非北韓放棄核項目，不然將繼續受到國際制裁。如果北韓真誠地對待中國的警告，那麼兩國關係會改善，不然可能會向更差的方向轉變」。另一方面，報導引述曾任美國國防部長辦公室中國問題專家約瑟夫·博斯科（Joseph A. Bosco）的話指出：「我們不知道北京是和平壤串通一氣，還是真的對平壤施壓。朝鮮是真的疏遠中國，還是雙方在上演雙簧，以便讓西方相信，中國確實站在我們一邊」。約瑟夫·博斯科質疑中共與北韓在唱雙簧的戲碼，就在《人民日報》旗下《環球時報》上演。

2014年11月27日《環球時報》刊登曾任中共國務院朝鮮半島研討核心主任、現任浙江大學韓國研究所客座研究員李敦球所撰文章「不克不及『放棄』朝鮮這65年的夥伴」，主張北韓是中共的戰略資產，不能放棄。李敦球針對中共內部輿論以及戰略研究學者間出現的「棄朝論」指出，如果「中」方真的放棄北韓，將可能出現以下三種結果。第一，北韓投入中共以外第三國的懷抱；第二，北韓在敵對各方共同圍困和壓制下崩潰；第三，北韓孤立無援，決一死戰，朝鮮半島再燃戰火。李敦球認為，這三種結果都對中共不利，可能招來海洋勢力進入朝鮮半島，重演十九世紀日本帝國與滿清為爭奪朝鮮半島控制權的甲午戰爭。最後，李敦球強調，當前美國已取代日本企圖控制朝鮮半島秩序，如果「中」方放棄北韓，美國將重新獲得當年在韓戰中都無法獲得的戰利品，警惕「棄朝論」者切記因戰略誤判而送給美國大禮，並指控稱：「主張『棄朝』的人，真可謂是傷疤還未好就忘了痛」。

李敦球文章刊登後不久的12月1日，《環球時報》刊登曾任中共南京軍區副司令員王洪光（退役中將）的反駁文章「中國不存在『放棄朝鮮』的問題」，文章指出：「以前為朝鮮『擦屁股』的事太多了……，今後則可不必」、「如果一個政權得不到人民的擁護，『崩潰』只是遲早的」。王洪光引述於1961年簽署、有效期至2021年的《中朝互助友好條約》規定，批評北韓未就開發核武問題與「中」方商議，是違反條約精神的行為，並因此導致東北亞局勢動盪，傷害中共的根本利益。此外，王洪光指控稱，北韓曾在中共民航機即將飛臨北韓上空的航線上發射火箭彈，置飛機上一兩百乘客於巨大危險中，並且在靠近北韓的公海上抓捕大陸漁民，對漁民生命財產安全造成重大威脅。其次，王洪光指出，由於全球化與資訊化時代的來臨，從地緣戰略的角度來看，北韓作為中共國防的「戰略屏障」角色，其重要性已經大為下降。最後，王洪光提出北韓未曾投入過中共的懷抱、未獲人民支持的政權遲早會垮臺、中共沒有必要介入北韓引起的朝鮮戰火等三點理由，逐一反駁李敦球的「擁朝論」。事後，王洪光文章已從《環球時報》網路版上被刪除。《紐約時報》報導指出，這場筆戰凸顯中共與北韓關係已陷入空前的低點，並引述匿名的中共官員指稱，王洪光的看法反映了許多中國人的看法，現在軍方內部有更多人支持這種觀點。日本早稻田大學客座研究員弓野正宏也指出，此一筆戰凸顯中共對朝鮮半島政策陷入困境的事實。

這就是中共與北韓關係！

去年底，自稱「和平守護者」駭客組織對索尼影業娛樂公司（SPE）進行網路攻擊，企圖阻止該公司以暗殺金正恩為題材而拍攝的電影《名嘴出任務》，利用聖誕節假期在全美院線播出的計畫。駭客組織甚至揚言，將攻擊放映此片的戲院，迫使索尼公司取消為該片上映的所有宣傳。根據《紐約時報》報導，索尼公司被駭，顯然是北韓透過大陸的網路，指揮新加坡、泰國、玻利維亞的同服器執行攻擊。案發後，美國政府認定係北韓所為，隨即請求中共協助封鎖北韓的網路攻擊能力，藉此報復北韓駭客入侵索尼公司。美國總統歐巴馬在接受媒體訪問時表示，將考慮重新將北韓列入支持恐怖主義國家名單。

《日本經濟新聞》針對此一駭客攻擊事件報導指稱，發起攻擊的基地不在北韓境內，有可能是在大陸瀋陽。該報導指出，北韓駐大陸瀋陽總領事館和在瀋陽由北韓資本所開的酒店等，「正在成為網路攻擊的前沿基地」。理由是，被稱為「121局」的北韓駭客部隊人員，經常進出該總領事館。去年12月21日，美國國務卿凱利以電話向中共外交部長王毅表示，北韓經由大陸對索尼公司實施網路攻擊，因此要求「中」方提供協助。但是，在電話會談結束後的外交部記者會上，針對網路攻擊是否經由瀋陽一事，中共外交部發言人華春瑩表示：「下結論需要有充分、專業、完整的事實依據」，暗示只要美國不拿出北韓實施網路攻擊的證據，「中」方就難採取具體應對舉措的立場。其後，媒體傳出北韓境內網路大斷訊，很顯然是遭到駭客攻擊所致。由於歐巴馬曾表示，美國會針對駭客攻擊索尼公司一事，做出「對等回應」，此舉很可能是美方提出相關事證後，「中」方配合美國所實施的報復措施。不過，《日本經濟新聞》指出，中共不會那麼容易就協助美國制裁北韓，「因為這就是中朝關係」。

（作者為國立臺灣師範大學東亞學系助理教授）

美國對臺軍售之不同解讀與對臺啟示

◎江和華

美國對臺軍售一直是政府部門的重要議題，這不但攸關臺灣安全，也是政府官員與人民所應關心的事，例如2010年初，美國歐巴馬政府宣布銷售64億美元的武器給臺灣。此事件在臺灣輿論或學界引起兩種相反的評論與觀點。一種傳統的觀點以為，這將引起北京憤怒，則美「中」臺三角關係風暴將倏忽到來。另一種「成熟外交」的觀點則指出，此類售臺軍品，美國曾和大陸秘密討論過。美國國家安全顧問瓊斯（Jim Jones）說，美國就軍售議題和大陸有過「透明磋商」。由此可見，北京提出「嚴正抗議」也是做給大陸老百姓看的把戲。

基本上，這兩種論點大異其趣，一則是認為美「中」臺三角關係將受衝擊與變動的「危機論」；另一則卻認為，軍售事件並不影響美「中」臺三角的「系統穩定論」。雖然這兩種觀點的結論不同，但其背後也都有各自的理由與論述基礎。首先，就三角關係變動事實指出，中國大陸官方提出四項反制措施，包括暫停美「中」軍事高層互訪、暫停部分軍事交流、推遲戰略安全議題協商、制裁售臺武器的美國公司，同時不排除後續的強烈行動等等。就「系統穩定論」而言，其推論基礎是美國官員的「透明磋商」，因目前美「中」之間已有九十餘個「溝通管道」，雙方無法容忍任何單一的「美中臺」議題導致美「中」合作的破壞態勢。然而美國做出令大陸抗議的行為，也充分顯示美「中」關係「既聯合又鬥爭」、「鬥而不破」、「既相依又競爭」的關係本質；惟就美「中」關係之格局或系統而言，仍是穩定的，任何單一行為僅可視為戰術或策略調整，而非整體關係之變遷。

其實，討論美「中」關係對東亞區域安全的觀點早已沸沸揚揚，例如冷戰結束後，美國已聯合周邊國家防止「中國崛起」的勢力擴充，並重新構築對中國大陸的圍堵，又稱「軟圍堵」，因此「危機論」的觀點可謂是自冷戰結束後，另一場美「中」的對峙，今天只是在延續這種結構與格局而已。然而「系統穩定論」卻隱含「西線無戰事」的和平觀，基於現實政治操作及大國間的合作與諒解，即使雙方表面上「聲色俱厲」，實際上也會自我克制或諒解。其實這兩種現象與論點雖具有矛盾性，卻也有同時存在的可能，若將「系統危機論」與「系統穩定論」視為「理念型」分類的兩個極端，則實際情形或政策可能是在這兩個極端之間游移，或不同程度之策略組合。因此，美國對臺軍售事件不論從危機論或穩定論的角度，都可找到自身觀點的立論基礎。

就經濟利益而言，基於東亞經濟之強勁成長，美國從不自外於這個機會。尤其在全球化的時代，東亞經濟不啻為生機蓬勃與最具潛力的生產基地，因此美國樂於見到一個和平穩定的臺海局面；在此情況下，「臺獨」對兩岸關係的危險性就是美國所排斥或壓抑的對象。然而，基於霸權國領導地位或區域安全議題，為牽制或減緩「中國崛起」之勢力，在「中國威脅論」的包裝與宣傳下，聯合東亞地區盟友進行「軟圍堵」就成為美國對東亞政策的偏好首選，因此「臺獨」也就成為啦啦隊的外圍同盟者。

就中國大陸而言，在鄧小平時代，視兩岸關係為「中國內政」，不許美國或國際因素干涉兩岸事務；進至江澤民與胡錦濤時代，已深諳「到臺北的最近之路是經由華盛頓」，因此才有「美中共管臺海」之議，或經由華府施壓臺灣當局的舉動等等。其實，進入21世紀，不論中共的對臺政策或美「中」臺三角關係，都應有與時俱進的更新版。一方面，隨著「中國崛起」的不斷壯大，中共應有更大的自信、心胸、視野與格局，跳脫昔日兩岸「代表權之爭」的狹隘窠臼，理性處理兩岸爭議，方能令外界信服中國大陸的「偉大復興」。另一方面，就有關臺灣議題的區域關聯性政策，兩岸間的片面協商都有其侷限性，應透過其他管道取得美「中」兩強之諒解與共識，方是建設性的政策作為。

就臺灣而言，「以小事大者以智」。然而臺灣經由1990年代的民主化卻表現出國家認同歧異、社會價值對立、政黨惡鬥等「異質性」社會之特徵。就以2014年3月的「反服貿」而論，其實「挺服貿」與「反服貿」可視為兩種不同之價值，「挺服貿」者認為，服貿可開拓大陸市場、提高國民所得進而擁抱全球化，這是從「大格局」著眼；相對地，「反服貿」者以為，中共將藉由服貿「以經促統」，因此寧可閉關自守，以安全為先，即使競爭力落於「四小龍」之後也不為意。因此「挺服貿」與「反服貿」背後所代表的價值是：大格局與小確幸。

總之，不論是美國對臺軍售所反映的政策影響或反服貿等等學生運動的衝擊，代表今日政府施政或公務員面對的民眾或環境，都隨著時代在改變。而今，外在的施政環境已有很大的改變，身為公務員應當善為調整自身心態，始得在依法行政下順利達成施政目標，尤其更應注重政策行銷、政策溝通與政策透明度等。

（作者為高雄市政府觀光局科員、政治大學中山所博士）

▲Top

「簡體字」與「漢字簡化」

◎郭晉鈺

所謂的「簡體字」，是目前中國大陸通用的文字，將標準楷書簡省筆畫而來。大陸自1956年公布「簡化字方案」以來，迄今已逾半個世紀。近年兩岸不乏舉辦以漢字發展為主題的學術會議，對於正、簡字的問題多有深入的探討和論辯。臺灣方面多以捍衛正體字傳統為主軸，緊扣文化傳承的命脈而發；大陸方面則多方闡述簡體字的學習效率與普及性，認為文字的功能在於記錄方便，隨著時代潮流應該由繁入簡，最終達到拼音化的階段，這無非是掉進「拼音文字較為先進」的謬誤。簡體字的推行，對於悠久的漢字文化造成歷史性的衝擊，除了形成文化斷層外，書法藝術的美感也面臨考驗。崇尚簡體字的學者認為漢字簡化是歷史的必然，往往認為所謂的篆、隸、楷、行、草，不就符合文字簡化的趨勢嗎？實際上，漢字的演變並非一味簡化，而是由簡入繁、由繁入簡的雙向運動，更何況篆、隸、楷、行、草並不符合漢字演變的次序，這從書法史或文字史的研究中即可得到印證，因此，「簡體字」（或所謂的「簡化字」）與歷史上的「漢字簡化」並不能等同視之。此外，「簡體字」一味強調書寫的效率與大眾普及性，卻忽略了漢字在結構上的藝術性。基本上，擅寫書法之士無論寫傳統漢字或簡化漢字，都能將筆畫、線條加以妥貼地安排，然而簡體字的結構，卻違背了楷書結構之美，並且失去「依類象形」的意義。透過簡體字，並不能了解正體字之美，因為正體字是透過日經月累的社會轉變與文化傳承，才得以成形的漢字結構，若捨去這層意義，即捨棄了書法的藝術精神與文化內涵。

一、漢字真的是由繁趨簡嗎？

推崇簡體字的學者認為：漢字的發展始終是由繁趨簡，從殷商時期的甲骨文到西周金文，從金文到大篆、小篆，從隸書的出現再到楷書、行書、草書，漢字整體型態由繁趨簡的潮流似乎相當明顯。然而上述漢字的排列順序，其實存有探討的空間，因為漢字並非一味地由繁入簡，由簡入繁的情況似乎更多。早在東漢許慎就說：「字者，言孳乳而浸多也。」需要新的漢字，增加筆畫是最基本的方法。李鑒先生言：「文字是表情達意的工具，人類生活越來越進步，情感理念越來越精細，文字的孳生勢必也要隨著越來越繁衍，文字的形、音、義也必越來越精確，才能因應實際的需求。因而先有『云』而後有『雲』，先有『莫』而後有『暮』，先有『要』而後有『腰』……。」社會越文明，文字自然越繁複。會有文字簡化的觀念，多半是筆法的問題，而非字形結構。

二、「字體」與「書體」

首先，我們以「字體」和「書體」的觀念來說明。所謂的「字體」，是指文字結構的形體，而「書體」，則是對書寫文字的筆法而言，「字體」的結構會影響「書體」的變化，而「書體」的變化亦帶動了「字體」的轉形，兩者互為依存。在書法藝術中，所謂的篆、隸、楷，是在字體結構上產生變化，「隸變」即是最好的例子；而行、草書的出現，並非在字體上變化，而是在既定的字形架構中，為了增進書寫的速度，在寫法上產生了轉變。換言之，篆、隸、楷原是「字體」的範疇，但因為書寫工具一毛筆所帶動的變化性，因而也可以是「書體」；行、草書卻不然，因為無論在篆、隸、楷時期，都有行、草筆法的使用，因此，行、草書原則上是屬於純然的「書體」，不宜以「字體」稱之。只不過楷書在晉唐時期達到穩定後，篆、隸的書寫就乏人問津，行、草書的發展也就不離楷書系統。所以才會有篆、隸、楷、行、草如此謬誤的文字演變次序，進而在這錯誤的次序中推演出文字一慣性的「由繁入簡」。事實上，漢字的發展應該是「由簡入繁」、「由繁入簡」的雙向運動；例如在楷書穩定之前盛行隸書的時代，不已出現了像杜度、崔瑗、張芝那樣的草書大家？東漢的趙壹曾說：「夫杜、崔、張子，皆有超俗絕世之才，博學餘暇，游手於斯，後世慕焉。專用為務，鑽堅仰高，忘其疲勞，夕惕不息，仄不暇食。十日一筆，月數九墨。領袖如皂，唇齒常黑。雖處眾座，不遑談戲，展指畫地，以草劇壁，臂穿皮刮，指爪摧折，見腮出血，猶不休輟。」

趙壹站在崇經衛道的立場抨擊草書，簡直把當時的草書家以瘋子看待，但卻可看出在隸書盛行的漢代，草書已相當盛行，並非是楷書之後才有簡省筆畫的草書出現。相傳崔瑗對草書筆法還有周詳的見解，其言：「書契之興，始自頤皇；寫彼鳥跡，以定文章。爰暨末葉，典籍彌繁；時之多僻，政之多權。官事荒蕪，剽其墨翰；惟多佐隸，舊字是刪。草書之法，蓋又簡略；應時論指，用於卒迫。兼功並用，愛日省力；純儉之變，豈必古式。觀其法象，俯仰有儀；方不中矩，圓不副規。抑左揚右，兀若竦崎。獸跡鳥跡，志在飛移；狡兔暴暴，將奔未馳。」從這段文字看來，崔瑗站在草書藝術的立場，支持漢字簡化的觀點，認為文字的使用就是要順應時勢，表明意思，愛惜時間，節省精力，並且提出草書結構應有的態勢與動勢。基本上，當時的草書一章草，乃隸書系統底下的產物，是為了將隸書快寫所發展出來的草書藝術。雖然隸書到後來轉化為楷書，行、草書體在筆法上的帶動具有莫大影響，但也是經年累月，到了唐代初期才趨於穩定。換言之，隸書時期的書法家以精簡的筆法來表現草書，但隸書的字形架構卻不會因此遭到淘汰，而是透過漫長的歲月來變形。然而就算比對隸書和楷書，在筆畫上卻又不見得簡化多少，只是字體不同。

三、「正體」與「草體」

經由以上的推論可以進一步說明中國文字的演變歷程中，每一時期的文字形體皆存在著「正體」與「草體」的雙向運動。所謂的「正體」，是經過官方認定，用以昭告天下的正式文字；而所謂的「草體」，則是基於便利的關係，在民間流行較「正體」簡略的文字。然而「正體」與「草體」又並非毫無關係的兩條平行線：第一，「草體」必須建立在「正體」之上；第二，「正體」終會被「草體」取代。例如：官方正體字為篆書的時期，其草體字一隸書便在民間逐漸流行；當隸書的實用性普遍為大眾接受後，即取代篆書成為當時的正體字，而新的草體字一楷書，亦逐漸在民間被吸收。大約在東漢末年，楷書的使用率已大於隸書，鍾繇即是當時的楷書大家；之後歷經了四百多年的發展，楷書在唐代初期達到高度穩定，延續至今。

四、「簡體字」不符合「漢字簡化」的原則

上述的推論雖然不足以詮釋漢字演變的規律，但卻足以說明漢字的簡化並非以篆、隸、楷、行、草的面目呈現，而是錯綜複雜、互為影響。一直到大陸創造以拼音化為終極目標的「簡體字」，才企圖以此來取代唐楷。雖然「簡體字」的形體仍然是以楷書為基礎，將其筆畫省略，目的是將中文繁為簡，提升中文書寫的效率。表面上，簡體字可以說是目前臺灣所使用正體字的草體，但卻不能用漢字發展過程中正、草雙向運動的觀念來看待，因為簡體字純粹是人為的推動，是依附在政權下所推展的，並非自然演進。或許有人會認為，傳說中的倉頡與秦代的李斯、程邈，不也是將字體加以規範，推行於天下嗎？特別是李斯所整理的小篆，不也是透過政治的力量實施於全國嗎？問題是，推行小篆的主要目的是統一先秦以來各國不一的文字，整理歷來紛亂的異體字，而不是為了將文字簡化，另立新體。況且小篆與大篆之間，乃是緊密結合的文字脈絡，不離六書造字原則。隸書到後來成為官方正體字，也是要經過長期的社會認同，取得大眾的共識後，才逐漸通行於天下。李孝定先生在《漢字的起源與演變論叢》中提到：「中國文字經自然演變的結果，常常產生簡俗錯別的異體，這問題也常常困擾著歷代的有心人士，因之在個人努力或政府主持下，一次又一次地進行了文字的整理，將當時流行的分歧錯亂的文字，加以正定；但歷次的正定文字，都只是就當時流行的異體之中，整理統一，或頗省改，然後就約定俗成的形體，加以接受、加以認定而已，並不會曾由當時的政府或個人，另行制定一種他們認為更合適的新體加以頒行，這是不爭的事實。」

