

淺論中國大陸短信文學發展現況

An Introductory Study on Current Situation of Text Message Literature in Mainland China

林文軒*(Lin, Wen-Hsuan)

中國文化大學中山與中國大陸研究所博士

壹、前言

近 10 年來，隨著手機通訊的迅猛發展，中國大陸的手機短信日益深入普通百姓的生活、工作之中，其形式為老百姓喜聞樂見，也在很短時間就普及開來。學者葛紅兵曾為「短信文學」下一定義：「它是一種以手機為主要傳播媒介（包括互聯網），篇幅短小、言簡意賅，高度注重語言技巧，形式活潑多樣，富於智慧性、趣味性、娛樂性的文學樣式。」¹作為繼報紙、廣播、電視、互聯網之後的手機短信，它被人們稱為「第五媒體」，又被稱作「拇指文學」，已經成為人們日常生活和人際交往的一部分，其迅猛發展的態勢已經並且繼續對政治、經濟、文化等社會生活的諸多領域產生重大影響。但從孕育到如今的勃勃生發，它一直徘徊在東方世界（主要是大陸和日本）而與西方國家無緣。²

* 作者現任中華教育文化經貿促進協會顧問

¹ 吳紅光，「短信文學研究綜述」，襄樊學院學報月刊（襄樊），第 27 卷第 4 期（2006 年 7 月），頁 70。

² 魏建亮，「短信文學的生存倫理與發展動力」，湖北民族學院學報（哲學社會科學版）雙月刊（恩施），第 25 卷第 3 期（2007 年 8 月），頁 98。

短信文學由過去正統、保守的語言形式，向幽默詼諧的語言形式發展和演變，反映出人們對一些社會生活和新聞現象的一種詼諧心態，其中不乏辛辣的諷刺。作為「拇指文學」的手機短信文學，以其口語化、平民化和快餐化的特點，迅速在社會上傳播，並掀起一場文學革命。短信文學大多都是以現代都市生活時尚為表現對象，以「段子化的凝練表達」方式反映民間「靈動的情思」和詼諧的生活。³ 手機短信的流行，的確是一種時尚的文化現象；但事實上，手機短信的內容一般都是家長里短，生活中一些瑣碎的小事。也正是由於這些親切的小事，使短信文學更貼近百姓的心，更有生命力。

貳、手機短信文化意蘊

隨著手機用戶的增多，手機傳播的受眾數量日趨龐大，⁴ 越來越多的人開始通過手機瀏覽新聞、收看手機視頻節目、收聽手機音樂、閱讀手機讀物等，在移動中享受隨時隨地的信息環繞，逐步擺脫傳統大眾傳播媒介的機器束縛，實現隨心所欲的傳播夢想。手機短信的人際傳播為人類的現實交往提供更為廣闊的空間，建立一種短信人際關係，它對人類現實交往和社會生活產生重要影響。

手機短信人際傳播彌補了現實人際傳播的諸多不足，它的超時空性和即時性，使得現實中的人們對短信傳播有了極大的熱情，它的私密性和非時時性，使得傳受者在交流過程中自由、輕鬆，人性中情感交流的本能和個性得以張揚。由此可見，手機短信人際傳播開闊了人們的交流視野，它彌補面對面人際傳播的不自在和直白，同時也彌補書信傳播的時空侷限，可以隨時隨地地任意的收發短信。⁵

目前，手機短信交際功能已經從原來的傳遞信息發展成為人們交流思想、延續感情、展示自我、調侃對方的一種現代化交際方式。特別是適應現代人生

³ 張改亮，「短信文學與詩經」，商丘職業技術學院學報雙月刊（商丘），第6卷第4期（2007年8月），頁44。

⁴ 據透露，截至2012年6月底，中國網民數量達到5.38億，其中手機網民規模達到3.88億，占72%。中國微博用戶數達到2.74億，其中微博手機用戶數量從2011年底的1.37億增至1.70億，成為使用率增幅最大的手機應用，手機微博的受眾範圍正在日趨龐大。參見：王燕星，「手機媒體大眾傳播功能的演進」，綿陽師範學院學報月刊（綿陽），第31卷第10期（2012年10月），頁86-87。

⁵ 馬迎春，「淺論手機的人際傳播功能特征及其社會影響」，華中人文論叢（社會科學版）半年刊（武漢），第3卷第2期（2012年12月），頁102。

活特點，在拇指飛動的瞬間傳遞出的激揚文字，往往能激起人們思想的波瀾、無限的思索、長久的回味，甚至陶冶情操、提高語言表達能力。⁶它們所折射的意蘊色彩從樸素到明快到深沉，給「拇指一族」帶來豐富而新鮮的審美享受。因之，短信文學進入文學傳播領域，成為文學研究不可忽視的文學新景觀。

