

論述	大陸現況	法今天地	全民國防	資通安全	科技新知	健康生活	生態保育	文與藝	傳播·溝通·新視野	其他
----	------	------	------	------	------	------	------	-----	-----------	----

六大新興產業是臺灣未來競爭力的指標，也是走出全球金融風暴陰影的關鍵。

## 六大新興產業系列（1）經濟新實力，起飛新動力

◎紀雅萍

長期以來，「高科技產業+外銷導向」幾乎已成為臺灣產業基礎的同義詞。近年來受到全球金融海嘯影響，加上產業過度集中，也使得臺灣面臨科技產業出口萎縮及景氣低迷的窘境。為了有效提升臺灣產業多元發展，突破出口困境，行政院特別提出六大新興產業方案，期望透過生物科技、觀光旅遊、綠色能源、醫療照護、精緻農業、文化創意等產業發展，再造臺灣經濟奇蹟！

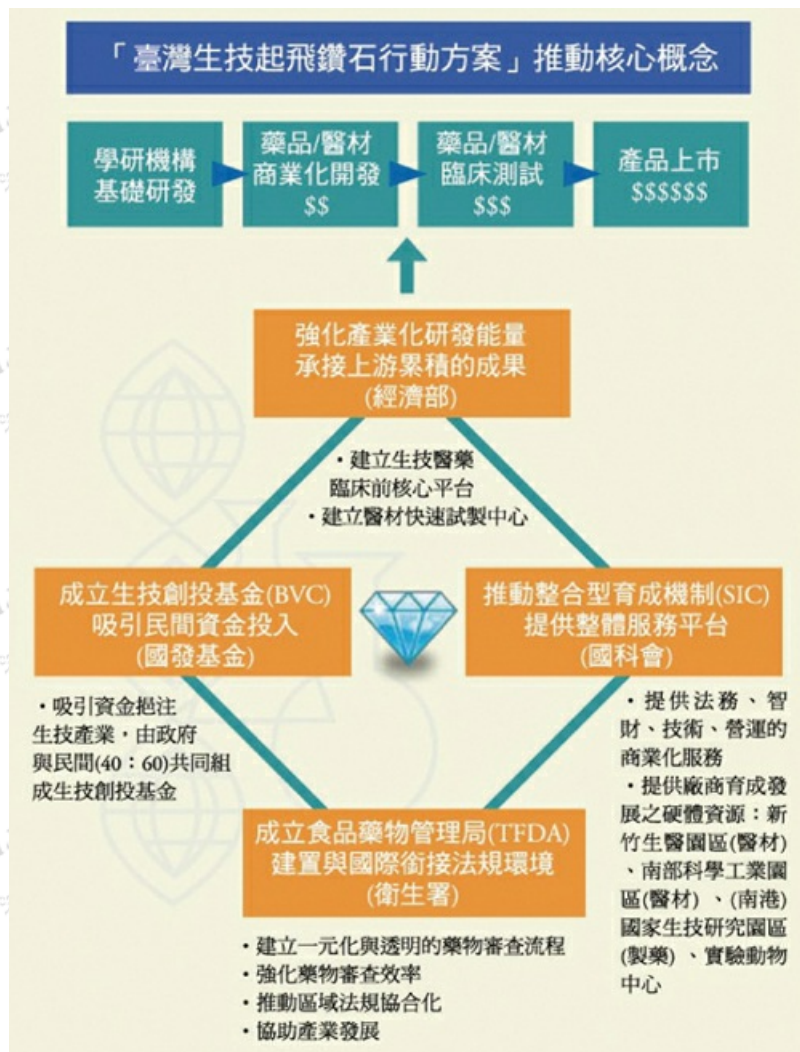
六大新興產業是臺灣未來競爭力的指標，也是走出全球金融風暴陰影的關鍵。政府除了投注更多資源，擴大市場規模及提升新興產業的產值外，也積極輔導及吸引民間投資。期望在既有的產業基礎上，兼顧外銷與內需，結合環保、低碳、健康、品味等世界潮流，創造產品的多元化和品牌化，獲得關鍵技術，開拓「明星兆元產業」的新願景。

### 臺灣生技起飛鑽石行動方案

#### 一 生物科技，最Hito的醫藥研發

隨著高齡化社會來臨及慢性病患的增加，人們的保健意識抬高，全球的醫療體制也發生變革，自是積極研擬疾病治療策略、導入居家照護、預防醫學等也因此水漲船高，以藥品和藥材為基礎的生物科技研究蔚為顯學，也成為臺灣六大新興產業的支柱之一。

其實行政院早在民國84年便頒訂「加強生物技術產業推動方案」，作為推動產業發展的指導原則。在94年更進一步成立「生技產業策略諮議委員會(BioTaiwan Committee, BTC)」，每年由行政院科技顧問組召集國內外專家學者與部會代表共同組成，針對促進生技產業發展提出規劃藍圖及推動建議。歷經多年的策略諮詢、執行及推動，而於98年集其大成，推出「臺灣生技起飛鑽石行動方案」，目標為加速將學研機構的研發成果商品化，並推動及創造生技園區與聚落，擴大產值，使生技成為兆元產業的明日之星。



