

百年專題	論述	大陸現況	法令天地	全民國防	資通安全	科技新知	健康生活	生態保育	文與藝	傳播·溝通·新視野	其他
------	----	------	------	------	------	------	------	------	-----	-----------	----

身為一向被人貼上「宣傳」標籤的政府出版品，光華如何能抖落一身官味？常令不少人好奇。

## 有華人的地方就有「光華」

### —臺灣最老牌的綜合性刊物（下）

◎文·滕淑芬

上期提及35年前，前行政院院長經國先生授命行政院新聞局，創立一本向海外發行的光華雜誌。光華在歷任總編輯帶領下，一步一腳印的向世界傳播臺灣現況。

#### 全盛時期—「大地中國」的迴響，世界觀的宣揚

民國75年「大陸」還是個敏感話題，但「光華」勇於突破，在當時局長張京育指示、總編輯汪琪與編輯張靜茹策劃下，推出「大地中國」專題，以報導洞庭湖日益淤淺、黃土高原沙漠化的現況；並從環境生態角度，剖析三峽大壩的興建對生態體系的巨大破壞，來表達我們對大陸的關懷。這個曾被中文版《讀者文摘》轉載的專題，榮獲當年度讀者票選封面故事的第一名，也隱約可見今日「大陸熱」的端倪。

為了加強對北美地區近萬名訂戶的服務，民國75年「美國光華出版公司」在休士頓成立；又配合各地區讀者的需求不同，分別在75年9月及78年2月推出「美國版」與「東南亞版」，以便和「國內版」作區隔。投下如此鉅資，只為了提供讀者更體貼的服務。民國76年，新任局長與發行人邵玉銘上任後，更加強拓展「光華」的世界觀及宣揚中華傳統文化。當時的預算較為寬裕，「光華」平均一年有5到6次出國採訪機會，遠赴各國僑社與新移民集中地區，採訪時間甚至長達一個月，推出「當西方遇見東方——全球漢學家系列」、「世界著名大學」、「焦點華人」等至今仍是叫好、叫座的系列報導，並藉此留下各大洲海外僑社極為珍貴的第一手資料，為坊間雜誌難以企及之處。

民國75年到85年是「光華」的全盛時期，同時也是雜誌風格大幅轉變之際，官方色彩逐漸淡化，以深入報導、報導文學為主，議題更是多元開放；編輯方向也以「國內脈動」、「傳統文化」、「海外報導」為三大重點，以達溝通海內外華人的宗旨，真正成為「立足臺灣、關懷大陸、放眼世界」的國際性、綜合性刊物。

#### 外國友人的臺灣窗口

在發行方面，從民國78年到90年，光華每月以六種版本向全球165個國家及地區發行，各國知名大學及圖書館幾乎都有收藏「光華」。中華航空公司每月訂購近兩千份「光華」，置於國際航線班機上供旅客取閱；中廣海外部每月也訂購一千三百多份，以饗國外聽眾。「光華」成為國際友人了解臺灣的快捷途徑，同時也是偏遠地區駐外人員、華僑的精神食糧，以及大陸留學生爭相傳閱的雜誌，更意外成為華僑子弟學中文、認識中華文化的最佳教材。



「當西方遇見東方—全球漢學家系列」為遠赴各國十分叫好的系列報導

「有華人的地方就有光華」，這不是廣告，而是事實：鐵騎遊俠胡榮華在南秘魯安地斯山脈深處巧遇華僑，老華僑竟拿出「光華」以饗故鄉遊子；大陸歌手騰格爾在接受電視節目「八千里路雲和月」主持人凌峰訪問時，他太太手上不斷翻閱的，也正是一本報導著蒙古族人遷徙的「光華」。

外國人要了解臺灣，「光華」更是最佳選擇：加拿大溫哥華圖書館因借閱太過頻繁，特別在每期光華上註明「借閱者若發現缺貨，請立即告知館員，否則即為您的責任」；英國維多利亞博物館循著「光華」上的報導，派專人來臺蒐購陶藝家孫超的作品；臺灣飛利浦公司高級主管每個月必看「光華」，因為荷蘭總公司老闆是「光華」的忠實讀者，常會問到「光華」所報導的種種臺灣現況……。