手機短信不僅是一種文學，同時也是都市民俗文化與大眾文化的重要組成部分。一般來說，手機短信是產生在都市的一種新民俗，極具民間性特徵，由於所表達的主體不同，可將其分為祝福祈禱類短信，溝通傳情類短信，口語通信類短信，人生感悟類短信，時政歌謠類短信，幽默搞笑類短信，移動傳媒類短信，商業廣告類短信八類。它不僅能真實地表達民間社會生活的面貌和民眾的情感世界，而且在傳播方式上也主要表現為集體創作、集體流傳，傳播方式自在性等特點，這都是由手機短信這一特殊媒介造成的。為此，「生活在快節奏社會的都市人民大眾通過發手機短信的方式，在虛擬空間找到排解、釋放緊張情緒的渠道，成為民眾的狂歡廣場。」⁷

綜之，短信內容雖短，但往往是峰迴路轉、曲折動人，字裡行間含有中國語言文字所特有的韻味和意境，顯現東方文化中的氣質上的內斂、意境營造上的深遠追求，令人浮想聯翩、心領神會。⁸還有一些短信，或者化用古典詩詞典故，或者改寫古典詩詞，或者根據社會現實創作新詞，充分發揮寫詩填詞的潛能，在古典詩詞格式裡增添新鮮和時尚的血液，使古典詩詞變得年輕起來。短信負載了太多的文化意義，它是一種更加有效的溝通方式、日益改變著人們的書寫和交流習慣。因之，短信的流行不僅是一種新的生活方式的興起，更昭示著一種文化現象的流行。

⁶ 曹鳳霞，「手機短信中的語言魅力」，廣東工業大學學報（社會科學版）雙月刊（廣州），第 10 卷第 3 期（2010 年 6 月），頁 58。

⁷ 柯麗萍，「都市手機短信文化研究」，青海師範大學碩士論文（2009 年 4 月），頁 1。

⁸ 如：「一枚落葉在你眼前飄揚，帶著秋日的微黃，帶著山野的馨香，帶著雲天的寄托，帶著盛夏的夢想，帶著歸途的欣暢，輕輕捎你一份安詳：涼秋，記得加件衣裳。」參見：王雪環，「手機短信的中國文化特徵」，河南大學學報（社會科學版）雙月刊（開封），第 48 卷第 2 期（2008 年 3 月），頁 123。

參、短信文學的特色

短信文學產生於 21 世紀初期，商業化時代，後現代社會，文化思潮上來看則是後現代主義思潮。正是這種後現代主義思潮和後現代文化的發展深透，使得大文學觀得到認同，為短信文學的合法化創造條件。⁹

短信文學主要是異地交流，不用身體和聲音出場，創作者和讀者進行不在場的溝通，表現出內斂含蓄的本質屬性，同時，這種隱蔽的文學創作，也給作者和讀者帶來更大的個人化空間，他們可以利用這個平臺，展示自我，展示個性，獨抒性靈。在有限的字數中容納盡可能多的內涵，正是短信文學區別於其他文學形式的特點，也是信息時代的特殊產物。¹⁰ 這種文學也許很粗糙，缺乏深度，離文學審美的要求還有一定距離，但它很本色，是對底層的真实紀錄。¹¹

有學者指出，在語言運用、情感表達、思維方式等方面，文學短信語體的審美功能度是處於「高」、「很高」的位置，在媒體特點上，是介於口語和書卷語之間的，但是較偏向於口語段，這也與文學短信的民間性和娛樂性功能相符合。¹²

由於短信中大量使用諧音、誇張、比喻、對偶、擬人法等修辭手法，並且體現得淋漓盡致，¹³ 文學短信已逐步成為一種最具群眾基礎的文學形式，它通過借用各種文學體式和非文學體式（如下表 1.2）來表現不同的內容，體現其獨特的創作形式美。¹⁴

⁹ 李勝清、劉豔芳，「短信文學合法化與生活詩學——評歐陽文風《短信文學論》」，中南林業科技大學學報（社會科學版）雙月刊（長沙），第 6 卷第 5 期（2012 年 10 月），頁 175。

¹⁰ 斯琴，「短信文學流行的原因探析」，內蒙古電大雙月刊（呼和浩特），第 1 期（2010 年 2 月），頁 59。據指，「短信文學」準確地說應該是「手機文學」，在手機上表現的文學形式包括在 SMS（短信）、WAP（手機上網）和 NR（語音業務）等版本，亦即除短信還有視聽、手機上網閱讀等多種形式。

