

論述	大陸透視	法今天地	工作園地	科技新知	健康生活	生態保育	文與藝	旅遊觀光	其他
----	------	------	------	------	------	------	-----	------	----

戲話作客

◎ 高莫野

任何人都知道咱們中國是一個最最好客和講求人情味的國家。所謂：「禮尚往來」、「克己復禮」、「禮多人不怪」以及「來而不往非禮也」。等等、等等……凡此種種，正足以說明我中華民族，乃為「禮儀之邦」的泱泱大國，處處地方無不以禮和客為先；絕非那些短視近利、見利忘義、小鼻子小眼的洋人們所可比擬、相提並論的。

而談到人情味與好客，這似乎又跟修「五臟廟」有著極其曖昧、不可分割的關係。蓋有朋自遠方來，作主人的，固必得「打腫臉充胖子」—在冷暖氣備齊全、有名歌星駐唱、外帶餘興節目的觀光飯店設宴款待、接風洗塵的大大熱鬧一下；凡同事或友朋中，有出國進修、考察、鍍金及遠赴太平洋彼岸移民定居者，又何嘗能免俗不為之海參、燕窩、魚翅、雞鴨牛羊紮紮實實的飽餐一頓，以「壯」行色呢？至于其他各種大大小小場合，如：什麼媽祖生日啦、觀世音菩薩誕辰、農曆七月的祭拜「好兄弟」；子女的滿月周歲以及本人的結婚紀念跟新廈落成等，自然亦都少不了要擺起飯桌來慶賀一番。好像不這樣，就不足以顯示咱們炎黃子孫的好客與富於人情味似的。

其實，我覺得中國人好客，固然是一回事；而最最重要者，自然還是因為我們聰明—深懂得吃的藝術，並且挖空心思、想盡方法來裝修「五臟廟」，以便大快朵頤。本來嘛，吃和請客（或好客）之間，原可說是一對孿生姐妹。唯其因為咱們中國人之愛吃、好吃、長於吃、懂得吃、能吃、也講求吃，因此「三天一祭祖，五日一敬神」別出新裁，花樣翻新地揪出一大堆名堂來宴客，亦就成了一件很自然的事了。

談到吃跟作客，除非你老兄的牙齒或腸胃消耗過度，積「勞」成疾，否則我想一定是任何人所樂願聞，並且心嚮往之的。因不論在人家家裡或館子店作客不但受到主人的奉茶、敬菸、讓座等殷切款待；何況還有滿桌子的佳饌美酒和水果點心任君選擇，細嚼慢品—何樂而不為也。倘若你老兄的「功力」不夠，乏人「問津」—實在沒有人請，那麼退而求其次，即便找個不太重要的角色來當當，亦無不可。儘管毛巾把子和菸、茶不像主客那麼遞得勤，可最低限度有一餐不平常的吃，卻是天公地道的。

不過，話倒要說回來，如果你老兄的「後台」硬，「面子」大，「荷包」鼓，最好是天天當「主角」。雖說在酒菜的品質和數量上，並無「生、旦、淨、丑」等主、從（陪）之分，唯氣卻著實不同也。何況在所謂配角的陪客之中，又可分為若干形式跟若干等階。有的陪客固然是菜來伸手，酒來張口，喧賓奪主，盛氣凌人；有的陪客則猶似「送作堆」的童養媳那樣—動也不動傻坐在冷板凳上。蓋吃既不敢吃，喝也無人陪；甚至連想說一句今天天氣如何之類的應酬話，都苦於找不到一位合適的對手。其處境哪像在作客，說難聽點—簡直活受罪嘛！因此在未修「五臟廟」前，你最好先慎重考慮一下；該去的則去，不該去的就不必勉為其「難」了。否則「乘興而去，敗興而歸」—落得個滿肚子的牢騷委曲，無由申訴，那才真正是划不來喔！

根據在下近半個世紀來的親身經歷與觀察所得；陪客的形式（等階）大致可分為五類，謹一一說明如下，博君飯後茶餘一粲。

第一類（也可說第一等或第一流）陪客，我們姑且叫它為「喧賓奪主」或「耀武揚威」型吧。這一類陪客不僅為主人的親屬、鄉賢、宗長或頂頭上司之類，平日和主人的私交感情也極為融洽，並且無論在經濟、事業與聲望地位上，似乎亦遠比主人要更勝一籌。主人之所以會勞「師」動「長」、不計成本端出這樣一張「王牌」來公開亮相（充當主陪）其最主要的目的，一方面除了提高自己的身分，增加宴會的排場外，似還帶有一些近乎誇張和獻寶式的炫耀。所以，像這樣的陪客，主人對你固然十分尊敬，奉承巴結，不在話下；而主客方面，亦因閣下聲望地位之超凡，不得不對你恭謙禮讓三分。

此類陪客身價，相當之高，如以「左右逢源、無往不利」這八個字來形容，委實再恰當也沒有啦！

第二種陪客，老朽稱他為「錦上添花」或「牡丹綠葉」型。蓋此類陪客，多係主客的至親好友、門生故舊或平時最親密、最要好的夥伴。其學識、聲名、事業以及社會地位等，自然也一定得和主客不分軒輊，方可稱的上「牡丹綠葉、相得益彰」。主人之所以要物色這樣一位有條件的人來「屈」居陪客，其用意不外是為了想討好主客，以博取對方的歡心。像這一類陪客，名義上雖非正式的主軸，但實際卻跟主客伯仲之間，相差無幾也。主人不問是在讓座、斟酒、佈菜、客套、寒暄以及遞毛巾把的時候，都不會遺漏忘記你這位「錦上添花」的陪客大人的。至於在主客方面呢，你們哥兒倆既是至親好友，門生故舊；而彼此又可說是「旗鼓相當、勢均力敵」，其淺酌慢飲，歡愉融洽之情，自屬意料中的事啦！

