

論述	大陸現況	法令天地	資通安全	科技新知	健康生活	生態保育	文與藝	傳播·溝通·新視野	其他
----	------	------	------	------	------	------	-----	-----------	----

電影是文化創意產業的火車頭，更與電視及流行音樂等大眾傳播產業休戚相關。

推動經濟發展的第四波動力－ 文化創意產業系列－電影旗艦計畫(4-1)

◎何孟儒

在經濟發展的歷程中，資訊產業是「第三波」經濟動力，文化創意產業則普遍被視為推動經濟發展的「第四波」動力。當今資訊傳播管道多元，文化創意產業跨業經營與產銷合作，已蔚為潮流。電影是文化創意產業的火車頭，在製作、行銷、人才與基礎工業等方面，更與電視及流行音樂等大眾傳播產業休戚相關。

「維持國產電影基本製片量」是我國振興電影產業計畫的首要目標。電影產業是集眾人智慧和巨額資金的產品，而近年來好萊塢電影強勢入侵，我國電影製片者普遍收益不佳，也無力吸引民間及國外資金投入，以致電影產業更形蕭條，甚至仰賴國片輔導金來維持基本製片量。因此，積極推動文化創意產業的發展，協助我國文化工作者解決集資問題，以及導引民間投資，建立文化創意產業與數位內容產業的優良資金環境，是政府刻不容緩的工作。

善用跨國合作模式開拓商機

美國好萊塢片商為降低製作成本、擴大觀影市場，紛紛開發各種題材並尋求跨國合作，其中以亞洲題材為內容的產品更形熱門。我國電影業者正可仿效這種模式，積極引進資金進行跨國合作，為產業注入活水。

時值世界華語電影熱潮方興未艾，中國大陸電影市場逐漸開放，兩岸關係也日趨和緩之際，我國電影業者可藉語文及創意優勢，尋求跨國電影合作，拓展大陸及亞太地區市場，並藉由與香港或大陸業者合資合製進入大陸市場，開拓商機。

另一方面，臺灣自然景觀優美、社會人文多元、民間資源豐沛，有充分的條件吸引國際製片團隊來臺拍攝影片。此外，世界數位電影攝製和放映技術已臻成熟，政府透過輔導業者攝製和放映數位電影，提升電影前、後製設備及技術，也可厚植我國電影工業的人才基礎。



98年度優良劇本人圍記者會，行政院新聞局電影處處長陳志寬、國家電影資料館館長李天、評審委員小野、九把刀、以及曾兩度獲得該獎的鄭文堂導演與所有入圍者合影。(第二排右三為行政院新聞局電影處處長陳志寬、右二為國家電影資料館館長李天、第二排左三為九把刀)



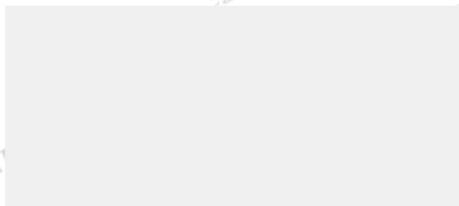
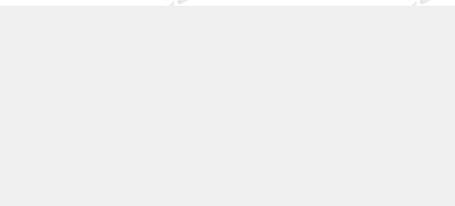
中影股份有限公司移交947部影片交由財團法人國家電影資料館典藏記者會(左一中影公司郭台強董事長，右一蘇前局長俊賢)

環境下推展電影產業的難處

電影產業具有高投資、高報酬率、資金高度集中的特性。然而我國電影製片業規模過小，產量不足以供應市場所需，加上面臨美國好萊塢影片發行商的強勢行銷，在市場機制下失去競爭力，導致國片在國內市場所占的比例不高。

反觀大陸，因內需市場大，對國際資金、人才及技術產生磁吸作用，進一步造成周邊國家內容產業的邊陲化。臺灣雖與大陸同文同種，但兩岸社會發展仍有相當大的差異，我國電影輸出至大陸市場，目前仍存在若干障礙和困難。

在人才匯集方面，我國輔導電影平台及產業整合的起步，比鄰近國家晚；同時電影產業缺乏高階影像特效技術人才、電影製片人才及拓展通路與市場行銷人才，對後續推廣工作也有很大的影響。





2009兩岸影展開幕酒會，行政院新聞局電影處處長志寬(左三)、中華影視界聯合總會王應祥理事長(左四)、中國電影合作製作公司總經理張恂(右三)、北京保利博納集團總裁于冬(後排右四)與大陸代表團及影展工作人員合影。



98年臺片新高潮記者會，行政院新聞局蘇前局長俊賓以及電影處處長志寬，與臺灣電影人才齊聚一堂。(第二排右三為行政院新聞局蘇前局長俊賓、第二排右二為行政院新聞局電影處處長陳志寬)

