

論述	大陸現況	法令天地	資通安全	科技新知	健康生活	生態保育	文與藝	傳播·溝通·新視野	其他
----	------	------	------	------	------	------	-----	-----------	----

光腳的不怕穿鞋的；滿足消費者要求，只有想不到，沒有做不到。

大陸的山寨文化

◎ 吳天仁

近幾年來大陸最流行的網路語言，非「山寨」一詞莫屬了。「山寨手機」、「山寨明星」、「山寨春節聯歡晚會」、「山寨鳥巢」、「山寨汽車」、「山寨產品」，並且延伸到「山寨現象」、「山寨文化」。山寨一詞的由來是廣東一帶的代工廠、組裝廠、零件廠，因為資金有限，把工廠蓋在荒郊野外或山上，用鐵皮一搭簡陋得就像山寨一樣，久而久之乾脆做起仿冒商品，因為以手機為主叫做山寨機，山寨機也成為仿冒的代名詞。友人臺科大管理學院院長吳宗成博士、黃丙喜博士、覃冠豪博士、樂斌博士等教授於民國98年9月合著出版《山寨風暴》一書，引起兩岸產官學的重視，尤其電子業界甚為注目。該書結合學者、業者、法律人，就大陸山寨機、山寨電子產品充斥市場的原因、現況、對品牌產業的衝擊，以及帶動全國仿冒產業，如何影響大陸國內經濟等，都有深入剖析、研究與看法。

基本上山寨機業者，是學《水滸傳》108條好漢的不服王法，嘯據山林，反體制反官僚的山寨精神、草莽作風；光腳的不怕穿鞋的，不怕丟臉，不怕低利潤，只要滿足消費者要求，只有想不到，沒有做不到。由於大陸人民皆想快速致富，有人認為自行研發並創造品牌，要花大資本、長時間、冒風險；仿如站在巨人的肩膀上行走，模仿品牌，遊走法律邊緣，便能安穩地快速致富。最流行的說法是「三五精神」— 5個人每人出50萬元做5,000萬元的生意。依統計目前能整合上中下產業鏈的山寨機業者有3,000家，從業人員有二十多萬人，產業經濟規模約為一千億人民幣，年出產山寨機約二億支左右。

據調查68.18%之受訪者願意購買山寨機，山寨機做工雖粗糙，但功能齊全、價格低廉；通常一支手機賣人民幣幾百元到千餘元，然而同款品牌一支市場上要賣到八、九千元。山寨機生產成本不到美金40元，分析如下：附藍芽裝置的迴路主機板價錢較高要20.59元，其他零組件為螢幕5.59元、機殼2.35元、電池1.47元、相機模組1.32元，剩下來的幾乎都不到美金5毛錢；再把機殼外型稍做改變，取一個類似品牌的名子，如「NOKIA」它用「NCKIA」、「HOKIA」、「NOKIR」，銷售管道則多在網路銷售。目前大陸上的主要山寨產品除手機外，尚有可攜式衛星導航機、MP3、電視遊樂器、電腦筆電、DVD播放器、汽車、精品（皮包、手錶等）。從仿冒模仿到更新設計、增加功能，而外型則加以創新。

山寨廣告明星可說是網路山寨文化中最令人津津樂道者，有山寨版周杰倫、山寨版周華健、山寨版劉翔；由於長了一張明星臉，這些普通人紛紛被商家選中為產品代言。一家公司生產的MP4產品代言廣告在網路上瘋傳，廣告上的明星長相、髮型（散髮前披）、眼神、打扮、動作等一看就像極了周杰倫，相似度95%，廣告詞則直接套用了周杰倫的名字：「杰出表現，無與倫比」。還有一家皮鞋包裝盒上印著酷似周華健的照片，其笑容、神態相似，相似度90%。「山寨春晚」是由四川老鄉施孟奇發起，模仿央視春晚，引起全民熱烈討論。在重慶牛角沱，有仿造北京國家體育場的建築，網友戲稱「山寨鳥巢」；沙坪壩的建築則被稱為「山寨水立方」。網路上塞滿各類「山寨產品」廣告，這種現象漸漸擴大到了文化領域，山寨本身也被標榜成一種文化。

