

從湯唯遭封殺看中國的主旋律影視業

時
評

The Ban of Filmstar Tang Wei and China's Mainstream
Melody Films and Dramas

張裕亮 (Chang, Yu-Liang)

南華大學傳播管理系副教授

去年以演出李安導演的《色戒》女主角一夕爆紅的大陸演員湯唯，日前傳出遭到中國廣電總局全面封殺，有關其宣傳報導甚至廣告都被要求停止，目前正在各電視臺播放的廣告也被要求撤下。消息傳出，輿論嘩然。其中，據說廣電總局要求連「封殺令」都不得報導，最引發爭議。

報導指出，中國廣電總局對湯唯的「封殺令」主要集中在三點：

1. 所有廣播電視新聞、專題、文藝、廣告、直播等各類節目，從現在起一律不得報導、炒作與湯唯有關的任何事情。
2. 對湯唯為聯合利華旁氏拍攝廣播影視廣告，廣播電視播出機構尚未與有關單位簽署有關廣告協議者，不得簽署與播出。已經簽署廣告協議者，能退簽的須立即堅決退簽。正在播出的廣告，儘快安排播完，不得安排重播，不得續簽協議。對湯唯拍攝的其他廣告，不要簽署協議，也不要播出。
3. 此事要以電話專項部署方式進行，不得報導，炒作此事。

由於此事正值中國人大、政協「兩會」召開期間，根據媒體向廣電總局求證，該局副局長張海濤表示，「湯唯本人是個好演員，她不是只靠脫衣出名的演員，本身她的演技也不錯，為藝術獻身也沒有錯。這件事確實是『對事不對人』，我們需要討論的是『湯唯現象』，『一脫成名』這會給青少年一個負面影響」。

不過，《色戒》在大陸境內播映時，所有裸露鏡頭已悉數刪除，所以如果認為廣電總局是以湯唯「一脫成名」，而高舉道德大纛，藉此殺一儆百，則廣電總局不單不應禁止報導封殺事件，還應大張旗鼓宣傳，才能起到以警效尤的作用。因此，據傳廣電總局是以該片扭曲抗日史實，歌頌漢奸，侮辱愛國烈士，嚴重踐踏民族尊嚴，就極有可能是湯唯遭到封殺的原因。

如果後者說法成立，那麼觀察的重點就應該將《色戒》置於90年代以來中國主旋律影視產業的格局中。

1989年六四鎮壓後，中國對外面臨了以美國為首西方國家展開的圍堵，對內則統治的合法性基礎遭到空前的挑戰。在此種內外局勢交迫下，迫使北京當局發動「反西方和平演變」宣傳，嚴厲抨擊西方國家主流傳媒長期來對中國的「妖魔化」。

在此種情形下，如何藉由電視、電影這類有別於書面文學作品，無需依賴觀眾的識字能力，歷來都是人民群眾喜聞樂見的藝術形式，從中灌輸愛國主義，就成為90年代中國官方加諸於影視業重要的使命。事實上，中國政府即要求影視工作者「不要僅僅認為自己只是個文藝工作者，應該認識到首先是黨的新聞工作者，其次才是影視傳媒的文藝工作者」。

在電視劇產製方面，從1991年到1997年，黨和政府有關部門召開了幾十次相關工作會議和研討會議，多次重申電視劇的理論規範和輿論導向，表現了對電視劇的強勢調控和管理能力。早在1992年舉行的全國電視劇題材規劃會議上，時任國家廣播電影電視部副部長的王楓代表部黨組，作了題為《認清形勢 科學規劃 強化管理 多出好劇》的報告，號召電視藝術家要遵照《在延安文藝座談會上的講話》的精神。

再者，基於對電視劇的重視，政府電視主管部門往往會根據「政治氣候」的變化，採取多項行政和導向手段，來保證中央與省級電視臺在黃金時段，播出表達主旋律意識的國產電視劇。例如，因應2007年底中共十七大的召開，國家廣電總局下令從當年2月起至少8個月內，所有地方電視臺的衛星電視頻道在黃金時段，一律要播出符合官方意識形態的主旋律電視劇。亦即描寫中共革命鬥爭史、領袖人物及民族精英人物傳記及道德倫理的劇集。

在電影產製方面，從1992年主旋律電影的初次繁榮，1996年「9550」工程

的實施，1999年中國國慶系列主旋律影片的集中生產，2002年迎接十六大電影創作和國際化策略，都是電影創作和主流意識形態同構和呼應的重要階段，同時在這些階段都相應取得主旋律電影創作的巨大收穫。

在中國官方高度重視主旋律影視生產的情形下，大體上這些影視作品，可分成下列三種形態：

首先，強化中國共產黨建黨以來的重大革命歷史事件題材，藉此重新召喚民眾對政權的認同。

為了加強對重大革命歷史電視劇的管理和規劃，中共中央書記處於1987年批准成立重大革命歷史影視創作領導小組。1992年和1997年，中共還召開兩次全國重大革命歷史題材影視創作工作會議。由於黨中央的直接領導和關注，重大革命歷史電視劇取得重大成就。例如，《開國大典》、《大決戰》、《開天闢地》、《周恩來》、《中國命運的決戰》、《開國領袖毛澤東》、《西藏風雲》、《長征》、《延安頌》、《日出東方》、《新四軍》、《激情燃燒的歲月》等電視劇，都成為每年不可或缺的，同時也是大陸各類電視劇獎項的得主。

