

# 中國大陸網路控管現況與發展

時  
評

The Current Situation and Development of Internet Censorship  
in Mainland China

國安民 (Kuo, An-Min)

醒吾技術學院助理教授

## 壹、愛恨交織的網路情結

據「中國互聯網絡信息中心」元月17日公布資料顯示，截至2005年底，中國大陸上網用戶總數已達1億1千多萬人，網站近70萬個，僅次美國成為世界第二大上網國家。在全球化浪潮下，網路普及及向為先進國家科技進步重要表徵與致力追求目標，拜網路之賜，中國大陸得以在第一時間與國際政經體系接軌，有效提升國際競爭力。惟另一方面，網路資訊瞬間傳播特性，對向以思想言論嚴密掌控之中共政權帶來莫大隱憂，懼於網路浪潮對政治、社會、文化與思想等各層面衝擊，北京當局對網路與媒體管控不僅未嘗鬆手，反日趨嚴密。顯例有今年1月《中國青年報》週刊《冰點》被勒令停刊；2月初接連關閉境內76個網站；及全球最大搜尋引擎“Google”屈服中共壓力，配合過濾網路檢索內容等。凡此，在在顯示中共對網際網路「捏怕死、放怕飛」，愛恨交織矛盾情結。

## 貳、網路監控招式百出

為防制網民接觸多元化訊息及杜絕西方國家藉網路進行滲透，中國大陸擁有世界最先進的網路監控技術，其監控手腕甚至已達無所不用其極之境，主要作為有監控電子郵件往來、限制網路言論，禁止隨意瀏覽海外網站、攔截電子郵件、破壞電子信件發送、偷換電子郵箱址等。在法規方面，自1994年2月至2006年2月底止，林林總總公布與網路有關之法令規章達47項之多；西元2000年起，在全中國七百多個城市以及省分廣布網際網路警察監督機制；為有效監控，不惜耗費鉅資建構複雜精密之防火牆系統「金盾工程」（Golden Shield Project），藉以控制中國大陸與全球

網際網路連結之六個入口，限制大陸網民瀏覽被禁網站。一些國外知名網站如英國廣播公司（BBC）、美國有線電視新聞網（CNN）及台港相當數量網站均在禁止之列。此外，在搜尋引擎中只要字串出現台獨、民主、藏獨、法輪功、六四等相關敏感字眼均無法如願。

除上述舉措，大陸官方亦從網路服務業者源頭圍堵，要求相關業者簽署「中國互聯網行業自律公約」。據悉，迄今包括新浪公司、搜狐公司、Yahoo中國分公司等300餘家業者已「自發性」簽署該公約，同意不散布非法、迷信或淫穢等資訊內容，並承諾設專人對連結網站進行篩檢、避免創作、上載或散布可能危害國家安全及破壞社會安定之不良資訊。另外，總數達20多萬家網吧亦難逃被整頓命運，2003年，近10萬網吧半被迫關閉，倖存網吧則被強制安裝監控及過濾軟體，要求出具身分證明方得申請上網和進入聊天室。今年元旦，廣東深圳市更別出新裁推出號稱「警警」和「察察」卡通網路員警，只要進入深圳網站、論壇，卡通警察造型圖案隨即在頁面浮動，警告網民不可輕舉妄動。更有甚者，該市公安局近期要求所有網吧在今年3月前全部安裝視頻監控器材，視頻監控將通過網路發送到網監分局監控中心，網路員警藉此即時掌握網吧動態。此外，大陸將大規模清查未登記的網站及個人部落格（Blog，大陸稱「博客」）。據新華社報導，至2006年6月30日止，未向中共資訊產業部位址資訊備案管理系統辦理備案手續的大陸網站，將被依法暫時關閉。由上述諸般防堵作為及陸續關閉網站之性質觀察，其目的除在遏制淫穢、色情、賭博、暴力、兇殺等有害資訊外，如何防止國人接觸及討論政治敏感話題與資訊才是背後真正主因。