¹¹ 歐陽文風，「生活的詩學——短信文學的文學史意義」，溫州大學學報雙月刊（溫州），第 24 卷第 3 期（2011 年 5 月），頁 47。

¹² 史豔茹，「文學短信語體的語言特徵」，陝西師範大學碩士論文（2010 年 5 月），頁 40。

¹³ 劉曉嵐，「淺析短信在寫作教學中的作用」，新課程導學旬刊（貴陽），第 22 期（2012 年 7 月）。

¹⁴ 吳瑕、李寧、歐婷婷，「文學短信的創新體式」，企業導報半月刊（武漢），2011 年 1 月，頁 279。

表 1：短信文學修辭手法舉隅

體式	說 明	舉 例
改寫 古典 詩詞 體	借用古典詩詞格律及音韻，改寫其中部分詞句，表達節日祝福或進行批評諷刺。	如：「明月幾時有，把餅問青天，不知餅中何餡，今日是蓮蓉。我欲乘舟觀月，又恐飛船太慢，遠處不勝寒。起身發短信，祝福在人間。中秋快樂！」這則短信改寫自蘇軾《念奴嬌·水調歌頭》。 又如：「柔情似水，佳期如夢，忍顧鵲橋歸路。兩情若是長久時，又豈在朝朝暮暮。值此七夕佳節之際，謹祝天下有情人終成眷屬！」它模仿的是秦觀的《鵲橋仙》。
散 文 體	運用散文的體裁，用詩歌的精緻語言寫成。	如：「你現在在哪呢？有個事要告訴你，你一定要冷靜，要有思想準備！我聽說有伙人在四處打聽你，還說逮住你不會輕饒你。他們一個叫財神，一個叫順心，領頭的叫幸福！我問過煩惱了，他根本不愛你，還說永不理你，讓我轉告你不要自作多情！還有健康讓我帶封情書給你，它暗戀你好久了，並且一生不變。」這是一則新年表達祝福的短信。
小 說 體	借用小說的懸念轉折藝術，對社會不良現象巧妙地進行諷刺	如：「車破路顛人眾，老人前踉後倒，旁悠坐一青年，售票員：讓個座吧！青年閉目養神，眾人指責聲起，老人滿面難堪，青年忽起吼道：他是我老子！車廂頓時無聲。」這則短信告讓人深思，百善到底何為先！
現代 抒情 詩體	短信詩體是短信寫作最常見的表達方式	如：「摘 2006 顆星星照亮你的前程；種 2006 朵玫瑰陶醉你的心情；折 2006 個紙鶴陪你時刻歡樂；找 2006 種理由祝你元旦快樂！」
公 文 體	公文本是枯燥的文體，一旦借用到短信中就有別具一格魅力	如：「判決書體：根據平安夜特別法，判你快樂不期徒刑，剝奪鬱悶權利終身。並沒收全部疾病煩惱，本判決為終身判決。命令體：轉發權威機關六項禁令：禁止假裝工作忙不理我，禁止發財忘了我，禁止有困難不幫我，禁止吃飯不叫我，禁止閑下來的時候不想我，禁止現在不快樂！」
對 聯 體	借助對聯整齊對仗的特點，表現出特殊的文字體式	如：「上聯：情已欠費，愛已停機，緣分不在服務區。下聯：思無應答，想正占線，感情無法再充電。橫批：愛若移動，心無聯通。它利用通訊用語，產生獨特表達效果。」 又如：「上級壓下級一級壓一級層層壓碼馬到成功，下級騙上級一級騙一級層層注水水到渠成。橫批：沒有假眼。」以對聯形式將現代官場上下級之間的欺瞞關係以及作假風進行了深刻揭露。」
民 謠 體	民謠指民間流傳的歌曲	如：「你拍一我拍一，都說上網很飄逸；你拍二我拍二，有事就發 E-mail；你拍三我拍三，沒事也別去聊天；你拍四我拍四，上網確是苦差事；你拍五我拍五，速度慢得太離譜；你拍六我拍六，網民不是都又秀；你拍七我拍七，網上還要多學習；你拍八我拍八，網戀就像霧中花；你拍九我拍九，網上見了皆朋友；你拍十我拍十，相逢何必曾相識。」

