

論述	大陸現況	法今天地	全民國防	資通安全	科技新知	健康生活	生態保育	文與藝	傳播·溝通·新視野	其他
----	------	------	------	------	------	------	------	-----	-----------	----

為有效提升臺灣產業多元化發展，突破出口困境，政府提出六大新興產業方案，再造臺灣經濟奇蹟。

六大新興產業系列（3）經濟新實力，起飛新動力

◎紀雅萍

精緻農業健康卓越方案

一 精緻農業，最New的農業轉型

如果您對農業的認知還停留在傳統的生產層面，那可就有點落伍了！新時代的農業發展，已經由生產朝向生活產業發展，並且跟科技、時尚、綠色產業及服務業結合，成為多元化農業新形象。在農業轉型的前提下，為了因應全球化及國際經貿自由化，確保農業永續發展，發揮臺灣農業的科技優勢與地理條件，行政院農委會基於健康、效率、永續經營的施政理念，提出「精緻農業健康卓越方案」，成為六大新興產業之一；以「健康、卓越、樂活」三大主軸，希望能達到「深化安全驗證，打造健康無毒島」、「領先科技研發，打造卓越農科島」及「重塑農村風情，打造樂活休閒島」的產業願景。

這項方案的實施，奠基於臺灣擁有高素質研究人力、多樣性生態、文化及發達的資通技術環境，結合推動農村再生計畫、海岸新生計畫及6萬公頃綠色造林計畫，得以共同支持精緻農業的發展。透過開發新技術、發展新經營模式及開拓新市場，預計將可以發展以下三大藍圖：

一、健康農業將推動作物健康管理模式、輔導農民生產吉園圃、產銷履歷、有機及CAS優良農產品，導入追溯功能及強化認證，建立農產品安全無縫管理體系，逐步邁向健康無毒島的理想。

二、卓越農業將利用臺灣農業科技研發優勢，發展農業生物技術、蘭花、石斑魚、觀賞魚、植物種苗及種畜禽等六大重點產業。未來也將建構蘭花全球運籌中心、拓展石斑魚外銷市場、設置創新育成中心、建構商品化平台、規劃籌設農業科技研究院，加速上中下游之資源整合，打造卓越農科島的理想。

三、「樂活農業」將發展農業深度遊與農業精品，整體目標為打造優質農業深度旅遊環境，讓產值倍增，並邁向國際，以及開發金鑽農林漁牧精品，享譽全臺，與國際齊名，逐步邁向樂活休閒島的理想。農業深度遊含括森林生態旅遊、休閒產業與農村旅遊、海岸漁業旅遊；農業精品則是推動臺灣茗茶、農村美酒、經典好米、竹製精品、金鑽水產及優質畜產等六項。

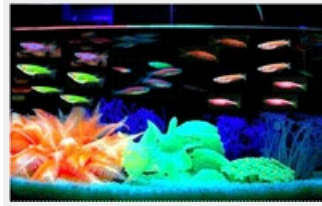
「精緻農業健康卓越方案」不只提供嶄新的農業願景，促進農村活化，也創造國人新的生活價值，並提供良好的生活品質，獲得許多有形及無形的經濟效益，更將我國「以農立國」的傳統改寫成新時代「農事正夯」的新風貌。

創意臺灣——文化創意產業發展方案

一 文化創意，最Fashion的時尚品味

「工程可以使城市變大，但文化可以使城市變得偉大。」很多城市在全球化的競爭下，都努力建立自己的文化品牌，文化創意產業已成為各國展現競爭力的標竿之一。臺灣是多元文化及民主開放的社會，加上教育普及，人才及文化水準在亞洲國家中都相當突出，投入文化創意產業的潛力無限。尤其現今兩岸開放，兩岸經貿關係逐步正常化，華文市場也漸漸成形，臺灣近年來可說是已成為精緻、創新及當代華人文化的孕育地，影視和流行音樂產業更是引領風潮；兩岸和亞洲華人所形成的新的大華語市場，對於臺灣來說正是一個難得的新契機。因此，文建會特別彙整經濟部、新聞局等單位相關計畫，研提「創意臺灣——文化創意產業發展方案」，成為六大新興產業之一環，期望讓臺灣成為文化創意的搖籃及新舞台。

近年來，臺灣自發性的創意能量不斷累積及放射，無論是在電影、設計、工藝或流行音樂，在國際上都有相當傲人的成績。依據聯合國貿易與發展會議（United Nations Conference On Trade and Development）「2010年創意經濟報告書」（Creative Economy Report 2010）指出，全球文化創意相關產業出口貿易總金額由2002年3,758億美元增加至2008年7,271億美元；若以量化數據來看臺灣的文創產業整體發展，2002至2008年期間我國文創產業營業額由4,353



螢光魚在2003年被Time雜誌評選為該年度最酷的40項發明之一



配合農村旅遊及消費者需求，開發具產地特色之旅遊伴手禮。



品茗結合茶藝、茶器、茶文學、製茶體驗等活動，促銷茶產業與精品茶。



「YODEX 新一代設計展」是全球以學生為主最大型的設計展覽，被國內設計院校視為兵家必爭之地，圖為2009年空間設計大賽金獎，由長庚大學工業設計系脫穎而出。



傳統工藝在臺灣已發展數10年，近年消費趨勢逐漸朝向天然環保與東方，其中又以陶瓷、竹、原民工藝、客家工藝最具經濟潛力。

億元上升至5.694億元、從業人口亦由16萬餘人成長至19萬餘人，無論國內外文創產業的發展均呈現成長趨勢，顯示該產業未來頗具發展潛力。由此可見，文化创意產業真的是一門「好生意」！

這項方案分為「環境整備」及「旗艦計畫」兩大主軸，並於其下規劃推動五大策略及六大旗艦產業（包括電視內容、電影、流行音樂、數位內容、設計及工藝產業等），主要係針對臺灣當前發展文化创意產業發展之優勢、潛力、困境及產業需求，提出推動策略，期能達到以臺灣為基地，拓展華文市場，進軍國際，打造臺灣成為亞太文化创意產業匯流中心之願景，也希望藉由旗艦產業發揮領頭羊效益，帶動其他未臻成熟的產業。

當然，本案的最終目的，則是希望透過文化创意產業的推動，使臺灣豐美而多元的文化元素透過商業流通的方式，傳播臺灣文化及國家整體意象，讓世界以新的角度和眼光來認識臺灣。（完）

（作者現任行政院新聞局國內新聞處行政專員）

▲[Top](#)