接下第三類陪客，可謂是「學有專精」或「半個主人」式。這等陪客，通常為主人的同窗摯友，雖然在經濟基礎或社會地位上，也許比不上主人的德高望隆、舉足輕重；但就某方面來講，倒不失為是一具有真才實學、業有所專的人。總而言之，統而言之，主人之所以會「相」中了你，理由很簡單—無非是為了想迎合滿足主客在某方面的興趣偏嗜，藉以助長自己的「聲勢陣容」而已。這樣的陪客，無異可視為半個主人的替（分）身，不論周旋、游走在客、主的任何一邊都具有正面和加成的作用。

再其次談到第四類陪客，我們不妨叫他「臨時補白」或「不速之客」型吧。這類陪客，儘管和客、主雙方都有點熟稔，但平常卻甚少高頻率的交往。主人之所以突然心血來潮，會邀請你去作陪，那純粹是預定的名單中有人「中途變卦」—因此桌面上便多出了一個空位；要不然你剛好有事去登門就教，主人為礙於情面不得不拉你臨時去串演一下「最佳男配角」。在如此這般的情況下，你也就「恭敬不如從命」地成了這位不請自來的陪客啦！可在熱鬧滾滾的酒席筵間，主人一邊要忙於招呼主客；另一方面又得應付其他二、三流（當然也函括第一）陪客，只得趁上「一號」的空檔偷偷過來和你打個照面。

至於那位高踞上座的主客，早已面紅紅的被鄰座一大票座客團團地圍住，哪兒還有時間來注意你呢？因此打宴會開始到筵席終場你祇能像個「媽不愛、爹不憐」的孤兒呆呆坐在那裡發楞，隨著他們的端杯、舉箸、打哈哈，並得裝出一付全神貫注的樣子來聽他們「說教」，跟他們陪笑臉。像這等「有名無實」的陪客，你最好以少當、甚至不當為妙。萬一不幸被圈上了，那你就得運用你閣下的機智策略；以「萬變應不變」—盡量的「爆破或突破」。換言之，你必須以一種「奇兵制勝」的方法，不斷地和主、陪客以及東道主展開劇烈的「短兵相接」與「巷戰」，迫使他們不得不注意到你的

存在；並進一步對你「刮目相看」。否則，我勸你還是早點借個理由一打道回府，免得一個人孤零零的「熬」在那兒，怪難受又不好意思的。

最後，說到第五類陪客，那是最窩囊的一型。在下因無以名之，乾脆就叫他「可憐兮兮」或「敬陪末座」式吧！因此類陪客，大都和客、主兩方原來皆不相識，祇不過頂著個二、三、四等陪客的熟人和朋友的關係，臨時把你「夾帶」進場介紹給彼此見面認識—權充食客而已。當然囉，假如你還是名未成年的青澀子，那倒情有可原，無可厚非—最多添雙碗筷，讓他努力加餐、飽啖一頓便了。

無奈你既是個知書達理的成年人，好歹亦在社會上幹過幾年差事，總不好意思首次見面相識就給人留下個—「白吃白喝」或「狼吞虎嚥」的壞印象吧。可是話說回來，你老兄要是遇到這樣的場合，不舉起筷來狠狠的吃上兩口，則又當如何呢？因客、主雙方對你這個「半路殺出程咬金」的陌生人，根本是一無所知，（包括你的身世、職業和尊姓大名）自然也就懶得跟你搭訕，免的自討沒趣；至於當初未經主人同意，擅自「夾帶」你入場的陪客，要是這時和主客或其他作陪的人巴結籠絡上了，那你的下場就更慘；猶如被狠心的司機拋棄在荒郊野外的乘客一般，孤孤單單地坐在那兒，趁人不備時，偷偷拿起筷子來吃著盤底。你看別人笑，於是也跟著笑；你看別人咬牙切齒，於是也忙裝出了一付摩拳擦掌的樣子。像這樣應聲蟲似可憐巴巴的陪客，即便家裡窮的沒有飯吃，我勸你老兄還是「辭職」不幹拉到。

有人說：「擺酒是一門學問」；而作客何嘗不是種藝術呢？讀者諸君實在不可不慎。

MJIB
「務部調查局

MJIB
「務部調查局

MJIB
「務部調查局

MJIB
「務部調查局

MJIB
「務部調查局

MJIB
「務部調查局 ▲Top

論述	大陸透視	法今天地	工作園地	科技新知	健康生活	生態保育	文與藝	旅遊觀光	其他
----	------	------	------	------	------	------	-----	------	----