資料來源：吳瑕、李寧、歐婷婷「文學短信的創新體式」，企業導報半月刊（武漢），2011 年 1 月，頁 279。謹按：短信還有順口溜體、方言體、笑話體等不同體式。

表 2：短信文學創作手法實例

手法	說 明	舉 例
1. 比喻 生動	用比喻來對事物某某特徵進行描繪和渲染，可使事物生動形象，具體可感，引發讀者聯想和想像，給人以鮮明深刻印象，並使語言文采斐然，富有很強的感染力。	如：「鐘聲是我的問候，歌聲是我的祝福，雪花是我的賀卡，美酒是我的飛吻，清風是我的擁抱，快樂是我的禮物！」
2. 巧用 比擬	用比擬把抽象事物具體化，使具體事物人格化，生動形象地表達某種感情，富有強烈感染力；或把人當物來寫，幽默詼諧，令人忍俊不禁。	如：「風，帶來輕鬆；水，帶來溫柔；霧，帶來朦朧；海，帶來寬容；月，帶來溫馨；日，帶來熱情；我：帶來真心的祝福，祝您生日快樂，萬事如意！」
3. 移用 巧妙	把原屬於甲事物的修飾語移屬於乙事物，在特定語境下使用，不僅表意明確，而且意蘊無窮。	如：「願你抱著平安，擁著健康，揣著幸福，攜著快樂，摟著溫馨，帶著甜蜜，牽著財運，拽著吉祥，邁入新年，快樂度過每一天！」
4. 排比 鏗鏘	用言過其實的方法，突出事物的本質，或加強作者的某種感情，烘托氣氛，引起讀者的聯想。	如：「臘八節到了，我用幸運米，開心果，美麗豆，發財棗，美滿仁，如意蜜，健康糖，無憂水做一碗臘八粥送給你，願你每天都快樂！」
5. 層遞 深沉	用層遞使語意環環相扣，步步深入，形成一種「漸層美」。	如：「星星落下要三秒，月亮升起要一天，地球公轉要一年，想一個人要二十四小時，愛一個人要一輩子，但一句貼心祝福只要一秒：雞年快樂！」
6. 誇張 生輝	為達到某種表達需要，對事物的形象、特徵、作用、程度等方面著意擴大或縮小的修辭方法，如運用得法，可起事半功倍的效果。	如：「春節你方會猛刮金錢風，狠淋鈔票雨，狂下金電銀電，結鑽石冰，長翡翠樹，掛珍珠霜，生瑪瑙果，小心挨砸。」
7. 對比 鮮明	把兩種不同事物或者同一事物的兩個方面，放在一起互相比較，可以使同一事物兩個不同方面互相映襯，相得益彰，使語言色彩鮮明，使事物性質、特徵更突出。	如：「星星多的地方黑暗就少，笑容多的地方煩惱就少，寂寞少的時候心情就好，心情好的時候一切自然好！祝：一切隨著心願跑！」
8. 反複 增趣	用反複突出思想，強調感情，有時能夠加強節奏感。	如：「日圓，月圓，闔家團圓；祿源，財源，是你泉源；人緣，福緣，不斷情緣；心願，情願，事事如願！」
9. 巧用 反襯	為了突出強化主要事，用另外和它相似或相反的事物從旁陪襯烘托，使主要事物更加鮮明地顯現出來。	如：「你從小缺鈣，長大缺愛，身披麻袋，頭頂鍋蓋，穿著短褲，繫著腰帶，光著上身，打著領帶，這樣的光輝形象，誰敢去愛！」

10. 妙在頂針	用頂針使結構整齊，語氣貫通，便於表達迴環複沓思想感情，增強節奏感；反映事物之間環環相扣的有機聯繫；抒情寫意；格調清新。	如：「悠悠的雲裡有淡淡的詩，淡淡的詩裡有綿綿的喜悅，綿綿的喜悅裡有我輕輕的問候，祝元旦快樂，新年大吉！」
11. 巧問深省	用反問、設問、連續問等加強語氣，激發讀者的感情。	如：「你變了，變得是那麼的陌生，不再是記憶中那熟悉的你了！看著你那陌生的樣子，我的心都碎了。你怎麼能從那麼可愛的小蝌蚪變成了小蛤蟆了呢？」
12. 聯想深刻	聯想是從一事物到另一事物的思維活動過程。它能夠克服兩事物在意義上的差距，並在另一意義上連接起來，從而生一些新穎的思想。	如：「如果我是玫瑰，我將給你芬芳；如果我是太陽，我將給你溫暖；如果我是鑽石，我將給你永恆；如果我是你的愛，我將給你我的全部。」
13. 巧嵌數字		如：「祝你一帆風順，二龍騰飛，三羊開泰，四季平安，五福臨門，六六大順，七星高照，八方來財，九九同心，十全十美。」
14. 押韻生色	此則「改革六大成績」短信，是揭露改革弊端的一則短信，其看法雖然偏頗，卻也一語道破改革暴露出的弊端。	如：「住房改革口袋掏空，教育改革父母逼瘋，醫療改革提前送終，企業改革下崗停工，婚姻改革同居成風。」（改革六大成績） 又如：「祝你在新的年份裡：事業正當午，身體壯如虎，金錢不勝數，幹活不辛苦，悠閑像老鼠，浪漫似樂譜，快樂莫你屬。」
15. 幽默詼諧		如：「聽說你被拐賣，真的把我嚇壞，你雖從小癡呆，卻對社會無害，誰人如此大膽，竟敢拿你去賣，我真替他擔心，賣得掉才怪！」
16. 巧用對聯 ¹⁵	以工整的對偶，採用對聯的形式，形象地說明寬以待人能讓人獲得心靈上的寧靜、	如：「雲生雨，土生田，時光生流年。摯愛生明眸，寬厚生笑顏。人勝物，情勝錢，短信勝杯盞。來鴻勝去雁，明朝勝今天。」

資料來源：李翔，「短信文學創作手法淺探」，語文教學與研究旬刊（武漢），第 20 期（2010 年 6 月），頁 73。

¹⁵ 徐江群，「利用短信資源促進語文教學的嘗試與探索」，職業教育月刊（杭州），第 1 期（2013 年 1 月），頁 67。

研究者斯琴認為，具體到短信文學能夠流行的原因，可以從以下六個層面來探討：1. 經濟基礎決定上層建築，如資費低廉等；2. 短信獨有的技術優勢，使短信文學成為流行的文化現象，如手機短信的收發非常方便和快捷等；3. 作者、讀者的年輕化，催生短信文學的流行；4. 短小精悍的文本樣式，使創作和閱讀變得輕鬆方便；5. 短信文學具有契合東方文化的特徵，內在品質滿足了當今人們情感的需要；6. 短信文學是現代社會的產物。¹⁶

