

市場機制的深化： 毒奶粉事件對兩岸關係的啟示

時
評

Deepening Market Mechanism:
An Enlightenment of Toxic Milk Incident across the Strait

歐陽新宜 (Ou-Yang, Hsin-Yi)

中國文化大學中國大陸研究所副教授

從大陸上海東方早報記者簡光洲於9月11日揭露「甘肅14名嬰兒疑喝“三鹿”奶粉致腎病」開始，大陸奶製品含三聚氰胺的所謂「毒奶粉事件」就越演越烈。影響所及，不僅直接造成4人死亡，數萬兒童發病就醫；其他各種與奶製品相關的食品陸續爆發含毒的消息，更讓海峽兩岸和世界各地的千萬消費者，驚恐不安，聞「中國製造」的產品而「色變」。中國大陸在這件還正在發展的事件中的經濟損失，據估計已經高達千億人民幣；從中國想要在世界舞臺上「中國崛起」的角度上來看，難以估計的聲譽損失，更已經凌駕了動員全國經營多年「京奧成功」的光彩。

壹、事件發生經過

河北省副省長楊崇勇9月17日披露，被捕的兩奶農供認，他們早在2005年4月就開始在奶中加了三聚氰胺。東方早報的記者簡光洲說，其實今年3月份媒體就知道此事，有人在中共質檢局的網站上提出在大陸的市場占有率達18%的三鹿奶粉有問題，而「質檢局居然向對方要證據」！

擁有河北石家莊三鹿集團43%股份的紐西蘭乳業巨擘恒天然公司（Fonterra）“嘗試了幾個星期”要求中方回收有問題的三鹿產品，但遭地方當局拒絕。紐西蘭總理海倫·克拉克下令紐西蘭官員越過河北地方當局，知會北

京有關部門。在北京介入調查和東方早報率先披露之後，「三鹿奶粉遭污染的警報」，才被拉響。

河北省副省長楊崇勇表示，地方政府官員因拖延數週才上報奶粉污染事件而受到批評，有 10 多位相關責任人被逮捕。當地公安巡查了 372 個供奶給三鹿集團的奶站，發現其中 41 個有問題。公安正式拘捕 4 人，刑事拘留 27 人。

自三鹿集團所生產嬰兒奶粉爆出含有三聚氰胺後，中共國家質檢總局針對 109 家嬰幼兒奶粉廠的 491 批產品進行檢驗，在 9 月 16 日公布的結果中顯示，包括前三大乳製品品牌蒙牛、伊利及光明在內的 22 家廠商的嬰兒奶粉都含有三聚氰胺。新華社的報導，截至 9 月 24 日為止，中國官方指出共有近 53,000 名嬰幼兒因食用含有三聚氰胺的奶粉而致病，死亡人數超過 4 名，並已有 7,000 噸以上的乳製品下架。

根據香港券商的估計，中國大陸的「毒奶粉」事件可能導致相關行業損失千億元人民幣。券商表示，這次事件對大陸乳類行業的影響相當巨大，單是蒙牛乳業在港的上市價格就蒸發了約 400 億港幣。去年大陸乳類製品在冷飲及奶粉等方面的銷售額為人民幣 1,315 億元。發生這次事件後，估計今年的銷售額可能減少人民幣 450 億元。加上其他相關損失，粗略估計大陸乳製類行業因為這次事件所蒙受的損失達到人民幣 1,000 億元，這還不包括醫療賠償等其他損失。

貳、大陸官商共犯結構的表現

一、廠商的態度：賺錢不擇手段，毒窮不毒富

奶粉廠家在數月前發現奶粉有問題時，簡光洲說：「他們重視的不是該如何整頓自身的產品質量問題，而是重視該如何把問題隱瞞下去。從 6 月起，廠家花錢送禮，擺平投訴的人，刪除網上不利的資訊。問題奶粉從富裕地區悄然下架，而大量的毒奶粉仍在繼續上市，只是從富裕地區轉移到了貧困地區，從供應成人和兒童轉為供應不會說話的嬰兒」。由於事件的發生正值奧會期間，早知奶粉有毒的廠家，採取的辦法是：讓銷往國外的產品無毒、讓供應奧運會的產品無毒，而摻毒最嚴重的正是貧困地區農村普遍使用的給新生嬰兒代替母乳的產品。