交官窮、交鬼亡

◎丘秀芷

黃任中病逝，國稅局在繼續追查他生前欠的稅。他的喪禮辦得十分低調。這麼一個一生出盡鋒頭的名人，竟是如此走到人生盡頭。

據律師說他遺囑中，與任何以往「報派」的驚驚燕燕無關。如今，也只有號稱黃任中女弟子小潘潘會在娛樂節目中，說起黃家如何，黃任中如何講情義。

黃家有個公司，稱「皇龍」，黃皇同音，黃任中又屬龍，皇龍公司做什麼生意，我不甚清楚，但是他們有個以金色金屬做成的龍的徽章，曾送一些人，我曾得一枚。

去過敦化南路皇龍公司內部多次，也吃過幾次飯。小潘潘以管家的身分出現打招呼。黃家吃飯很講究，連菜單都設計得不俗。最不俗的是屋內設計，簡直比藝術館還藝術，有一間全掛鍾馗的古畫，據說黃任中自認為是鍾馗——事實上他也是稱得上醜而有型。全世界，私人收藏鍾馗的名畫最多的大概就是他。

其他的畫也不少，張大千的、齊白石、吳昌碩、溥心畬的——從唐宋到近代名畫。房子大，掛了不少國畫，錯落有致。此外，還有很多玉石，從戰國以降都有；也有一些油畫。

我雖然去過多次，沒看得很仔細，有時去開會，有時去吃飯。不方便如探員每個房間瀏覽。在皇龍公司只看過黃任中一次，那時他已臉色黯黃，蹣跚而行。

當時心中感嘆：這位屬龍的黃先生，屋內布置高雅，但公司名為皇龍，仍有帝王思想。他尊翁黃少谷先生如果在世，只怕不允許吧！

不過，黃家的布置，真的是有世家大戶的氣派。一些暴發戶人家，絕對無法比擬。所以黃任中病逝，我除了感嘆之下，也掛心那麼多好字畫，不知流落何方？難道只有拍賣一途？

由皇龍的畫想起，仁愛路鴻禧美術館那棟大房子被拍賣，也是令人扼腕，那麼多藝術品如何安置？

而大溪鴻禧山莊也有個博物館，裡面除了字畫，也多古文物。放置得十分擁擠，也許東西太多，但也是不懂得布置。

去大溪鴻禧山莊幾次，主要是去玩，我只是四處看一看，吃個飯，而且都是團體辦活動去的。自己在公家機構工作多年，也因為自強活動或辦別的活動去過幾次。每次去鴻禧山莊，都會去博物館看一看。裡面有些東西是販售的。大件昂貴的珊瑚、家具、佛像、字畫非我輩能買的，只有買小飾物，數百、數千元上、下。

去過幾次，山莊裡的職員介紹某幢別墅是誰的，某幢又誰的，同行中有人十分艷羨；林園草坪廣闊，又有那麼多高官厚賈，不折不扣是上流社會啊！我倒不懂憬。與山莊主人很巧的，是親戚，不近！倒也不是八竿子打不著。小姑婆嫁他們張家。

當年，祖父在世，富甲一方，但日本人來了，沒收祖父絕大部分產業。祖父被釋放出獄後鬱鬱以終，父親當時未成年。父親的青壯年、我們兄弟的少年家境清貧至極。

而張家，清代有船隊，往來臺灣大陸間，日據時代仍是殷商。父親與他的表兄弟們仍有往來，但是到了我們這一代，就疏遠了。不過，他們叱吒商場，我們是知道的。只是其中先是國產汽車出問題，其中有一位坐牢、一位出國。鴻禧山莊這一支本來狀況不錯，只是擴大房地產經營，又買一大堆臺鳳股票變成壁紙。最後只好把來來飯店還給蔡家，鴻禧美術館走上拍賣一途，山莊也沒落。五代富豪，一敗如此。

最近碰到一位住大溪的朋友——他的山在被鴻禧併購時曾吃了大虧，有糾葛。他說：鴻禧這一年來，陰森森，完全無往日風華。

想想我那「貴」戚；往年攀交那麼多政要，最後竟連自己「富貴」的身價都丟了。印證了老輩人一句諺語：「交官窮。交鬼死！」

如果不信邪，原是富商，非要結交權貴抬自己身價，近年，許多大企業家淪落逃亡，一敗塗地，歷歷在國人眼前，不折不扣「交官窮」。

而有些權貴，忘其本末，與鬼魅交往，只怕真是落到「交鬼死」。

前人是智慧的，吾輩不能不引以為鑑。

論述	大陸透視	法令天地	工作園地	科技新知	健康生活	生態保育	文與藝	旅遊觀光	其他
----	------	------	------	------	------	------	-----	------	----

魏媽媽的 A B C

◎ 王孝芬

「魏媽媽也會說英文，跟外國人講的一樣好聽耶！」女兒打從心裡的羨慕。

每次倒垃圾時，都可以看到魏媽媽和幾個菲傭大聲地用英文交談，對剛學習第二外語的女兒而言，既新鮮又好奇。

自從送女兒進美語補習班後，為塑造英語的環境，達到學習效果，在家裡我們儘量用簡單的單字鼓勵她開口說英文，但是，好像起不了甚麼效果，她就是不肯開口說英文。

源於女兒小小心靈的障礙？也唯恐自己陷入揠苗助長的傳統惡習，影響她日後學習英文的興趣，也只好順其自然，不敢太勉強。

其實，魏媽媽是街坊鄰居間上進的歐巴桑。因為重男輕女的觀念，只有小學畢業的她，在孩子一一長大就業後，也開始進入國中補校做個老學生，開始學英文。

「paper to me」就這麼大膽的說出心裡的想法，毋需考慮文法、毋需考慮別人的眼光；眼看就要進入垃圾車的廢紙箱，環保義工的她，顧不得形象，大聲地叫：「paper to me」或多或少都可從垃圾車邊緣撿回一堆紙箱，她可是道道地地的慈濟環保義工。