簡體字則不然，大陸簡化漢字的方法，依李鑒先生的歸類，分為十項，簡述之乃：（一）採用古今，如「气」、「无」、「弃」、「从」；（二）

取自草書，如「时」、「实」、「为」、「会」；（三）宋元以來俗體字，如「斋」、「汨」、「庙」、「参」；（四）省去部分形體，如「飞」、「业」、「乡」、「习」、「复」、「虽」、「杀」、「开」；（五）簡化為符號，如「汉」、「观」、「风」、「币」、「聂」、「丧」；（六）同音替代，如「机」、「与」、「面」、「汇」；（七）更換聲符，如「灿」、「遲」、「吓」、「础」；（八）另造新字，如「忧」、「拥」、「护」、「宪」；（九）局部改為聲符，如「歷」、「華」、「畢」、「態」；（十）偏旁類推，如「马」、「车」。這些造字原則，不僅未達到事先預期的成效，反而衍生更多問題，例如（一）偏旁簡化並不能全部類推；（二）符號取代偏旁並無定則；（三）個體簡體字偏旁不能類推；（四）同音兼代混亂了漢字系統。

由此看來，大陸簡化漢字的方法和文字史、書法史上漢字簡化的情形完全不同，這也就是大陸的「簡體字」會產生許多歷代「漢字簡化」中所沒有
的問題。無論是就「字體」與「書體」，或「正體」與「草體」的辨證關係而論，都無法取代正體字的優點，如果只是要屈就書寫的速度，倒不如推廣傳統書法藝術中的行書或草書，一來提升書寫速率；二來發揚書法藝術。何況電腦打字早已使書寫速度不再是問題，讓簡體字喪失了最基本的優勢。

（作者為佛光大學中文系助理教授）

▲Top

上海自由貿易試驗區的經濟戰略

◎李政鴻

國家設立「自由貿易區」通常是為提升經濟成長、促進經濟結構轉型，以及因應經濟全球化所採取的市場策略。中國大陸於2013年10月開始推行的「上海自由貿易試驗區」（簡稱為上海自貿區），不僅被媒體稱為「中國第二次改革開放」，同時也代表大陸向全球市場宣示堅持自由經濟的決心，足見其意義非比尋常。不過，這並非意謂改革開放將是順遂無阻，上海自貿區能否成為特區經濟新典範，進而驅動大陸的經濟成長，在未來仍充滿變數。

上海自貿區於2013年9月底掛牌，10月1日正式運作，其主要為推動貿易自由化、金融國際化、投資自由化、行政精簡化，並將經驗複製擴展到大陸各地。試驗區規劃範圍涵蓋上海外高橋保稅區、上海外高橋保稅物流園區、上海洋山保稅港區和上海浦東機場綜合保稅區等四個海關特殊監管區域，共計28.78平方公里，約等同於臺灣三大科學工業園區（46.1平方公里）六成的土地。根據估計，上海自貿區將帶動長江三角洲核心的16個城市合計人民幣9兆元的經濟產值，以及浦東二港一空的人民幣7,000億元貿易額；這規模相當於臺灣2012年GDP（國內生產毛額）的3.3倍。上海將成為大陸境內最大的海陸空運中心，挑戰新加坡和香港金融及轉運中心地位的企圖，不言而喻。

觀察大陸國務院通過的《中國（上海）自由貿易試驗區總體方案》內容，可知上海自貿區不會只滿足於「海關監視下的非關稅區」—以簡化通關程序或免繳關稅及其他稅捐等方式，推動貨物的自由流通。更重要的是，自貿區要逐步達成「人民幣國際化」的目標，透過鬆綁金融政策，讓人民幣成為國際貿易的交易貨幣、國際大宗商品交易的計價貨幣，最終成為各國央行的儲備貨幣。可以說，上海自貿區是大陸特區經濟的升級版本，肩負著持續推動經濟成長的重責大任。然而，大陸推動經濟結構改革，最終仍脫離不了政治維穩、社會和諧的終極目標，只不過在全球化的脈絡下，無可避免地牽動了國際。

實際上，上海自貿區政策的推動，背後具有以下兩點意涵：

一、落實「中」美戰略和經濟對話

大陸和美國於2006年9月20日發表《中美關於啟動兩國戰略經濟對話機制的共同聲明》，正式確立官方政經溝通機制。直至2014年，雙方總共舉行六屆戰略和經濟對話，內容涵蓋經濟和政治議題。而放寬金融管制為上海自貿區引人注意的亮點，也是美國政府積極施壓的議題之一。上海自貿區的金融改革主要涵蓋：（一）人民幣自由兌換；（二）利率及匯率市場化；（三）開放外資設立銀行。這些議題都是外資熱切渴望大陸加速推行的重點，以利國際投資大陸市場。換言之，大陸的金融改革具備內、外雙重特性，一方面以特區為範圍，試行金融市場化機制，並藉此評估對既有體制的影響；另一方面也是向國際宣示，「中國式」的資本主義和西方市場經濟並不牴觸，大陸也願意開放市場，建立國際交易平臺，開放外資參與大陸的大宗商品交易。

二、經濟特區再升級

經濟特區是大陸經濟成長的重要推手之一，著名的「國家級」經濟特區包括深圳、汕頭、珠海、廈門、海南島及喀什等地區，此外亦存有多個「省級」經濟特區。這些地區經濟活動的聚集和持續，嚴格來說和經濟學所稱的要素稟賦關聯不大，也非全然遵循比較利益法則，而是各級政府競相推出的政策紅利，即以外銷為前提，吸引國際資本至大陸投資。上海自貿區則透過更多的制度創新、放鬆管制和龐大的內部市場做為誘因，以特區定點形式，採行更多符合國際規則的措施來吸引投資。諸如在解除市場管制措施方面，上海自貿區採取負面清單方式控管，對特定批發、零售、交通運輸、資訊傳輸、金融、租賃與商務服務、文化體育娛樂等進行特別管理措施。2013年時公布190條管理措施，不過對照2014年更新版本，負面表列清單已從190條減少為139條。

整體而論，經濟政策背後免不了政治因素。習近平上任後所揭示的「中國夢」，要在2020年「讓人民收入翻一番」，上海自貿區似乎變成大陸和美國競逐世界經濟版圖的王牌。大陸推行上海自貿區一年多來，企圖以制度創造來達成經濟成就，截至2014年10月，儘管大陸宣稱已成功吸引超過一萬二千家企業進駐，惟自貿區在如何落實放鬆資本管制及匯率自由化方面尚未明朗，所以新特區之經改紅利尚未實現。

著名經濟學者諾斯（Douglass C. North）認為歷史上的制度變遷，是推動經濟成長的關鍵，其中民主的政治體制能確保司法獨立，保障人民產權和交易穩定，堪稱是最有效率的政治制度。是以中國大陸特區經濟能否持續？仍值得後續觀察。

（作者為中山大學亞太所社會科學博士）

▲Top

東疆記行

◎凌順康

巴士載著我們在上午九點駛離烏魯木齊市區，上了高速公路之後，一路朝東，駛入廣闊的戈壁沙漠之中。此行，是隨一群臺灣旅遊業者造訪一年多前新修建完成的木都公路，它位於新疆東部縱貫天山南北的木壘到鄯善之間，並參訪烏魯木齊市以東的東疆地區各主要景區。

新疆的冬日天亮得相當晚，都已上午九點半了，太陽才剛從地平線升起；路旁不時出現一座座工廠和火力發電廠，巨大的煙囪吐出濃濃的黑煙。烏魯木齊日前是全球十大空氣污染城市之一，尤其在冬天，林立的工廠排放的廢氣、城市公共供暖加上鄉間普遍燃燒生煤取暖，使得空氣更加惡化，經常連降下來的雪都是灰色的。

中午時分，抵達吉木薩爾縣城北方的北庭故城。北庭故城是古代西域著名的城市，早在兩漢時代就在此建有金滿城，是車師後國王庭所在地；唐代發展成天山北麓的政軍和宗教中心，朝廷並派重兵駐守；公元712年設北庭都護府，統轄北疆地區，故名北庭。9世紀時為高昌回鶻政權的陪都，13世紀初為元代北庭都元帥府和別失八里宣慰司所在地，14世紀時廢毀。故城遺址占地面積141公頃，據專家考證，是唐代設立的北庭大都護府所在地，包括內外兩座城牆和城內的12處遺址。1979年中國社科院考古研究所在遺址西側發掘出高昌回鶻佛寺遺址，經考證為10世紀時初建、14世紀廢棄的王家寺院，其中保存了豐富的佛像和壁畫。近年在佛寺遺址上修建了「北庭高昌回鶻遺址博物館」，將所有在附近發掘的珍貴文物收藏於此展示。

冬日午後故城遺址沒有其他遊客，徜徉在枯黃的草木和傾圮殘存的夯土建築之間，更感覺出繁榮過盡那種歲月走過所遺留下的滄桑。

離開吉木薩爾，巴士沿著準噶爾盆地外緣往東方奇台縣方向前行。奇台曾是古絲路北道的必經之地，據說當年漢武帝討伐匈奴，軍隊經過此地時，挖掘出大量奇怪的井台而得名。奇台縣城不大，市郊的江布拉克有東漢時後車師國的疏勒城遺址，山間坡度平緩且氣候涼爽，有大片牧場和松林，是東疆夏天著名的避暑勝地，每當烏魯木齊熱得像火爐時，常有市民長途驅車來此避暑。

奇台縣城北面155公里的將軍戈壁有全亞洲最大的硅化木群，亦曾在此發現恐龍化石，目前開闢為硅化木—恐龍地質公園。硅化木群主要分布在公園內的石樹溝一帶，在一條長6公里寬2公里的溝內，有近千株硅化木或直立或倒伏地露出地表，最大的直徑2.8公尺，為1.4億年前侏羅紀時代的銀杏、紅杉等樹種之化石，樹根、樹皮和年輪清晰可見。這裡前些年由於管理人員不足，常有外人開著卡車前來盜採，損失慘重；後來管理單位在一些比較大型而完整的硅化木四周圍上鐵欄杆，或乾脆用磚塊水泥砌成牆保護，情況才好轉。

這裡在1.5億年前也曾是恐龍王國，歷年曾多次發現恐龍遺骸化石。1987年間，大陸和加拿大聯合組成的恐龍考察隊在此挖掘出一隻長約三十公尺，高十餘公尺，重約五十公噸的「中加馬門溪龍」化石，是目前亞洲所發現最大的恐龍。目前已將發掘出的恐龍化石移往博物館展示，現場只有一些小型而不知什麼龍的化石留在原地供人參觀。為了保護化石，在挖掘處上方蓋了一間磚屋，屋子狹小簡陋，僅能容納數人。將軍戈壁據說經常可見海市蜃樓景觀，可惜這次未能一飽眼福。

離開奇台沿著準噶爾盆地南緣的戈壁灘繼續東行，來到木壘縣。木壘是哈薩克的自治縣，居民以擅長遊牧的哈薩克族為主，最著名的景區是胡楊林和鳴沙山。胡楊亦稱胡桐，屬楊柳科落葉喬木，是最古老的楊樹，生長在沙漠中，能耐乾旱與鹽鹼等極端惡劣的環境，有「三千年不死，三千年不倒，三千年不朽」之稱。木壘縣胡楊林分布在距縣城東北方170公里的戈壁灘上，占地35平方公里；植物學家認定是上古時期胡楊群落的子遺，至今已有6,500萬年歷史。有些胡楊樹幹粗可數人合圍，樹齡在數百年以上，由於長期受沙漠中乾旱和強風的侵蝕，呈現出千姿百態的形貌，儼若大自然雕塑的藝術品一般，在冬日藍天清明如洗的襯托下，益顯蒼勁雄奇。

鳴沙山距胡楊林30公里，共有5座黃色壘狀沙山，其中最大的一座長600公尺，高70公尺，當起風的時候，沙粒順著沙面滑動，發出隆隆的轟鳴聲，經久不息；據說這裡是目前全大陸最響的鳴沙山。抵達鳴沙山時落日逐漸西沉，氣溫降至攝氏零度以下，寒風吹在臉上像刀刮一般，停沒多久所有人便上車返回縣城。

木壘和吐魯番鄯善縣之間隔著一座天山山脈，從前往返兩地須繞行四百多公里，為了改善交通，大陸當局於2010年9月開始修築縱貫天山山脈的木都公路。這條公路全長94.45公里，於2013年8月正式通車，不僅大幅縮短了兩地之間的交通運輸，沿途的風景也十分壯麗。車行其上，翻越數座大雪山，進出總長1.69公里的東天山隧道時，可以感受到工程的艱鉅。

翻越天山山脈後，來到吐魯番盆地東側的鄯善縣，這裡氣候乾燥，曠野難見綠意，景色明顯不同。由於盛產葡萄，民居多有晾葡萄乾的晾房。鄯善縣最有名的景點首推庫木塔格沙漠，這是全世界唯一與城市相連的沙漠，有「城中的沙漠」之稱。千百年來由於風向的交匯點始終都在鄯善老城南端並未北移，所以對鄯善城毫無影響，形成了「沙不退，綠不進」的奇觀。

庫木塔格沙漠面積廣達2,500平方公里，沙子綿軟有如麵粉，腳踏上去細沙瞬間沒到腳踝，行走十分吃力。冬天午後，沒有風，當我費力地爬到沙丘頂端朝下俯瞰，但見無垠的沙海綿延到天際，仿佛一波波凝結住的黃色波濤一般。古人稱大漠為「瀚海」，應該是緣於此吧！



烏魯木齊市郊的清晨，可看出空氣污染十分嚴重。





木壘胡楊林



穿越天山的木鄯公路

草泥馬、軟實力與中國特色

◎劉文斌

告別2014年進入2015年，跨年晚會上藝人們載歌載舞薄海歡騰，突然間跳舞的道具上出現大刺刺寫著「我是草泥馬」的字句。令筆者一時之間啼笑皆非，也再度勾起對當前以訛傳訛之速食文化傾向的莫名無奈。尤其是與大陸有關的用語更是光怪陸離，似有導正視聽的必要。

先談「草泥馬」。目前不僅一般大眾（尤其是學生）以此名稱指涉原產於安地斯山的特有動物—羊駝（之前尚有指涉綿羊、斑馬等），各遊樂區也常見以此作為賣點，甚至餐廳也用「草泥馬」命名，連電視主播也公開在電視上講述此名詞。究其實，「草泥馬」是罵人髒話的諧音。一般認為，這些諧音起源於2009年，大陸網民對於中共在大陸網路管制趨嚴的不滿，為逃避中共網管關鍵字的封鎖而發展出來，以便在網路上表達憤怒訊息的諧音字；這種憤怒最後甚至擴及對大陸政治體制的不滿，如大陸異議藝術家艾未未的行動藝術，就經常出現這些諧音字以批評時政，其中以「草泥馬祖國」作為其批判性作品的題目，最令人側目。這些相關諧音字中較為突出且包含「草泥馬」在內計有10個，都以某種動物為託辭，故被大陸網民列入惡搞的「十大神獸」；大陸網管單位還曾以整治網際網路低俗之風為由，加以管制不准炒作。就「草泥馬」而言，其變體尚有「沃草泥馬」、「臥草泥馬」、「臥槽泥馬」、「草泥馬戈壁」、「狂草泥馬」、「草泥馬擋（黨）中央」等等，或說成「草泥馬大戰河蟹（指胡錦濤所提的和諧社會）」，甚至還有「草泥馬之歌」傳唱，其中對於當前大陸時政的不滿溢於言表，這些資料可輕易在網路上找到。而我們的學生、餐廳業者、旅遊業主、藝人、主播們，甚至周邊的親朋好友都不加分辨地妄加傳播，敗壞社會風氣而不自知的作為，令人為之氣結。

再說研究大陸問題經常提及的「軟實力」（soft power）。此名詞的原始創造者為美國哈佛大學教授奈伊（Joseph S. Nye, Jr.），其原始的說法是 getting others to want what you want，之後演變成 the ability to get others to want what Americans want，其重點是要效法教育叛逆期青少年的方式，用薰陶、感染、拉攏的方法，讓你（或美國）的目標人物或國家認為你（或美國）的所言所行都值得效法，致使你（或美國）的主張與行動都被目標人物或國家所欣然接受與支持。以更通俗的說法，就是「家有敝帚享之千金」，重點是有讓對方認為你的爛掃把有值得珍惜的「能力」，而不是在「掃把」本身是好或壞。但以訛傳訛的結果，最終將「軟實力」變成「掃把」，而不是將掃把說成價值千金的「能力」，其錯誤何以道里計，最終甚至將非「硬實力」都認定為「軟實力」；此錯誤若出現於政府施政之認知中，其隱含可能的施政偏差，將令人不安。

至於濫用與不加思索地接受「中國特色」說辭，更是在無知中協助中共合理化其統治。所謂「特色」最基本的特點就是與他者不同，例如：每人都穿著整齊上班，卻有人穿短褲，此人或可自稱其穿著具有特色；若每人穿著各異，甚至有人打赤膊上班，何以穿短褲上班者可自稱其穿著具有「特色」？此情景若放大到國家的治理與發展上看，則因每個國家狀況不同，是否亦可稱為「臺灣特色」、「日本特色」、「美國特色」，答案顯然是肯定的。中共極其強調「中國特色」，原來中共是以此說辭表示其與其他國家具有不同的過去、現在與未來，外國不能用世界通用的標準檢視大陸的發展與治理。進一步推演，就成中國共產黨現有的威權、不民主、不透明、違反人權、不理永續經營的掠奪式發展等等作為是其「特色」，與他國的治理與發展不相吻合情有可原；再往前推演，其實就是要求外界對中共的統治，不僅不該懷疑，更不應該批評。世人面對中共有關「中國特色」的宣傳與諉辭，該如何自處才不至於陷入中共對外宣傳的千里迷霧，自是不辯自明。

新的一年充滿希望，釐清各種通用話語的意義，以做為新年新希望、規劃新事物的基礎，或許是值得一試且極為具體的作為。

（作者為輔仁大學兼任副教授、展望與探索月刊研究員）

淺介政府查緝不法組織犯罪之作為

◎陳炎輝

壹、打擊黑道組織犯罪以維護社會治安

據蘋果日報103年12月19日報導，屏東市某20歲「媽寶」富二代郭姓男子，仗勢家裡有錢充當黑社會老大，收買養數十名青少年為小弟，曾在夜店施用毒品K他命遭制止，竟將店家砸得稀巴爛；遇有糾紛或是看不順眼，便用LINE、臉書或微信通訊軟體，快速糾眾當街打殺尋仇，並恐嚇被害人不得報警，否則將再返回報復，以致被害人心生恐懼不敢張揚，甚至有店家乾脆關門歇業。郭男並將鬧事照片po上臉書，囂張嗆聲：「高屏溪以下殺人無罪」、「有人要吃棒子嗎？好無聊喔」，言詞充滿挑釁，無法無天。同年9月間，屏東市廣東路發生二十餘名青少年械鬥案，某蘇姓男子右手腕幾乎遭砍斷，經警方深入調查發現，被害人是在案發前一天，在夜店門口與郭男的小弟發生糾紛，郭男因而呼群四處尋仇砍人。案經警方提報為「治平專案」檢肅對象，依毒品、殺人及組織犯罪等罪嫌，循線逮捕郭嫌等9名惡少，嗣後移送屏東地檢署偵辦，郭男並經檢察官向法院聲請羈押獲准。

為防制組織犯罪，以維護社會秩序，並保障人民權益，我國於85年12月11日施行《組織犯罪防制條例》。本條例所規範之犯罪組織，係指三人以上，具有內部管理結構，以犯罪為宗旨或以其成員從事犯罪活動，具有集團性、常習性及脅迫性或暴力性的組織。所謂「內部管理結構」，是指具有上下屬從或首領幫眾之分，並有指揮領導管理關係，下屬須服從首領之命令行事，違抗者則依組織內規懲罰；有無組織名稱、入幫儀式或明文幫規，則非所問。所謂「常習性」是以長期存續為目的，並有多次犯罪行為之發生，與實際存續時間之長短無關，具有經常性、習慣性，如有機會就犯的企圖、意圖或不務正業等特性。以上述屏東富少養小弟砍人砸店為例，依本條例第3條規定，郭男發起、主持、操縱或指揮其犯罪組織，可處三年以上十年以下有期徒刑，並得併科新臺幣（下同）一億元以下罰金；參與犯罪組織之成員，可處六個月以上五年以下有期徒刑，且得併科一千萬元以下罰金。