手機短信在其發展過程中也逐步文學化。諸多的手機短信凝聚著創作者的藝術匠心和高度的表現技巧，已經具備高度的文學性。學者吳紅光指出，這部分具有文學性的手機短信為「短信文學」，其文學特徵主要有：¹⁷

（一）**表現力**。首先表現為語言的意味深長，即透過語言的表層意義，表達一種深層意義。短信文學的語言具有較強的表現力。

（二）**形象性**。形象性主要指文學借助文學意象來傳達意旨，讀者在接受的過程中，總是伴隨著形象思維的體驗。短信文學也總是以各種藝術手段來實現對對象形象化的表現，並借助一定的形象來表達一定的意涵。

（三）**情感性**。情感性是指文學具備以一定的美感形象感染和打動人，使人獲得一定的情感體驗的品質。審美情感指創作主體通過審美形象表達出一定的態度。如好惡、喜怒、肯定與否定、斥責與贊美、歡樂與痛苦。短信文學無論是敘事類還是抒情類，總是通過一定的審美形象表達主體的審美情感，並通過形象作用於讀者，使讀者在接受的過程中也產生相似的情感體驗。

（四）**意蘊性**。意蘊性體現為文學反映一定的社會生活，表達創作主體對生活的獨特審美理解和感受。短信文學總以一定的生活內容為表現對象，或是直接摹寫生活現象，或是間接概括創作者的生活經驗，傳遞創作者對生活的理解和感受，即使是意義平面化，以娛樂為主要目的的詼諧類短信，也表達出輕鬆、戲謔的審美感受。

據歐陽文風教授的分析指出，短信文學的美學特徵為「自由本性」、「民間本色」、「娛樂旨歸」；至於短信文學的體制特點為：1. 篇幅短小；2. 標題省略；

¹⁶ 現代社會在工業化、現代化發展過程中，人逐漸被異化了，成為社會這個大機器的附屬物。因之，人的個性得不到發揮，人的欲望受到了壓抑。流水性作業、科層制結構都使得生活越發的無趣。在日益無聊的生活中，人們從短信中尋找到了樂趣，於是幽默（整人）短信便應運而生，甚至人的豐富的情感也可以通過短信來得到表達。參見：斯琴，「短信文學流行的原因探析」，頁 61。

¹⁷ 吳紅光，「優秀手機短信的文學特性」，襄樊學院學報月刊（襄樊），第 30 卷第 12 期（2009 年 12 月），頁 60-62。

3. 富於意味；4. 實現交流。而短信文學的整體特點為：1. 體制多樣性；2. 文本複合性。¹⁸ 茲錄數則中秋節精彩短信¹⁹ 如下表，以饗讀者。

短 信	賞 析
1.「清風帶去我的祝福，明月捎走我的問候，送你一絲風兒，贈你一縷月兒，風月無邊，人間有情！」	這條短信採用擬人和比較的修辭手法，把祝福交給清風，把問候托給明月，雖相隔千里，但清風可以吹到，明月可以共享對方也可以感受到我真誠的心。風月無限大，它無邊無際，但人間的真情，卻在你我的心中。
2.「秋江潮水連海平，海上明月共潮生，花好月圓人團聚，祝福聲聲伴你行。祝你中秋愉快，靚麗一生！」	它首先由唐朝大詩人張若虛的「春江花月夜」中名句「秋江潮水連海平，海上明月共潮生」起興，然後引出發短信的目的「花好月圓人團聚，祝福聲聲伴你行。祝你中秋愉快，靚麗一生！」短信中長句與短句，整句與散句錯落有致，給人以別樣之美，另外，短信也注意押韻，如「生」「行」，讀來聲調抑揚，朗朗上口。
3.「中秋月團圓，月餅甜又甜，平安的餡，幸福的皮，人民幣的盒子，鉑金的繩。交給祝福當快遞，附個名片是團圓。」	首先從中秋圓圓的月聯想到又圓又甜的月餅，後大膽想像出「平安的餡，幸福的皮」，以及祝福的快遞、團圓的名片，讓人有耳目一新之感。看來生活是一切創作的源泉，脫離生活，任何創作也就成了無源之水，無本之木了。
4.「送你一份中秋月餅——成份：真心+快樂；保質期：一生；營養：溫馨+幸福+真情；製造：想念你的人。」	它借用月餅的說明書稍加演繹，變成了一段濃濃的祝福，讀了後，倍感溫馨和幸福。月餅的成份是真心+快樂，它代表作者的心；保質期是一生，代表作者祝福到永遠，月餅還有獨特的營養，它可以讓你得到溫馨、幸福和真情。
5.「月很圓，花更香，保重身體要健康；魚在游，鳥在叫，願你天天哈哈笑；手中書，杯中酒，祝你好運天天有！歡樂多，憂愁少，預祝中秋節快樂！」	這條短信一氣呵成，從上至下，猶如葉一輕舟，在人還沒回過味來之時，已過萬重山，把祝福帶給了遠方的你。它採用對偶的修辭格式，前後連貫，渾然一體；短信中每句的押韻押得都很到位，如「康」、「笑」、「有」這些字；句式長短錯落，讀來抑揚頓挫，讓人愛不釋手。

