



中共強化網路管控 將侵蝕執政基礎

◆ 調查局兩岸情勢研析處 — 黃奕維

在民主國家，政府治理的正當性與合法性，來自於人民透過選舉的授權。當人民對政府不滿，卻無法透過選票或其他民主機制「下架」政府時，其正當性就會受到挑戰。

網路監管漫無止境， 強硬攔阻各界發聲

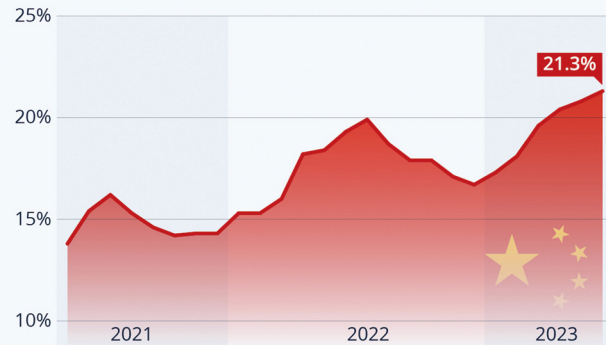
近年中國大陸（下稱：大陸）在面對美「中」貿易戰、新冠疫情、香港反送「中」、新疆再教育營、經濟下行與青年失業等內憂外患的情勢，持續強化網路、輿論的監控與管制，以壓制不滿宣洩，而杜絕對中共統治正當性的可能挑戰。

大陸自 2019 年起先後發布《網絡音視頻信息服務管理規定》、《網絡信息內容生態治理規定》、《互聯網信息服務算法推薦管理規定》、《互聯網信息服務深度合成管理規定》、修訂《網絡安全審查辦法》等法規，最新的則是今（2023）年 7 月 1 日施行的新修訂《商用密碼管理條例》，以下擇要分析可能的影響。



Youth Unemployment Hits High in China

Monthly urban unemployment rate of people aged 16 to 24 in China



Source: National Bureau of Statistics of China



statista

近年大陸在面對疫情、經濟、人權、主權等內憂外患的情勢下，持續強化網路、輿論的監控與管制，以壓制不滿民聲，杜絕對中共統治正當性的可能挑戰；左圖為中國人民疫情下的生活情境，右圖為持續攀升的中國青年失業率。（Photo Credit: QuantFoto, <https://flic.kr/p/2mVWQQY>; Statista, <https://www.statista.com/chart/30419/monthly-urban-youth-unemployment-rate-in-china>）

官方篩選有利訊息， 要求民間承擔宣傳責任

大陸自 2020 年 3 月起實施《網絡信息內容生態治理規定》（下稱：《規定》），這部規定被視為「大陸最嚴厲的網路審查標準」。其將網路資訊分為：被「鼓勵製作、複製、發布」的資訊（第 5 條）；「不得製作、複製、發布」的違法資訊（第 6 條），以及應當「防範和抵制製作、複製、發布」的不良資訊（第 7 條）。這區分意味著，大陸官方具有決定何者是對社會「有益」、什麼是「不良」的權威。大陸聲稱實施《規定》是為營造良好的網路生態及維護國家安全和公共利益，但其嚴厲的規定則被視作是為進一步打擊、限制、全面控制網路資訊提供依據。該規定企圖

徹底剷除對中共不利的資訊，對「製作、複製、發布」採取三管齊下、連鎖控制的方式，嚴密監督對中共不利的資訊，而且還採用連環鎖的方式，把資訊生產者、網路資訊服務平臺以及資訊使用者三方綁在一起，互為制約，藉此加以控制、監督。

按照《規定》，所謂健康的資訊係指：「鼓勵網路資訊內容生產者製作、複製、發布含有宣傳習近平思想，宣傳中共理論路線方針政策和中共重大決策部署，弘揚社會主義價值觀，有助於提高中華文化國際影響力的內容」。因此可以解讀為中共鼓勵網路平臺或製作網路資訊的個人，承擔中共路線政策宣傳的工作。而對於稍微與中共的路線、方針，政策不合的資訊，則予以控制、清除，甚至會「依法制裁」。