經過一段倒垃圾時間的觀察，女兒從魏媽媽的身上，學得開口說英語的勇氣，雖然不是怎麼流利，但已讓我和女兒在學英語的路上跨出了一大步。

▲Top

論述	大陸透視	法令天地	工作園地	科技新知	健康生活	生態保育	文與藝	旅遊觀光	其他
----	------	------	------	------	------	------	-----	------	----

清明掃墓懷先人

◎ 文昌

又到了一年一度的「民族掃墓節」（俗稱「清明節」）；雖然各地掃墓的時間、習俗不盡相同，但清明節還是國人最傳統，最普遍的掃墓時節。我們是個講究倫理孝道，慎終追遠的民族。因此，清明節這一天，除非有特殊的原因，很少有人會忽略這一年一度的掃墓祭祖儀式；尤其出外謀生的遊子，更不忘攜家帶眷趕回家鄉，來到祖先墳前，獻上三柱清香和一片孝思，克盡為人子孫的孝道。高速公路節前節後往往途為之塞，寸步難行。

掃墓俗稱「探墓厝」，隱含「先人永在，只是搬遷到另一個境界」之意。掃墓前，各房子孫要先約好集合時間、地點，並分配必須攜帶的掃墓用具，還要各自備辦香燭、鮮花、素果、冥紙、牲禮等；有些人還不忘祖先的特殊嗜好，攜帶一些特別的祭品，充分顯示孝思不匱。掃墓當天，各房子孫到齊後，大家一起動手，先把墳墓四周雜草割除，打掃乾淨；若有草皮或表土流失，還要填補一番。然後插上鮮花，擺好祭品，點燃香燭，眾子孫排列墳前，一起向祖先上香致敬。當然，依習俗對守護祖先陰宅的「后土」（土地公）不敢稍有怠慢，也要順便祭拜一番，表達感激照顧祖先之意。最後有的焚燒紙錢，有的把「黃故紙」一張張擺放在墳上，用小石子壓好，掃墓儀式到此便告完成了。

雖然每年清明時節常是春雨霏霏；可是，全省各地公墓往往火災頻傳，火首幾乎都是民眾掃墓時，放火焚燒雜草，火勢一發不可收拾；或因燃燒紙錢時，餘燼尚未完全熄滅就離開，致引發乾草燃燒，釀成火災。雖不致造成嚴重損失，卻要勞動消防隊灌救，疲於奔命。因此，務必小心火燭，以免蔓延造成意外災情，不但生者受害，先人地下有知，也必於心難安。

近年來各地積極推行公墓公園化，新公墓平時管理完善，掃墓時不必大費周章，只須略作整理，祭拜一番就行；但部分尚未遷葬的老舊墳場，由於早年設立時缺乏完善的規劃（當年人口不多），如今久年累積，已形同「亂葬崗」，且平時乏人管理，致荊棘密布，藤蔓攀爬，雜草叢生，割除不易。現代人又多不常勞動，揮刀乏力；家中備有工具者也不多。因此，有人帶著刀鋤在墓地代人清除，本可給掃墓人方便；但因品行良莠不齊，不乏巧取豪奪，貪得無厭之徒廁身其中，需索無度，令人反感。如有不從，即口出惡言，冷嘲熱諷，甚至暗示以破壞墳墓相要脅，那就不足為訓了。所以，掃墓最好能有自備工具，親自動手，不但更能表達孝思，且可免花冤枉錢又受氣。

▲Top

論述	大陸透視	法今天地	工作園地	科技新知	健康生活	生態保育	文與藝	旅遊觀光	其他
----	------	------	------	------	------	------	-----	------	----

「九豬十六羊」涵民族精神

◎ 何培夫

農曆三月十九日是太陽公生日，乃是府城傳統歲時祭典的特色，也是臺灣民俗的特色。

雅言紀事

依據連橫《雅言》所載：「三月十九日，相傳太陽誕辰，寔則明思宗殉國之日也。聞之故老，謂明亡之後，遺民不忍死其君，又慮清人猜忌，乃藉言太陽。太陽，日也；日，君象也，故曰：『太陽一出滿天紅』，以寓復明之志。是日，以麵製九豬十六羊，供為犧牲，則少牢之禮也。今中華再建，日月重光，亦可以慰景山之靈矣。」

偉哉！連橫身處日據時期，不畏異族猜忌，猶言「中華再建，日月重光」，心中蘊藏的民族精神不言而喻。隨著歲月推移、觀念改變，祭祀「太陽公生」的風俗逐漸沒落；走訪府城舊街市，追尋古風、體驗民俗，竟是難得的戶外歷史課程！

祭祀方式

十九日一早，備妥應有祭品、供桌面向東方，等待太陽一出來即可祭拜；如果街道、店面未能面向東方，或是巧逢陰天，只要供桌向前、人向東亦可，明顯呈現民俗融通的特性。祭品除了常見的鮮花水果、壽麵牲禮以外，也有用薑、糖、鹽與紅豆四種供品分別象徵「山·珍·海·味」，表示祭品的豐富與敬意；並且供奉不沖泡的茶葉，用以象徵太陽的乾燥特性。其中以米、麵粉或綠豆糕、鳳片糕形式所烘製的「九豬十六羊」祭品，獨樹一格，最為奇特；形式有大也有小，大者，豬羊各一；小者，九豬十六羊共裝一盒。