有人認為山寨文化是一種代表草根性的非主流文化，是一種來自民間的創新力量，是一種娛樂自娛（如網友自己用山寨歌曲、影視作品放到網上讓大家娛樂），也是一種幽默諷刺，但適合國內部分百姓的消費需求。反對者則認為，「山寨產品」就是一種假冒偽劣的代名詞，是抄襲複製；山寨文化就是盜版文化、強盜邏輯，山寨被冠以文化之後，盜版侵權之風更加堂而皇之。

1937年創辦「日本豐田自動車工業株式會社」的豐田喜一郎（原是綿紡織廠商），面對沒有太多經驗的汽車產業，堅持了一個信念，認為模仿比創新更簡單，能在模仿中再進行創新，站在前人智慧經驗凝聚成的巨人肩膀上前進，加速了創新的速度；一再地模仿改良創新模仿，重複過程中得到了突破性地改良與提升，滿足了降低成本、高效率的要求，面對兩次的石油危機，標榜省油、經濟的日本小車，成了美國市場的主流。印度在歐美日等國際品牌廠商眼中也是仿冒的山寨之地，印度「山寨好萊塢」—寶萊塢，拍出「貧民百萬富翁」電影獲得奧斯卡金像獎，寶萊塢聲名大噪！據統計寶萊塢一年可以拍出一千部以上影片，平均一天3部，堪稱世界之最；其中超過半數以上的影片，故事情節、人物結構、背景道具都是抄襲美國電影。無論是手機、電影，印度都能成功地從單純的仿冒過程中走出一條創新轉型的成功之路，獲得第三世界國家的熱烈掌聲。

科技始終來自於人性，無論大陸、印度，山寨產業的興起，都來自於市場的需求，山寨文化起源於消費者對現行商品化的程序與制度的不滿足。去蕪存菁，激發創意，自己再循本土化風格而創新；至於是否侵權，涉案專利，業者知道要盡量避免觸及法律，他們認為沒有對與錯，何來是與非？因為證據的認定，等候審理的時間、金錢和精力耗損，非任何人所能承受，往往讓大多數原告人最後只有選擇放棄讓步，更助長了山寨產品、山寨文化的蓬勃發展。

論述	大陸現況	法令天地	資通安全	科技新知	健康生活	生態保育	文與藝	傳播·溝通·新視野	其他
----	------	------	------	------	------	------	-----	-----------	----

在這種不協調的文化社會裡，許多不可思議的事，那怕一千零一夜也談不完。

大陸趣聞一籬筐

◎ 鄭文華

兩岸文化大不同，雖然隨著科技一日千里，各種訊息借由網路無遠弗屆快速地傳輸，但60年來的文化隔閡，絕非短時間就可連結在一起。尤其在日常生活中的許多思維，更是兩岸大不同。臺灣畢竟歷經數十年的民主文化洗禮，這豈是心中仍隱約餘存文化大革命陰影的大陸同胞所能比擬，也因此，讓許多初到大陸創業的臺商，在生活上非常不適應。

大陸國際門戶的上海市，生活水平不亞於臺灣，首都的北京生活井然有序，除了這兩個地方的文化水平與國際較為接近外，其餘的，哪怕是沿海的都市，或是經濟扶搖直上的幾個內地城市，也都只見美麗的城市外觀以及高樓聳立的強勢經濟表象，事實上，人民依舊還停留在爾虞我詐的思維中。由於當地政府快步地往前跑，人民依然遠遠落在後頭追，亦即各省市的政府高層的確高瞻遠矚，但一般的公僕或百姓，就如臺灣三十多年前官場中那種「唯我獨尊」的踐樣文化，政府與人民的「生活」落差，有如天壤之別。

在這種不協調的文化社會裡，許多不可思議的事，那怕一千零一夜也談不完，筆者願以親身體驗的兩件事情和大家一起分享。

抓漏篇

初到大陸有「天府之國」之稱的成都市，筆者在一棟大樓租了一間約三十坪的房子，裡面設備簡樸，客廳只擺了電腦及一套沙發。有一天，突然發現天花板有一大塊發霉，並滲出小水滴，於是找來了「物管」（每棟大樓都有一個物業管理單位，負責維護該大樓的安全及水、電、瓦斯等各項設施），兩名水電工看了一下，馬上很專業地告訴我說，這是樓上住戶水管漏水所引起的，話一說完即往樓上走去，並自信滿滿地說「馬上就可以搞定」。過了約十分鐘這兩名工人就下來了，原先我還以為他們的工作效率竟然這麼高，其實不然。他們有點嘔氣地說，這是樓上住戶浴室防漏做得不好，讓水滲到樓下來，但樓上住戶拒絕讓他們施工抓漏（因為水是滴到樓下，不影響他們自己，這種自私的行為在這裡算是很正常），他們只好下來向我回報。