若是郭男於刑期執行完畢或經赦免後，不知悔改而再次發起、主持、操縱或指揮犯罪組織時，刑罰加重為五年以上有期徒刑，並得併科二億元以下罰金；手下幫眾若再次參與者，可處一年以上七年以下有期徒刑，且得併科二千萬元以下罰金。此外，郭男及其手下從事組織犯罪，應於刑期執行完畢或赦免後，令其進入勞動場所強制工作，期間為三年；若再次組織犯罪者，強制工作期間延長為五年。此乃鑑於組織性犯罪，其所造成的治安危害、對社會之衝擊及對民主制度之威脅，遠甚於一般之非組織性犯罪，故本條例第3條第3項特設強制工作規定，藉以補充刑罰之不足，以協助其再社會化。簡單說，強制工作之目的，在對有犯罪習慣或以犯罪為常業，或因遊蕩或怠惰成習而犯罪之人，命令其進入勞動場所，經由強制勞動之方式，培養其勤勞習慣與正確工作觀念，鼓勵其習得一技之長，以期日後重返社會能自立更生，達到刑法教化與矯治之功能，此為保障民眾權益所必要。

貳、加強掃黑打擊組織犯罪的具體措施

組織犯罪主要是受到經濟利益驅使，參與者通常出身中下底層社會，大多透過暴力從事不法活動，以牟取不法經濟利益，故而重視非法利益與市場擴張，因此在從事犯罪活動之過程中，會盡量避免司法警察機關的注意。傳統典型之組織犯罪模式，主要是煙毒、走私、色情、人口販運、經營賭場或酒店、圍事收取保護費、綁架勒索、偽造貨幣、竊盜銷贓（例如竊取汽機車送往東南亞國家銷贓）等型態。近年來，更發展為洗錢、地下錢莊、非法仲介與控制外籍勞工、偽造濫用支票與信用卡、破壞國土保育（例如非法傾倒事業廢棄物）等犯行，成為國家與社會新的治安挑戰。再就本條例所規範組織犯罪之內涵而言，並非單純以傳統暴力幫派犯罪的觀點來詮釋，尚涵蓋以從事犯罪為目的而存在，並依法律設立之法人或非法人團體；例如經營地下期貨或匯兌之投資理財公司，或以不法手段討債之債權管理公司，此類事業多以合法掩飾非法，卻涉及詐欺或強暴脅迫手段，以獲取鉅額經濟利益。

組織犯罪通常期望在最短時間內，以最小風險牟取最大利益，成員之間有明確分工與專業，並以所獲取的不法利益來凝聚成員的向心力與服從性。為打擊組織犯罪並維護社會安寧（簡稱為掃黑），我國於73年11月至79年7月間，分別實施「一清」及「迅雷」專案，以期遏止流氓幫派的擴張與危害。嗣後，鑑於組織犯罪與流氓幫派危害社會治安日趨嚴重，甚至與地方派系結合，以暴力介入選舉為候選人抬轎，或是黑道直接參選漂白，導致民主選風逐漸惡質化，我國爰自84年3月起執行「治平專案」至今。為貫徹政府維護治安政策，保障民眾人身及財產安全，並澈底掃除犯罪組織，最高法院檢察署訂定《檢察機關執行掃黑工作作業要點》，經法務部核定後隨即成立「掃黑工作督導小組」，由檢察總長擔任召集人，指揮內政部警政署、刑事警察局、法務部調查局等司法警察機關，統籌全國性的掃黑行動。此外，各地方法院檢察署（下稱各地檢署）亦成立「掃黑工作執行小組」，明列重點打擊對象及執行方法，統合檢警調機關偵查能量，針對轄區之不良幫派或犯罪組織積極蒐證，並於蒐證完備後全面掃蕩。查緝掃蕩對象為：具社會矚目之指標性組織（例如公然於社會大眾或媒體前，藉由大批幫眾穿著統一服色之服裝，以展現其組織凝聚力及組織性的不良幫派），或是藉合法外觀掩護非法及利益的組織或幫派（例如以「企業」或「公司」名義，實際從事暴力圍標、圍勢或討債的非法幫派或組織），以及藉由民意代表或其他公職身分從事工程圍標或魚肉鄉民的不良幫派或組合。

另外，部分不良幫派利用兩岸三地法律規定之差異，有互不協助的空窗現象存在，遂與國外黑道幫派組織結合，進行有計畫的犯罪行為；此種橫跨兩岸三地或跨國性的犯罪組織，亦已列為掃蕩打擊的對象，以避免國境內犯罪國際化。具體偵查作為如下：（一）以金錢追緝犯罪組織，務必阻絕犯罪組織經濟命脈，以期全盤瓦解其犯罪組織。（二）運用本條例及《證人保護法》相關規定，鼓勵組織成員舉發不法行為，俾利進行有效之查緝作為，澈底瓦解該犯罪組織。（三）針對海外或大陸地區幫眾成員，建立相關資訊網絡，並透過大陸公安機關或國際刑警組織之協助，彼此相互提供情資，全面斬斷與國內犯罪組織的結合，讓跨境犯罪組織無法生存，阻絕國內犯罪國際化之發生。（四）鑑於坊間討債公司大都以企業型態從事非法行為，組織內部有管理及分工結構，法務部已納入《檢察機關打擊民生犯罪專案實施計畫》，強力要求檢察機關積極偵辦，以瓦解此類犯罪組織。

參、鼓勵檢舉組織犯罪並融入國際潮流

為掃除黑道遏制組織犯罪，各地檢署「掃黑工作執行小組」每月召開會議1次，就掃黑案件之偵辦、列管與追蹤，逐項檢討成效。以103年11月為例，共計受理掃黑案件43件138人，偵查終結起訴17件77人，另提報治平專案10人。又為鼓勵民眾提供具體資料，檢舉黑道犯罪組織，本條例第10條並授權行政院訂定《檢舉組織犯罪獎金給與辦法》，以獎勵民眾檢舉組織犯罪，於法院判決有罪時，給與20萬元至300萬元不等之檢察獎金。此外，觸犯本條例之罪，經判處有期徒刑以上之刑確定者，依本條例第13條規定，不得登記為公職人員候選人。若是政黨所推薦的候選人，於登記候選人之日起五年內，經法院判決犯本條例之罪確定者，依第14條規定，每有一名，處該政黨一千萬元以上五千萬元以下之罰鍰；前述情況，如該類選舉應選名額中有政黨比例代表者，該屆其缺額不予遞補。

西元2000年11月15日聯合國通過《聯合國打擊跨國有組織犯罪公約》（下稱本公約），並於2003年9月29日生效，目的在於促進國際合作，以有效預防並打擊跨國有組織犯罪。截至2014年11月止，本公約已有183個締約方，超過聯合國會員國數99%，足見本公約已被國際社會廣泛接受。為展現我國打擊跨國有組織犯罪之決心，並融入全球打擊跨國有組織犯罪趨勢，確實與國際法制接軌，法務部已擬具《聯合國打擊跨國有組織犯罪公約施行法》草案，經行政院送請立法院審議。本公約及其施行法通過立法後，各機關應依本公約規定，落實檢討主管法規與行政措施，並應於三年內完成法令之制（訂）定、修正或廢止，以及行政措施之改進，除可健全預防及打擊跨國有組織犯罪體系，加強國際合作之外，並可確保刑事定罪與執行及不法資產之追回，具體保障民眾權益。

遺產繼承法律爭議探討

◎朱言貴

壹、引言

民國98年《民法》繼承編修正，該法第1148條第2項規定：「繼承人對於被繼承人之債務，以因繼承所得遺產為限，負清償責任。」全面採取限定繼承之制度，自茲而後沒有父債子還之問題。

不過，貪財是人的本性，父債子還之問題解決了，又衍生出新的問題來，亦即部分子女為了爭奪遺產，除了大打出手之外，甚至各出奇招，希望奪取最大部分之遺產。晚近就曾出現姊妹們以錄影帶或錄音帶，誘導年邁父母表示，遺產歸屬於哪位子女繼承。殊不知天下萬事，人算不如天算，縱使僥倖取得於一時，終究還是會喪失，唯有合法正當取得之大位或財物，方能心安理得。

貳、歸扣—遺產公平分配途徑之一

骨肉至親的兄弟姊妹，尚且還會因為遺產繼承問題鬧得不可開交，因此依照《民法》第1138條之規定，子女屬於第一順位的繼承人，而兄弟姊妹的應繼承分，法律上完全平等，因此原則上沒有什麼好爭的。不過，事情沒有這麼簡單，身為父母親的人，常因子女結婚、分居、營業、出國留學或生日禮物等種種事由，而給子女一筆財產；由於父母對於其生前給與子女的財產，不可能完全一致，因此為了公平起見，法律上對於被繼承人生前之特種贈與，設有「歸扣」之義務。

依照《民法》第1173條規定：「繼承人中有在繼承開始前因結婚、分居或營業，已從被繼承人受有財產之贈與者，應將該贈與價額加入繼承開始時被繼承人所有之財產中，為應繼遺產。但被繼承人於贈與時有反對之意思表示者，不在此限。」即源於此一道理。惟「歸扣」之標的，只有結婚、分居、營業三種，稱為特種贈與，出國留學、生日禮物、國外考察以及考上高普考所送之獎勵金等等，不在其內，不屬於「歸扣」之標的。

參、扣還—遺產公平分配途徑之二

繼承必須植基於所有繼承人立足點平等之基礎上，才有真正的公平可言，不容任何一位繼承人享有特權。因此，子女中如果有人積欠父母債務，在父母往生之後，依照《民法》第1172條規定：「繼承人中如對於被繼承人負有債務者，於遺產分割時，應按其債務數額，由該繼承人之應繼分內扣還。」畢竟欠債還錢，天經地義，即使父母、子女之間亦然，所謂「親兄弟，明算帳。」否則對於並未積欠父母債務的子女，其應繼之財產無形中減少，顯然不公平。

倘若繼承人只有一人時，即無扣還的問題，這就是《民法》第344條前段之規定：「債權與其債務同歸一人時，債之關係消滅。」此一規定法律上稱為「混同」。由於被繼承人的財產由單一繼承人概括承受，債權與其債務同歸一人時，債之關係自然消滅。

肆、扣減—遺產公平分配途徑之三

如果被繼承人未立遺囑，則一旦被繼承人死亡，那麼就依照《民法》第1138條之規定，由被繼承人之配偶與子女共同繼承，而其應繼分依照《民法》第1141條之規定，大家平均繼承之。如果被繼承人立有遺囑，則一旦被繼承人死亡，即按遺囑決定每位繼承人可以繼承的遺產。雖然被繼承人得立遺囑，並且決定遺囑內容，但是依照司法院二一年院字第七四一號（一）解釋：「分割財產之遺囑，以不違背特留分之規定為限，應尊重遺囑人之意思。」從這項解釋的意思來說，即是遺囑人之所立遺囑，不能違反法律上特留分之規定。然而一旦違反法律上特留分之規定，遺囑人之指定並非無效，依照《民法》第1225條之規定：「應得特留分之人，如因被繼承人所為之遺贈，致其應得之數不足者，得按其不足之數由遺贈財產扣減之。受遺贈人有數人時，應按其所得遺贈價額比例扣減。」換句話說，特留分受侵害之繼承人，得行使侵害部分的扣減權，據以維護本身的權益。

伍、「歸扣、扣還、扣減」三者，究竟如何計算？

一、債務先行予以扣還

繼承人對被繼承人負有債務者，先行予以扣還，例如被繼承人甲有妻乙及子丙、丁，如果甲死亡時留有遺產100萬元，而丁積欠甲20萬元的債務，則甲之應繼遺產為120萬元，由乙、丙、丁共同繼承，各分得40萬元，惟丁之應繼財產須扣還20萬元，是以只能領取20萬元。

二、特種贈與必須歸扣

同上述案例，假設甲死亡時留有遺產100萬元，因為丙之結婚，在甲生前即贈與其20萬元，則此20萬元應歸入甲之應繼財產，由乙、丙、丁共同平均繼承，各分得40萬元；惟丙須歸扣20萬元，是以只能領取20萬元。

三、特留分受到侵害的人，就其受到侵害部分得行使扣減之權利

同上述案例，假設甲死亡時留有遺產120萬元，因為丁是老么的緣故，幫忙家務不多，因此甲在遺囑中對乙、丙有所遺贈，而明訂乙、丙、丁的所得金額分別為60、50、10萬元；丁之應繼分為40萬元，而特留分則為應繼分的一半20萬元（《民法》第1223條第1款參照），丁以其特留分受到侵害為由，而有權請求乙、丙各按比例，返還其共計10萬元少拿的部分。

陸、結論

西漢初年的名相陳平，年少父母親雙亡，貧窮無以自立，唯有仰賴兄嫂扶養長大；如此貧困的背景，卻有一件稱道於鄉里的事件，就是每於祭祀之後，所分配的祭祀豬肉，陳平都能做到極為公平，使眾人心中莫不深感佩服，此即著名的陳平「分肉宰天下」之典故。

俗話說：「有理走遍天下，無理寸步難行。」這裡所謂的「理」，其實係以公平為基礎，只要是公平的事情，就是合乎人情義理，為世人所共同接受。而縱使親如兄弟姊妹，彼此還是有著不同的利益，所以《民法》繼承編才會不憚其煩，詳細規定彼此的權利義務，避免遺產分配不公，釀成無謂的家庭紛爭。

漢文帝的正宮娘娘—竇太皇太后，極端寵愛其幼子梁孝王，千吩咐萬交待其長子漢景帝，將來無論如何要傳位其弟梁孝王。此舉由於違反中國的帝位繼承傳統，遭到大臣袁盎的極力反對；梁孝王不惜派刺客暗殺袁盎，從此導致漢景帝刻意與梁孝王疏遠，不再與其同坐一車，梁孝王亦因與帝位絕緣，在鬱鬱寡歡之下，英年早逝。一代孝子的梁孝王，竇太皇太后對其保護過度之結果，卻愛之適足以害之。人世間的事情實在不能過度強求，順其自然未嘗不是一件好事。對於遺產繼承更該如此，畢竟這是被繼承人的血汗錢，不容繼承人置喙，否則兄弟鬩牆結果，徒讓外界看笑話罷了！

（作者為空中大學法律課程教師）

▲[Top](#)

公務員保密範圍探討

◎李志強

壹、前言

國內媒體曾大幅報導某公務員將上級機關的公文傳真給受稽查的廠商，當事人指稱該公文並未標註機密等級，係屬誤傳且否認洩密。此不禁令人好奇，公文書若未註記密等，一旦洩漏出去是否就非屬洩密行為；換句話說，公務員之保密義務是取決於公文書上有無註記密等？還是應從公文書之實質內容來認定？以上種種疑慮，其關鍵在於究竟哪些屬於保密範圍。由於保守公務機密是公務員應盡之義務，而且洩密還將面臨刑事、行政等相關責任之追究，因此，所有公務員對於保密範圍均應建立正確認識，以免一時不察以致洩密，後果不僅將造成個人權益受損，嚴重者還可能危及國家安全或利益。有鑑於此，本文將從相關法令及實務層面歸納分析公務員之保密範圍。

貳、保密範圍探討

首先說明，《文書處理手冊》明定：機密文書區分為國家機密文書及一般公務機密文書，而各政府機關處理機密文書除依據《國家機密保護法》與其施行細則及其他法規外，依本手冊辦理。以下分成國家機密、一般公務機密說明：

一、國家機密

法務部函釋，國家機密應同時具備形式及實質之概念要素，前者指政府機關所持有或保管之資訊，須由法定有權責之機關及人員將其核定為國家機密之等級，如「絕對機密」、「極機密」、「機密」；後者指被列為國家機密之政府資訊，必須是為確保國家安全或利益而有保密之必要者，亦即在實質內容上必須具備值得保密之必要性，例如軍事計畫、武器系統、外國政府之情報組織及其活動、政府資訊之保密技術、外交或大陸事務等。在此特別提醒，凡是國家機密核定人員、辦理國家機密事項業務人員，以及前述退、離職或移交國家機密未滿三年之人員，依《國家機密保護法》及其施行細則規定，若欲出國，應於出境20日前檢具行程、所到國家或地區、從事活動及會晤之人員等書面資料，向（原）服務機關提出申請，由該機關審酌申請人之涉密、守密程度等相關事由後據以准駁出境。

二、一般公務機密

依《文書處理手冊》之定義，此係指政府機關持有或保管之資訊，除國家機密外，依法令或契約有保密義務者。所稱法令之範圍非常廣泛，現行法條內容中定有保密規定者多達四百餘種，若再加上各機關就其主管業務，依法規自訂應保密之具體事項，其範圍恐怕難以估算。在契約部分，如政府機關委託其他公民營機構或個人研究、設計、發展、試驗、採購、生產、營繕、銷售或保管文件，為保障當事人權益，委託單位應要求簽訂「保密契約」或於主契約中規範「保密義務條款」。歸納常見之公務員應保密事項如下：

（一）採購資料

為建立公平、公開的採購程序，《政府採購法》及相關法令設有保密規定，如公告前的招標文件、受評廠商資料、開標後至決標前的底價資料、於開始評選前的採購評選委員會委員名單、各出席評選委員之評分或序位評比表、採購稽核或工程施工查核資料等，除有法定例外情況外均應保密。（註：對此有興趣的讀者，可參考作者於本月刊第19卷第7、8期發表之「淺談採購業務之保密規定」乙文。）

（二）個人資料

由於政府機關持有龐大的個人資料，在處理涉及個資時，常會困擾是否應以密件為之，有幾種常見情形：若是陳情人資料，依《行政程序法》規定，人民之陳情有保密必要者，受理機關在處理時應不予公開；若是檢舉人資料，受理檢舉機關依《獎勵保護檢舉貪污瀆職辦法》，對於檢舉人及檢舉有關資料應予保密；若是納稅義務人之財務狀況資料，稅捐稽徵人員依《稅捐稽徵法》，對於其財產、所得、營業、納稅等資料，應絕對保守秘密；另若屬前述以外之個資，《個人資料保護法》並無保密之規定，僅明定公務機關對於個資檔案應指定專人辦理安全維護事項，非公務機關應採行適當之安全措施，其目的係防止個資被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏；然為避免不當洩漏引致責任，政府機關現行多以密件方式處理。此依作者淺見，若個資不列密件亦可，但因其具機敏性質，建議在相關資料上以戳記或浮水印註明「本資料因涉個人資料，請依法妥善蒐集、處理、利用及保管。」等字樣，不僅可發揮提醒及警示作用，同時也免除密件文書的處理程序。

（三）營業秘密

《營業秘密法》所保護之客體係指方法、技術、製程、配方、程式、設計或其他可用於生產、銷售或經營之資訊，且必須符合秘密性、價值性及保密性等要件。公務員因承辦公務而知悉或持有他人之營業秘密者，不得使用或無故洩漏，故此自屬公務員保密事項。（註：可參考作者登載於本月刊第22卷第7期「淺析營業秘密法」乙文。）

（四）工商秘密

《中華民國刑法》第318條定有公務員或曾任公務員之人，無故洩漏因職務知悉或持有他人工商秘密之刑責規定，但由於相關條文對於工商秘密並無明確定義，故其與營業秘密之概念似為相同。作者認為，公務員若洩漏營業秘密，自應依《營業秘密法》從嚴論處；惟雖不構成營業秘密卻涉及工商秘密者，則以本條文論斷。

（五）人事作業

各機關辦理陞遷業務以及甄審委員會選務等相關人員，不得洩漏秘密；而辦理考績人員，對考績過程應嚴守秘密，此在《公務人員陞遷法》有所明定。

（六）政府資料

此可分成三部分說明，首先在《行政程序法》明定，除依法規規定有保密之必要者外，凡是行政決定前之擬稿或其他準備作業文件、涉及個人隱私、職業秘密、營業秘密，或有侵害第三人權利、嚴重妨礙有關社會治安、公共安全或其他公共利益之職務正常進行之虞者，皆屬政府機關拒絕提供或公開之資料。其次，除上述以外，《政府資訊公開法》另將以下列為豁免公開情形，例如公開或提供有礙犯罪偵查、追訴、執行或足以妨害刑事被告受