資料來源：牛銳，「中秋節精彩短信賞析」，上海企業月刊（上海），第 8 期（2012 年 8 月），頁 96。

¹⁸ 文本的複合性，指短信文學在表情達意時，以語言文字為主要手段，並輔以符號、數字、圖形等手段，呈現出多樣手段共用的特徵。複合性是短信文學與傳統文學文本區別的標志之一。參見：吳紅光，「短信文學文本的整體性特徵」，銅仁學院學報雙月刊（銅仁），第 11 卷第 6 期（2009 年 11 月），頁 59-61。

¹⁹ 牛銳，「中秋節精彩短信賞析」，上海企業月刊（上海），第 8 期（2012 年 8 月），頁 96。

2009年7月7日，作家千夫長在《東莞時報》上撰文指出：手機文學的創作和運作需要做到三方面的有機結合，即心機、商機和手機。其中，「心機是智慧，商機是運氣，手機是用智慧攔截運氣的導彈。」具體如下：「你必須先動用心機，才能捕捉到商機。否則那運氣憑什麼找上你呀，運氣每天輕舞飛揚，來無影去無蹤，你得用智慧去發現運氣，然後再用武器準確攔截，攔截不住，就只能眼巴巴地看著運氣，落進了別人家的院子裡。」²⁰事實上，絕大部分手機文學創作者都是從這個角度來創作的。

肆、短信文學相關爭論

在大眾文化語境中，被稱為「文學零食」、「拇指上的文學」、「現代人精神生活的早餐」的短信文學，以其開放性、自由性、平等性和互動性，已對中國傳統文學產生了不可估量的影響與衝擊，並顯示出勃勃生機。短信文學在內容上積極向大眾文學靠攏，短信文學自發於民間，可以稱為「都市民間文學」；因此，它具有民間文學的一些特點：豐富多彩的內容，活潑生動的語言，幽默、智慧而難棄庸俗、雷同的風格。²¹

但手機文學的身分卻一直備受質疑，主要有三種觀點：一是承認手機文學是文學，但只是「文學零食」。如韓少功認為，手機「短信文學充其量只能稱為[文學]的零食，就像隨時吃一塊糖，它是沒有營養的，絕不可能取代正餐的地位。」于文秀認為，短信文學「猶如午後茶點，成為不同階層和不同文化層次的現代人的精神玩伴和電子零食。」二是認為手機文學是一種遊戲，即拇指娛樂遊戲。三是根本不承認手機文學是文學。比如，葉延濱、張檸、王豪鳴等認為，不能以載體的變化作為新的文學品種的命名依據。²²因之，在他們看來，文學傳播渠道的變化並不能帶來新的文學樣式。

短信文學還存在許多自身缺點和不足，學者方奕即認：首先，容量在很大程度上限制了「短信文學」的進一步發展，狹窄的寫作空間的確使某些文體無

²⁰ 鄧文華，「試論手機文學的本質」，柳州師專學報雙月刊（柳州），第28卷第2期（2013年4月），頁35。

²¹ 葉敏芹，「短信文學興起之成因初」，重慶工學院學報月刊（重慶），第20卷第10期（2006年10月），頁146。

²² 鄧文華，「試論手機文學的本質」，頁36。

法進入其創作視野。短信文學的簡約化特徵形成其整體風格，但也造成致命缺陷²³。「可想而知，要在區區幾十字、數百字內做文章，難度的確很大。」²⁴其次，到底短信文學是不是文字遊戲，是不是一種新的文學文體？它究竟能否登上正規的文學殿堂，開闢新的藝術空間…。學者們圍繞這些問題爭論不休。²⁵如不少人都覺得「短信文學」依靠文本載體而得名，具有一定的文學性，可它只是借短信形式發表文學內容，本身並不具有文學文體的主體性和獨立性價值。

蕭復興認為，從文學角度來說，短信與文學還存在一定的距離，文學性更多的是心靈與心靈、感情與感情之間的交流，但短信就有點像撲克牌，經過拼湊組合經許多人鏈接在一起，例如說祝福短信，可以在同一時間用同樣的語言鏈接不同的人，將文學的敏感性、獨特性化在遊戲當中，這就離文學太遠了。而文學所含有的古典意義是拇指點化不出來的，短信不能點綴成文學的新品種；從整體而言，短信無法進入文學領域，也無法成為新的文學樣式。

周國平認為，「短信文學」這個定義僅僅是從它的發表和傳播方式來定義的，而不是新的文學樣式。目前手機短信帶有很大程度的快餐性質，幾乎都是看完就刪。作為文學，必須符合文學基本要求，可短信文學作品往往是帶有刺激、調侃、幽默、娛樂性的「段子」，有很多是文學之外的東西。以上兩位學者顯然都對「短信文學」的合法性命名及其文學價值持否定的態度。但莫言卻表示，「短信文學」的本質依然可以說是文學，它只是借助手機這個平臺，以短信的方式傳播。李銳則認為，文學不管是寫在紙上，還是寫在網上或手機上，這中間並無本質的差別，不能因為載體的不同就否認它是文學。