第二章 网络信息内容生产者

第四条 网络信息内容生产者应当遵守法律法规，遵循公序良俗，不得损害国家利益、公共利益和他人合法权益。

第五条 鼓励网络信息内容生产者制作、复制、发布含有下列内容的信息：

- (一)宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，全面准确生动解读中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的；
- (二)宣传党的理论路线方针政策和中央重大决策部署的；
- (三)展示经济社会发展亮点，反映人民群众伟大奋斗和火热生活的；
- (四)弘扬社会主义核心价值观，宣传优秀道德文化和时代精神，充分展现中华民族昂扬向上精神风貌的；
- (五)有效回应社会关切，答疑解惑，析事明理，有助于引导群众形成共识的；
- (六)有助于提高中华文化国际影响力，向世界展现真实立体全面的中国的；
- (七)其他讲品味讲格调讲责任、讴歌真善美、促进团结稳定等的內容。

第六条 网络信息内容生产者不得制作、复制、发布含有下列内容的违法信息：

- (一)反对宪法所确定的基本原则的；
- (二)危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的；
- (三)损害国家荣誉和利益的；
- (四)歪曲、丑化、亵渎、否定英雄烈士事迹和精神，以侮辱、诽谤或者其他方式侵害英雄烈士的姓名、肖像、名誉、荣誉的；
- (五)宣扬恐怖主义、极端主义或者煽动实施恐怖活动、极端主义活动的；
- (六)煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的；
- (七)破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的；
- (八)散布谣言，扰乱经济秩序和社会秩序的；
- (九)散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的；
- (十)侮辱或者诽谤他人，侵害他人名誉、隐私和其他合法权益的；
- (十一)法律、行政法规禁止的其他內容。

大陸自 2020 年 3 月起實施《網絡信息內容生態治理規定》，對「製作、複製、發布」採取三管齊下、連鎖控制的方式，嚴密監督對中共不利的資訊，並且把資訊生產者、網路資訊服務平臺以及資訊使用者三方綁在一起，互為制約，藉此加以控制、監督。（資料來源：截自中央網路安全和資訊化委員會辦公室官網，http://www.cac.gov.cn/2019-12/20/c_1578375159509309.htm）

第七条 网络信息内容生产者应当采取措施，防范和抵制制作、复制、发布含有下列内容的不良信息：

- (一)使用夸张标题，内容与标题严重不符的；
- (二)炒作绯闻、丑闻、劣迹等的；
- (三)不当评述自然灾害、重大事故等灾难的；
- (四)带有性暗示、性挑逗等易使人产生性联想的；
- (五)展现血腥、惊悚、残忍等致人身心不适的；
- (六)煽动人群歧视、地域歧视等的；
- (七)宣扬低俗、庸俗、媚俗内容的；
- (八)可能引发未成年人模仿不安全行为和违反社会公德行为、诱导未成年人不良嗜好等的；
- (九)其他对网络生态造成不良影响的内容。



扼殺企業創新發展， 演算法亦必須「姓黨」

2022 年大陸公布 2 項網路管理措施，首先在 2 月實施新版《網絡安全審查辦法》，要求擁有超過 100 萬用戶數據的平臺公司在海外上市前接受審查，並明訂「影響或者可能影響國家安全等情形」者，需要被納入網路安全審查。然而 100 萬用戶個人資料門檻不高，幾乎包括任何有能力到海外上市的公司，且新規未明訂其效力是否具溯及既往，因此，該辦法將增加企業發展的不確定。此外，「企業運營信息

的處理活動，影響或可能影響國家安全的」都須納入該法管理。至於何謂「影響國家安全」？該辦法雖列出重點評估的因素，但依據大陸過去執法的「不良紀錄」，中共仍充滿極大裁量空間，可對網路企業進行箝制。

其次是 3 月實施的《互聯網信息服務演算法推薦管理規定》，要求演算法服務提供者應「堅持主流價值導向，積極傳播正能量，不得利用演算法從事違法活動或者傳播違法資訊」。演算法是當今應用最