公正之裁判或有危害他人生命、財產者；政府機關為實施監督、管理、檢（調）查、取締等業務，而取得或製作相關對象之資料；專門知識、技能或資格所為之考試、檢定或鑑定等有關資料；公開或提供有侵害個人隱私、職業上秘密或著作權人之公開發表權者；為保存文化資產必須特別管理，而公開或提供有滅失或減損其價值之虞者；公營事業機構經營之有關資料，其公開或提供將妨害其經營上之正當利益者。最後，《檔案法》將涉及國家機密、犯罪資料、工商秘密、學識技能檢定及資格審查之資料、人事及薪資資料、依法令或契約有保密義務者、其他為維護公共利益或第三人之正當權益者亦列為各政府機關得拒絕人民申請之範圍。綜上，為避免政府機關執行公權力遭受不當干預或為保護當事人權益，公務員處理或知悉上開事項均應保密。

參、疑義解析

首先，《文書處理手冊》規定，政府機關承辦人員處理一般文書，應審核鑑定是否具保密價值，如確有保密必要，應即改作機密文書處理。可見承辦人員具有相當大的裁量空間，也因此，公務員對保密範圍建立正確認識亦相對重要。若為他機關來文，則得建議來文機關依本手冊變更機密等級或解密，收文機關絕不可恣意變更密等或擅自解密。

再者，規範公務員洩密行為之規定，除《國家機密保護法》以外，主要是《中華民國刑法》第132條第1項，其條文為「公務員洩漏或交付關於中華民國國防以外應秘密之文書、圖畫、消息或物品者，處三年以下有期徒刑。」此即俗稱洩漏國防以外秘密罪，依最高法院見解，所謂「應秘密」者，係指文書、圖畫、消息或物品等與國家政務或事務上具有利害關係而應保守之秘密者而言，非以有明文規定為唯一標準，是以個人之車籍、戶籍、口卡、前科、通緝、勞保等資料及入出境紀錄，或涉個人隱私，或攸關國家之政務或事務，均屬應秘密之資料，公務員自有保守秘密之義務。顯見保密範圍絕非以有無明文規定為準，必須端視其內容有無保密之必要而定。最後附帶一提，本條文不僅處罰過失犯，即使非公務員，若因職務或業務知悉或持有應秘密之資料而洩漏或交付者，亦屬不法行為，由此可見保密並非專屬公務員之義務。

肆、結語

從上可知，機密種類若屬國家機密，其保密程序較為完備嚴謹，惟國家機密以外之一般公務機密事項，不論是認定標準或保密程序都存有灰色地帶，尤其是承辦人員擁有相當大的裁量空間。然而透過本文讀者可以清楚了解，到底哪些屬於公務員保密範圍，並非單純以法令明定者為限，也不能僅依公文書上有無核列密等來決定。是以，公務員除可依據法令或各政府機關自訂之保密範圍進行認定外，對於個案若認為有保密必要者亦可以密件處理。尤其在資訊發達、高度倚賴電子設備的今日，若稍有不察，洩密事件恐將引發雪球效應一發不可收拾，因此所有公務員均不可不慎。

（作者為國家通訊傳播委員會政風室科長）

保防短語

「請託餽贈必有因，公務執行要警覺。」



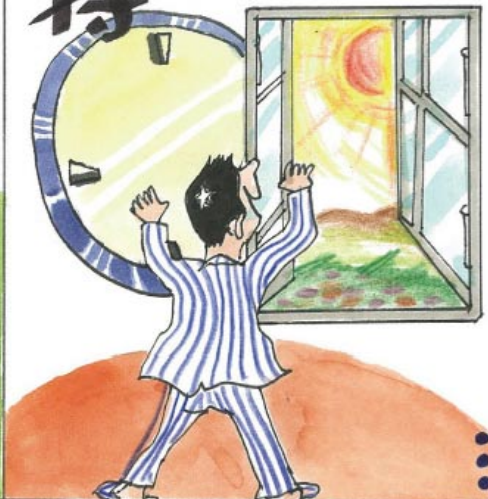
新新大國民

「飲食有節、作息有序，活力又健康。」

年節開筵續宴不斷；



搏節飲食·規律生活；



晨昏顛倒·腸胃負擔；



健康身心·快樂迎新



當今國軍招募制度下的迷思與建議

◎梁貫御

由於國軍的組織特性，一般人很難窺其全貌，因此國軍對國人來說總是蒙上一層神秘的面紗。近年來由於一連串爆發洪仲丘事件、夜店殺警案、偷拍事件等軍紀案件，讓國軍形象跌至谷底，這對志願役士兵招募可說是雪上加霜。因此筆者嘗試用行銷策略的角度點出目前國軍招募制度下的三大迷思，並於文末提出可能的解決方案，期許義務役招募制度與從軍環境得以越臻完善。

壹、迷思一：把招募、行銷想得太過簡單

我們常將行銷（戰略）與推銷（戰術）混淆，其實兩者大相逕庭。舉例來說，推銷的焦點總放在產品身上，目標是為產品找尋對的顧客，經常是交易完後服務就畫下句點，多屬於一次性的交易，常演變成零和賽局（銷售員多賺錢就等於我們要少虧錢）。相較之下，行銷的焦點總圍繞在顧客需求上，目標是為顧客提供對的產品，交易完成後服務仍會持續。例如王品集團是服務行銷界的標竿企業，用餐時若對餐點不滿意，會立即更換對的餐點直到顧客滿意為止；用完餐後會有滿意度的問卷調查，且每逢生日等佳節也會有卡片、e-mail等問候。因為王品不會只想做一次生意，而是想把民眾變成一輩子的顧客（顧客終身價值最大化）。對兩者來說，消費者獲得滿意的用餐體驗，企業賺取利潤與滿意的口碑，達到雙贏的局面。另一個過度專注產品或推銷的例子是黃金捕鼠器，當銷售員口沫橫飛地推銷純黃金打造、功能應有盡有（例如加裝奈米光觸媒殺菌、GPS全球定位系統）的捕鼠器，卻可能罹患行銷近視症而看不到消費者真正的需求只是在抓老鼠，或許養隻家貓就可以讓消費者的問題獲得解決。

有時候我們會以為個性活潑外向、話術說得好聽些就可以從事行銷與招募工作。事實上，行銷（Marketing）是一門專業學科，尤其策略端的行銷企劃，需要專才專責才可能將招募工作辦得盡善盡美。在美國，哈佛、史丹佛、柏克萊等長春藤名校都設有行銷相關研究所。然而，反觀國內一流大學（例如臺大、政大、清大、交大、成大），卻沒有行銷專科的研究所，行銷高階策略人才長期存在斷層，實為國家的一大警訊。

貳、迷思二：以為只要宣傳夠多，招募就會變好

日本家電大廠夏普（SHARP）2013年年度主打廣告中，用1分鐘強調了液晶電視的真色彩、冰箱創新左右開、零微波水波爐、省水洗衣機、空氣清淨機、氣旋式旋轉吸塵器等多達8項產品；但實際調查消費者對廣告的印象，多不記得其內容與訴求。所以從此一個案來看，或許日本製的產品與創新並無問題，但在訊息量過多又失焦之下，一般民眾便很難抓到記憶點。這樣的廣告即使曝光量再多恐怕也是事倍功半。根據整合行銷溝通（Integrated Marketing Communication, IMC）來看，有效的溝通先要決定目標族群，再依族群的特性選擇適合的溝通管道（例如公共報導、廣告、電影、網路、大型說明會等），並對目標族群傳達單一、整合性的主題，如此才能使溝通效率極大化。此外，溝通的主題也不該偏離品牌核心的形象，否則缺乏品牌概念的宣傳，怕是亂槍打鳥白花錢；超出品牌概念的宣傳，恐是畫蛇添足四不像。但話說回來，假設連國軍都不大清楚自己的核心形象，又豈能怪一般老百姓對國軍存有誤解與刻板印象呢！

對國軍來說，當與民眾交流越頻繁，機密裝備與資料曝光越多時，亦要小心落入資安的陷阱，才不會遭有心人士情蒐與利用，此部分的拿捏也需要由專責單位負責整合與管控。

參、迷思三：重賞之下必有勇夫

以調高底薪作為招募的主要訴求，其優點在於不景氣時代具有一定的吸引力，會有立竿見影的效果。然而，水能載舟亦能覆舟，此方法在景氣好轉後終將失效，且可能引發官兵集體退伍潮，更不用說會加重國庫負擔，排擠國軍研發、裝備等相關預算的分配。此外，此方法也可能招來只專注外務，甚至遊走法律邊緣的投機分子，亦可能影響軍中風氣，成為軍方管理與形象上的不定時炸彈。最重要的是，此方法可能潛藏國安危機，讓有心人士乘機滲透與收買，就像當初俄羅斯計畫併吞克里米亞（約四分之三個臺灣大）時，散播謠言聲稱入俄之後克里米亞人的薪水、退休金會調升數倍。讓戰事尚未開打，97%的克里米亞人就公投贊成併入俄國，儼然民心全被收買，讓俄國不費一槍一彈，理所當然地接收克里米亞。而目前與俄友好的大陸，自然不會放過此仿效的機會。此股鑑不遠，值得大家警惕。

肆、具體方案：行銷招募工作需要專責專才

由於行銷的關鍵在於聚焦目標族群的需求，因此如何選擇目標族群、如何了解其內心真正的想法、如何創造並提供符合需求的產品或服務、如何長期的溝通與經營，以及如何破除一般民眾對國軍的刻板印象，著實有賴於專業行銷人才專責負責。

行銷策略人才的獲得不外乎以下二法：一為向外求助學術、研究單位。例如舉辦學術研討會，借重產官學人才集思廣益為國軍把脈並提出建言，或是徵聘行銷相關系所畢業的義務役官兵，以輔助招募相關工作。二為內部長期培育相關人才。可透過舉薦志願役官兵就讀國內外行銷相關科系研究所，或由軍方教育體系延攬行銷相關師資或成立相關系所等，以獲得軍方所需之人才。

伍、具體方案：基層精兵招募舉隅一以伙食兵為例

國軍近幾年募兵數量已初步達成目標，然而距離量少質精的精兵化政策尚有段距離。因此如何提升招募素質，有效提升留營率為接下來必須克服的議題。若以民間餐飲菁英作為「目標族群」為例，雖然國軍薪水與福利明顯勝過民間企業，為什麼民間餐飲菁英仍不踴躍加入國軍？經過研究訪談後發現，或許跟國軍缺乏競爭力的刻板印象息息相關。以一位曾任助理廚師的義務役士兵來說，他寧願屈就低薪22K留在民間企業，以換得日後更有競爭力與更好的發展，也不願意替自己加薪五成加入國軍領33K以上的薪水。顯然，「競爭力」才是此目標族群真正的「需求」。如果國軍可以調整組織制度，仿照民間大廚、二廚、三廚、助廚的分級，透過產學聯盟聘任相關師資評鑑、教學，並舉辦各項平價美食競賽，同時協助考取餐飲相關乙級證照，提供一個讓競爭力可以與民間無縫接軌，滿足目標族群需求的環境，相信這類人才菁英自然接踵而至，而適合軍中的人才留營的比例也將逐年上升。

鎖定並招募正確的目標族群對軍方來說，除了伙食水準將明顯提升外，亦可讓基層士兵產生良性競爭，減少脫序行為的發生。而對餐飲菁英來說，多了個可以盡情發揮的舞台，兩者「雙贏」何樂不為。若能將以上伙食兵的模式複製、拓展到水電兵等基層士兵的招募上，將有效提升基層士兵的整體素質。

陸、結語

美國策略大師錢德勒（Chandler）曾說：「結構跟隨策略，策略追隨環境」。如今臺灣已邁入高學歷的時代，兵源素質提升以及戰力升級是必行的趨勢。

勢。而國防轉型亦持續調整相關的策略與組織制度，從過去的第一代徵兵改為現在的二代募兵，並朝向未來第三代的菁英招募。因此，軍方已不能再漠視目標族群的需求與想法，取而代之的應是雙向溝通與創造雙贏局面，鎖定正確的目標族群並提供合適的環境與制度，才能獲得這類人才菁英的青睞。

除了基層募兵策略與建議之外，特戰精兵的招募策略以及如何扭轉民眾的刻板印象亦是不容忽略的議題。尤其是後者，深究募兵制推行的諸多障礙最根本的原因即是一般民眾對國軍存有諸多刻板印象，導致民眾對國軍的表現與招募訴求產生抗拒心態。因此，如何扭轉並破除民眾根深柢固的刻板印象、有效提升國軍形象與社會地位，還有賴更多相關的研究與產官學的集思廣益。而本文嘗試拋磚引玉呼籲國軍聘任專職的行銷招募人才、正視目標族群的需求，並提出基層精兵招募的建議，期許在不影響戰備之下改善從軍環境與制度讓競爭力接軌民間，以期待更多社會菁英踴躍加入國軍，透過全民的力量捍衛這得來不易的民主果實。

（作者為臺灣大學商學研究所行銷組博士）

▲Top

還是想要當軍人

◎洪金鳳

阿家和我相識多年的同事，打從他十多年前進軍校讀書時，就認識當時擔任行政人員的我。那時候看這些年幼的小毛頭，我只覺得他們很可愛，也為他們投考軍校的精神讚賞；但平時他們要上課，下課時我也下班了，所以無法與他們有進一步的認識。直到他們任職艦艇單位多年，學而優而後教，再回到學校擔任教職，我才和他們變得熟稔。

阿家調來學校擔任教職的期間忙碌不休，幾個月難得和他相見一次，縱然和我見了面也是匆匆寒暄幾句就離開。那天他來找我我是為了參加一項職務甄選，我調閱他的資料，才知道原來阿家曾在服役九年時辦理過退伍，現在已再入營服役六年。

這件事讓我覺得很詭異，直覺他當時退伍一定有特殊的原因，於是我關懷地請問他：「之前是為了何事辦理退伍呢？那個時間點退伍實在很可惜。」我覺得不捨而輕嘆；阿家似乎感到我的不捨，便很認真地講述他那段返鄉侍親的過去。他說：「我服役到九年的時候，剛好我爸生病不良於行，那時候哥哥沒有收入，對家庭不太有責任感，姐姐的工作無法請長假，家裡根本沒有人可以照顧爸爸；我心想唯一的辦法就是我辦理退伍，才能在家專心照顧老爸。就這樣一個念頭，我辦了退伍回家，每天侍奉湯藥，照顧爸爸的生活起居，定期陪他到醫院診療。」

我專注傾聽，點頭稱是，雖然對他的孝行予以肯定，心裡卻覺得很無奈。只見他接著說：「這樣陪病的日子過了一年，當爸爸的狀況越來越好，又有一位和他認識多年的好友願意來照顧他時，剛好同學傳達軍中有釋出再入營的訊息，我才向爸爸提出想要再入營當軍人的想法；這個想法也得到爸爸的全力支持，現在的我才能站在這裡和你說話。」

阿家說他退伍後的那段期間，並沒有因為脫離了軍人身分而讓自己懶散下來，反而和從前的生活起居習慣相似，每天早睡早起，作息正常，也會運動健身練體能。由於退伍後沒有固定收入，他量入為出，不做無謂的交際應酬，有空閒就整理家裡，或是看看書，讓自己不因照顧老爸而與社會脫節；有些在軍中結交的摯友，偶而也會來看看他，提供一些軍中的狀況與訊息，讓他跟軍中還有連結的管道。

那一次就是一位軍中的朋友來找他，向他傳達海軍艦艇有申請再入營的訊息，並鼓勵他把握機會，再次從軍。那時剛好他爸爸的身體已好得差不多，於是在朋友的鼓舞之下，阿家試著填寫了再入營申請書，沒多久就接獲核准入營的命令。阿家收到這個命令如獲至寶，他萬萬沒想到，從自己手上失去的珍貴東西，竟然能再回到自己的手上來，他真的好高興也好珍惜這得不來的機會。

從阿家對軍人這個職業的認同與誠摯堅定投入其間的言談中，「最想要當個頂天立地，為國家服務的軍人」的感覺表露無遺。我也為他能夠再次入營服役，結婚生子並擁有穩定的生活而歡喜不已，希望他能在真心所屬的天地裡發揮所長，為國軍的永續發展與保國衛民的工作上，善盡己力，將每項工作都做得盡善盡美，創造卓然有成的功績。

性別平權，輕鬆「好生」活

《性別工作平等法》修正案已三讀通過，打造一個性別友善，鼓勵生育的環境！

- ❤️ **生理假**：原不併入病假之3日無薪假，可領半薪
- ❤️ **產檢假**：新增5日有薪
- ❤️ **陪產假**：將原3日有薪假，增為5日有薪
- ❤️ **育嬰留職停薪(含收養未滿3歲之兒童)**：放寬申請者任職年資要件從滿1年到滿6個月即可

保障女性受僱者的權益

滿足父母照顧幼兒需求

提升婦女生育及勞動率

行政院
Executive Yuan

政策廣告 | 歡迎轉貼

資料來源：勞動部

電子商務做得好、資訊安全不可少

◎魯明德

約莫二十年前柯林頓將網際網路開放商業化後，電子商務就一直是個熱門的話題，但卻一直沒有普及，期間讓很多人懷疑其可行性。2014年電子商務的最大話題就是阿里巴巴在美國的公開上市案，不但造就了中國大陸首富馬雲，也在立法院掀起第三方支付以及阿里巴巴在國內申請專利的話題，這些問題間有沒有什麼關聯性呢？科技新貴小潘思索很久，想趁著這個月的師生下午茶約會，跟司馬特老師好好討論一下。

在濃濃的咖啡香中，司馬特老師首先把這些關係釐清，電子商務要能正常運行，物流、金流、資訊流這三流缺一不可，除了物流是經由實體通路達成外，其餘二流都跟資訊科技的發展密不可分。就以阿里巴巴為例，僅在2014年光棍節這一天的交易額就超過1,400億人民幣，所產生的貨物需要14家物流公司、125萬名物流人員才能完全消化；這些購物消費的活動，從消費者操作電腦開始，直到收取所下單的貨物，一連串的程序都要靠著資訊流、金流、物流環環相扣，才能順利完成。

小潘聽到這裏，突然有個疑問，亦即這些交易過程所涉及的資訊流、金流有沒有可能在網路中被惡意竄改，造成錯誤的交易，這應該是所有電子商務業者最擔心的問題。司馬特老師邊喝著咖啡、邊點著頭認同小潘所提的問題，資訊安全的確是電子商務成功與否的關鍵因素，網路交易的最大盲點是交易雙方互不認識，交易的物品事先也看不到實品，只能透過網路表達購買的意思；資訊在往來過程如果被惡意竄改，輕者造成買賣雙方的爭執，重者則會影響整個產業的發展。

網路交易的雙方最大問題在於買賣雙方的身分認證、交易的不可否認性及資訊的一致性，這些問題在資訊科技發達的今天，都有了適當的解決方案，我們可以看看阿里巴巴怎麼解決這些問題。

既然立法委員質疑阿里巴巴來臺申請專利的問題，司馬特老師就從專利來看看阿里巴巴在資訊安全上使用了那些技術，順便對小潘施以機會教育。於是，就在咖啡館內用他的4G手機上網連到智慧財產局的公開資料庫，檢索出阿里巴巴在國內申請的專利資料。在阿里巴巴申請的專利技術中，與資訊安全有關的技術可分為資訊流和金流二部分，在資訊流方面，前述擔心的買賣雙方身分認證問題，阿里巴巴已有多個關於身分認證技術的專利，用以解決身分被冒用的問題，包括隨機開一個事先存在系統中，與使用者有關的個人問題，藉此避免第三者隨意使用他人帳號進行交易的問題，甚至可讓使用者事先儲存經過旋轉某一角度的圖片，在使用者登入時，隨機取出讓使用者辨認旋轉角度，以確認身分。以上種種做法，都是為了避免仿冒使用者身分而設計的驗證機制。