另方面言，短信文學作品短小精悍，出手快，收效也快，報酬優厚，²⁶更能激發寫作者和作家的寫作熱情。正如作家千夫長所謂：「在這個市場經濟時代，作家就要為市場寫作，作品就要當商品來經營。」²⁷雖有人不完全贊同他的說法，但不能否認他說的有一定道理：「為市場寫作」既滿足市場需要，又繁榮文

²³ 據指，70 字的確是一種限度，寫作者必須「帶著腳鍊跳舞」，特別是在當下的文化語境下，短信作品還是民間話語，優秀漢語寫作者全面缺席，這使得短信小說同小說一樣，發軔期總是步履蹣跚。參見：陳天助，「七十字的精彩及限度——短信文學的語義學分析」，太平洋學報月刊（北京），第 12 期（2006 年 12 月），頁 95。

²⁴ 方奕，「短信文學：拇指的創意空間」，閱讀與寫作月刊（南寧），第 2 期（2009 年 2 月），頁 21。

²⁵ 方奕，「短信文學：拇指的創意空間」，頁 22。

²⁶ 魏建亮，「短信文學的生存倫理與發展動力」文，頁 100。如廣東文學院簽約作家千夫長的短信小說「城外」，曾以 4200 字賣出 18 萬元天價。

²⁷ 姚雪，「短信小說波瀾起」〈2004 年 10 月 28 日〉，2014 年 6 月 10 日下載，《人民網》，<http://www.people.com.cn/BIG5/14738/14759/21864/2949086.html>。

化市場，還解決作家的生計問題，可謂一箭三鵬。

伍、問題與不足

受惠於網絡與手機的普及，底層大眾擁有了文學話語權，由手機所催生的短信文學在民間風生水起，最平凡、最普通的底層日常生活，才真正成為文學最主要的敘述對象。短信文學與傳統文學相比，篇幅較短、內容簡單、傳播較快、注重用濃縮的文字來反映複雜的現實生活，頗具詩性語言的特點和魅力。

短信文學雖然具有大眾文化的主要特點，但並不是粗糙、鄙俗的代名詞。從短信的文本內容來看，它是一種非常近似於口語的通俗語言，淺白、易懂、有鮮明的個人特徵。²⁸ 短信文學寥寥數語即能編出一個小故事，傳達生活感悟、哲理啟示或者表達對現實的批判，特別是採取寓教於樂的方式，使話題擺脫沉重的說教意圖，體現出濃郁的幽默氣質。²⁹

綜觀目前短信文學的發展狀況，學者歐陽文風撰文指出，其問題與不足主要表現在幾方面：³⁰

其一，語言的口水化。短信文學作為一種民間化的文學運動，難免良莠不齊，有朵朵鮮花，也有叢叢雜草。從總體上看，更多的短信作品屬於口語化表達，僅僅停留在「順口溜」的水平之上，有的甚至是污言穢語，格調低俗，完全淡化或祛除了短信文學應有的特性。

其二，意蘊的扁平化。短信文學屬於流行文化的一種，其大眾化的特點，使得絕大多數作品的思想蘊含比較膚淺，只注重感官快樂，情緒宣洩，較少關注人間疾苦。正因為如此，有人把短信文學看作是「文學的零食」，或者是「泡沫文學」。

其三，內容的複製性。短信文學是一種標準的機械複製藝術，它能夠利用手機的轉發和群發功能，無限制地把一則短信進行複製發送。特別是那些有一定趣味性的短信作品，總是在手機用戶之間廣為傳誦。複製轉發短信比較簡

²⁸ 短信文學與傳統文學不同，傳統文學具有某種程度嚴肅性，短信文學並沒有，它具有民間特色，無論是取材還是審美，多源於普通大眾的日常生活。比如：「生命在於運動，幹勁在於調動，愛情在於心動，友誼在於走動，創新在於變動，理解在於互動，資金在於流動，成就在於行動。」

²⁹ 方奕，「短信文學：拇指的創意空間」，頁 21。

³⁰ 歐陽文風，「短信文學的主要問題及其應對策略」，湘潭大學學報（哲學社會科學版）雙月刊（湘潭），第 36 卷第 6 期（2012 年 11 月），頁 96-97。

單，容易操作，但反覆收到這樣內容雷同的短信，卻很難激起讀者文學閱讀的快樂。這一點，對短信文學而言，是一個重大的缺陷，甚至是致命的缺陷。

其四，理論的滯後性。短信文學興起 10 年來，海量的短信作品在網上網下到處流傳，短信文學已經成為一種重要的文學現象。但是，對短信文學的理論研究或者短信文學自身的理論建設卻嚴重滯後。³¹也就是說，短信文學這些年的發展，基本上是在一種自發的狀態下進行的，理論的缺失，導致短信文學在發展過程中產生的種種問題，得不到理論的積極呼應和及時解答。