振興電影產業，發展旗艦計畫

政府為振興電影產業，將電影產業納入國家發展重點計畫之一，積極建構產業環境的基礎工程，並興革各項輔導獎勵措施。經過民間和政府多年的努力，我國電影產業已呈逐漸復甦的趨勢，票房比例從94年的1.59%成長至96年的7.38%，97年比例更達12.09%；其中96年的「練習曲」、「刺青」、「不能說的秘密」，到97年的「功夫灌籃」、「閃男孩」、「海角七號」、「一八九五」等電影片，屢創票房佳績，無論是製片量、票房、國際得獎或產業技術升級等，都比過去更為成長。

民國96年電影產業營業總額約為新臺幣138億2,800萬元，其中電影總票房約新臺幣50億元；自93年至97年的5年間，電影市場國片票房百分比分別為1.13%、1.59%、1.62%、7.38%、12.09%，國內票房產值分別為新臺幣0.57億、0.80億、0.81億、3.69億、6.04億，國片國內平均票房約新臺幣2億3,800萬元。近年來，國片以合拍片模式成功進入大陸市場的有97年的「功夫灌籃」及96年的「不能說的秘密」等2部，若計入該2片海外華語票房總值，則國片華語市場平均票房約新臺幣4億2,600萬元。(註：為符合本計畫攻略華語電影市場之願景，本計畫產值係指國片在華語市場之票房產值為計算基準。)

民國97年中國大陸電影市場總票房約217億新臺幣(人民幣43.41億)，依據過往的經驗，假設未來大陸市場每年成長20%，民國99年至103年大陸電影市場總票房約：

單位：新臺幣億元					
年度	99年	100年	101年	102年	103年
總票房	260億 (217x1.2)	312億 (260x1.2)	374億 (312x1.2)	449億 (374x1.2)	539億 (449x1.2)

搜救中我們得到當地許多民眾的幫助

旗艦計畫的目標是希望在5年內讓國片在大陸市場比率達到6.9%。除了提供業者拍攝兩岸合拍片所需的資金與援，及政策性協調進入大陸市場外，並透過提供市場資訊、創意開發、行銷平台等計畫，策略性協助業者解決開拓華語市場所面臨的問題。此外，旗艦計畫亦針對我國電影工業及人才的發展與培養，進行輔導與扎根的工作，期望塑造我國電影產業的優質環境，做為我國電影產業發展的堅實基礎。



第三屆「98年國片影像教育扎根計畫-全國中學生電影研習營」開跑記者會，行政院新聞局許副局長秋煌、陳處長志寬，導演蔡明亮、鄭有傑與明倫高中學生合影。(第一排中間為行政院新聞局許副局長秋煌、右一為導演蔡明亮、左一為行政院新聞局電影處處長陳處長志寬、右二為導演鄭有傑)

舉例來說，以97年「功夫灌籃」的大陸票房為計算基準，該片拍攝成本約新臺幣3億元，在臺灣票房為新臺幣4,300萬元，在大陸票房則達到新臺幣5億元（人民幣1億元），全亞洲市場締造新臺幣7.23億元的票房佳績，係近年來國片以合作拍片模式成功進入大陸市場的最佳典範。另依據「中國社科文獻出版社」98年4月出版的《2009年中國文化產業發展報告》指出，中等製作的商業片（人民幣3,000萬至5,000萬元，亦即新臺幣1.5億至2.5億元規模），尤其是喜劇片，係為目前在大陸市場最具成本效益的電影類型，例如「非誠勿擾」以6,000萬元（約新臺幣3億元）的成本規模，投資創造了超過3.4億元（新臺幣17億元）的大陸電影單片最高票房紀錄。熟悉大陸電影市場的專家們也指出，目前中型投資電影在中國大陸的市場投資報酬率最高。

在輔導規模方面，我們規劃在5年內，每年輔導攝製10部規模與「功夫灌籃」相近之兩岸合拍片（註：99年因屬計畫的第一年，且預算有限，故以輔導攝製4部為目標），並結合我國較具優勢的創意人才，及透過策略行銷逐年使輔導之合拍片達到「功夫灌籃」之票房水準。經計入大陸市場每年約20%的成長率後，5年內占有大陸市場的情形，預估如下：

單位：新臺幣億元

年度	99年	100年	101年	102年	103年
大陸總票房	260億 (217x1.2)	312億 (260x1.2)	374億 (312x1.2)	449億 (374x1.2)	539億 (449x1.2)
合拍片票房	12億 (5x2x1.2)	18億 (5x3x1.2)	24億 (5x4x1.2)	30億 (5x5x1.2)	36億 (5x6x1.2)
市占率	4.6% (12÷260)	5.8% (18÷312)	6.4% (24÷374)	6.9% (30÷449)	6.9% (36÷539)

（待續）

（作者現任新聞局電影事業處行政專員）