

福隆國際沙雕

◎林佳鋒

交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸風景區管理處，自2008年舉辦沙雕季至今，帶動國內沙雕創作風氣。

「2012福隆國際沙雕藝術季」活動，於2012年5至6月份舉行，不僅結合美國、日本、大陸、臺灣、荷蘭、加拿大、新加坡、拉脫維亞等世界級沙雕藝術家來臺創作，更邀集知名企業，如麗寶集團、華航、金車、月眉、施巴等共襄盛舉。該次活動期間，遊客人數突破25萬人次，沙雕作品達64件，數量、規模均刷新全臺紀錄，並讓福隆沙雕藝術季能與國際接軌，展現臺灣沙雕的魅力與旅遊新氣象。

2013年更突破以往的紀錄，除了臺灣地區的藝術家外，還有英國、愛爾蘭、美國、墨西哥、西班牙、葡萄牙、加拿大、荷蘭、法國、瑞士、義大利、比利時、新加坡、日本、大陸等共計20位國際藝術家，相互發揮創意，融入建築、卡通、動漫、人物、節慶等主題的沙雕作品，生動逼真地矗立在前；活動期間人潮再造高峰，共約45萬人參與。

沙雕藝術季活動期間，每逢假日均會推出親子沙雕DIY活動，由臺灣藝術家帶領民眾製作沙雕，體驗「沙」手樂趣，並舉辦沙雕創作比賽，廣邀愛好者組隊報名決戰「沙戮戰場」。管理處於活動期間除主動協調臺灣鐵路局增開列車停靠福隆站，鼓勵遊客搭乘大眾交通工具外，並增設臺灣好行黃金福隆線停靠站，接駁遊客前往沙雕藝術季會場。

為了讓沙雕活動注入新的生命力，去年首度與麗寶建設、福容飯店連鎖集團等民間單位合作，投入民間多元能量，使「2013福隆國際沙雕藝術季」再創活動高潮盛況。活動期間推出各種優惠票券方案，搭配低碳自行車一日遊行程，有效帶動周邊景點旅遊活動及國際觀光客旅行團旅遊意願。活動期間人潮絡繹不絕，促進地方經濟效益甚佳。

福隆國際沙雕為全臺首創，活動人數亦為全臺最多，公部門投入的經費則為全臺機關節約之最；並獲選「全臺10大必訪水樂園&海灘大PK」，另經近28萬人次的網友投票，也是由新北市福隆海水浴場獲得「必訪的海灘」第一名。分析原因為每年舉辦的國際沙雕藝術節及貢寮海洋音樂季，吸引國內外眾多的觀光客前來朝聖，活動人數從2008年1.3萬人，2009年3萬人，2010年8萬人，而2011及2012年更分別締造超過30萬及25萬人次以上的造訪參觀紀錄。2013年活動總經費1,200萬元中，公部門僅支出30%，每人公部門投入經費由230元/人（2008年），降低為15元/人（2012年），投資效益提升15.3倍。

本項活動因每年人潮眾多，觀光局特別於活動現場，雕塑孫悟空逃不過佛祖手掌心的反貪廉政沙雕；去年活動期間更由交通部部長匡時及觀光局劉副局長喜臨親自站臺，宣導廉政的重要性，經媒體轉載，使得廉政宣導更顯平易近人且效果奇佳。2014年國際沙雕即將於5月份在福隆海水浴場熱鬧展開，請各位讀者拭目以待，並踴躍參加。



交通部部長匡時及觀光局劉副局長喜臨宣導廉政的重要性



2013年福隆國際沙雕藝術季現場，遊客如織，海天一色美景天成

《保防短語》

促進社會祥和發展，凝聚國家安全共識。

（作者為東北角暨宜蘭海岸風景區管理處技正）