兩地傳說互異

民間大多認為祭拜太陽公可以保佑平安、健康發達，甚至眼睛明亮；也有能夠妮妮道來「崇禎吊柳樹」的典故：認係明崇禎十七年（西元1644年）三月十九日闖王李自成攻陷京城，崇禎皇帝（即思宗）不願受辱而自縊於景山，為國殉難；後人緬懷追祀，又為逃避清人耳目，遂假託為太陽公生日。至於「九豬十六羊」的由來，則是不知所云。

不過走訪一趟北京，卻有不一的說詞。景山位於皇城（即紫禁城）的後方，原稱「煤山」，以儲存、堆放皇城日常所用燃煤而得名；其後整修成為後山，也有風水所稱「靠山」的形勢。當年崇禎自縊的地點已成為參觀景點，但不是「吊柳樹」而是「吊槐樹」。北京遍植槐樹，或以故事的發源地為正確；橘逾淮而為枳，槐傳臺而為柳。

連橫則認為九豬十六羊是「少牢」古禮，卻未解釋何以奉獻皇帝不用以牛、羊、豬為三牲的「太牢」尊禮。其實，太牢減為少牢，應與「隱明喻陽」的目的相同，避免張揚而招引清人猜忌。但是，九豬十六羊確實隱藏思念故明的情懷！

民族精神

論者以為：明代國姓「朱」，由於豬與朱同音、太陽與明亮同義，所以豬與太陽隱喻「朱明」。至於數目也有喻意：九為陽數之極，最大且音同久；八為陰數之極，取其倍數十六以配合、平衡陽數最大的九；如此數字運用，皆在祝頌明代的恢宏久遠。又，豬、羊背上一點紅，亦在表示「紅者朱也」的隱喻，懷念故國朱明的心意更為彰顯。

九豬既為「久朱」的諧音，十六羊也有進一步的說詞：陽為日，象徵國君；而羊與陽同音，所以十六羊暗示明代洪武開國以至崇禎亡國的十六位皇帝，其世系依序如下：太祖、惠帝、成祖、仁宗、宣宗、英宗、代宗、憲宗、孝宗、武宗、世宗、穆宗、神宗、光宗、熹宗、思宗。

結語

今日局勢既不反清也不復明，思宗殉國的悲情早已遙遠；太陽公的神能非常通俗，更有其他神祇可以替代。於是，「太陽公生」逐漸被淡忘，祭祀者少了，連帶製作九豬十六羊糕餅業者也減少，而能明瞭其中隱喻的人就更少了。

民國九十二年（西元2003年）四月太陽公生日前夕，尋訪臺南市「東菜市」傳統市場，其內僅存萬香、永盛香二餅舖每年製作九豬十六羊，產量卻是不復當年的興盛；開基武廟則有集體祭祀，委由專人統籌購置「九豬十六羊」、油麵與金紙，用以祈求考試高中、功名光明。更有監察委員古登美女士去函臺南市政府，要求重視三月十九日「太陽公生」，維護式微的傳統民俗信仰。

今年「太陽公生日」是陽曆五月七日，不知「九豬十六羊」的下場為何？更不知臺南市政府的維護為何？讀者有幸，或可親臨臺南市，一睹即將消失的祭祀文化。

（作者是國立成功大學歷史系教授）

論述	大陸透視	法今天地	工作園地	科技新知	健康生活	生態保育	文與藝	旅遊觀光	其他
----	------	------	------	------	------	------	-----	------	----

炎涼世態話人情（七十四）

◎吳蜀魏

王積薪圍棋一唐、李肇《國史補》

王積薪棋術功成，自謂天下無敵。將遊京師，宿於逆旅。既滅燭，聞主人媪隔壁呼其婦曰：「良宵難遣，可棋一局乎？」婦曰：「諾。」媪曰：「第幾道下子矣。」婦曰：「第幾道下子矣。」各言數十。媪曰：「爾敗矣。」婦曰：「伏局。」積薪暗記，明日復其勢，意思皆所不及也。

註釋：

王積薪一唐朝玄宗年間人，以善弈名世，《集異記》、《天中記》、《北夢瑣言》等各書中，均載其事。逆旅一客棧、旅館。第幾道一泛指棋盤上某一位置。伏局一伏，通覆；伏局在此謂棋局已敗，亦即認輸。復其勢一將下過的一盤棋，據記憶所及，從頭逐一查驗之。

譯文：

王積薪的圍棋造詣，已是功成名就了，他自己也覺得天下無人是他的對手。有次他要去京城長安，途中住進了一家旅店。入夜熄滅了燈燭後，他聽到店家的老婦人，隔著壁板問他媳婦說：「今晚這麼好的時光難以打發，我們來下盤棋如何？」

媳婦回答道：「行呀。」老婦人說：「我在某處落子了。」媳婦說：「我在某處也下了一子。」兩人類似這樣各說了幾十次。於是老婦人說：「你敗了。」媳婦回應道：「我認輸。」王積薪將這一切，都暗中記了下來，等到第二天來復驗整盤棋的局勢時，發現許多地方的奇妙處，都非自己的棋藝所能理解與企及。