二、中共媒體：萬黑叢中一點白

中共宣傳部門有一個關於奧運期間宣傳的21點規定，其中的第八點說的就是，所有的食品安全問題不准報。期間，質量檢查部門、廣告商、新聞媒體和黨政宣傳主管部門相互關照，默契勾結。另有傳聞，這幾天網上爆出有公關公司為三鹿出謀劃策：「出300萬給百度，封殺所有的負面新聞」！不過，對於上海東方早報記者簡光洲的道德勇氣，敢於9月11日指明揭露「甘肅14名嬰兒疑喝“三鹿”奶粉致腎病」，倒是出污泥而不染、萬黑叢中一點白的媒體表率，值得肯定。此舉與數年前人民日報記者陳桂棣、春桃不畏當道打壓，揭發中國農村黑暗面的「中國農民調查」，並引發中國「三農問題」的討論，都是媒體「道德良知」的具體展現。

三、官方的態度：中央失職，責卸地方

今年3月以來，三鹿集團接到消費者投訴時，介入調查的河北石家莊的官方還說：「無證據表明嬰兒患病與三鹿奶粉有必然關係」。甘肅省質監部門的檢驗結果，也顯示三鹿奶粉符合國家質量標準，發言人還稱不排除是「競爭對手栽贓陷害」。

中共衛生部「在8月份開始檢驗奶粉是否含有三聚氰胺已經知道奶粉有毒，但到9月份才正式公布」。同時，衛生部官員還宣稱包括美國的FDA（美國食品衛生檢驗局）和歐盟的食品衛生檢驗局都承認，在食物中含有一定數量的三聚氰胺，對人體的健康影響不大。事件擴大之後，救災總理溫家寶才於21日在北京看望患病的兒童。溫家寶說，奶粉事件暴露出政府監管不力，也反映出一些企業缺乏職業道德和社會公德。溫家寶說，奶粉事件，不僅要追究領導責任，也要堅決處理缺德企業。中共國家質量監督檢驗檢疫總局局長李長江因而去職。

但是，世界衛生組織指出，因為拖延公布毒牛奶的關鍵資訊，致使中國有關部門沒有盡快採取治理措施、也沒有適時警告消費者，以致於造成嚴重後果。世界衛生組織（WHO）駐中國代表韓卓升（Hans Troedsson）就說：「延誤報告加重了中國問題牛奶醜聞的後果」。

中共掩飾和卸責的表現還表現在壓制受害者的求償行動上。自三鹿毒奶粉事件爆發後，北京及中國各地的律師自發組成了一個「三鹿奶粉志願律師團」，

免費為受害兒童家長提供法律援助服務。不過，中共向這些律師不斷施壓，企圖迫使他們不要插手此事，以免事態持續擴大。

參、兩岸與國際反應

事件發生後，亞洲和歐洲國家已經決定全面限制中國奶製品，包括含奶食品，例如巧克力和餅乾等進口。中國毒奶外銷到臺灣，引起臺灣消費者人心惶惶，行政院長劉兆玄 9 月 30 日在立法院院會上，正式要求中共當局對毒奶事件道歉；劉兆玄也強調，未來政府會協助廠商蒐集證據，向中國求償，並組織專家團到大陸建立兩岸對話視窗，建立兩岸人民都能接受的食品衛生安全。衛生署藥物食品檢驗局長陳樹功強調，專家團明確的告知中國：「只要中國不改善食品衛生安全，中國的乳品原料及製品就永遠無法賣到臺灣」。

平實而論，和 2003 年發生的「非典事件」（SARS）相比較，此次毒奶粉事件本身對健康的傷害確實小得多。可是事件發生一個月，大陸內部和 WHO 在控制有毒產品源頭上也作了相關措施，在國際媒體的熱度逐漸下降之際，為什麼大陸、臺灣事件的新聞性卻仍然持續發酵，大有欲罷不能之勢呢？

第一、民族主義「相對剝奪感」的情緒在發酵：京奧成功之後，世人對中國普遍存在「文明崛起」的期待（或擔憂）。沒想到就在奧運剛剛閉幕之際，一個被世人稱許的文明大國，在食品衛生的管制上，竟然出現這樣荒腔走板、中央地方內外有別的不文明醜劇，實在令人不堪。一種「中國表面進步的內涵原來如此」的失望、失落與憤怒情緒，油然而生。這就何以上海東方早報記者簡光洲敢在媒體普遍被控制的環境中挺身揭發的原因。