但漏水不處理屋子怎麼住？我抱怨地問他們，這時一名看似比較老練的師傅，又露出自信的笑容告訴我「抹爹悶體」（四川話：沒有問題），明天上午就來維修保證OK。其實對他所謂的「OK」，我是非常地存疑，這絕非看不起那位師傅，而是長期以來大陸民眾的做人處事和臺灣最大不同的地方就是，他們說話都是「說了就算了」，不像臺灣人是「說了就算數」；但不相信又奈何，也只能姑且再信他一次。

隔天一大早，果真這兩名工人又來了，只是這次多了許多工具；兩人提著梯子、木板、油漆、鋸子、鐵鎚、水桶、釘子…等工具，讓我看傻了眼，在這麼一大堆的器具裡，就是看不到一樣是用來修理水管的必備器材。我還來不及問他們要怎麼修，他們就已搭上梯子，將已發霉的天花板鋸了一塊大洞，便將水桶拿上天花板擺在滴水處接水，隨後把帶來的木板將洞口封補，並漆上油漆，區區20分鐘就搞定。這位老師傅從梯子上面要下來前，還仰頭裂嘴得意地笑，手比OK。

老實說，從他上梯子到下梯子我都還沒回過神，當我們明白他已經完成「抓漏」工程時，我和幾位在場的臺灣朋友笑得差點從椅子上摔下來。我問他，用桶子接漏水，難道不會水滿溢出嗎？他胸有成竹地先來一句「抹爹悶體」四川話，然後再用生硬的普通話告訴我，水漏得很小，況且現在又是夏天，小水量很容易被蒸發，當然也就沒有水滿溢出的問題了。乍聽之下好像有點道理，但還是不合邏輯呀！我問他到了冬天怎麼辦？他卻說，離冬天還早得很，現都還在拼下一餐，幹嘛想那麼多。此話一出，又讓我們笑得東倒西歪，直呼不可思議。

這就是大陸的抓漏工夫，厲害吧！他們做得出來的事，我們連想都想不到，做許多事都不需要合乎邏輯，也不需要合理，更不需要主人滿意，只要他喜歡就可以了，臺灣的土水師可真是望塵莫及呀！



小學生利用假日到處宣導要做「文明人」



川妹搭公車還一邊吃泡麵

趕車篇

你看過有人為了趕時間，但卻又花了十多分鐘和別人吵架嗎？在大陸的答案是肯定的。去年秋的某天清晨六點多，一輛95路第一班的公車，從

總站上了一位年輕人和另一位六十來歲的阿伯。由於清晨路上車輛不多，因此，公交車在朦朧濃霧中快速奔馳，且站牌只要沒有人即過站不停，好似在雲層中搭乘飛機般的快感。

車子約過了五、六個站後，突然有一位老太婆在站牌前舉起雙手，司機也趕忙來個緊急煞車並將車門打開，許久卻未見該婦人上車，依然停留在原地擺頭甩腳，司機不耐煩地催她快點上車，該婦人依然無動於衷，此時惱火了司機，提高嗓子大吼要她快點上車並語帶髒話。但這位老婦人也不是好惹的，拉高嗓門回罵起司機，並說「誰要搭車？神經！」司機憤怒地指責婦人，不搭車為何要舉手，婦人不甘示弱地表示，人家在做運動也不行嗎？兩人氣得你來我往地對罵不停。

坐在最前頭的那位阿伯原本已不滿司機與老婦人的對罵而影響他趕行程，此時再也耐不住性子，打開車窗加入戰局，開口直指婦人的不是，並罵稱他在趕時間，婦人的「舉動」耽誤了他的時間，就此展開「三方對罵」好不熱鬧，此一場景，讓那位年輕人哭笑不得。

過了四、五分鐘之後，司機不知是罵累了還是戰局混亂而厭戰，暫時休兵退出罵局。然而，好笑的是，這位「趕時間」的阿伯卻還一直與該婦人罵個不停，這輛公車就停在站牌整整對罵了十多分鐘，其間還見後來的公車迎頭趕上，此景不禁令人莞爾。也讓人疑惑，此地百姓是否覺得吵架比任何事都好玩、都重要？