評述：

在我們的日常認知中，熟悉的是下棋或觀棋，由於傳統使然，好此道者當不在少數；但我們故事的標題，說的是「聞棋」，而故事中婆媳兩人的對弈，使用的方式竟然是「口弈」，無論是「聞棋」或「口弈」，這非但不為我們所熟知，相信必有人根本就沒聽過這說法。

簡單地來說，聞棋或口弈的本質，就是閉目下棋，俗稱為「蒙目棋」，亦即棋手在心目中虛設一棋盤，然後完全憑記憶與對方展開攻防，這無疑是非常困難的事，而有功力這樣做且能獲得勝利者，那鐵定也是個高手中的高手。

唐代的王積薪，許多記載中都指明他是一個圍棋高手，故事中的他原先也自認天下無敵，但細論故事中的三人，卻數他的棋藝最差，這是因為另據《集異記》中有一媪顧謂婦曰：「是子可教以常勢耳。」婦乃指示攻守殺奪、救應防拒之法一亦即老婦人認為他只算中上之材，僅可授以常技。由此可知，世間無奇不有，所謂天外有天，人上有人，絕不可夜郎自大而目空一切，學問如此，萬事亦然。

談到這裡，不能不提起最近圍棋界的一件喜事，那就是為國爭光的旅日棋士張栩，繼上次隨同大國手吳清源與國手林海峰聯袂返臺，而掀起一陣轟動與迴響後，今年二月十五日，他攜同新婚妻子擁有日本「女流本因坊」的小林泉美，一起回國在臺北補請喜酒，共同接受棋迷們的深深祝福，希望他在獲得「本因坊」與「王座」頭銜後，再能挑戰「十段」成功，以期日新又新、更進一步。

最後，筆者要順便說明一下，故事中的婆媳兩人，隔著牆壁彼此都憑記憶對弈，就圍棋來說，現實中是不可考的，這是因為圍棋太過複雜多變。但對中國象棋而言，都獲有特級大師稱號的上海胡榮華與武漢柳大華，兩人均擅長「盲棋車輪戰」，皆有記錄可稽；至於在古時，《文山別集》中載有：「公（文天祥）暑月喜溪浴，與弈者周子善於水面以意為枰（棋盤），行弈決勝負，愈久愈樂，忘日早暮。」可見這種口弈，至少在宋朝便確有其事了。

揚州姚仁和一清、陳康祺《郎潛紀聞》

揚州北湖姚老人仁和，乾隆丙午夏六月，乘肩輿於市，一老人負囊從之，囊中皆錢。童子數十人繞其輿，不能前，仁和怒，責負囊老人，負囊老人唯唯。已而入市肆飲，畫肉半斤，曰：「吾不耐輿矣。」步行去。負囊老人隨之不及，汗浹背。蓋是日即仁和百歲誕日，謁沿湖諸神廟，負輿者其兩孫，負囊老人其子也，年八十矣。仁和髮尚黑，望之止六十許人。於是里人將為之舉於有司，而商人某更欲張其事。仁和叩頭謝曰：「我農人，生平未敢上人，故活至今日。一旦自肆，非農者所宜，天且促我歲。」遂中止。

註釋：

乾隆丙午一乾隆，清高宗弘曆之年號；乾隆丙午，為乾隆五十一（西元一七八六）年。肩輿一轎子。有司一泛指官吏，這裡指有關主管官府。上人一謂居人之上或傲人，與下人之意義相反。自肆一自我放縱或放肆，猶謂作為太過分。

譯文：

揚州北湖地區，有位姚仁和老先生，在乾隆五十一年六月間，乘坐轎子到市集中去，一個老人背著袋子跟在轎子後面，袋子中裝的都是錢。路上碰到幾十個小孩，孩子們繞著轎子轉，這使得轎子無法前進。坐在轎子內的姚仁和生氣了，就責備背袋子的老人，那老人忙不迭唯唯諾諾。進入市區後，他們來到一家飯店喝酒，姚人和吃完了半斤肉後，便說：「我不耐煩再坐轎了。」話一停就邁步走去，背袋子的老人連跟都跟不上，累得汗流浹背。

原來這天，正好是姚仁和老先生的百歲生日，他要沿路進入北湖各神廟祭拜，抬轎子的兩人都是他的孫子，背著錢袋的，則是他八十歲的兒子。姚仁和的頭髮還是黑的，看上去只有六十來歲。於是鄉里人士，就想將他向官府舉荐，還有一個商人，也想大事張揚。姚仁和忙向他們磕頭謝說：「我是

一個農人，一生不敢居人之上，所以活到今天。一旦作為太過，這不是一個務農者該做的事，否則老天爺會讓我早死。」這樣一來，人們才不再提此事了。

評述：

幾天前一則報導，連日來見諸新聞，這讓筆者想起了此一故事，姑且就算是一起來「共襄盛舉」吧。

一場由臺灣諾華製藥公司舉辦的五代同堂招募活動，經過該公司與中央健保局的多時尋尋覓覓，總共發現有（至少）十六個五代同堂家族，平均家族人數九十五人。其中成員最多的，屬臺中大甲的黃氏家族，共三百一十五人；年歲最長的，則為桃園平鎮的葉老太太，高齡已達一百零六歲。與上述相關的更詳盡資料，除各電視台有陸續播出外，也先後出現在「聯合報（九十三年二月十七日）」、「中時晚報（二月二十一日）」及「自由時報（二月二十二日）」等新聞媒體上。