第二、中國大陸正在經歷一個「深化市場」的「群眾運動學」過程。在市場機制中，廠商利用一切手段獲利，乃是天經地義之事。市場機制治理產品安全把關的手段，一是充分的市場資訊，二是消費者權益的覺醒。臺灣和國際市場經濟體制國家，除了政府安檢單位之外，本來就有民間「消費者保護」、「媒體監督」和「國家賠償」機制的建立。正是因為臺灣、國際的媒體有報導「黑心商品」的興趣、消費者組織有評鑑產品良窳的習慣、人民個人有在購買產品時有充分比較的資訊，同時在受害時也有向政府求償的管道與制度，黑心廠商和黑心政府才不敢造次。可是，大陸的情況完全不是如此。產品安全把關的唯

一機制，就是政府，尤其是中央政府。這是何以紐西蘭總理下令紐西蘭官員越過河北地方當局，知會北京有關部門，才能揭發此一弊案的原因。在這個事件中，中國大陸人民已經開始覺醒：「為什麼不能組織律師團來向政府和廠商求償呢」？

第三、一直以來，兩岸之間的意識形態對峙，從1978年以前的「階級對抗」，到1978年以後的「民族對立」，總是糾纏於「誰是真理的壟斷者」的複雜情緒中，越理還亂。可是這次的偶發事件，卻在兩岸關係中開啟了一個新紀元，那就是：臺灣專家團到大陸建立兩岸對話視窗，不是去爭論「誰是資本主義剝削者、誰是帝國主義走狗」；也不是去爭論「誰是中國的唯一代表」；「誰是中央、誰是地方」。而是去談：「兩岸人民都能接受的食品衛生安全」。衛生署藥物食品檢驗局和專家團明確的告知中國，「只要中國不改善食品衛生安全，中國的乳品原料及製品就永遠無法賣到臺灣」。臺灣的產品能不能賣到大陸去，不也應該要有這樣的市場機制標準嗎？兩岸在這些市場機制的標準上，不是可以好好的談一談嗎？

肆、兩岸談判新契機

幾十年的市場化道路，讓臺灣人、大陸人和歐洲人、美國人一樣，都已經是聰明的消費者了。這些消費者面對奶粉中三聚氰胺要含多少比例的PPM才能安全飲食的時候，相信沒有一個國家的人民會採取捨安全就危險的標準。在過去，臺灣人民常常依賴政府去制訂正確的標準；大陸人民更是受到政府對知識的全面專斷，規定什麼是標準。可是當是市場機制開始深化之後，譬如歐美政府的食品安全標準就常常只是「最低生命標準」而非「較高健康標準」。大家都知道，目前沒有一個政府會制訂一個標準說：「紅肉、肥油是對健康有害的」。可是政府的制訂或不制訂，並不能保證百分之百的健康。要吃得健康、吃得安心，歐美社會的人民團體就會建議消費者採用天然價高的「生機食品」，而不是信賴政府的規定。歐美國家有選擇基本食品和優良健康食品的市場機制和管道；臺灣人民也才剛剛學會「好產品不能依賴政府規定」的市場監督機制（譬如「消基會」和「媒體爆料專線」的設置）。大陸人民在經歷了這次事件之後，不也正有了一個將「政府職能轉型」為「被監督的市場機制」的好機會嗎？

中國海協會會長陳雲林因為毒奶事件，預計近日來臺時機問題將引發爭議。其實臺灣的消費者與其在面對毒奶粉事件中去集會遊行，去糾纏兩岸「主權爭議」的舊議題，倒不如利用此一時機歡迎陳雲林來臺灣討論深化市場機制的新議題。兩岸專家團若能在：「追求好商品，人民自己來，市場化機制，政府靠邊站」的大趨勢中，發揮一點「追求良品、拒絕黑心」的作用，讓消費者對商品有選擇的機會；讓人民對政府也有選擇的機會。相信這樣的商品、這樣的談判，對兩岸的消費者和人民都會有莫大的好處。