除了交易雙方的身分認證外，金流也是電子商務中一個非常重要的關鍵，阿里巴巴在支付安全、交易認證、線上支付、離線加值…等技術，都有相當的著墨之處，而且已將行動裝置的支付也納入。消費者對於電子商務的最大疑慮還是在金流的安全性，阿里巴巴也深知消費者的顧慮，所以在金流上除了導入傳統的公開金鑰加密機制外，還透過圖片的方式，將隨機金鑰一起加密交給用戶確認，以增加安全性。我們使用IE時，很多網站都會結合SSL加密；阿里巴巴則研發出一項類似的加密方法，但只對網頁中的部分資料進行加密傳輸，消費者收到再解密。

對於第三方支付，阿里巴巴也有相關專利技術來確保支付寶的安全，不但可提供消費者多次支付的功能，也可以減少伺服器的負載；該技術可用於固定裝置亦可使用於行動裝置，同時也研發出離線加值的技術，提供行動裝置在離線狀態下也能安全地加值。

看完阿里巴巴這些技術，小潘甚為驚訝，原來電子商務在資訊安全上的技術如此多樣！司馬特老師喝口咖啡，看著滿臉訝異的小潘，接著繼續說，電子商務的環境要好，除了大家爭議的第三方支付外，其實資訊安全是更重要的基礎建設，而這種基礎建設是不能仰賴政府或者其他業者來從事，畢竟資訊安全最好是操控在自己手上。從時間點來看，阿里巴巴自2007年開始，就已經到臺灣布局其專利技術，迄今已超過五年；而我們到現在才開始要談第三方支付，顯示國內的業者看到的商機已晚了好久，技術的著眼也大不相同。

小潘在司馬特老師機會教育的帶領下，親眼看到阿里巴巴專利技術的廣泛，除了一般網路使用者體驗的各項技術外，在資訊安全上不遺餘力地發展各種技術，真正應驗了「電子商務做得好、資訊安全不可少」這句話！

（作者為科技大學資訊管理系講師）

建立資安保密觀念

◎楊哲偉

「水能載舟，亦能覆舟」，科技的日新月異，著實讓人類生活更加便利，卻也處處潛藏著危機。電影「終極警探4.0」中，駭客就是用盡諸般手段，癱瘓了整個紐約市的市政體系，營造整部戲驚濤駭浪、高潮迭起。我們或許都曾有玩線上遊戲的經驗，倘若自己稍不注意，就有可能將帳號內的人物、寶物拱手讓人，這就是所謂的「盜帳號」。而從事國防或機敏工作者亦然，如果我們職務內的機敏事務曝露在洩漏的危機當中，豈不讓對方陣營有機可乘！

現在國軍各項作業均已進入資訊化、自動化，相關文書處理與資料傳輸均依賴電腦作業及網路，國軍人員如果沒有建立良好的保密習性，極易因忽略相關保密要求而衍生洩密事件；若資安素養不足，將可能危及機密資訊的維護。過去有少數人存有迷思及僥倖心態，以為只要電腦不連網路，在USB隨身碟中的公務資料就不會外洩；或認為只要先將網路線拔除，在處理公務資料後，將資料刪除再連網，就不會有問題。事實上，私人電腦曾經上過某些網站或收到某些電子郵件，很可能早已被植入木馬程式，此時公務資料就會被木馬程式複製，而這些隱藏在電腦裡的公務資料，就會隨著連線，自動經由中繼站傳到駭客電腦中，造成洩密事件。面對無所不在的網路攻擊，除了要教育使用者正確的資安知識，杜絕可能罅隙外，更應配合國軍各項資訊安全政策及規定，建立高度安全、穩定的資訊環境，使官兵在安全無虞的環境中享有資訊流通的便利，並確保國軍資料、系統、設備及網路的安全。

近年洩密事件中，肇生原因多數為個人保密習性不佳、警覺不足、工作疏失所致，歸納問題的癥結，還是在於個人對保密工作缺乏正確的認識，所以大家都必須深切體認保密的精神與內涵，熟知全般保密規定與作為，特別在辦理各種機密、敏感性案件時，除須妥慎採取必要的保密措施外，更應主動負起檢查與糾正洩密違規的責任，絕對不能因大而化之，徒然造成無可彌補的缺憾。當然，各級機關與部隊應持續加強保密教育，建立同仁正確的認知，導正不良文書處理習性，使人員形成保密共識，才能有效防止因個人疏失而造成洩密事件。

保密是全面性、整體性、持續性的工作，國家安全更不能立基於對手的善意之上；安全工作的執行，必須以腳踏實地的態度，實實在在地建立全面性且制度化的防護體系，並強化內部共識的凝聚和提高個人警覺，才能真正落實各項安全措施。是以凡事從小處著手，從做好個人保密工作開始，進而提升單位的保密紀律，不分官階職務大小，共謀保密工作的精進與落實，才能確保機密資訊安全。

「資訊設備雖便利，保密工作莫忘記」，這句話提醒我們，雖然資訊設備的發展迅速，但不要忘記保密工作的重要性。如果因為個人利益薰心，導致機密外洩，那麼這些傷害將不是金錢可以衡量的；一旦踏上「販售軍機」這條不歸路，所面臨的刑責是何等嚴重！因此我們要隨時提醒自己：「洩密，始終來自於惰性」、「洩密，始終來自於利益」，排除所有可能造成自己洩密的因素，並檢舉那些獲得不法利益的人，共同維護國家的機密與安全，並期許自己成為「安全守護者」。

▲Top

典藏臺灣的生命軌跡—地科資料庫

◎魏孟秋

地球是活的，無論是大氣、洋流乃至於地殼，無時無刻都在變動，看似瞬間發生的單一事件，其實都有其長期且連動的複雜關係。為珍藏臺灣的生命軌跡，國家實驗研究院國家高速網路與計算機中心（簡稱國研院國網中心）打造臺灣第一座千兆級（Petascale）的地科資料庫（Earth Science Observation Knowledgebase, ESOK），上至太空、大氣層，下至地底、海洋，將珍貴的觀測結果安全地保存至地科資料庫，並以高速計算與大資料技術，提供整合性資料庫與相關工具服務。

此地科資料庫為國內第一座千兆級整合科學觀測資料且提供服務的平臺，提供巨量資料（Big Data）之累積、典藏與管理服務。其所蒐集處理的大量即時與歷史資料，皆為和人類生活緊密連結之地球科學觀測資料，包含福爾摩沙衛星二號的地面影像、全球電離層觀測、溫濕度；海洋的水文、海流、水色、水溫、表面風場與鹽度；大氣探測雷達溫濕度、風速、雨量、颱風路徑；以及地層的地質、土壤、地震波等原始觀測及數值模式資料，為首座完整擁有臺灣的地球與環境科學基礎數據庫，具寶貴的在地價值。

面對高頻率、高串流與千兆元級資料的整合挑戰，國研院國網中心建置國家級永續性之科學資料典藏與服務的基礎設施架構，包含千兆級科學資料典藏之儲存能量、大型計算分析主機連結，並架設在國家學研網路骨幹上，確保北中南異地備援與資訊安全服務。目前資料庫中資料每年以百兆級（100 Terabyte）的規模累積中，每秒可處理即時高頻資料達一萬八千多筆。

同時透過國網中心的整合，資料庫可以提供各界跨時間、跨領域、跨空間、跨事件的查詢使用。以一般災害事件來說，政府部會可連結使用地球觀測資料屬於局部區域及延時較短之多元資料，做為災時應變與平時減災管理所需。在環境變遷、地球暖化的議題上，則可應用大區域與長延時之資料，以期厚生利民，並在地球的環境與生態永續上做出貢獻。目前地科資料庫之資料主要來自國研院的太空、海洋、颱風及國震中心，未來將做為開放平臺，結合學研界地科資料之儲存與使用，擴大及深化臺灣地科資料的整合與應用。



跨時空類型資料展示

（作者為國家實驗研究院國家高速網路與計算機中心副管理師）

利用視覺運算重現登月場景

◎楊安正

1969年7月16日阿波羅太空船11號降落在月球表面寧靜海附近；阿波羅11號的成功登月代表美國在冷戰時期的太空競賽中獲得領先。也由於登月計畫代表的戰略意義，陰謀論者對阿波羅計畫真實性的質疑從未間斷過，其中最著名的例子是阿姆斯壯（Neil Armstrong）拍攝艾德林（Buzz Aldrin）爬下登月小艇梯子的經典照片。陰謀論者對這照片的質疑有二：太陽在登月小艇後方，艾德林的位置是在登月小艇的影子內，一定有使用輔助器材補光，才能拍出艾德林的明亮身影與登月小艇的深色輪廓；其次是因為當時技術的限制，無法描繪出月球上星星的位置，而省略掉場景裡的星星。

日前圖型加速卡大廠Nvidia的遊戲展示團隊利用該公司最新一代的繪圖卡（代號Maxwell）重建了登月場景，為阿波羅計畫的真實性提供更進一步的證據。其關鍵技術為「立體像素全域照明」（Voxel-Based Global Illumination, VXGI），VXGI主要是以更佳的方式即時呈現光線在物體間反射的情況。VXGI將場景內的幾何形狀分解成數千個稱為「voxel」的小方塊（又稱為3D像素），並分析voxel的六個面，以判斷其不透明度和發射強度，從而捕捉光線在物體間反射的情況。這種動態光線環境用到大量的運算資源，Maxwell架構的繪圖卡支援多重投影（multi-projection）技術，加快了產生voxel的速度，能一次處理voxel六個面的幾何形狀。

為能精確還原光線反射的真實情況，展示團隊盡可能地收集場景內材料的反射率，結果得到了足以以假亂真的重現：太陽光來自登月小艇後方，在月球表面反射。這與NASA的解釋一致，在這個展示中Nvidia團隊更進一步證實了登月影片中那些明亮的光點是來自於阿姆斯壯身上太空服的光線反射；而看不到星星的原因，係攝影機上的曝光值是設定為拍攝月球表面的場景，於是展示團隊以數位方式修改了照片的曝光值，終於可以看到隱藏的星星。

至此，登月照片的諸多疑點逐一有了合理的解釋，當年登月場景彷彿歷歷在目。當然，這些解釋仍無法完全證實登月任務的真實性，倒是Nvidia成功展示其圖型加速器的先進技術，卻是無庸置疑的。



阿姆斯壯拍攝艾德林爬下梯子的原始照片

（作者為國家實驗研究院國家高速網路與計算機中心助理研究員）

科技新聞摘要

◎林治平

對抗超級細菌 新抗生素報到

具抗藥性的超級細菌近年在全球快速蔓延，令人憂慮沒有抗生素足以對抗這些細菌；幸而研究人員開發出革命性的新技術，利用土壤中微生物製造的化學成分與細菌作用，30年來首次產生新品種抗生素，將為抗菌添加生力軍。以老鼠實驗證實，這種新的抗生素效果快速且沒有副作用，能成功消滅結核菌與葡萄球菌的抗藥性菌株，還有炭疽桿菌和梭菌，預計2年後開始臨床試驗，5至6年後上市。

病原體產生抗藥性的速度往往快過新抗生素的研發，上一次發現新品種抗生素遠在1987年；部分細菌經過多年的適應，已經產生抗藥性，成為超級細菌，因而造成人類健康的危機。這種新抗生素有可能用來研發治療肺結核的單一藥物，未來也可望用於手術、化療和器官移植，降低感染；雖尚待人體試驗證明，但預期在10年內可廣泛使用，而約在30年後才會出現抗藥性問題。

胖而健康非福 仍有致病風險

肥胖雖已公認是全球性的健康問題，但要讓體重過重的人正視問題並不容易；許多發福的人以胖得健康自我安慰，但英國的新研究發現，肥胖的人或許有段時間看來仍然健康，但健康恐怕會隨時間的過去而走下坡。這項研究追蹤超過2,500名對象，時間長達20年，為同類型研究之最；而結果顯示，過重的人與瘦子相比，仍面臨較高的心臟病發、中風和某些癌症風險。

研究對象中有181人一開始即歸類為肥胖，其中有66人是所謂健康肥胖，也就是沒有高血壓、高膽固醇、糖尿病或其他代謝風險因素；但過了20年後，這些人有過半變成不健康肥胖，而原本列為肥胖的人僅有11%減重成功，達到正常體重。要能夠長時間保持穩定狀況，健康肥胖的說法才能成立；但研究結果顯示，肥胖而健康的狀況往往只能維持一個階段，因此肥胖仍是帶有疾病風險的狀態。

多攝取全穀物 有利防病益壽

美國哈佛大學公共衛生學院的研究發現，增加攝取全穀物確實有助預防慢性病，也有利延年益壽，若每天吃一份約28公克的全穀物，例如糙米、燕麥片或全麥麵包，整體死亡風險可降低5%，死於心血管疾病的風險則減少9%。這可能受益於穀物纖維豐富的外殼，由於加工會去除全穀和糙米的麩皮，而單是攝取這些穀麩，就可使整體死亡風險降低6%，死於心血管疾病的風險則減少達20%。

這些研究檢視兩項大規模長期健康研究的資料，時間由1980年代到2010年，對象分別是7.4萬名女性和近4.4萬名男性；開始時他們都沒有心臟病或癌症，但最後有將近三萬人死亡，分析發現期間攝取全穀物越多的人，死亡風險越低，特別是死於心臟疾病的風險。若是把食用的紅肉換成全穀物，所獲之益處特別大，死於心臟病的風險可能降低20%，不過死於癌症的風險則不受影響。

五蔬果恰恰好 保健效果最佳

食用新鮮蔬果同樣有益健康，但是否多多益善則有爭論。英國去（2014）年的研究提出每天7份新鮮蔬果的主張，認為能大幅降低死亡風險；但美國最近的研究支持世界衛生組織早在2003年即建議的一天5份蔬果。哈佛大學這項新研究發現，每多攝取一份蔬果，能降低早死風險5%，以及降低心臟病和中風死亡風險4%；惟攝取量超過5份，並不能讓死亡風險更為降低，所以超量攝取蔬果也未能大幅降低癌症的死亡風險。

依據世衛組織準則，每份蔬果份量約80公克，相當一個中型蘋果或一碗沙拉的份量，5份大約400公克。英國的研究加碼到7份，認為和不吃蔬果的人相比，可以降低25%癌症風險與31%心臟疾病風險。然而美國和中國大陸就此進行新研究，分析16項相關調查報告，對象共超過83萬人，追蹤時間從4年半到26年不等，期間有5萬6,000人死亡，確認5份蔬果恰恰好，多了未必更好。

3D列印促變革 國防業受考驗

3D列印應用日廣，製造出許多神奇產品，隨著不少專利陸續到期，技術競爭可望日益激烈，將使品質提升而價格下滑，以金屬、木頭與纖維為材料的新款3D印表機會更普遍，整個科技世界將走到歷史性重大變革的轉捩點。國防產業也亟需因應這種挑戰，英國包商去年把3D列印製造的金屬零件裝在戰機上，這只是小小的一步，業者預想未來不但以這種技術打造整架飛機，還可以在母機上印出飛機來發射。

美國軍方已投入大量資金，研發列印制服、治療戰爭創傷的人造皮膚，甚至是食物。國防產業在3D列印的創新方面技術最領先，但也料將面臨衝擊，因為3D列印的真正革命在於列印的地點，3D印表機進入戰區料將翻轉戰爭和國防工業。以往包商售出武器系統，通常能掌控供應鍊數十年，如今前線的士兵就可列印零件，可能導致軍方縮減與民間國防業者的合約。

印列技術衝擊 影響外交經濟

3D列印技術不只改變戰爭的面貌，影響還可能包括政治、外交和經濟層面；以美國為例，國防產業遍布全國各地，雇用的員工數以百萬計，科技創新使得國防部和國防產業都面臨艱困的變革，因為政治的影響相當大。這種技術也可能衝擊外交，例如使得對某些國家實施的禁運措施失效，因為他們只要取得列印技術，就能夠製造原本遭禁運的戰鬥機零件或採油設備，令美國無力可施。

在恐怖攻擊漸趨猖獗的今日，各國更擔心的是3D列印技術將掃除製造武器的障礙，恐怖分子可能製出外觀像日常用品的炸彈，或是列印出能夠通過安檢的塑膠槍枝，令維安人員防不勝防。不過，與3D列印可能對經濟造成的革命性改變相較，那一切可能都會相形失色，因為像中國大陸等經濟體仰賴廉價勞工製造商品出口，若3D列印使得人人能自製這些產品，這些國家可能大受打擊。

《保防短語》

資訊設備雖便利，保密工作莫忘記。

MJIB
法務部調查局

MJIB
法務部調查局

MJIB
法務部調查局

MJIB
法務部調查局

MJIB
法務部調查局

MJIB
法務部調查局

▲Top

腸道有好菌，健康跟著來

◎蔣婷羽

現代人大多由於生活緊張工作忙碌，三餐幾乎外食居多，常常吃得不健康、不均衡，容易引起腸胃道機能失常。而腸道中可分為好菌、壞菌和中間菌，好菌通常指的是比菲德氏菌（又稱雙歧桿菌）、乳酸桿菌的乳酸菌群；壞菌的代表則有產氣莢膜梭菌和葡萄球菌等腐敗菌。在腸道內，好菌與壞菌會相互競爭、相互攻擊；至於中間菌可說是伺機菌，當身體健康時，伺機菌會轉變為好菌，但是當身體變差時，伺機菌就會轉化成壞菌。當壞菌成為腸道之優勢族群，身體就會產生很多腸道問題，進而影響身體的健康。

認識腸道的好菌

益生菌（Probiotics）定義為「某一種或複數種微生物在人類食用或飼養於動物時，可增進腸內菌叢的品質」；簡言之，益生菌就是對人體健康有益處的「好菌、益菌」。益生菌必須是從人體腸道所分離出活的微生物，食用後可通過胃酸、膽汁及各消化酵素的考驗，進入腸道後能存活及繁殖，以發揮其生理功能；其中以乳酸菌最具代表腸內益菌。

益生元或益生質（Prebiotics）指可以幫助腸道裡好菌生長的營養素，可說是好菌的食物，例如膳食纖維、寡糖、菊糖等醣類物質，因不受胃酸和膽汁破壞，能直接到達腸道發揮作用，刺激腸道蠕動並促進益生菌生長，也會產生有機酸促進腸道表皮細胞代謝，維持免疫屏障不被破壞。益生菌結合益生元可產生協同作用，使益生菌的功能加強。

壞菌對腸道的影響

平常大量攝取肉類和牛奶、乳製品、油炸食物、白砂糖等這類食物的人，會讓體內占大多數的中性菌一面偏向壞菌去，造成腸內環境污染，結果不但會造成大便變硬、變顆粒狀，也會變得不順暢，甚至會造成血液氧化，最後大幅降低細胞的活動能力。

目前用來改善腸道菌叢生態及增加益生菌數量的方法有二種：

一、直接攝取益生菌：例如優酪乳、優格和益生菌保健食品，但這些食品通常伴隨著高熱量、高糖分與食品添加物，因此在攝取時，應注意營養標示以及是否具有認證之健康食品，以避免攝取過多。

二、直接在腸道養好菌：由於原生益菌是長久居住於腸道中的好菌，因此，多攝取益菌生物質，例如天然植物性食品，諸如全穀類、豆類、海藻類、蕈類、地下根（莖）類、新鮮蔬菜及時令水果等食物，可提升腸道好菌數目，維護腸道健康。

益生菌食用原則

一、注意營養標示含量：購買優酪乳或乳酸飲料，須注意標示所含乳酸桿狀菌、雙叉乳桿菌的菌種及含量；攝取時應遵守產品說明。

二、搭配蔬菜效果加倍：多吃全穀根莖類、蔬菜、水果及海藻，提高體內纖維及寡糖含量，就等於把腸道布置成有利於好菌生長的環境，提供加倍效果。

三、菌種攝取多樣化：在益生菌食品的選擇上須注意活菌才具生理作用，並且須在有效期限內使用。例如在選擇乳酪時，質地柔軟的乳酪含有較多的活菌，而含有活菌的食材或食品都要冷藏保鮮，但也只有活菌才能在腸道裏繁殖；像是硬的陳年乳酪含有較多益生菌的代謝物，這種代謝物也是一種「益生元」，能成為其他益生菌的食物，幫助益菌生長。另外，不妨多方攝取不同菌種，因每種菌屬都有其特殊的功能，才能廣泛獲取益生菌為身體帶來的好處。