隨著社會的現代化發展，由於年青人普遍晚婚，稍事蹉跎，四代共聚都很難得，要想五代同堂，可說難上加難了，兼及都市房價偏高，更想找到足以容納五代共處的住所，也就愈來愈不可能。在如此情況下，我們社會中仍有那麼多個慶幸家族，這非但是他們家族自己的驕傲，同時也是全國人民共感欣喜之處，此難怪「自由時報」的報導標題—五代同堂 十六家族 超溫馨—國人閱後必然亦感溫馨。

再回到我們的故事，從文章中對其個性、食量與步履的生動描述來看，姚仁和老先生無疑是個健者；更難得的是他的見識，一句「生平未敢上人」，道盡了他恬淡自居、不與人爭的處世態度，故當別人要錦上添花時，出於本性使他婉言加以謝絕，據此亦顯見他是個智者，智而健，「仁」者壽，信然。

（作者任教國立臺灣科技大學電子系）

▲Top

論述	大陸透視	法今天地	工作園地	科技新知	健康生活	生態保育	文與藝	旅遊觀光	其他
----	------	------	------	------	------	------	-----	------	----

臺灣常見香草植物 及其栽培利用

◎ 黃雅玲

香草植物(aromatic plant)英名統稱為Herb，意指植株全株具有特殊芳香味，其根、莖、葉、花、果實及種子皆可供利用。近年來國內吹起一股香草風，從新鮮的花草茶、香草餐到加工過的產品，如沐浴包、香皂、香水、沐浴乳…等，一時之間舉凡各種生活用品都和香草植物有關，且最近在一些大型花展及花市中，可以發現香草植物在小型盆花市場，逐漸佔有一席之地，目前園藝店及花店也開始販賣3吋盆或5吋盆的香草盆栽，供消費者種植利用，休閒農場亦是另一種經營型態，提供教育及休憩功能，因此本文特先介紹臺灣常見香草植物及其栽培利用方法。

臺灣常見香草植物介紹

臺灣目前引進的香草植物品種極多，但常見及利用的品種有限，其中以薰衣草及迷迭香較為大家所熟知，以下針對幾種常見香草品種加以介紹（其他品種介紹可參考本場高雄區農情月刊）：

薰衣草 薰衣草為唇形花科薰衣草屬(Lavandula)植物，主要分布於地中海沿岸地區和法國、西班牙及義大利等地的高地，是歐洲常見庭園植物。臺灣常見的薰衣草品種大多為較耐熱品種，如齒葉薰衣草、羽葉薰衣草、甜薰衣草及狹葉薰衣草（真薰衣草、淑女、蒙特多）等，其中齒葉薰衣草、羽葉薰衣草及甜薰衣草開花性較佳，可做為一般觀賞盆栽，薰衣草繁殖方法可利用種子播種或扦插繁殖，扦插繁殖生長較為快速，南部地區每年10月至4月為薰衣草適宜種植時期，5月以後由於高溫及多雨，對薰衣草生長較為不利。

迷迭香 迷迭香(Rosemarinus officinalis)為常綠多年生灌木，屬於唇形花科植物，原產於地中海沿岸，植株可分為直立型、半匍匐型及匍匐型，臺灣目前種植品種主要為直立型品種，依葉片大小可分為大葉型及小葉型，大葉型迷迭香食用味道佳。迷迭香葉片呈十字對生革質，莖部木質化，全株具有樟腦的濃烈芳香，植株可做為一般盆栽觀賞。迷迭香主要用途為做為烹調食物的香料或香草茶飲的材料之外，亦可製作為香包，放進鞋櫃或鞋子裡，具有防蟲、除臭及防黴的效果。

百里香 百里香(Thymes)為唇形花科麝香草屬植物，主要分布於地中海沿岸、南歐及北非等地，植株可分為直立型及匍匐型，臺灣種植的百里香品種主要有百里香、銀斑百里香及斑葉檸檬百里香，百里香全株具有濃郁的芳香，花朵為白色或淡桃色小花，可做為庭園吊盆植物，百里香亦是食物料理不可或缺的『調味劑』，尤其目前時下流行的一些香草餐廳，皆以百里香製成各式特殊風味餐、點心或飲料來吸引顧客，在加工產品方面，百里香可提煉為香精或沐浴用品，用途可說極為廣泛。

薄荷 薄荷(Mentha piperita)屬於唇形科(Labiatae)薄荷屬之多年生草本，原產於地中海沿岸，主要產地為法國、英國、美國及義大利。薄荷葉為對生，葉緣有鋸齒，莖為直立或蔓性，花朵為穗狀的淡紫色。臺灣原生薄荷僅一種，為Mentha Canadensis L. 植株喜生長於低海拔潮濕地，目前臺灣種植的多種薄荷品種皆由國外進口種原，如：普列薄荷、胡椒薄荷、鳳梨薄荷、蘋果薄荷、貓薄荷…。薄荷是少數喜好微濕土壤的香草植物，生育環境忌陽光直射，須有點遮陰的地方，對植株生長較佳。薄荷利用部位為全株，包含莖、葉及花，其全株均有薄荷的清爽芳香，主要療效為提神醒腦、驅寒、解熱、消炎及鎮痛等，功效極多。