## 參、道德良知與經濟利益的掙扎

北京當局對言論自由設限向來不遺餘力，為有效控制不滿聲浪，中國政府持續對國外搜尋引擎公司施壓，西方公司在利益考量下屈服中共壓力狀況屢見不鮮，也引發相當大爭議。2006年1月，世界最大網際網路搜索引擎服務供應商Google公司，為迎合中共官方需要，以域名google.cn設置敏感字詞搜索結果自動過濾功能，凡被中國官方認為含有敏感辭彙或反動網頁均不會在搜索結果出現。事實上，Google不是第一個對中共屈服的網路公司。據英國金融時報2月9日報導，除Google外，西方協助中共審查網路資訊公司尚有微軟（Microsoft）、網路電話Skype公司、新聞集團（News Corporation）、思科（Cisco）、升陽（Sun Microsystems）以及北電（Nortel Networks）等。如前所述，Yahoo早在2002年就屈從簽署「中國互聯網行業自律公約」協議，同意配合檢查並限制「有害」內容。去年4月，甚至將中國記者師濤之電

子郵件資料提供中共當局，導致他被以「洩漏國家機密」重罪判處10年監禁。微軟公司之MSN Spaces主要提供用戶架設個人部落格（blog）網站空間，去年12月封鎖了中國媒體記者趙京（Zhao Jing）以Michael Anti為筆名所架設網站，該網站以諷刺中共政治與媒體發展大膽言論著稱，每天平均吸引7,000多位讀者，其直言不諱內容是被迫關閉主因。另Skype網路電話公司則被指控過濾「法輪功」與「達賴喇嘛」之類文字訊息。新聞集團（News Corporation）則在中國的衛星頻道（Star Channel）同意不播放「不宜」大陸觀眾新聞或節目。北電（Nortel Networks）同樣被控協助中共過濾節目。思科（Cisco）公司據信提供路由器給中共，並使用其對抗病毒技術協助過濾關鍵字並強化網路審查功能，目前幾乎所有省、市、縣警局均採思科監測技術。升陽（Sun Microsystems）則被國際特赦組織指控為將其產品引進中國而協助中共當局過濾訊息。

按目前成長趨勢推估，未來兩年內，中國大陸網路使用人數將從目前的1.1億人增加到1.87億人，廣大市場必涉及龐大經濟利益。以思科（Cisco）公司為例，該公司占中國互聯網轉換器等尖端精密網路設備百分之六十市場，每年在中國銷售量達5億美元。面對無限商機，Yahoo財務長Michael Callahan坦承，美國公司終將面臨與中國法律妥協或離開之抉擇。事實證明，利之所趨，Yahoo等西方公司不得不低頭，選擇前者。

若一味指責西方公司實有失偏頗，Google公司戲劇化的轉折最能刻畫面對中國市場，外國公司在道德良知與經濟利益的掙扎與不安。兩年前，Google曾秉持道德良知拒絕中共自我檢查要求而面臨封鎖命運，該公司「不做惡」（do no evil）格言在當時傳為美談。兩年後，在中共威脅利誘下，Google卻以「如果不能遵守中共政權的規定，就不能進入中國市場，而中國有1.1億網民將失去更多的資訊」為由，放棄既有原則，在中國配合推出「自我審查的中國版Google」，對檢索結果進行過濾。今年2月15日，美國國會就Google、Yahoo、Cisco、Microsoft四大網路公司配合中共實施新聞封鎖、限制言論自由等問題舉行聽證會，美國社會各界人士對此反應強烈，各大媒體均做大量報導。一般咸認，網際網路是現代資訊社會產物，西方公司藉此牟利原無可厚非，惟中國大陸是資訊管制國家，當絕大多數網民藉此作唯一可靠資訊來源時，Google等公司屈膝中共，是出賣良知作為。諷刺的是，前不久Google才以捍衛客戶權益為由，義正嚴詞地拒絕美國政府為反恐需要，請其提出網民搜尋網址資料要求。對外界雙重標準責難，Google辯稱：對網路進行政治審查違背公司奉行準則，但該公司權衡利弊之後，決定接受中共政權要求，主要是考慮到中國網民利益，即便過濾後，Google搜索引擎還是能夠讓中國民眾得到更多資訊。類似辯詞與

中共似達一種默契，但這種「只要賺錢，什麼都同意」作法，犧牲的不僅是大陸13億人口權益，整個人類普世價值與道德良知更成為商場利益的陪葬品。Google賣網友求利醜聞爆發一個月後開始自食惡果，付出慘痛代價，股價節節下挫。截至2月13日，股票下跌幅度高達27%，在一個月之內就蒸發了400億美元的財富。