四、睡前補充好時機：腸胃蠕動在睡前會減緩，胃酸分泌也會減少，此時補充益生菌，菌種的存活率會比較高。但若睡前吃宵夜，食物進入腸胃道後會促使胃酸分泌、腸道蠕動，一方面益生菌在通過胃酸時存活數量會減少，另一方面由於腸道蠕動變快，益生菌較容易被排出體外，反而不易在腸道裡繁殖。

五、藥物與好菌勿同時併服：由於益生菌相較於抗藥性病菌顯得很脆弱，有專家建議正在做抗生素療法的病患在結束療程後再補充益生菌比較有效；如果抗生素療程較長，則建議在服藥兩小時後再行補充，益生菌較容易存活。

六、錯開時間補充好菌：若飲食中含有醋、酒、辛辣調味料或藥物等容易使益生菌死亡的成分，也最好相隔兩小時以上再補充益生菌。如果吃了香腸、臘肉等含硝酸鹽的食品，最好能與益生菌相隔六至八小時，等含硝酸鹽類的食品隨糞便排出體外再行補充益生菌會比較安全。

若想要維持腸道有好菌，就要常常選用富含益生菌的食物，提供好菌生長的環境，讓益生菌保持優勢以及適量補充優質益生菌；此外，更重要的是要有均衡飲食及規律的生活習慣，才能擁有健康好腸道。

（作者為童綜合醫院營養師）

▲Top

食品安全知多少

◎黃光諱、鍾鎮宇、林皇傑

近期，食品安全事件層出不窮，從塑化劑、毒澱粉、毒奶粉、香精麵包與黑心油風暴，讓人大嘆，「到底什麼還能吃？」標榜天然是否真的沒有任何化學添加物？根據國健署統計，每5分48秒就有一人罹癌，比前一年快了14秒；國人罹癌的速度加快了，2013年全臺共有48萬癌症患者，預料2014年將突破50萬大關。美國腎臟登錄系統（USRDS）2007年報公布全球尿毒症排行，臺灣竟是全世界洗腎病患占總人口比率（盛行率）與每年新增洗腎病患比率（發生率）雙料冠軍。食品安全似乎成了威脅國人健康的主因。

讓我們來看看黑心商品如何傷身。閒暇時大家愛喝的珍珠奶茶，即添加有順丁烯二酸，也就是所謂的毒澱粉，會影響腎臟過濾、排尿功能，造成腎毒性，腎功能逐漸受損；食用油中添加的棉籽油、銅葉綠素則使肝、腎臟、生殖器官受到影響，造成睪丸萎縮、不孕；麵包、油品添加人工香精則會影響腎功能，使身體產生紅疹，並誘發氣喘。因此我們平日食、用的這些物質，對我們的身體可能造成的危害是全面性的，使用時務必多加小心。

使用不適當的容器盛裝食物，也會污染食品危害健康。我們日用的不鏽鋼便當盒，由於內含有錳、鎳、鉻等金屬成分，若不鏽鋼品質不佳，可能會釋放出重金屬，影響中樞神經系統，造成帕金森氏症，並使生殖能力受損。另外，使用塑膠容器可能使我們暴露在塑化劑的危害中。塑化劑係為塑膠製品成型之用，而這些塑化劑大多為環境荷爾蒙，環境荷爾蒙又被稱為內分泌干擾物質，環境荷爾蒙進入生物體內後，會產生類似荷爾蒙的作用，干擾內分泌系統的平衡與功能，進而影響生物個體的生長、發育、恆定的維持以及生殖等作用，對發育中的胚胎或成長中的嬰幼兒傷害特別大。嬰幼兒在發育過程中，尚有許多生理功能未臻成熟，因此對環境荷爾蒙特別敏感，且由於幼兒常常在地上爬行，並喜歡把拿到的物品及玩具放入口中，而使嬰幼兒暴露於環境污染物的機會大幅增加，特別是對環境荷爾蒙。在新聞報導上我們常看到，接觸環境荷爾蒙會使男童女性化或使女童出現性早熟的症狀，這個現象正說明了環境荷爾蒙的毒性作用與影響的特殊性，也就是對不同年齡及性別的人會產生不同類型的健康影響，而對嬰幼兒的影響特別嚴重。因此，在胎兒性別分化的一連串複雜過程中，如果性荷爾蒙的調節出現差錯，就可能產生性別不明確的嬰兒。在子宮內的胎兒如果接觸具有性荷爾蒙作用或會影響性荷爾蒙新陳代謝的環境荷爾蒙，就可能影響到胎兒性別分化的複雜過程，而產生性別不明確的嬰兒，或在嬰兒出生時發生隱睾症、尿道下裂等先天性缺陷。此外，在嬰幼兒時期接觸環境荷爾蒙，也可能影響青春期的性徵發育，造成性早熟的情形，也就是提早進入青春期的開始出現第二性徵。

塑化劑在使用理論上，只使用在聚氯乙烯（PVC），不應存在聚乙烯（PE，如塑膠袋）、聚苯乙烯（PS）、聚丙烯（PP，如塑膠食物容器）中。但是塑料的再回收使用，加上分類不清，造成有些臺灣的PE塑膠袋、PS、PP塑膠食物容器，含有少量的塑化劑。據研究指出，便利商店的塑膠便當盒加熱後，其食物中的塑化劑含量增加3倍，用塑膠袋裝熱食也易導致塑化劑的大量釋出。目前市面上使用的紙餐盒大多在內層鋪上一層膠膜，換言之，內層都有一層PE塑膠膜，而非使用食用蠟，因此紙製食物容器不建議連同食物一起加熱。

市售的食品多數含有化學添加物，但該如何挑選食材才能避免內含額外的添加物？最簡單的方法就是把握住「四原」，亦即：原色、原味（香）、原形、原時。原色指的是應保有食材原有的色澤，若顏色偏離食材原有色澤太多，例如：該綠的不綠、不該黃的變黃，就很可能含有色素、保色劑等添加物；原味（香）則是食材原有的味道，例如海鮮常會添加保水劑或經過漂白變色，這時的食材就可以嗅到明顯的化學藥劑味；原形代表見到食材該有的纖維及輪廓，越是破壞食品原形，代表越無法確認內容物，而加工食品如魚丸或香腸等即是如此；原時指的是食材的產季，食材於非產季容易遭受病蟲害或因氣候因素而無法成長，故常以添加額外農藥或是肥料來促進生長，所以非產季或是一年四季皆產的食材，相對含有較多添加物。想吃得健康、吃得沒有負擔，就要善用我們的五感——視覺、聽覺、嗅覺、味覺、觸覺，並抱持著「單純的懷疑」心態，那麼要發現並避免食材內含額外的添加物並非難事。

抱持「單純的懷疑」，這是開始與添加物交鋒的第一步。首先，當我們在市場看到特價食品時，就應懷疑這些便宜的食物真的便宜嗎？其次，應時時注意食品的成分標示，不要做營養文盲，也不要隨著廣告起舞，儘量選購少添加物的食品。若能選擇原色、原味（香）、原形、原時的食物，選擇被加工可能性低的食物，才是聰明的做法。最後，我們要了解食物原本的味道，如果某些食品感覺特別香、特別好吃，那就要注意了，通常都會有食品添加物在其中；我們千萬勿將「添加物的味道」當成「食品的滋味」，還開心地說化學調味劑「很好吃」。這些基本概念將是守衛我們健康的重要防線。



職場健康操 工作效率高

◎王怡雯

在就職的歲月裡，有將近三分之一甚至更多的時間是在職場度過，因此維持健康的職場環境，對員工而言除能增進身體健康外，亦能提升工作效率，進而改善工作與家庭的平衡關係；對企業主而言，提供完善的健康與安全計畫，除能激勵員工士氣，增加生產力外，亦能降低員工缺勤與健康照護的成本。

健康職場第一步，菸害防制要牢固；健康職場下一步，員工健康要保護！

要建立健康的職場，除了環境整體之建置與規劃外，針對職業傷害而研發的職場健康操也有相當大的效果，每天只要幾分鐘，就有助於改善上班族的肌肉骨骼傷痛、代謝失調、壓力，以及因過勞而引起的慢性病與身體機能障礙等狀況。

以下介紹七招職場健康操，過程中皆坐椅面二分之一，節奏掌握以一個八拍或一次五秒為基準，附圖說明如下。

第一招：擺脫電腦手

動作要領：眼睛直視前方，腳與肩同寬，雙手前平舉，五指打開用力撐到手痠，慢慢握拳，手腕漸向下彎曲，重複三次，每個動作持續五秒。

練習部位：上臂、手腕、肩頸。

第二招：五十肩不再來

動作要領：掌心合十，以萬佛朝宗之姿向上伸舉，一切過程腰背須挺直，全身出力，重複三次，合十壓掌與直臂上推來回動作各五秒。

練習部位：肩膀、手腕、手臂、胸、腹等核心肌群。

第三招：強健腰背力

動作要領：胸部貼住大腿，雙手環抱大腿後側，頭朝前，維持此姿勢縮腹逐漸起身至臀部離開椅子，最後動作呈現頭頂朝下、眼睛平視膝蓋之姿；整個動作重複三次，每個動作持續五秒。

練習部位：下腰、背脊、後腿等肌群。

第四招：促進血液循環

動作要領：雙手握住椅子把手，略施力於雙手，眼睛平視坐穩，腳尖朝上，單腳上抬連續四次，再將上抬腿往前伸直來回三次，接著換腿施做。

練習部位：腹背肌群及全身肌耐力。

第五招：加強腦部充氧

動作要領：整個手臂呈現三角形，放在後腦勺，似投降之姿；用力挺胸，背直坐穩，與上背向後胸部延展來回動作各五秒。

練習部位：柔軟肩頸部並增強胸、背、手臂肌力。

第六招：消除鮪魚肚

動作要領：一手向前平伸、掌心向前，一手放鬆垂直放下，雙腳開距與肩同寬，腳尖向前；頭部與身體漸漸向後轉（上軀幹旋轉），但平舉的手依然維持原位；整個動作反覆三次，每個動作持續五秒。

練習部位：強化腰、腹；柔軟肩、頸、背。

第七招：恭喜好健康

動作要領：雙腳開距與肩同寬，腳尖向前，雙手往上舉互握，手臂內側貼耳，舉直至肩膀略有微痠感；接著將雙手漸往前方拉，使頭部與手部呈現90度，然後低頭眼睛直視地面。整個動作反覆三次、每次持續五秒。

練習部位：端正骨盆與延展軀幹，預防駝背及脊椎側彎

以上七招，每天只要做健康操幾分鐘，就有助於改善上班族的健康狀況，希望久坐的員工能抽空在自己的座位上做一做職場健康操。



第一招



第二招



第三招



第四招



第五招



第六招



第七招

(作者為中華民國全國中小企業總會主任；示範為蔡瀚輝教練)

祈福顧厝話門神

◎王新偉

有道是一樣米養百樣人，人生際遇不同，神明亦然。

門神與灶神並列民間五祀的對象，但是灶神一年365天，天天在灶旁嗅香啖鮮，年終時還要酒足飯飽才「上天言好事，下地降吉祥」，十分風光。反觀門神，天天日曬雨淋，不分晝夜地手持兵器護衛家門，絲毫不敢懈怠；到了歲末，還要挨上門討債的債主劈哩啪啦拳腳相向，實在是吃力不討好的苦差事。故民間傳說有門神趁著給玉皇大帝祝壽回天庭的機會向玉帝訴苦：「臣等本是唐朝兩員大將，為唐王守宮牆當門神，如今卻淪落至尋常百姓家門前站崗；若是大戶人家的門神差使還好受，可到了小戶人家的門神爺就難當了。」

雖然這只是傳說，卻道盡看似威風的門神也有無奈委屈之處。

中國傳統的門神有很多位，主要職司就是看家守門。最早具有門神功能的其實只是用桃木雕刻成的兩個「桃人」，掛在門旁。古人認為桃木是「仙木」，能驅邪逐鬼，而且用桃木為劍，即可斬妖除怪，所以一般家戶在門上掛桃木，就是要鎮住四方來搗蛋的妖魔鬼怪，此桃木即是俗稱的「桃符」。據南北朝梁朝宗懌（西元501至565年）所撰，專門記錄中國古代楚地（以江漢為中心的地區）歲時節令風物故事的筆記體文集《荆楚歲時記》記載：東海邊有座度朔山，山上桃木低枝，盤屈三千里；東北方鬼門，萬鬼出入處，有「神荼（音舒）」、「鬱壘（音律）」二神據門居住，看到惡害凶鬼，以草索捆綁，拿去餵飼老虎；民間於是在年末歲初，立桃枝畫二神像於門戶，左門屬上首，職稱「門丞」，是神荼；右門屬下首，職稱「戶尉」，是鬱壘，從此具有人形的門神像於焉形成，這也是門神又稱「門丞戶尉」的由來。根據《封神演義》對神荼、鬱壘的描寫：「一個面如藍靛，眼似金燈，巨口獠牙，身軀偉岸；另一個面如瓜皮，口如血盆，牙如短劍，容似硃砂，頂生雙角。」一個藍臉、一個紅臉，如此尊容甚為嚇人。這種彩筆手繪的門神像，現在仍可由臺灣各地寺廟門扉上，窺見古代遺風。

漢代流行畫勇士於門上以衛門戶，據說當時最常被畫在門上的是荊軻；荊軻曾經行刺秦王，其勇氣與膽識用來殺鬼，確也遊刃有餘。

唐太宗時，因為「龍王討命」的故事，改變了門神的人選。傳說龍王因與相命師打賭而觸犯了天條，被判死罪，並將由魏徵執刑。龍王知悉後便請求太宗設法解救，勿使魏徵及時行刑；太宗欣然允諾，以下棋使魏徵無法分身。無奈一個瞌睡，魏徵在夢中斬了龍王。龍王死後心猶未甘，恨太宗失信，便夜夜索命，鬼哭神嚎，嚇得太宗龍體欠安。當時大將秦叔寶和尉遲敬德就自告奮勇，願意為聖駕守門，遏卻鬼怪。

西遊記裡把這段寫得極為生動：「當日晚晚，各取披掛，他倆個介冑整齊，執金瓜斧鉞，在宮門外把守，好將軍！你看他怎生打扮一頭戴金盔光燦燦，身披鎧甲龍麟，護心寶鏡幌祥雲，獅蠻收緊扣，繡帶彩霞新，這一個鳳眼朝天星斗怕，那一個環睛映雷月光浮，他本是英雄舊勳臣，只落得千年稱互尉，萬古做門神。」

古書記載，秦叔寶，名瓊，「身長一丈，腰大十圍，河目海口，燕頰虎頭。」長得像隻「大金剛」，平日「最懶讀書，只好論槍弄棍，廝打使拳」，十分令家人頭痛，因愛「路見不平，拔刀相助」，所以贏得一個「賽專諸」的美號。尉遲敬德，名恭，「身長九尺，膀闊二停，滿臉鬚鬚，面如鐵色，目若朗星，威風凜凜，氣宇軒昂。」能將一根一百二十餘斤的鐵鞭揮得虎虎生風，人稱有二三千膂力。

有這兩位勇將為太宗把關，太宗果然睡了幾天好覺，但是龍王魂魄豈肯善罷甘休；數日後，太宗後殿開始不平靜，於是魏徵請纓守護後門。一派英雄模樣，果然一夜通明，也無鬼魅。守了幾晚，太宗不忍三臣辛苦，遂命畫師畫出三人容貌，壓陣前後門，從此相安無事。

現在民間的門神便是依照這個故事而產生，甚至形貌、衣飾、武器也都一般相同，只是魏徵守後門的故事被遺忘了。

特別一提的是秦叔寶和尉遲敬德所使用的兵器，民間版本眾多，有據可考的說法來自《隋唐演義》，書中記載秦瓊的武器是一對金鋼，長2尺2寸（約七十餘公分）、重二十餘斤；秦瓊過世後，由秦懷玉繼承，秦懷玉戰死後，由孫孟秦所繼承，今已失逸。小說中描述秦瓊之絕招為「殺手鋼」，與羅成的「回馬槍」並名於世。至於尉遲恭，小說中描寫敬德面如黑炭，擅使鐵鞭，騎烏騾馬，年少時曾為鐵匠，後世鐵匠常奉之為職業守護神。

唐代還有一位出名的門神，就是不僅嚇鬼，還會把鬼吃下肚的鍾馗。關於鍾馗，傳說因曾為唐玄宗捉瘧疾鬼，所以民間家裡有病人時，常將鍾馗像掛在病人房間裡，希望他能為病人驅「病鬼」。

臺灣有專供「鍾馗爺」的廟；在端午節時，也有民眾在廳堂掛上各式的鍾馗像，所有門神之中，大概只有鍾馗有這份福氣。

唐以後，門神的習俗就這樣流傳下來。門神如果身穿盔甲手持兵器，八成就是秦叔寶和尉遲敬德；如果右手執筆、左手握劍、瞪目張口、怒髮衝冠則必是鍾馗。他們本來相貌醜陋，但透過民間予以藝術化，成為避邪祈祥的版畫，不但使人無有畏懼之感，反而平添諸多想像。

到了元代，女權獲得彰顯，竟然出現女門神，正是楊家將中楊宗保的夫人穆桂英；以女人為門神，不知眾鬼有何感想？但穆桂英身具通天本事，的確非一般鬚眉能比。另外，高雄橋頭的注生宮主祀註生娘娘，註生娘娘是女性神明，身邊多伴有宮娥，其門神自然也以宮娥任之。

一般道教宮廟和民宅所見的門神不外乎是神荼和鬱壘，或秦叔寶和尉遲敬德。但在保生大帝或關帝廟等廟宇的門神，則多為太監，稱為「雙護太監」。另外古時衙署的門神則為朝官或朝將，朝官手捧爵、鹿、冠、簪花，武將手捧福、馬鞍等，意為「加冠、進祿」，取個吉祥。而臺灣佛寺門上常見的是四大天王，分別是東方持國天王、南方增長天王、西方廣目天王、北方多聞天王，各持琵琶、劍、幢（混元傘）、旛，司風、調、雨、順之權。

舊時貼門神的版畫或將門神刻繪在門上，純粹是避邪驅鬼；近代漸漸強調祈求吉祥，容貌怪異的門神也被充滿喜氣的「天官賜福」和「五路財神」所取代。

臺灣國際級的「門神繪師」劉家正先生，16歲起就開始畫門神，其門神作品，遍及全臺各大寺廟，像是大稻埕的霞海城隍廟、艋舺龍山寺、林本源園邸、大龍峒保安宮等，還以門神創作獲得國內外「七個第一」的殊榮，近年更一路將畫筆伸到中國大陸和新加坡。

1990年1月19日，中華郵政以門神為題發行郵票一套4枚，分別描繪神荼、鬱壘、秦叔寶和尉遲敬德這4位雄偉瑰麗的門神（如附圖），將門神這一特殊的中國傳統人物造形藝術搬上了「國家名片」。



圖為神奈和鬱壘



圖為秦叔寶和財運敬德

談臺灣傳統糕印之美

◎邱勝富

吃過紅龜粿可未必仔細欣賞過美麗的糕印圖案，其實臺灣鄉間每種糕品在不同節日或祭祀儀式裡均有不同的民俗意義。在傳統民俗節慶中，不僅糕品樣式多元豐富，糕印的圖案花樣更是令人嘆為觀止，而每種吉祥圖案均有不同名稱與意義，顯現先民的豐富智慧。

糕印泛指臺灣民間製作糕餅粿所用的印模，依用途不同可分為糕印、糕印、餅印、糖塔模四種，通常都雕以各式吉祥圖案、字樣，而刻痕之角度、斜度、深度，則關係著糕餅印製的成敗。糕餅印模雕塑在民間源遠流長，刀刀痕痕都呈現傳統民俗藝術之美，小小一塊本模全憑匠師巧手雕琢布局，充分傳達企求圓滿人生的心願及對神明誠敬之心。