檸檬香茅 檸檬香茅(Lemongrass)為宿根性禾本科植物，學名為Cymbopogon citratus，栽培生產地區集中在熱帶及亞熱帶等氣候炎熱的地方，如臺灣、海南島、印尼、馬來西亞、斯里蘭卡及中美洲瓜地馬拉等地。植株為多年生草本，叢生狀，分蘖性頗強，具芳香氣息，香茅草經蒸餾後可得到香茅油，所以早年臺灣香茅草栽培頗盛，後因市場不景氣而漸趨衰落。香茅草提煉的香茅油主要可供肥皂香料、香水原料及製造薄荷腦。近年來由於香草風盛行，香茅草又再度被利用，除做為香精及精油之外，亦是香草茶飲及香草餐不可或缺的材料，目前坊間很多餐廳以香茅水代替檸檬水，或在火鍋中加入香茅草，讓消費者嘗試新鮮的感受，因此原本已被人們遺忘的香茅草，又再度隨著香草風而被人們種植利用。

香草植物栽培要點

作物生育特性 選擇適宜當地氣候環境種植的品種，則植株情形生長較佳，如：檸檬香茅草、羅勒、蝦夷蔥、薄荷…等，適合周年栽培；薰衣草、鼠尾草、迷迭香、百里香、天竺葵…這類的品種，則適合於秋季至春季之間種植。

水分 香草植物生育期間水分管理極為重要，香草忌潮濕，因此土壤中水分含量勿太高，以避免根部窒息腐爛，而導致植株生長發育不良，適當的乾燥有助於植株的生長發育；臺灣地區每年5-6月為梅雨季節，此時期香草極易受損，生長情形差。

溫度 種植香草植物最重要的環境因素除水分管理外，其次為溫度管理，尤其香草植物大多原生於高緯度地區，而臺灣秋冬季的低溫氣候，極適宜香草植物的生長，根據本場種植調查結果，每年10月至隔年5月間，是香草植物生育旺盛時期，此時期的香草植物生產品質最佳，但6月以後由於高溫及梅雨較不利於香草生長。

高畦或盆植 香草植物忌水分含量太高，因此高畦有助於水分的控制；簡易網室覆蓋塑膠布，可提高香草品質，避免雨水直接打到植株，影響植株生長與發育，盆植有助於水分的控制及管理。

勿噴施農藥 香草植物病蟲害情形較少，且目前香草植物大都應用在食用方面，可算是有機食品之一，因此應避免施用農藥，其實香草本身具有的特殊芳香味，就是極佳的驅蟲劑，如：羅勒、薄荷。而較常見的蟲害大都為鱗翅目幼蟲，可予以手除或施用微生物防治，如：噴施蘇力菌，至於蚜蟲可利用無患子油加以控制。

香草植物的利用

花草茶 香草植物目前已廣泛利用在花草茶，例如：薰衣草、百里香、香峰草、德國洋甘菊、琉璃苣、檸檬香茅草…，坊間亦有很多書籍詳細記載其

功效及利用方法，香草由於不含咖啡因，對健康很有助益，所以在歐洲很早以前就被用來做療方；花草茶可分為生鮮香草包及乾燥香草茶包，乾燥香草包在超級市場就可買到，但想要喝一壺生鮮花草茶，就得找一家有供應生鮮香草的餐廳。

保養用品 香草植物萃取的成分為時下最流行的香精油，其他可製作的產品，尚包括化妝水、香皂、沐浴乳、洗髮精、精油球、乾燥香草沐浴包…等，各種個人保養用品應有盡有，目前坊間流行的SPA，亦是以香草植物為主，香草植物的利用可增加其產品的附加價值。

食物料理 中國自古以來，即有習慣將香辛類植物入菜，如：羅勒、芫荽（香菜）、八角…，而香草植物目前也廣泛應用於食物調理上，如：薰衣草、迷迭香、百里香、鼠尾草…，近年來香草產品的開發更熱絡，陸續有香草麵包及香草月餅上市（但根據有關資料記載，有些香草植物品種並不適合孕婦及6歲以下孩童使用，如：薄荷類、百里香及迷迭香）。

園藝植栽 目前園藝店及花店也開始販賣3吋盆或5吋盆的香草植物盆栽，市場銷售情形不錯，有些消費者買回去後，做為花壇植物或組合盆栽，這可讓喜歡香草植物的人能夠自己親手種植，且可提供自己利用。

休閒農場 臺灣這一、兩年配合週休二日，開始規劃一些休閒農場或市民農園，希望提供國人休閒遊憩的空間，因此香草植物休閒農場，目前亦是熱門景點之一，在休閒農場裡有香草植物栽培介紹、香草茶、香草餐…等各項活動，提供一處假日休憩的好去處。

結語

香草植物在臺灣吹起一股流行風，不僅帶動盆栽市場，也帶動各地區休閒農業的發展，提高地區產值及收益，而臺灣因氣候環境因素，僅能在每年10月至隔年5月種植香草，甚為可惜，未來擬選育適合周年栽培品種，配合觀光產業利用是極為重要，如日本北海道富良野及法國南部普羅旺斯，都是著名的薰衣草觀光景點，每年吸引成千上萬的遊客前往賞花，替國家增加不少收入，未來觀光將是帶動地方繁榮的原動力。

（作者任職農委會高雄區農業改良場花卉研究室）