至於重大革命歷史題材的電影，同樣在數量與規模上呈現迅速發展。1991年紀念中國共產黨建黨七十周年，1995年紀念世界反法西斯戰爭勝利五十周年，1999年紀念中華人民共和國成立五十周年，形成三個出片高潮，八一電影製片廠先後推出的《大決戰》、《大轉折》、《大進軍》，李前寬、蕭桂雲執導的《開國大典》、《重慶談判》，丁蔭楠的《周恩來》、吳子牛的《國歌》，陳國星的《橫空出世》等都是這類作品的代表。

其次，以共產黨幹部和社會公益人物為題材，塑造為各界學習的「典型人物」樣板精神。

中共宣傳工作中有一句名言：「榜樣的力量是無窮的。」因此，「典型人物」的塑造一向是中共傳媒宣傳的重點，也是社會主義政權標榜道德崇高的基礎。標榜「典型人物」的著名影視作品，包括了《孔繁森》、《離開雷鋒的日子》、《中國月亮》、《軍嫂》、《一棵樹》、《少年雷鋒》、《夫唱妻和》、《故園秋色》、《長城向南延伸》、《鐵人》、《百年憂患》、《有這樣一個民警》、《鐵市長》、《走出空白》、《牛玉琴的樹》、《農民的兒

子》、《溝裡人》、《一個醫生的故事》、《省委書記》、《難忘歲月—紅旗渠的故事》、《人間正道》等。

由於伴隨90年代起市場化的迅猛浪潮，官方權威話語相對弱化，因此這些影片大都不再將劇中的主人翁塑造成全知全能的英雄，也不再賦予過去那種頂天立地、叱吒風雲的形象，而是用倫理情感的訴求取代意識形態的灌輸。這些影片裡刻劃的主人翁，包括共產黨幹部、勞動模範、擁軍模範的性格、動作、命運和行動的環境，事實上都以倫理情感為中心而被感情化，並不直接宣傳政府的政策、方針，也儘量避免出現政治立場，而是通過對克己、犧牲奉獻、集體主義和鞠躬盡瘁倫理精神的強調，來對觀眾進行愛國主義和集體主義的社會化召喚，從而強化國家意識形態的凝聚力和合法性。

明顯的，這些90年代的主旋律影視作品，凸顯出中國當局在面臨統治合法性基礎破產時，試圖藉由螢光幕上這些「想像的族群」，建構社會主義政權道德的迫切感。中國當局明確地希望透過主旋律影視作品，再現這些典型人物任勞任怨、兢兢業業的政治信念、道德品質、價值觀念，試圖將他們塑造為當代大陸社會的政治和道德榜樣，以說服和引導大陸民眾認同現實權威和自我的社會位置。

第三、從中國近現代歷史事件、人物、中國古典文學、古代歷史典籍找尋題材，藉此強化中華民族的認同，以及凝聚中國國族的想像。

這類以歷史人物為題材，如《孔子》、《司馬遷》、《楊家將》、《林則徐》、《詹天佑》等，或者以歷史事件為題材，如《北洋水師》、《太平天國》等。在這些影視作品中，往往提供了一個直接出場或者不直接出場的西方帝國主義「他者」，來界定中華民族這一「想像的社群」。同時，用中國文化的歷時性輝煌來對抗西方文化的共時性威脅，用帝國主義對近代中國的侵略行為，來暗示西方國家對現代中國的壓迫，用愛國主義的歷史虛構來加強國家主義的現實意識。可以說，在歷史題材主旋律影視作品中，歷史的書寫被巧妙地轉化為對現實政治意識形態建構的背書。

從90年代中期起中國即已進入國家資本主義階段的情況下，中國影視業是中國傳媒最早走向市場化，也是最成功的產業。由於有利可圖，中國影視業吸引大量的業外資金，以及各類民營影視公司、企業集團投入經營，從而形成了從投資資金、製作機構、生產類型、交易發行、廣告經營，相當完備的市場結構。

既然現階段的中國政治經濟發展模式，是採行國家資本主義，中國影視業

自然也是在國家資本主義制度下運作，因此資本主義下的影視生產、消費和播映方式，也開始出現在中國影視產業體制上，這也是目前商業化電影、電視劇相當走紅的情形。但是社會主義國家機器的作用並沒有弱化，相反的它在主導整個影視產業體制，依然扮演舉足輕重的角色，這就使得中國影視業必須高舉主旋律的大纛。

從90年代以來中國官方高度重視主旋律影視業的情形看來，《色戒》的劇情明顯悖離了此一主調。《色戒》劇中描述一群流亡香港的愛國學生為了謀刺汪偽政府的特務頭子（由梁朝偉飾演的易先生），不惜犧牲自己的女同學（由湯唯飾演的王佳芝），歷經艱辛險阻，最後卻功敗垂成，甚至集體走向死亡的噩運。

《色戒》劇情論述既未加強革命歷史教育，也無塑造典型人物，更遑論凝聚中國國族的想像，最「糟糕」的是竟然漢奸倖存，愛國志士殞命。這也怪不得據傳中共某高階官員，在看完《色戒》後力斥該片歌頌漢奸，是極差勁、不入流的電影，廣電總局竟然讓該片在大陸上映，實在是錯誤的決定。