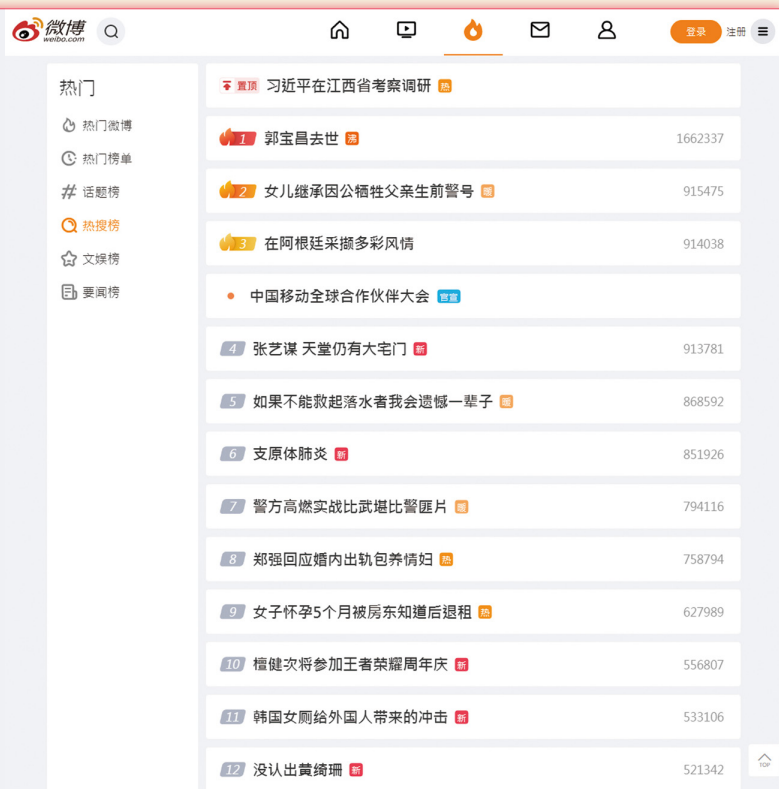
廣泛的 AI 技術之一，目前各國政界對於監管高度複雜的演算法仍有諸多顧忌，因國家干預究竟會對科技產業創新能力造成何種影響難以預料，大陸「領先」全球頒布此規定，恐怕弊大於利。

對企業影響最大的，恐怕不是違反規定之罰款，而是在於中共恐藉由調查企業是否違規，掌握攸關營業祕密之演算法原始碼，寒蟬效應的結果，不免扼殺企業創新之誘因。此規定要求首頁、熱搜、精選、彈窗等處要「積極呈現符合主流價值導向的內容」。然而，規定並未說明何謂「傳播正能量」、「符合主流價值導向」，此賦予中共極大控制網路輿論的權力，等

於是要求大陸民間企業的演算法也必須「姓黨」。

干預企業營運發展，商業核心技術恐遭掌握

大陸於 2023 年 7 月 1 日起施行新修訂的《商用密碼管理條例》（下稱：《條例》）。《條例》最初是在 1999 年 10 月頒布，是大陸商用密碼領域內第一個行政法規；2019 年 10 月的《密碼法》，則是第一部密碼領域的法律；而最新實施的《條例》，是《密碼法》的進一步闡述。商用密碼一般是指對不涉及國家祕密內容的資訊進行加密保護或者安全認證所使用的密



大陸於 2022 年實施的《互聯網信息服務演算法推薦管理規定》，要求演算法應「堅持主流價值導向，積極傳播正能量，不得利用演算法從事違法活動或者傳播違法資訊」，所以平臺業者在首頁、熱搜、精選、彈窗等處的內容，都被中共牢牢掌控；圖為大陸知名網頁平臺的新聞首頁與熱搜榜單。（圖片來源：截自微博熱搜榜，<https://weibo.com/hot/search>；百度新聞，<https://news.baidu.com>）

碼技術和密碼產品。商用密碼技術是商用密碼的核心，是資訊化時代社會團體、企業單位和個人用於保護自身權益和網路安全的重要工具。

然而，新修訂的《條例》卻暗藏中共對商業竊密與控制的陷阱。《條例》第7條指出：「國家鼓勵在外商……基於自願原則和商務邏輯開展商用密碼技術合作。行政機關……不得利用行政手段強制轉讓商用密碼技術。」第9條又指出：「國家密碼管理部門組織對……使用商用密碼進行保護的網路與信息系統所使用的密碼演算法、密碼協定、金鑰管理機制等商用密碼技術進行審查鑒定。」其鼓勵外商「自願」與政府合作開發密碼技術，政府對於商業祕密至關重要的演算法、密碼協定等商用密碼技術卻握有審查鑒定的權力。民間企業或外商為了在大陸順利發展，最後勢必「自願」對大陸交出商業祕密核心技术。《條例》第7條規範政府不能「強制」轉讓商用密碼技術無疑是「此地無銀三百兩」，對臺商、外商營業祕密的侵害，恐更加嚴峻。