同時，由於技術的原因，人們閱讀短信僅限於短短的幾十個字，且要不停地翻動鍵盤，存在閱讀的疲勞，同時，對於經典的小文本，不能存留，傳播的範圍也比較有限，亦即是說，短信文學的非紙質存在一定的缺憾，不能獲致較大範圍的流通。儘管樂觀者認為：「從長遠看，短信文學的諸多優勢注定它會朝著健康、全面、實用的方向發展。³²」但其內容的缺乏、形式的單一和藝術審美價值的缺失，讓人難以對短信進行深層次的挖掘。這是不言而喻的。

另外，目前對於短信文學的研究，多集中文化、語用、修辭等角度；尚有許多領域未能涉足，或涉足不深。如：語言特徵的分析；形象塑造的手段；文化特徵的分析；短信文學對文學、社會文化的意義³³等，以上這些研究，實有待「百尺竿頭，更進一步」。

陸、結語

實際上，短信文學已打通「俗」和「雅」兩個世界。大眾文化的特點，使它從一開始就自覺遠離錯綜複雜的社會政治內容，盡量貼近老百姓的生活；對流行文化元素的借鑑吸收，又使它精細、雅致、時尚兼備。這種下里巴人與陽春白雪的揉合，正是它能同時贏得不同社會階層人們的喜愛的原因之一。³⁴短信

³¹ 歐陽文風即指：就其所見，目前還只出現一部這方面專著。從 2004 年到 2011 年中國學術期刊網上發表近 70 篇關於短信文學的研究文章來看，大都集中在對短信文學的內涵、特徵等方面，短信文學在文學思維方式、創作方式、創作內容、存在方式、傳播方式、閱讀和接受方式、作者與讀者的關係、文學話語權力、文學價值觀等方面對傳統文學帶來的深刻變化，還未能有更多的理論關注。參見：歐陽文風，「短信文學的主要問題及其應對策略」，頁 97。

³² 劉東來，「手機短信文學的淺析」，時代教育半月刊（成都），第 1 期（2010 年 1 月），頁 265。

³³ 吳紅光，「短信文學研究綜述」，頁 74。

³⁴ 葉敏芹，「短信文學興起之成因初探」，重慶工學院學報月刊（重慶），第 20 卷第 10 期（2006 年 10 月），頁 147。

文學的日常生活敘事是處於底層的寫手對自己的生活的一種自然的書寫，是底層人的一種自我敘述，它雖然素樸，但真切、自然。短信文學這種以日常生活為敘事主體的特點，就體現出鮮明的文學史意義。³⁵

綜言之，「短信文學轟轟烈烈地來了，又漸漸沉寂走向式微，但無論如何，在文學的道路上我們見證了它留下的斑斑腳跡。」³⁶ 短信文學的發展，使文學增添新的類型、新的品種，文學的越界和擴容是必然的，這樣才能保持文學的活力，推動文學的不斷發展，這是時代發展的大勢所趨不可阻擋，值得挖掘和培育。³⁷「或許，它不會占據文學主導，卻也代表了一種新的文學可能。」³⁸

但是，到底「短信文學」能否更改文學的既定規範成為繼網路文學之後又一獨特的文學種類，這個「拇指」的創意空間，究竟是曇花一現還是會經久不衰呢？它將給文學帶來怎樣的驚喜或沮喪，仍需學界不斷關注和期待。很顯然，短信文學作為新興的文學樣式，必然要經過曲折的發展道路。未來，如何在「大文學觀」³⁹的理論規約和引導下，給短信文學一個準確定位，並營造一個開放、寬容的社會文化審美範圍，有待文學愛好者進一步探索和驗證！

³⁵ 歐陽文風，「生活的詩學 短信文學的文學史意義」，頁 46。

³⁶ 王鏡，「短信文學的熱與冷」，溫州職業技術學院學報季刊（溫州），第 6 卷第 4 期（2006 年 12 月），頁 71。

³⁷ 王曉璐，「媒介文化視域下的短信文學及其特徵」文，頁 91。

³⁸ 尚婷、白杰，「文學正餐亦或文學零食——短信文學的文學合法性論爭探析」，齊齊哈爾大學學報（哲學社會科學版）雙月刊（哈爾濱），2012 年 1 月，頁 106。

³⁹ 據楊義教授（現任中國社科院文學所所長、民族文學所所長，《文學評論》主編）對「大文學觀」的界定：「大文學觀吸收了純文學的學科知識的嚴密性和科學性，同時又兼顧了我們雜文學觀所主張的那種博學深知和融會貫通，把文學生命和文化情態溝通起來，分合相參，內外互證」，「大文學觀的提出，主要是要給文學研究提供一個大視野、大資料、大邏輯，把文學研究做大、做厚、做深，同時又把它做活」。2014 年 5 月 19 日下載，《光明網》，http://www.gmrw.cn/01ds/2008-06/11/content_789768.htm。