

| | | | | | | | | | |
|----|------|------|------|------|------|------|-----|------|----|
| 論述 | 大陸透視 | 法今天地 | 工作園地 | 科技新知 | 健康生活 | 生態保育 | 文與藝 | 文化臺灣 | 其他 |
|----|------|------|------|------|------|------|-----|------|----|

全民紀錄的時代來臨，人人可隨手錄製自己的歷史。

淺談紀錄片

◎ 鄭雯雯

自從《無米樂》主角崑濱伯種稻榮獲2006年冠軍米後，紀錄片當中的主角及拍攝地點——「菁寮地區」（菁寮、墨林、後廓三村的統稱）也因而聲名大噪，這讓人聯想到是否是「紀錄片時代」的來臨？還是消費者的觀看模式已改變？以下先介紹紀錄片的一些定義與歷史經過，或許會有更明確的解答。

何謂紀錄片？

所謂的紀錄片是紀錄「真實」，把過去某個事件，透過影像表達的方式再次呈現。然而紀錄片非「真實」不可嗎？常在探索頻道(Discovery)看到演員重演某個歷史事件的就不叫紀錄片嗎？我們有可能在每個重要的時間點都能確切的記錄一切嗎？

根據英國紀錄片學者布萊安溫斯頓的說法，紀錄片的定義含有三個層次——藝術性（創意）、戲劇化（處理）、與科學的證據（真實事物）。所謂的藝術性它指的是在影片當中，導演除了將真實發生的事件拍攝下來後，再結合動畫或者是其他特效而完成的影片；戲劇化則是運用演員重演的方式來呈現過去的歷史畫面；科學的證據也就是真實事物，則有點像是人類學家的拍攝方式，以影像記錄某個即將消失的族群，這一類的影片則又被稱為民族誌電影。然而這些也僅只是組成紀錄片的元素與方法，重要的是在這部影片當中，呈現了何種觀點才是最重要的。

國際紀錄片簡介

1894年路易·盧米埃發明輕便電影機，是一種手搖動力可攜帶到各地的電影機。重量僅五公斤，是愛迪生攝影機的百分之一，可兼做影片、印片、放映用，改變了電影錄影的方式，從此之後拍電影可走出片場，隨著演員以及拍攝者走入到生活當中。



盧米埃兄弟

1922年《北方南奴克》(Nanook Of The North)，是影史公認的第一部紀錄片，導演羅伯特·佛萊赫堤於1914年帶著攝影機與愛斯基摩人相處了一年，內容表達了導演對於愛斯基摩人文化的了解與探討。

1926年「紀錄片」(documentary)一詞首次出現。英國導演葛里遜在觀賞羅伯特·佛萊赫堤第二部紀錄片《摩亞那》後，他說：「《摩亞那》表現出日常生活樣貌，因而具有紀錄片的價值。」隨之並定義紀錄片為「對真實的創造性處理」("The creative treatment of actuality")

1927年「英國紀錄片運動」。在葛里遜的推動下，英國紀錄片的題材擴大至英國社會的各個層面，也使得英國紀錄片在短期時間內達到高峰。

1936年此時電影技術從無聲演進到有聲音，在巴索·賴特的《夜郵》當中，描述郵政人員在鐵路快車上工作的情形，影片當中運用了大量的聲音技術，無論是旁白、聲音、音樂各方面都做了許多突破性的嘗試。

1950-60年代，新的沖洗、印製、手提攝影機以及同步錄音技術的出現，美國和歐洲新一代的年輕攝影師開始對紀錄片有不同的定義。在美國則是產生「直接式電影」、法國的「真實電影」、英國和加拿大的「自由電影」等記錄類型。無論這些記錄類型的不同，但重要的是，導演更強調讓事件自然的發生，讓攝影機變成只是旁觀的角色，而非介入。

1969梅索斯兄弟及夏洛特·左威林拍攝《推銷員》，影片呈現四個推銷員挨家挨戶推銷聖經的辛酸故事，影片成功的原因在於導演採用一種輕鬆的態度，以反映美國的社會與價值，但卻呈現出一種反思的社會性觀點。

1975年Sony推出第一部針對民生規格設計的錄影機。

1982年Sony推出能夠同步播放也能拍攝的錄影機，也改變了攝影的習慣與模式。

紀錄片時代的到來？！

九〇年代的臺灣充斥著外來的日、韓劇，由於其製作品質的優良與精美，吸引了許多青少年的喜愛，也創造出許多相關的消費產業，造就不少哈日、哈韓族，而臺灣本地的製作群也在這股潮流之下，仿習著日、韓式的戲劇模式。乍看之下，以為臺灣的消費者永遠沉浸在同一模式的閱讀與消費習慣當中，只一味的模仿，而忽略了影片製作的創新與突破。

2005年《翻滾吧！男孩》榮獲第42屆金馬獎最佳紀錄片，導演從自己哥哥擔任體操教練如何開始培訓體操選手的過程談起，進而論及國家對於「體育」的重視程度，最終在喚起人們心中追逐「夢」的理想，看過此片的觀者，除了開心的大笑，同時卻也熱淚盈眶。原因在於，這部片子除了擺脫過去對紀錄片的呆板印象外，成功的結合創意行銷手法，在電影結束後，安排導演座談會，並且銷售週邊產品，除了讓觀眾更進一步接觸導演以及了解影片內容外，重要的是觀眾在這些互動的過程當中，不在只是被動的接受影片給予我們的訊息，而是主動的表達自我對



快點拿起攝影機、照相機，拍攝屬於自己的紀錄片吧。

於影片內容的想法，更進一步地說，觀眾在與導演溝通的過程，享受到了「知」的權利，了解他對影片當中的諸多疑惑。所以，究竟是「紀錄片時代的來臨」，還是閱聽眾的消費習慣已經改變了呢？聰明的讀者應該有清楚的答案。

你也可以動手拍自己的紀錄片

1975年Sony推出全球第一臺針對民生市場所創造的Betamax，是第一臺針對民生市場所製造的卡帶錄影機，1980年該廠牌又再推出第一部操作便利的攝影機後，全民紀錄的時代來臨，人人可隨手錄製自己的歷史，這也代表著影像的操控不再屬於某部分的掌控者，閱聽眾也有權利發現並揭露他們所知道的「真實」，如果你還被動的在接收單一化的影像訊息，建議你先從錄製個人的家族歷史為起步，會發現許多你從未發現的家族秘密。手邊若沒有相關器材的人，也可以先從觀看紀錄片影展開始。