商用密碼一般是指對不涉及國家祕密內容的資訊進行加密保護或者安全認證所使用的密碼技術和密碼產品，和資訊化時代的社會團體、企業單位和個人用於保護自身權益和網路安全息息相關。

結語

大陸早在 1998 年於境內建置強大的防火牆長城（Great FireWall），阻擋任何人在其境內使用不受大陸管控的外來網頁和社群媒體，例如臉書、推特及各大國際新聞網站等。但由於 2002 年至 2012 年間對網路社群媒體言論相對寬鬆，加上此階段大陸網民井噴式的爆增，網路科技從 Web 1.0 到 Web 2.0 的飛躍式成長，以及伴隨改革深化急遽惡化的社會矛盾與層出不窮的社會議題，都使得大陸網路社群媒體，成功扮演黨媒無法肩負的傳遞信息與匯聚動員民意之功用，從而迫使中共面對真實的民意。

The Great Firewall of China



大陸早在 1998 年於境內建置強大的防火牆長城，阻擋任何人在其境內使用不受大陸管控的外來網頁和社群媒體，例如臉書、Google 及各大國際新聞網站、通訊軟體等。

然而習近平主政以來，大力限縮網路輿論空間，強調「網絡主權」，並僱用大量俗稱「五毛黨」的網路評論員，甚至建置 2 百多萬位被稱為「維穩產業」的網路輿論分析師，鋪天蓋地全面追蹤特定輿論並提出預警。諷刺的是，習政府對網路社群媒體的層層把關、嚴格箝制，卻在 2020 年前後面對新冠肺炎疫情狀況時，讓社群媒體無法在第一時間即時傳遞、討論及分享，使得大陸官方在訊息的蒐集、上報、回應及預警上，完全沒有達到「維穩」的成效。大陸持續強化網路輿論控制的各種措施，代表著中共對言論的進一步緊收，卻也更可能使中共在面對突發事件時，獲取各方資訊的管道受到阻斷，反而造成治理上更大的困境。



習近平主政以來大力限縮網路輿論空間，並僱用大量網路評論員及網路輿論分析師，鋪天蓋地全面追蹤特定輿論並提出預警。(Photo Credit: U.S. Department of State, D. Thompson, <https://share.america.gov/in-china-you-cant-say-these-words>)

塑造外部威脅是威權或極權國家鞏固政權的主要方法之一，近年中共對內積極強化宣傳西方對於大陸的威脅，並配合發布大量的網路、投資法規，將任何不利政權的人、事、物都以「國家安全」、「受西方勢力滲透」為名，行打壓控制之實，中共希望藉由此方式形塑內部自我審查的風氣，以最小政治代價壓制不利政權的威脅。前述近年大陸強化對網路業者、輿論的箝制措施，雖然對於防制網路亂象與「西方輿論滲透」有助益，然而此種作法，或許短期能夠見效，但長期卻可能壓抑、限縮了社會發展、商業創新、投資環境等，不但無法增加社會對中共的支持，反將更加侵蝕中共執政的基礎。



◆ 陸軍官校講師 — 齊德榮

中共早已洞悉且熟稔掌握「三戰」（意旨「輿論戰」、「心理戰」、「法律戰」）手法，對臺展開統戰行動，其中，又以電台播送模式存在久遠且觸達較多年齡層。

相關電台背景

一、官方壟斷

在中國大陸，無論是國家級廣播電台（中央人民廣播電台）或國際廣播電台（中國國際廣播電台）均轄屬中央廣播電視總台（簡稱「中央廣電總台」），而「中央廣電總台」係國務院直屬單位，亦由中共中央宣傳部直接領導；此外，各行政區所屬之廣播電台（如「福建人民廣播電台」

等）放送內容則由各地方政府扼控，故自渠等機構（單位）設立之廣播節目（如「神州之聲」、「中國之聲」、「台海之聲」、「福建之聲」等）可視為由中共官方籌辦且主導對臺統戰的宣傳「利器」。