#### 本土優先

自民國86年起，國內本土意識高漲，加上海外採訪經費逐年緊縮，光華定位拉回以本土優先的議題，先後製作「與鹿共舞——臺灣原住民」、「臺灣珍稀動物」、「臺灣民俗筆記」、「日據時代的臺灣人物」、「319鄉鎮走透透」、「臺灣企業點將錄」等系列專題。對常年上山下海採訪原住民的光華來說，其實並非因為大環境的改變才開始轉向關心弱勢族群，而是深感這種坊間媒體不感興趣的冷僻題材，如果光華不加緊腳步為原住民留下紀錄，恐怕很會就會流失，而關懷原住民一直是光華的本土特色之一。



光華雜誌連續5年獲得中華發展基金會「兩岸大陸報導獎」首獎及佳作獎

此時，光華也強化公共政策報導，專訪各部會首長，讓「光華」成為各部會闡述施政理念的平台；也陸續與文建會、觀光局、農委會、國合會等部會合作，推出專欄、別冊或專書，以完整的篇幅詳敘政府施政理念。

相對於國外採訪的減少，大陸報導增加了，每年約有1到2次赴大陸採訪，製作「大陸文化颯『臺』風」、「競爭或共榮？——華文出版爭霸戰開打」、「一杯茶的兩岸心事」、「臺灣人上海尋『醫』記」、「兩岸求學雙向道」等大型專題，並連續5年獲得中華發展基金會的「兩岸大陸報導獎」獎項的首獎與佳作獎，成果比坊間大型商業刊物更為輝煌。

然而，不可諱言，當國際焦點轉向中國大陸、國內藍綠對立、兩岸敵對增高、題材過於側重本土等，導致「光華」原扮演之「橋樑」、「窗口」與「溝通平台」角色出現困難，舊讀者群也逐漸流失。另，在國內媒體眾聲喧嘩下，許多重大政策屢遭批評，部分首長已不願在立法通過前談論政策，就事論事之客觀報導亦遭到擠壓，影響政策的傳播效果。

新聞局因預算不足，開始檢討局內刊物的定位，希望進行整併或區隔，民國90年光華「中西文」版停刊。為了實踐「本土優先」、臺灣國際化的現況，光華於民國95年1月改名為「臺灣光華雜誌」(Taiwan Panorama)。內容仍以報導本土萬象，關懷全球華人動態為宗旨，儘量保持不偏不倚立場，以多元活潑議題及中性平衡言論，維繫各界讀者對光華的認同與信任。

當前光華面臨的更大挑戰，就是紙本發行量的萎縮，儘管每年營收繳庫仍有七百萬元左右，但原有忠誠讀者因凋零或興趣移轉而逐年減少，發行量由最高七萬份，滑落到目前僅餘一萬七千份。傳統紙本媒體凋零的現象，全球皆然，為因應數位時代的閱讀習性，開發年輕讀者群，自95年起，光華即與臺灣宏碁公司合作，製作推出電子雜誌，透過無紙本發行的及時效果，增強傳播範圍與效率。每月也在中國時報、聯合報、智邦、新浪網等重要入口網站，發行電子報，以節省推廣發行業務人力及增加數位雜誌的成效。

## 展望一向下一個三十年邁進

「雜誌是一種服務業，」前總編輯王瑩曾說，每個雜誌創辦人都有一份文人的理想，但因市場經營壓力，只有公辦雜誌可不受限於商業機制、不以賺錢為目的、真正從讀者角度出發，成為「服務業中的服務業」。

走過35年，看得到的、能細數從頭的是光華人的共識和努力；看不到的、數不清的卻是太多讀者的支持，才成就了今天的光華。猶記光華20週年慶時，加拿大讀者麥勵濃寄來他歷年收藏的《光華雜誌》；巴西老讀者孫文煥更捐出自民國67年起訂閱而保留齊全的所有雜誌。日前研考會林康民先生在部落格中表示，「在一年近6,000種的政府出版品中，最適合一般大眾閱讀者就是《光華雜誌》」。光華「是一份充實及導引臺灣人文內涵的啟蒙性刊物，長期關注、述說各類臺灣產業，擅長文化報導的《光華》，文字的品質與內容的豐富都值得細細品味。而這些人文核心的報導，啟動自我力量，發揮正面的態度。」

細數新聞局和讀者對於這樣一本反傳統的官方刊物的支持，多少往事歷歷在目，這些力量也將伴隨光華走向未來。

(作者任職行政院新聞局光華雜誌社)