這項計畫包含四大策略，形同鑽石四角，推動核心概念如下：

### 一、提升產業化研發能量，承接上游累積的成果：

由經濟部主導推動，強化法人研究機構在藥品轉譯研究與醫材雛型品的開發，同時配合生技類國家型計畫和醫療器材跨部會發展方案的推動，加速將上游研發成果轉換為實質的生技醫療產品。

### 二、成立生技創投基金（BVC，Biotechnology Venture Capital），吸引民間資金投入：

由國發基金主導，吸引國內外資金挹注，並推動政府與民間資金的共同合作，分階段引進市場力量，導入創投營運精神及分攤風險。

### 三、推動整合型育成機制，提供整體服務平台：

由國科會主導推動，成立整合型育成專業團隊，提供產業發展各階段所需要的資金、法務、智財、技術及營運等服務協助。同時推動發展產業聚落成型，促進以製藥研發為主的南港「國家生技研究園區」及以醫療器材研發為主的「新竹生物醫學園區」，結合地區產學研機構研發能量，帶動周邊產業發展。

### 四、成立食品藥物管理局（TFDA），建置與國際銜接的法規環境：

由衛生署負責改善立法，成立食品藥物管理局，建立一元化與透明的藥物審查流程，強化藥物審查效率，推動法規區域協化，以健全的醫療產品管理制度，來促進相關產業的發展。

綜觀全球生技發展，2010年全球製藥產業市場規模約為二兆美元，醫療器材市場規模也達到2,360億元；而臺灣生技產業基礎雄厚，早就具備優良的臨床研究、健全的醫療體系、研發及生產環境，相信在「生技起飛鑽石行動方案」的推動之下，臺灣生技產業將以鑽石般的閃亮之姿，在全球生技發展空間占有一席之地。

## 觀光拔尖領航方案

### 一 觀光旅遊，最In的樂活行動

全球觀光旅遊風氣方興未艾，擁有獨特自然、人文與社經資源優勢的臺灣，結合各方資源，深耕觀光旅遊環境，向國內外旅客招手，已成功引領觀光產業突破金融海嘯衝擊，99年來臺旅客更達五百萬人次。為掌握兩岸大三通航線增班的契機，行政院特別推動「觀光拔尖領航方案」，開創觀光產業新契機，並串聯精緻農業、健康照護及文化創意產業，深化觀光內涵，創造新的生活型態（Life Style）。

本方案規劃投入新臺幣300億元觀光發展基金，以「發展國際觀光，賺取觀光外匯，提升國內旅遊品質」為重點；運用「拔尖、築底、提升」三大創新策略行動方案，將臺灣打造成「東亞觀光交流轉運中心」及「國際觀光重要旅遊目的地」。

執行內容概述如下：

#### 一、拔尖（發揮優勢）行動方案：

實「魅力旗艦」及「國際光點」兩大主軸，發揮臺灣立足國際的觀光優勢。將採用「由上而下」(top-down)及「由下而上」(bottomup)之雙軌執行機制，重新定位「生活及文化的北臺灣」、「產業及時尚的中臺灣」、「歷史及海洋的南臺灣」、「慢活及自然的東臺灣」和特色島嶼及多元的臺灣」等五大區域觀光特色。推動10處具國際魅力的獨特景點及無縫隙旅遊資訊與接駁服務，營造國際觀光魅力的旗艦景點及高品質的旅客服務，並深化觀光內涵，推出具國際話題及光點的活動，吸引國際旅客來臺觀光。

#### 二、築底（培養競爭力）行動方案：

落實「產業再造」及「菁英養成」兩大主軸，培養觀光產業與國際接軌的競爭力。此外，也輔導觀光產業取得優惠貸款及週轉金，提供利息補貼，獎勵觀光產業經營升級，引進國際連鎖旅館品牌，扶植本土品牌旅館，獎勵觀光產業取得專業認證（含ISO、HACCP、旅館業環保標章、綠建築標章、5S或防火標章等），鼓勵海外旅行社包裝創新旅遊產品，以營造有利的經營環境，促進觀光產業加速升級與國際接軌；更將薦送優秀的觀光從業人員及觀光系所教師出國受訓，並鼓勵開設觀光產業高階領導班或辦理國際專題研習營，以提升觀光產業國際競爭力。

#### 三、提升（附加價值）行動方案：

落實「市場開拓」及「品質提升」兩大主軸，增加觀光產業附加價值，並加強國際市場開拓工作及籌設「臺灣國際觀光發展中心」，以延聘及培養優秀行銷、研發等國際觀光專才；推動「星級旅館評鑑」及「民宿認證」制度，提供旅客有保障的高品質旅遊服務。

相信在「觀光拔尖領航方案」重新定位為臺灣新興產業的前提下，將有愈來愈多的國內外旅客，在臺灣享受到樂活、舒壓的休閒情趣。（待續）

（作者現任行政院新聞局國內新聞處行政專員）