二、軍系扶持

中共解放軍為掌握對臺作戰優勢，前於 1958 年成立「解放軍福建前線廣播電台」，現則整併且改隸為「海峽之聲廣播



中國大陸國家級廣播電台「中央人民廣播電台」（左）和國際廣播電台「中國國際廣播電台」（右）均轄屬國務院直屬單位「中央廣播電視總台」。(Photo Credit: N509FZ, <https://w.wiki/7iKa>; <https://w.wiki/7iKm>)

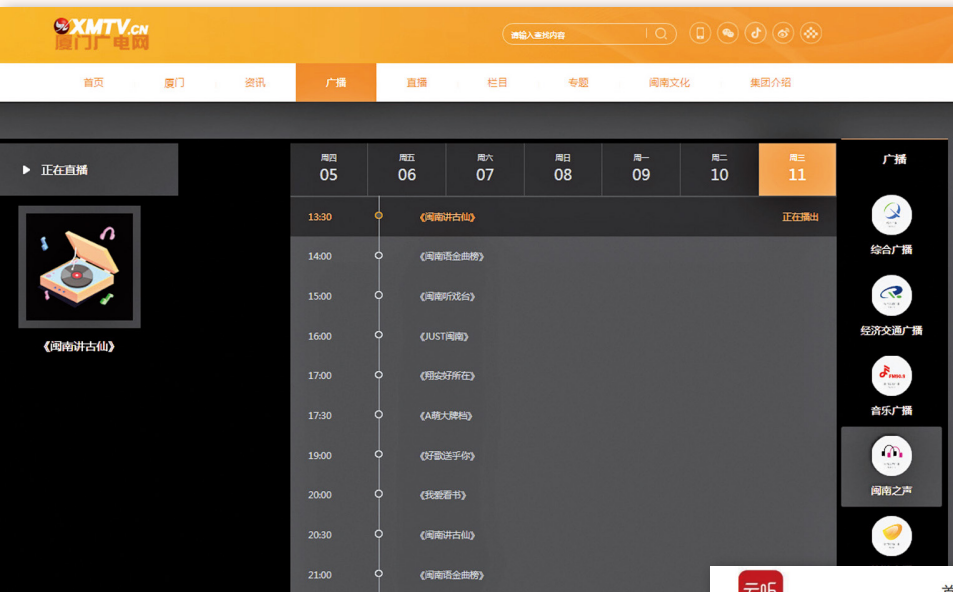
電台」，並由「中央軍委」政治工作部主導控管，另同步以企業營運模式，經營具軍方背景之「華藝廣播公司」，企圖藉「以民掩軍」身分協助軍方執行對臺心理戰工作。

三、企業挹注

中共地方型廣播電台播報內容與政策取向除須受各行政單位與中央宣傳部層層節制外，另部分係由陸企實施資助，如「福建之聲」受「福建省廣播影視集團」金援、「廈門閩南之聲」則倚靠「廈門廣電集團」支撐；因此，地方型廣播節目較貼近兩岸地方互訪、文化交流，以及產業合作等政策或現況宣傳。

受眾範圍

傳統播報模式係各廣播電台透過收音機對外放送，惟須受制於氣候、地形及距離等因素，故中共對臺統戰電台早期影響範圍主要侷限於海峽周邊離島（如金門、馬祖、澎湖）及中南部沿海地區，至多僅可至北部部分城市；而隨現代科技發展，播放訊號強度與抗干擾能力日漸增強，加以受惠於網路興起，媒介載臺由收音機拓展電腦及手機，中共亦同步架設相應之收聽及總覽網站、App（如「雲聽網」），期以達到對臺全齡層、全範圍、全時段及實時放送，且可回放、收錄等效果。