## 肆、封鎖與反封鎖鬥爭

中共官方不諱言，面對數量龐大的大陸網民群體，對其網路監管水準是一大考驗。就在部分美國網路公司協助中共政權封鎖網路，受到國會調查和舉世關注時，仍有不少的中外技術菁英積極研發各種軟體與技術突破中共封鎖。其中，自由門（Freagate）和無界流覽（UltraSurf）兩套免費軟體，最具代表性。自由門軟體由北卡州動態網路技術公司（Dynamic Internet Technology Inc）研發，據稱每天有大約10萬人使用，無界流覽每天約有8萬人使用。根據華盛頓郵報報導，這兩套免費軟體都是因中共迫害而流亡美國的法輪功成員開發。主要利用海外電腦網路，引導大陸網民突破中共過濾設備。一旦突破中共防火牆，就可閱覽任何被禁網站和異議新聞論壇。

西方一些公司亦協助開發技術，幫助中國人民繞過中共的網路審查。Anonymizer公司專門開發軟體讓用戶瀏覽網頁時不暴露自己電腦位址，防止網路審查者的封鎖。該公司基於道德責任感，計畫把名為anonymous surfing軟體免費贈送給中國和其他試圖審查政治和宗教資訊的國家人民。同時，美國麻州劍橋（Cambridge）一群網路工作者發起Tor（全稱"The Onion Router"），主要利用志願者空閒的網路來幫助繞過網路監查。在加拿大，多倫多大學（University of Toronto）的電腦科學家們也在進行名叫Psiphon的類似反封鎖工程。針對中國大陸封鎖，美國國務院主管經濟商業農業事務的副國務卿Josette Shiner於2月14日記者會宣布成立專家小組研究外交政策下的互聯網自由，包括使用科技方法突破封鎖，中共當局為主要對象自不在話下。

從長遠看，中國共產黨企圖以規則和限制來控制網際網路政治內容之企圖必定會失敗。正如在2005互聯網大會上，中國工程院副院長鄔賀銓所言：「我國互聯網安全問題不僅在日益增加，而且還存在爆發性增長的威脅。」在各界交相抵制下，道高一尺，魔高一丈，中共實則在進行一場玩不起、也玩不贏的遊戲。以成本計，外界反封鎖軟體工具所費成本不多，但中共即使花費數千萬美元，投入整個國家資源與機器仍窮於應付。再者，在網路、手機簡訊日益普及情況下，大陸人民傳播訊息的速度驚人。許多訊息在中共當局還未來得及檢查與攔截前，早已傳布開來。2003年的SARS危機在中共強制掩蓋下仍透過網際網路及SMS（Short Messaging

Services) 傳到全中國，最後迫使中國官員承認其嚴重性，並允諾與世界衛生組織 (WHO) 充分合作即為顯例。同理，前陣子中共為了阻止日本進入聯合國安全理事會而煽動的民族主義最後失控，也是因為民眾在未經官方的同意下以網際網路及手機簡企圖在上海組織反日抗議所致。

## 伍、結語

資料顯示，目前中國大陸大專程度以上網民普及率高達八成以上，占總人口四八之三的學歷為高中以下的居民上網普及率不及兩成。這批思想開放、動輒以文字表達異議之高學歷知識分子才真是令中共擔憂的族群。有了網路，專制政府封鎖資訊單向洗腦招數必定失靈，而知識分子長久接觸與中共口徑不一的所謂「有害訊息」必會導致獨立思想之產生，進而對現有政權產生質疑，導致政權合法性危機，在捍衛特權與既得利益心態驅使下，大陸官方千方百計、不惜一切代價對網路進行封鎖也就不足為奇。

不容諱言，網路是中共政府最擔心害怕的資訊傳播工具，中共深知網路監控未必奏效，但抓幾個人來判刑的寒蟬效應卻是有效的。儘管如此，在自由世界全力抵制下，中共會發現再也沒有能力可以阻止人們思考與傳遞訊息。從經濟角度言，市場力量亦會迫使中國減少對資訊流通的限制。準此，中共終將認知：面對全球化時代，中國大陸將會是資訊與意見自由流通的最大受益者。