一般傳統的糕印以木質居多，因此有諺語：「一樟、二芎、三蒲薑、四苦苓，那拔柴無人用」之師承口訣，此因樟木耐用，且能防蟲蛀而廣為運用；另亦有磚胎、陶質、金屬等材質。模面上則常見吉祥圖飾，有象徵長壽的壽龜紋、壽桃紋；取「年年有餘」寓意之魚形紋等。

此外，糕印、餅印與粿印一樣，兼具禮俗文化與工藝之美，類型多元多樣，常見刻有吉祥寓意之柿（事事如意）、荔（大發利市、吉利）、榴（多子多孫）、鳳梨（旺旺來）。用於訂婚回聘之「狀元遊街」糕，「松鶴延年雙蝠拱壽、紋糕」

則用於大壽禮俗，而印「哀感謝」字樣則為喪禮印糕之答謝禮俗。餅印則為糕餅店舖印製使用，為迎合顧客之需求，除講求口感佳外，印模圖紋更力求美觀吉祥，如龍鳳紋象徵龍鳳成雙、夫唱婦隨；「二姓合婚」、「百年偕老」之餅印則用於結婚；另印有「當朝一品」、「三元及第」禮餅用以求考運順遂。另糖塔為農業社會的重要祭品之一，糖塔模具通常有三片組、四片組、六片組、雕塔形（祭祀用）、雕公雞連座塔模（嫁娶用）、新居落成等。

各類糕品均在不同節慶、祭典上各有不同的意義，如甜粿有吉祥順遂的意義，為過年時應景食品；發糕象徵發財，用於過年祭祀與拜神敬祖；紅龜粿用途極廣，敬神祭祖、祝壽及入厝（起家）、開張，為民間祭祀中最普遍典型的供品。臺灣民間傳統在上述各種節日慶典均以象徵特殊意涵之糕粿相互贈予，都流露出濃郁的情感。綜觀傳統糕印之美，其最終的訴求往往是祈求神靈庇祐、趨吉避凶的生活智慧，進而藉由糕印模具的雕塑，見證民間信仰饒富哲理的巧思及傳統工藝，而以不同面向再度啟印在人們心中。



（作者為員林鄉土文物館創辦人）

▲Top

羊年話羊三陽開泰喜洋洋

◎吳建璋

今年是農曆乙未年，恰好輪到十二生肖中的羊當令。在中國古代，羊是祭祖常用的牲禮，又稱為「少牢」，沿用到今天，祀奉神明仍然以羊做為祭品。而與羊有關的成語和諺語，像是「羊腸小道」、「羊質虎皮」、「吉羊如意」、「三羊開泰」、「掛羊頭賣狗肉」、「羊毛出在羊身上」等等，大都跟羊的性情和神態脫離不了關係。早期漢字沒有吉祥的「祥」字，而以「羊」為假借；再加上羊的性情溫和，與世無爭，所以自古以來「羊」就帶有吉祥、祥和的涵義。

羊可粗略分為山羊和綿羊兩種，全世界的山羊品種超過一百種，而綿羊品種更高達兩百多種。由於山羊有30對染色體，綿羊只有27對，所以山羊和綿羊並不能交配生育。一般來說，山羊性情活潑好動，行動敏捷，比較喜歡奔跑跳躍，有如樂天知命的吉普賽民族，環境的適應力很強，從貧瘠陡峭的山坡到草原，都有牠們的蹤跡，有野生的，也有飼養的。而綿羊則性情溫馴，動作也較為遲緩，並且偏愛集體行動，大都是人類飼養，野生的比較少。

對人類而言，羊的用途和好處可不少，有許多民族就仰賴羊所提供的資源維生。在中東地區信奉回教的國度，羊肉、羊乳是當地居民補充蛋白質的主要來源。法國杜魯斯百科全書記載，羊肉是肉中珍品；而中國流傳千年的諺語也說：「羊食百草，其肉滋補」，不論中外都把羊肉看作是滋養的肉類食品。

至於羊乳，更可以改善體質，長期飲用有益健康。傳說佛教始祖釋迦牟尼成道之前，曾經因為苦行以致身體虛弱，後來喝了牧羊女提供的乳糜才恢復元氣。也因為羊乳是營養補品，所以古時還有人旅行時，隨身牽了一頭羊，以便不時有羊乳可喝；畢竟，乳牛體型較大，價格也比較高，貧窮的人無力購買和飼養。大多數落後地區的人民都飼養羊，也以羊乳來取代牛乳，所以羊又有「窮人的乳牛」之稱。而在斯里蘭卡、馬來西亞這些國家的橡膠樹林，還有人放養山羊，用羊來幫忙除草，這不但比使用堆土機或除草劑來得便宜，甚至土地也可以得到羊糞的施肥，既節省成本又很環保，簡直把羊一身的價值全都利用了。

如果從生物學的角度來看，羊的消化系統相當複雜，牠有四個胃，分別是：瘤胃、蜂巢胃、重瓣胃和皺胃；食物經過羊咀嚼後先進入瘤胃，過一段時間再將瘤胃裡的食物反吐到口腔重新咀嚼，這就是所謂的「反芻」。羊透過這種「反芻作用」，將食物分次咀嚼，經由四個胃的運送、消化，以及腸子的吸收，讓食物的養分得以充分利用。畢竟，羊在大自然的食物鏈中，常是獅子、老虎、豹等肉食動物的獵捕對象，時時刻刻都要提高警覺，不容牠們在強敵威脅的環境下緩慢進食，所以我們經常看到羊總是一再反芻，吞吞吐吐地嚼個不停。

此外，羊蹄四周堅硬，蹄心卻柔軟得像是海綿，在岩石堆裡跳躍也很少失足，不僅可以啃食山脊中的草根和植物，依此維持生命，腸胃的功能也很發達，所以適應環境的能力很強。羊的腸道很長，經過吸水排放出來的糞便，質地較硬且呈現顆粒狀，含有豐富的鉀、磷等礦物質，不但施肥方便，臭味也沒有那麼重，是所有家畜和家禽糞便中售價最高的有機肥。

羊的經濟價值實在不容小覷。尤其是綿羊毛提供了其他家畜所無法比擬的品質，一直都是紡織品的重要原料。羊毛纖維的細胞依照型態可分為外圍的鱗片層和內部的皮質層，鱗片層在羊毛纖維的表面，由扁平的角質細胞堆疊而成，纏繞覆蓋在羊毛的毛幹上，結構緊密，並且具有防水的功能；至於皮質層則位於鱗片的內部，由紡錘形的細胞構成，可以將空氣包裹在裡面，讓綿羊毛擁有保暖、膨鬆與輕盈的特性，所製成的衣物或毛毯觸感極為柔軟舒適，向來受到人們的青睞。

在歲末年終迎接羊年來臨的此刻，也正是身上穿著羊毛大衣禦寒的時候，遙想廣袤的牧場草原，成群綿羊放牧其間的悠閒畫面。瞻望未來的一年，當然也寄望在開春伊始，開創三陽開泰的新氣象，期盼在羊年裡鴻圖大展，喜氣洋洋行大運！

一本母親書

◎洪麗玉

常說「女兒是父親上輩子的情人」，話一入耳，身心立即軟膩膩、甜沁沁的，這般甜味從女兒一出生就滲入父親心肺。女兒長大了，父親更能以春蠶吐絲的本事，織出一襲刀槍不入的金鐘罩，為這個「小情人」護衛一生。母親呢？儼然成了「小三」。

母女的對峙，從小情人的芳駕開始，母親在承受撕肝裂肺的產痛時，父親可能正以如焚的期待，迎接「前世情人」。一陣嬰啼後不是緊緊相擁，卻是咫尺天涯——嬰兒房內。這廂初到人間，嗅不著熟悉味道，只能張口哭啼；嬰兒房外，那廂鵲候等待，牽不到細嫩小手，唯有低聲呼喚；望穿悠悠秋水卻穿不透一層玻璃……。

等到護士送来五花大綁的女娃，小小紗衣裹纏得像個蠶繭，只露出一張紅通通的小臉。此時，剛卸下腹肚重荷的母親，還在調適輕盈的平衡，而父親關愛的眼神卻已轉移，千年苦等就待此刻，張開雙臂立即擁她入懷，輕撫她千遍也不厭倦。

緊緊擁抱的「她」，是前世情人，那麼今世情人呢？

前世情緣的結束，延續了今世的愛，讓陽剛十足的父親即使驕悍豪邁，一旦與襁褓中的女兒對望，眼神一落定，立即柔化繞指；那聲聲怕人窺聽的低語，不經意就傳入母親耳裡，瞬間發酵成微酸的滋味。

「萬般風景，不如盈眼定眸的女兒」，有滿足、有喜悅，這樁含情凝眸的心事，外人一覷即知。如果女兒真是父親的舊情人，那麼，勢必兩人情感濃厚，堆疊得一輩子也用不完；上天答應儲存生息，但「只限本人提用」，當分離時刻來臨，只好相約「來世再見」。

轉世時辰一到，男子腳程快，緊隨在後的女子追得累癱、倒臥，好不容易爬起再追，卻已不見背影。拖不動沉重的思念，女子奮力一搏，再轉人間，卻已有名喚「母親」者前來奪愛，成了父親今世情人。

「說好的『來世再見』呢？」心有不甘也不放棄，好吧，降級當女兒！於是悉心設計A計畫，一心對抗這個稱為「母親」的人。

幸福的父親天天擁抱「前世情人」與「今世情人」，眼角有藏不住的柔情；奈何「兩世情人」日夜相遇，難免爆出火花，偶爾不慎燎身；父親只需輕輕出手就撲滅煙火，哄騙小的、撫慰大的。兩難，卻很幸福，當哭聲歇息，再度陶醉在幸福裡。

是不是這樣的故事，都發生在父女和母女之間？

「上天無法照顧每一個人，故而創造了母親」，這是上天對世間兒女的呵護，但懷著A計畫而來的女兒，勢弱卻不示弱，噙出的唇槍舌劍從不失手，刀刀尖銳直刺母心；母親只能手撫著時痛時癒的傷口，習慣後不再喊痛，把難以吐盡的哽咽，潛藏成迎戰的堅忍。

其實，女兒A計畫裡的小把戲，看在母親眼裡全是熟悉的舊戲碼，當能一一輕鬆破解，猶如迎向華容道上落荒的曹操，關羽會捉曹？或放曹？孔明了然於胸。於是，女兒一聲嬌嗔就讓父親立即繳械；而靜觀的母親早已識破A計畫，冷冷幾句就讓她無言以對。

知女莫若母？是啊！今日母親，也是昔日女兒哪！

天下女兒都能讓天下母親打開一本書？一本代代相傳的「母親書」嗎？我不知道，但我知道我已經打開並且讀完——在女兒生日那天。

這是個小故事，幼稚園大班那年的生日，她向我索取禮物，我笑笑：「可以啊！但你得先謝我，要跪地再磕三個頭喔！」

「為什麼？」她疑惑的歪著小腦袋。

「因為你生日那天，正是我最受苦的日子，說不定我就沒命啦！」

沒有生日禮物賞賜，她有「不以為然」的執拗，沒有跪地磕頭，但此後年年生日那天會向我致謝，但也繼續出招。母女無法割席絕交，我只能費心瓦解她的A計畫、B計畫，甚至C計畫；而父親呢？早就是女兒「有求必應」的土地公了。於是，「前世情人」的父女倆一起吃喝玩樂；「今生情敵」的母女倆只能談文論藝。

母女過招成了一齣乏味的連續劇，累了、疲了，卻不知道哪天才是完結篇。

時序倏轉，被叫「女兒」的她，穿上白袍，開始忙碌於杏林；名喚「母親」的我，髮鬢微霜，依舊要看招接招；而「父親」也一樣笑開臉：「你們母女倆啊！」

青春流逝，年歲漸長，終於她披上嫁衣。送走「前世情人」，父親萬般不捨；送走「今生情敵」，我叩謝天地。

婚嫁兩年，她不羈如昔，猶似那時年年追逐旅夢的我。

雖然每次出國她會天天報告行蹤，但我仍對「父親」嘟囔：「叫她休假不要老往外跑，全當耳邊風，不理她了！」嘴說不理，兩眼總盯著手機瞧。

她生日那天，小夫妻正旅遊日本，Line裡傳來：「親愛的娘：謝謝你33年前把我生得如此健壯，讓我可以一直玩玩吃吃下去，雖然很多時候我可能會讓你操心或不爽，沒關係……，很快你就會看到我的現世報了（笑），愛你唷！也謝謝你包容我的任性啦！」

戲謔的詞句，我只能莞爾；心悚的「現世報」，她卻能竊笑？這招，初見漣漪，隨即猛浪滾湧！餘光瞥過「父親者」，早已雙眼溢笑。

隱忍多年，總算逮到機會重砲出擊，我一字一字Line給她：

「女兒：不識字的母親送我一本書，懵懂年歲裡，看不懂內容，也不想翻閱——母親的東西當然落伍，焉合我意？

不知何時，書就不見了。

兄姊們乖乖聽話地長大，唯獨我是母親身上一個不安分的精靈，身多病、眼多淚、心多竅！母親操心，卻只能把哽在鼻喉的淚吞下。

生妳那刻劇痛咬牙，陪產的奶奶對我輕聲說「人家說只要在心裡喊媽，痛就會減輕了！」我沒有喊媽，但想起母親，也想起母親送的書。

33年來妳我母女較少連心，有時的貌合神離，讓我想到母親……，當年她是如何承受我這樣的女兒？應是如同天下母親般無怨無悔吧！

接到妳的喜訊，除了「恭喜了，多注意保重」外，我竟然找到那本書，原來不但沒有遺失，而且我已翻到最後一頁。此刻我讀完了，並以延續生命的喜悅把它送給妳；一本封面大大兩字的書，書名「母親」！

一本「母親書」，從紅顏讀到華髮，我燦笑掩頁了。

趣談十二生肖

◎賴瀛洲

我國曆法是以十天干對應十二地支來配年，既複雜又不容易記，所以就採用十二生肖來代替。老祖先為何以十二生肖來記載「年」，由於年代久遠已不可考；一年以一種動物來表示，十二年為一輪來計算，只要記住十二生肖的循環更替，就可推算年歲，簡單又好記。而十二生肖有農村所奉養的牛、馬、羊、雞、狗、豬等動物，也有常見的動物如鼠、蛇、兔、猴，至於龍則是中國人的祥瑞神獸。

在臺灣俗語中最常用的十二生肖民謠，是「一鼠賊仔名，二牛拖犁兄，三虎爬山磐，四兔遊京城，五龍皇帝命，六蛇眾人驚，七馬跑兵營，八羊食草嶺，九猴爬樹頭，十雞啼三聲，十一狗顧門口埕（另有一說為十一狗吠客兄），十二豬刀仔命」。這是歸納這些動物的習性，套上押韻節拍，以利朗朗上口。

「鼠」：鼠的臺語叫「貓鼠」，排十二生肖中的第一，但在臺灣俚語中沒有什麼地位。如「飼貓鼠咬布袋」，比喻姑息養奸，害了自己；「報貓鼠仔冤」，比喻冤仇雖小，卻是咬住不放，伺機報復。

「牛」：牛在農業社會時期是相當受尊敬的動物，然而畢竟是畜牲，故有「牛就是牛，牽到北京也是牛」，比喻人的個性不易改變；「牛聲馬喉」比喻聲音很難聽；「甘願做牛，免驚無犁通拖」，比喻一個人只要願意辛勤工作，不怕沒事做。尤其是現在失業率居高不下、景氣低迷的時候，更應該以「甘願做牛」的心態，放下身段敬業做事，不過眼睛要放亮，以免受騙上當。

「虎」：臺灣只有動物園才有老虎，但對於牠的兇猛，大家可是知之甚詳，像悍婦就被稱為「虎豹母」，國語的意思為「母老虎」。

「兔」：在臺語中對兔的提及並不多，但因「兔」與「吐」同音，故有「掠兔仔」之說，國語的意思為「嘔吐」；「兔角龜毛」，兔長角，龜發毛，均屬違反常理而不可能之事，比喻不會發生之事。

「龍」：龍是否存在世界上，無可考證，但因為龍具有深不可測之濃厚神秘色彩，因此中國人自喻為龍的傳人，足可見其重要性。在臺語俚語中對龍可也不敢怠慢，像「青龍活虎」，比喻一個人渾身充滿活力，相當於國語「生龍活虎」的意思；「龍交龍，鳳交鳳，穩龜交棟憨」是物以類聚的意思，「穩龜」指駝背的人，「棟憨」是指傻瓜。

「蛇」：臺灣多蛇，當然也少不了關於蛇的俗諺，如「青暎仔毋驚蛇」，指盲人看不到外界事物，當然也看不到蛇的危險狀況，也就不知害怕；「草索看做蛇」，意思與「一朝被蛇咬，十年怕草繩」類似。

「馬」：馬雖亦是畜牲之一，但因其高大勇猛，臺語語彙可少不了牠，如「歹歹馬，也有一步踢」，比喻那些殘疾或能力不佳的人，也有可取之處，不要看不起任何人；「站高山看馬相踢」是指隔岸觀火、看熱鬧之意；「惡馬惡人騎，胭脂馬拄著關老爺」，意指兇惡的馬要有兇猛的人來馴服騎用，兇野善跑的赤兔馬遇到驍勇善戰的關公老爺，也只好聽命於人，比喻一物剋一物。

「羊」：羊叫聲「咩（音me）」，所以臺灣人稱其「咩仔」，有「咩仔見青好」，比喻好奇，看到什麼都好；「除豬除羊，無除新娘」，以前農村生活任何物品大都可以欠帳，只有娶新娘不能除欠。

「猴」：臺灣人叫猴子為「猴山仔」，取其好動，聞之親切，故常稱頑皮小孩為「猴因仔」、「猴齊天」，其實沒有歹意；「仙拼仙，害死猴齊天」是指兩強相爭，結果危及無辜的第三者，就好像神仙鬥法，連很好動的孫悟空都跟著倒楣。

「雞」：臺灣人雖然處處用雞，但對雞卻沒啥好話，如「歪嘴雞想要吃好米」是指挑嘴或是妄想之義；「生雞卵無，放雞屎有」意思是「成事不足，敗事有餘」；「稍貪鑽雞籠」指喜歡貪小便宜的人，會像雞被人誘騙進雞籠一樣，得不償失。

「狗」：忠心的狗在臺灣俚語中並未出頭，瞧「陰鳩狗，咬人攏袂哮」，指會咬人的狗通常不太會吠；「豬狗牲生」，乃是罵人像畜牲、忘恩負義、禽獸不如之意；電視連續劇中最喜歡講的「打狗也要看主人」，則是提醒我們要責備或處罰某人時，要考慮他背後主人的態度。

「豬」：是十二生肖中排名最末者，臺灣俚語也沒給牠太好看的顏色，如「歸身軀末輪豬」，罵人身上髒得如同豬一般。其實豬是很聰明的，牠的四肢不像人類的手腳那麼靈活，身體上會有跳蚤等小動物寄生在皮膚上，有時癢到受不了出現「蟲蟲危機」時，牠會去找樹幹摩擦皮膚止癢，而跳蚤等小動物也會閃躲，於是豬就想到在泥巴中打滾，使寄附在身上的小動物窒息，等泥巴曬乾後，抖一抖身體，將乾的泥巴夾帶著皮膚上的污垢、蟲蟲遺體等，一併抖落下來，既環保又自然。另外常聽到「倖豬夯灶，倖因不孝，倖某吵鬧」，意指縱容豬隻，豬可能把灶都翻掉；溺愛子女，子女長大後往往不知孝順；過分寵愛老婆的結果，稍有不遂其意，就會不斷吵鬧。