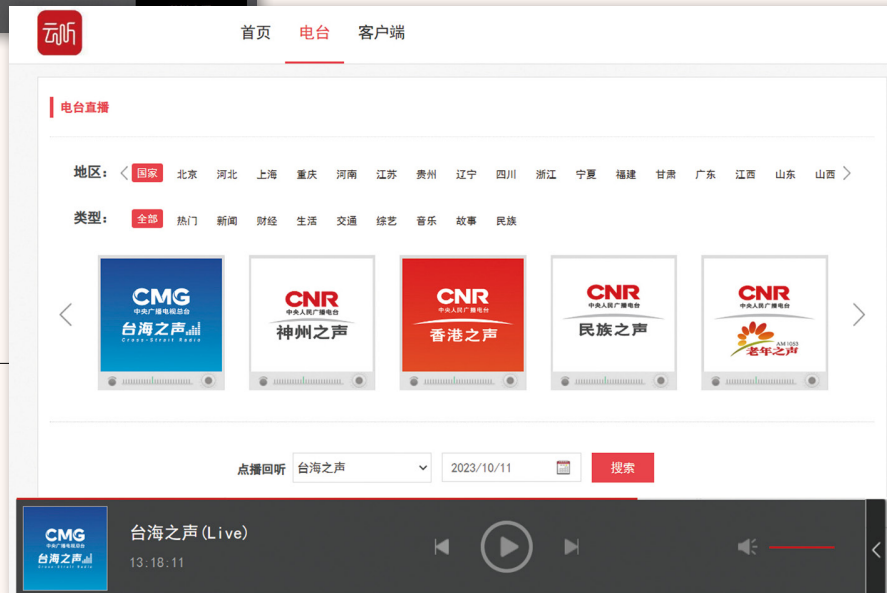
「廈門閩南之聲」隸屬地方企業「廈門廣電集團」，由其資助營運。（圖片來源：截自廈門廣電網，https://www.xmtv.cn/folder195?channel_id=136）

隨現代科技發展，受惠於網路興起，媒介載臺由收音機拓展至電腦、手機，中共同步架設相應之收聽及總覽網站、App，以達到對臺全齡層、全範圍、全時段及實時放送。（圖片來源：截自雲聽網，<https://www.radio.cn/pc-portal/erji/radioStation.html>）

戰略目標

一、強調「一中」原則，搶占法權優勢

中共歷年針對臺海問題，不斷藉由「記錄中國」及「兩岸開講」（分別為「中國之聲」、「台海之聲」廣播頻道轄屬節目）講述國共內戰歷史根源，另頻密於各頻道新聞節目中，報導中共與各國重要官員代表互訪、與會交流及簽訂合作等時事活動，同時播報渠等國家對「一中」原則支持立場，俾利形塑其為「合法」、「正統」、「唯一」代表中國與華夏民族政權，企圖對臺外交施壓，使陷入孤立無援窘境。此外，中共因應南海主權爭端、「中」印邊界衝



突，以及新疆、西藏、香港人權問題等爭議，亦通過「民族之聲」、「香港之聲」、「南海之聲」等頻道，片面提出單方有利條約與證據，聲稱其施政與領土主權合法地位，以奪占有關議題話語權主導優勢。

二、加大軍力展現，發揮威懾效果

中共主要運用「國防時空」、「海峽軍事」（分別為「中國之聲」、「台海之聲」廣播頻道轄屬節目）以及「海峽之聲」、「華藝廣播」等頻道，宣傳共軍各類新型

武器裝備、部隊訓練演習、對外聯演與軍售，以及參加維和行動與人道救援等要況，展現其軍力大幅躍升成果；同時，大舉播報共軍實施對臺針對性操演，以及重要將領、發言人「共軍部隊全時待戰、隨時能戰，堅決粉碎任何形式『臺獨』分裂和外國干涉圖謀」等對我極具威脅之報導與言論，亦藉機抨擊我國軍各項政策、嘲諷我方軍力低弱，甚至謬稱「兩岸黃埔一家親」，旨在震懾、削弱、混淆我方抗「中」士氣。

三、操作惠臺策略，誘吸傾「中」族群

中共除透過「經濟之聲」、「福建經濟廣播」等頻道及各大廣播電台新聞與財

經節目，宣介其各式產業快速起飛、多方位資與外企投入、國家與地方建設五年計畫等施政卓著，以穩固內部民生信心，復為引注更多外部金流；一方面藉由「欣欣大陸」（為「台海之聲」廣播頻道轄屬）等節目，對我國臺商、傳統產業、科技人才，以及具發展潛能或可塑性學子等族群祭出多項惠臺政策，俾利消弭我方民心對「中」敵意、剽竊產業關鍵技術、攏絡我方民眾赴陸經營，待渠等陷入中共「糖衣泥沼」後，趁勢藉我國執政高層政策、言論、與美盟往來互動等走向，扼控或封鎖前述群體在陸資金、產業及研究成果，並推責於我方政府，期再度達到離間、分化我內部團結實效。



中共因應南海主權爭端，通過「南海之聲」頻道提出單方資訊，聲稱其主權合法地位，以奪佔有關議題話語權主導優勢。（圖片來源：截自南海之聲官網，<https://vscs.cri.cn>）

中共主要運用「國防時空」、「海峽軍事」等廣播節目宣傳共軍各類新型武器裝備、部隊訓練演習、對外聯演與軍售等要況，展現其軍力大幅躍升成果。（圖片來源：截自CMG國防時空微博，<https://weibo.com/u/1357093700>）

國內成品油零售限價下調 92號汽油每升下降7分錢
2023-10-10

財經態度 | 北交所修訂轉板指引：防范“忽悠式”轉板，更好保護投資者權益
2023-10-10

財經態度 | 提升金融全面助力鄉村振興質效！農村中小銀行有哪些新作為？專家建議→
2023-10-10

共建“一帶一路”十周年：我國與共建國家進出口總額累計達19.1萬億美元 雙向投資超過3800億美元
2023-10-10

消費旺，活力足 新聞特寫：小發票折射大市場

美國宣布3批11億美元對台軍售 島內輿論：民進黨當局又交“保護費”

你好台灣網

2022-9-4 來自 微博視頻

【美國宣布3批11億美元對台軍售 島內輿論：民進黨當局又交“保護費”】據台媒報道，美國國防安全合作署2日宣布，3批總價值大約11億美元的對台軍售案，這也是拜登政府上任以來第六度對台軍售，島內網友紛紛諷刺，民進黨當局又交“保護費”了。@你好台灣網的微博視頻

讚賞 轉發 評論 3

熱門評論 相關視頻

接下來播放 自動播放

【“看台灣”中特別節目 朱鳳蓮 @你好台灣網

發布你的評論

中共刻意將「美方對臺軍售」、「外艦於臺海、南海周邊自由航行」等議題恣意曲解，並炒作為外國勢力干涉中共內政。（圖片來源：截自你好台灣網微博，<https://weibo.com/tv/show/1034:4810025886220335>）

中共透過「經濟之聲」、「福建經濟廣播」等頻道，宣介經濟產業起飛、國家與地方建設等施政卓著，以穩固內部民生信心。（圖片來源：截自央廣網，<http://finance.cnr.cn/ljzs/>）

四、形塑受外壓迫，博取華裔向心

綜觀中共積極操作政治、軍事、經濟等政策，配合多元宣傳手段，對臺展開「威逼利誘」等各式統戰策略外，另透由「閩南講古場」、「聚焦台海」（分別為「閩南之聲」、「台海之聲」廣播頻道轄屬節目）及多種新聞頻道，夾以普通話、閩南語、客家話等模式播送，主打華夏族群同根同源、兩岸和平一家親等民族情懷，並刻意將「美方對臺軍售」、「外艦於臺海、南海周邊自由航行」、「各國高層來臺訪問」、「多國聲援、認同我國民主自由」等議題，恣意曲解並炒作為歐美等域外勢力介入區域情勢、外國勢力干涉中共內政，且對外提警臺海問題升溫或將升級為軍事衝突，係因破壞「一中原則」，主在咎責

並警示各國過度與我國友好，同時冀此操作各地區華人群體排外意識，俾利培植親（傾）「中」政權、力量，壓縮美盟勢力在臺或亞太發展。

結語

具對臺統戰背景電台之資助成本、架設數量、電磁反制能力等能量日漸倍增，僅倚靠「蓋台」、「空頻」、訊號與功率反制等手段，無法全面防杜敵方滲透；唯有厚實民眾自身辨析能力，方為根本之道，尤其聽取觀賞各式節目頻道為個人自由，除加強宣導具中共統戰背景的電台名稱，甚可增設相關節目針對該類統戰內容進行闢謠與澄復，以強化民眾正確認知，培養群眾當個怡聽不惑的雲聽聽眾。