要想成為眾所仰慕之「神」，須教養與學養兼具

◎朱言貴

週刊爆料阿基師疑與女子上摩鐵，粉絲大驚「是怎樣」？有粉絲情緒低落表示臺灣要失去「最後一道良心防線」。阿基師顧家的職業形象，為此面臨比食安風暴還要嚴重的崩壞危機。

其實有些人把阿基師神化了，完全忽略了阿基師不是神，只是一位優秀的廚師而已，一旦期望太高的結果，難免失望也相對提高；現在大家無法容忍阿基師「偷吃」，癥結繫於破壞阿基師在粉絲心裡的完美形象。殊不知只有聖人或準聖人，才能真正做到這一點，阿基師跟凡夫俗子的我們，其實沒有太大的差別；如果把他當成神來供奉，則難掩內心的失望與痛楚。民眾必須清楚認識一件事，那就是唯有出神入化的聖哲，才能做到「從心所欲不逾矩」之境界，惟世上鮮少人有此能耐。

欲臻於上述孔子所說的境界，必須教養與學養俱佳的人，才能確實達到「從一而終」之目標，而學貫中西的胡適先生庶幾近之。回想民國初年，胡適甫從美國哥倫比亞大學取得哲學博士，返國在北京大學擔任教授；由於本身的風度翩翩，加上善體人意的體貼風格，在北京大學刮起巨大旋風。當時仰慕胡適的女學生何其多，可是胡適始終潔身自愛，終其一生沒有做出對不起夫人江冬秀女士之事。

詩經上有云：「執子之手，與子偕老。」夫妻有緣相聚在一起，誠如古人所說：「十年修得同船渡，百年修得共枕眠」，非到萬不得已之地步，夫妻實不宜輕言離婚，或有背叛不忠之行為。事實上，胡適長期面臨各式各樣的誘惑，絕對遠超過阿基師，然而胡適在婚姻上始終安分守己，關鍵在於良好的母教；胡適個人的道德觀念及學養，有其過人之處，遂能凡事節制自己，不會傷害任何人。

胡適是一位西化思想極濃之人，可是奉母之命，而與安徽老家識字不多的江冬秀女士結婚，一生不離不棄，就是為了信守對母親的承諾。在胡適逝世後，蔣中正總統所撰之輓聯，稱其為「新文化中舊道德之楷模；舊倫理中新思想的師表。」兼具東西兩種文化導師之雙重地位，並非出於偶然。

孔子曰：「發乎情，止乎禮。」胡適完全做到了，假設人人皆能克己復禮，那麼民法離婚的規定，當屬聊備一格罷了。缺乏像胡適那麼好教養與學養的人，對之毋庸期待太深，畢竟內在沒有一定的功力，實在無法達到超凡入聖之地步。因此，與其說是阿基師欺騙了社會大眾，不如說是粉絲對阿基師的想像，偏離了世間實際的情況。

我們必須扭轉國人的觀念，不應以一時的表現論英雄，毋寧要以一生的表現，才能論斷每個人的功過是非；唯有教養與學養足以教人受益無窮，值得全民努力去追尋！

（本文保留著作權，未經授權不得轉載）（作者為空中大學法律課程教師）

▲Top

不好意思叔叔

◎金承傑

前一陣子家裡那三個寶貝在車上問我為何「宗善叔叔」要一直說「不好意思啊」？當時開車的我未作詳細解說，只淡淡地回應他們「這是禮貌的表現啊」，但接下來的一刻鐘裡，我卻一直在思考這個問題，也不禁發現雖然小孩子提問的出發點僅僅只是覺得有趣，但經我思索後的結論是「生活中親切的小處禮貌，的確可以讓人生旅途一切順遂」。

就拿「宗善叔叔」來說，他是我當年在陸軍官校入伍訓時期的同學，他的口頭禪正是「不好意思、不好意思」。有一回我們兩家子聚在一起聊天，他開口「不好意思」，閉口「不好意思」，於是我就問他，你能不能不要一直「不好意思」啊，他立刻又回答「不好意思、不好意思，下次一定改進」，立刻引發孩子們的狂笑，他自己也露出一張「不好意思」的表情。我們的孩子一定都單純地以為我這位老同學出糗了，但我卻認為現今有多少人可以像他這般身段如此柔軟？開口說話前的「不好意思」可以讓受話人不會有一種不屑聽或懶得聽的感覺；閉口前的「不好意思」會讓人感受到說話者的自謙和禮節。

我和內人對小孩的教育是「品格教育」勝過一切，這當中包含了「禮貌教育」，因此禮貌是尊重對方的表現，由於對他人的平等對待，往往也能獲得他人的尊重，這是文明社會中不可或缺的生存之道，所以禮貌是人與人相處最好的潤滑劑。如果禮貌經常運用在生活中，自會產生助長善意的積極力量。我認為人的個性或可不拘小節，但禮貌這小節卻不可不拘，否則發生衝突後的影響就不僅是當事的兩人；許多社會案件的起源，往往只是小小的失禮罷了，後來卻引發殺機，還賠上龐大的社會成本。

其實想想，人們極少有人是故意要鑄成大錯，再耗費許多人力和時間來解決這項錯誤，只是當下自尊心受了些打擊，倘若人人都能對逆境保有「忍一時風平浪靜，退一步海闊天空」的能力，在待人處事上能夠學習「宗善叔叔」永遠維持基本的禮貌，在每次開口前先考慮對方的感受，相信人與人之間將會更加和諧。

▲Top

冬日好彩頭—白玉蘿蔔

◎王文香

入冬，朝陽金澄，暖意驅走晨間的涼感；天際間，朦朦朧朧地，偶爾乍現曙光，這樣的氣息，總是舒服快活。就是這樣的季節，在美濃，有好幾塊田紛紛透著清澈裡的光，比什麼都要潔白，比什麼都還耀眼。曾經聽聞，美濃不是只有紙傘、板條、菸草，還有冬季裡經常豐盈的白玉蘿蔔和橙蜜番茄。

美濃的農村文化做得極為紮實，約在十月初，便舉辦認養白玉蘿蔔的活動。農人持有土地，參與的人都是股東會員，每人可認購一塊白玉田地；一旦認股，農夫便會幫我們栽種蘿蔔，等十一、十二月到來年二月間成熟之際，便邀約我們股員前來「拔蘿蔔」。近來鄉土意識抬頭，加上食安問題，許多人特別想親自下田體驗鄉野生活，因此年終歲末，便有滿滿的人潮湧進美濃「拔蘿蔔」。

我們全家一早便前往美濃，驅車沿途依循，不久便看見滿是翠綠新葉的田；而躲匿在土裡的，就是白玉蘿蔔。幾個白玉蘿蔔迫不及待地從土裡鑽出來，探頭探腦；一畦畦的田，滿眼的綠，青蔥地比芳草還醒目，每一個呼吸的瞬間，都有著土地的況味。

我們都吃過蘿蔔，但卻鮮少有拔蘿蔔的經驗；我生平第一次體驗，就在今朝。我們準備大半袋，在田埂間低頭拔起，蘿蔔由於已成熟，其根與土壤並沒有緊密連接，所以容易拔起；拔起的瞬間，聽見「啵」一聲，好像瓶蓋自瓶身竄出的聲音。速度稍快時，三秒鐘拔起一根也不為過，起初我們很快地拔，卻發現這樣像是在務農一樣，反而沒有樂趣；後來，我從輕撥葉片、觀察葉脈、撫摸蘿蔔、細看周遭的小蟲，嗅一嗅土地的氣息，覺得這樣的「拔蘿蔔」比較有趣。

慢慢地拔，慢慢聆聽土地的聲音。一小時後，扛去秤重，竟有約五十斤重，一個人扛不動，必須全家人一起來。這是我第一次體驗踩著朝陽踏著田地，俯身彎腰拔蘿蔔，雖然辛苦卻是非常有趣。

我想到以前有一首童謠〈拔蘿蔔〉：「拔蘿蔔，拔蘿蔔，嘿呦嘿呦拔蘿蔔，快快來，快快來…」，但我拔了之後，發現並沒有歌詞裡的那種困難度呀！有幾個小孩子或蹲或半跑似地，快速又輕盈地拔起蘿蔔，好似在進行某種遊戲闖關一般。陽光下，有汗珠有笑顏，他們樂得像田埂旁偷窺我們的鳥兒一樣。

白玉蘿蔔的名稱很是好聽，其形狀比一般蘿蔔稍細稍長，把土壤抹去之後，蘿蔔潔白如玉，故有其名。扛回家之後，分送鄰居，他們有的說要燉蘿蔔湯給我們喝，有的說要做蘿蔔糕。我喜歡對面小大人說的，他說這是好彩頭，正逢明年要考大學；我認為極有道理，因為蘿蔔就是菜頭，其另一涵義為「好彩頭」。我拿出一條蘿蔔，馬上用一張紅紙捆於其上，寫上「好彩頭」送給他，預祝考試能金榜題名。

從嘴裡溫暖下肚也好，在心中昇華為一種祝福也罷，我們都愛蘿蔔的潔淨無瑕、青翠香甜，象徵冬日裡的好兆頭。嚴冬有冷意，蘿蔔背後的意涵卻有著無比的暖意。



▲Top

美麗臺灣 行銷全球

◎周立芸

剛劃下句點的2014年，來臺訪客超過990萬人次，再次創下臺灣觀光史上來臺人次數新高紀錄。千萬大關在望，大家無不期待2015年的臨門一腳，成功達陣一千萬來臺人次，見到臺灣晉身千萬觀光國度之列。此目標已是今年臺灣觀光國際推廣團隊的年度首要任務。由交通部觀光局國際組和12個駐外辦事處（東京、大阪、首爾、香港、吉隆坡、新加坡、洛杉磯、舊金山、紐約、法蘭克福、北京、上海）組成的國際觀光推廣核心團隊，工作重點就是將臺灣行銷到國際觀光市場上。

讓世人看到臺灣，還要願意掏錢來臺灣觀光，等於要說服外國觀光客先別把度假預算花在其他國家上，而是到臺灣來消費。這個任務可能比想像中更難，因為臺灣長期以來是世人心目中的科技島，外國人多為洽商而來，縱使來臺打工居留，也往往存了錢便到其他國家度假。臺灣直到1989年才首次達到每年200萬人次來臺旅客，至1999年增加到241萬人次，在觀光領域上相對較不活躍。

但接下來就進入完全不同的時代，從241萬人次至現在的990萬人次經歷15年時間。這15年臺灣觀光做了兩件工程：改造與扭轉，大幅改造觀光軟硬體，提升接待條件，同時加強全球推廣力度和技術，扭轉世人覺得臺灣可供度假旅遊的刻板印象。

說起行銷推廣工作可謂包羅萬象，從國內跨海外，內容項類不勝枚舉，包括：登廣告、辦活動、每年參加17項大型國際旅展、每年邀訪外國媒體來臺採訪報導及爭取外國旅行業來臺訪勘近二千人、催生旅行業推出新興優質旅遊產品、印製多樣化多語版文宣並促成國外知名影視節目來臺拍攝、與名人連結宣傳、以及異業結盟推廣、開拓網路行銷等。總之，用各種管道手法，務使臺灣觀光話題永不冷場，人氣名氣蒸蒸日上，說服國際觀光客使其明瞭臺灣是旅遊度假的優質選項。

在這些推廣宣傳作為中，請明星名人加持效果最佳。從2004年到2008年先後請張惠妹、蔡依林與吳念真為代言人向東南亞推廣，先後與F4、飛輪海等偶像藝人簽約代言發展日韓客層，塑造臺灣觀光新潮形象。目前日本市場的代言人是藝人羅志祥，韓國市場由陳意涵與韓星趙正錫代言，他們合拍的「噗通噗通24小時」微電影宣傳效果突出；除了亞洲市場，在美國市場更請到好萊塢喜劇紅星勞勃史耐德為臺灣觀光發聲。此外，又獲得林志玲、陽岱鋼、日本紅星福山雅治和演歌巨星小林幸子擔任觀光親善大使，藉他們的影響力為臺灣觀光宣傳聚焦更添助力。

大型觀光活動更發揮造勢作用，如2014年11月「臺日同名車站」活動起源臺灣與日本有32座車站同名，在日本海選後邀請32名與這些車站同名的日本旅客來臺當一日站長，不僅有宣傳效果，更能在日本催動後續來臺的觀光商機。2012年臺灣不老騎士環臺行動造成轟動後，感動了美國重機騎士來臺環島旅遊，對臺灣風景人情是極佳宣傳，也為臺灣增開一個切入美國旅遊市場的著力點。先前的「臺灣騎跡」、「臺灣挑Tea」等主題式大型觀光活動推廣自行車旅遊和臺茶之旅，現在已蔚為外國觀光客來臺旅遊的主流內容。

民眾出國時，在國外機場或捷運、公車有時會看到臺灣觀光形象廣告，那也是國際觀光宣傳在放電。在海外，臺灣觀光與捷安特歐洲賣店合作推介臺灣自行車旅遊、與天仁茗茶在美國連手宣傳、與85°C在大陸共同行銷，運用異業結盟在海外開拓客源。網路宣傳也已展開，目前正熱推與Google合作的「臺灣旅遊無巷隅限」，邀集各國旅客來臺拍攝影片上傳，在年輕世代客層累積相當口碑。

國際情勢多變，在積極推廣向前衝時，也要留意不測風雲，以免侵蝕辛苦耕耘的成果。對國內外不論是政經動盪、災難等可能影響來臺觀光意願的風吹草動都必須彈性應變；例如日幣前年起一路貶值，早在日本旅客降低出國意願前，臺灣已針對日本出國市場及早籌劃鼓勵措施，使日本整體出國人數降低之下，來臺市場仍然逆勢成長。

國際觀光市場競爭日益激烈，考慮長遠立足必須建立品牌。臺灣觀光於2002年推出形象識別設計「Taiwan, touch your heart」，以感動元素突出臺灣觀光特色。至2011年再推出新的「Taiwan the heart of Asia」—亞洲精華盡在臺灣，作為現階段的形象品牌，並配合此新品牌喊出「Time for Taiwan」（旅行臺灣就是現在）的口號驅動宣傳推廣，同時整合臺灣旅遊內容為六大主軸：文化、美食、生態、樂活、浪漫、購物，展開全球行銷，系統臺灣觀光品牌形象與內容。

臺灣已逐漸從世界觀光版圖的邊陲移向核心，且將迎向更遠大的未來。下一階段除了通過千萬人次來臺的挑戰外，也正重新布局，拓展多元新興的潛力市場，包括：開發東南亞新興市場，如印尼、泰國、越南、菲律賓的新富族群，及人口眾多的穆斯林市場；此外，亞洲郵輪觀光興起，臺灣與香港、菲律賓、中國大陸海南等簽下「亞洲郵輪專案」，把握契機共同開發。

新一波國際觀光行銷攻勢已經啟動，千萬人次來臺紀錄絕不會是終點，而是邁向另一階段更繁榮里程的起點。



2014年11月參加英國倫敦WTM旅展，臺灣展攤人氣旺（觀光局提供）



臺灣觀光廣告在舊金山街頭趴趴走（觀光局提供）



臺日同名車站活動—在臺中追分車站（觀光局提供）

（作者服務於交通部觀光局國際組）

▲Top

稿費匯撥說明

.....稿費匯撥說明.....

清流月刊稿費的送達方式，是採直接撥款入帳方式辦理。本刊會先函告作者稿費金額，並在獲知郵局或金融機構存摺帳號後，簽送會計單位再匯撥入帳。

因此，作者在投稿時，如果同時能檢附郵局或其他金融機構存摺帳號資料或影本，便能加快彙辦稿費匯撥入帳作業的時間。

邀稿說明

.....邀稿說明.....

- 一、清流月刊係全國保防教育推行委員會暨法務部調查局發行之「全民保防」宣導刊物，邀稿園地完全對外公開。
- 二、本刊受限篇幅，並考量讀者閱讀習慣與柔性需求，希望多編輯些文章，因此來稿以二千字左右最為適宜。
- 三、若以電子郵件（2d40@mjib.gov.tw）寄送檔案方式投稿，倘檔案過大（超過8MB），請先予壓縮或切割，或將其間之圖片抽出分別傳送，並請來電（02-29112314）確認。
- 四、清流月刊鼓勵轉載運用，以擴大宣導成效，因此，本刊必須獲得文稿的著作所有權，方便合理使用；如欲保留著作所有權者，務請在稿首清楚說明，俾便編者在安排刊出時加註「本文保留著作權，未經授權不得轉載」文字。
- 五、來稿內容不得抄襲或侵害任何第三者著作權或圖像，如經採用而致生糾紛，應由作者自負相關法律責任，與本社無涉。
- 六、為感謝作者的支持，稿酬以政府機關規定最高標準核計。本刊基於宣導宗旨，同意作者在清流月刊發表後，自行再運用該篇文章，並不作任何限制。

法務部調查局暨各處站檢舉專用電話及信箱一覽表

機關名稱	住 所	信箱	檢舉電話
法務部調查局	新北市新店區中華路74號	新店郵政60000號信箱	(02) 29177777 (02) 29188888 (傳真)
臺北市調查處	臺北市大安區基隆路二段176號	臺北市郵政60000號信箱	(02) 27328888
新北市調查處	新北市板橋區漢生東路193巷2號	板橋郵政60000號信箱	(02) 29628888
桃園市調查處	桃園市桃園區市府路19號	桃園市成功路郵局60000號信箱	(03) 3228888
臺中市調查處	臺中市西區英才路525號	臺中市郵政60000號信箱	(04) 23038888
臺南市調查處	臺南市永華路二段208號	臺南市郵政60000號信箱	(06) 2988888
高雄市調查處	高雄市前金區成功一路428號	高雄市郵政60000號信箱	(07) 2818888
航業調查處	臺中市梧棲區臨港路三段388號	臺中港郵政60000號信箱	(04) 26569127
福建省調查處	金門縣金城鎮西海路一段65號	金門郵政60000號信箱	(082) 322888
基隆市調查站	基隆市崇法街220號	基隆市郵政60000號信箱	(02) 24668888
宜蘭縣調查站	宜蘭市津梅路52號	宜蘭郵政60000號信箱	(03) 9288888
新竹市調查站	新竹市經國路三段126號	新竹郵政60000號信箱	(03) 5388888
新竹縣調查站	新竹縣竹北市光明五街56號	竹北郵政60000號信箱	(03) 5558888
苗栗縣調查站	苗栗市玉清路382號	苗栗郵政60000號信箱	(037) 358888
南投縣調查站	南投市民族路486號	南投郵政60000號信箱	(049) 2228888
彰化縣調查站	彰化市卦山路12號	彰化郵政60000號信箱	(04) 7248888
雲林縣調查站	雲林縣斗六市鎮南路67號	斗六郵政60000號信箱	(05) 5328888
嘉義市調查站	嘉義市文化路308號	嘉義郵政60000號信箱	(05) 2778888
嘉義縣調查站	嘉義縣朴子市朴子一路1號	朴子郵政60000號信箱	(05) 3628888
屏東縣調查站	屏東市合作街51號	屏東郵政60000號信箱	(08) 7368888
花蓮縣調查站	花蓮市中興路3-33號	花蓮郵政60000號信箱	(03) 8338888
臺東縣調查站	臺東市中興路二段731號	臺東郵政60000號信箱	(089) 236180
澎湖縣調查站	澎湖縣馬公市新明路77號	馬公郵政60000號信箱	(06) 9278888
馬祖調查站	連江縣南竿鄉介壽村15號	馬祖郵政101號信箱	(0836) 22258
北部地區機動工作站	新北市中和區永和路33號	中和郵政1-100號信箱	(02) 22482626
中部地區機動工作站	臺中市西屯區福順路500號	臺中市郵政76號信箱	(04) 24615588
南部地區機動工作站	高雄市小港區平和南路129號	高雄小港郵政29-112號	(07) 8122910
東部地區機動工作站	花蓮市瑞美路7號	花蓮郵政21號信箱	(03) 823-3712
國家安全維護工作站	新北市新店區中生路40號	新店郵政60000號信箱	(02) 22177211
航業調查處基隆站	基隆市中正區中正路303號	基隆郵政98號信箱	(02) 24633633
航業調查處高雄站	高雄市前鎮區佛公路167號	高雄市郵政44-30號	(07) 8134888

調查局免付費「反貪腐專線電話」— 0800-007-007

設定直接轉接至調查局北、中、南、東四個地區機動工作站及外島處站，值日人員24小時接聽受理

全民保防宣導圖

◎蘇 宏

