





抖音



TikTok

當我們以為的真實，
其實經過刻意操縱。
抖音一響，父母白養；
伸入大腦的手已登堂入室。



匿蹤且無煙硝之戰爭： 何以 **TikTok** 是中共強有力的 認知戰兵器？

◆ 中興大學國際政治研究所教授 — 譚偉恩

2022年2月24日俄烏衝突爆發後，TikTok 平臺就開始出現大量關於戰爭的影音短片，當不特定多數人在觀看此類影片時，也同時與其內容產生主觀性互動，成為沒有實際參與戰爭卻投入了交戰雙方評價的虛擬戰士。

被操控的戰士

人們經常忽略 TikTok 的資訊來自侵權式的個資流通、有意圖的片面編纂，以及透過大數據結合演算法的精準投射，以致看似十分日常的「刷影片」背後，暗藏接收方社會認知扭曲的現象，最終可能危及國家安全。

TikTok 身後的北京當局

TikTok 的母公司「字節跳動」（ByteDance）是受到中共法律管轄和政策約束的法人，這些法律及政策讓中共可以取用字節跳動所持有的客戶或產品使用者的個資。中共《國家情報法》第7條載明，「任何組織和公民都應當依法支持、協助和配



TikTok 的母公司「字節跳動」（ByteDance）受到中共法律管轄和政策約束，因而使中共政府可合法取用字節跳動持有的客戶個資。（圖片來源：字節跳動官網，<https://www.bytedance.com/zh/news?anchor=part-2>）

合國家情報工作」；第 12 條賦權「國家情報工作機構可以按照國家有關規定，與有關個人和組織建立合作關係，委託開展相關工作」。除此之外，中共的部分官員（無論前任或現任）均曾相當程度上參與「字節跳動」的內部運作。¹

事實上，中共於 2021 年 4 月收購了「字節跳動」主要國內子公司 1% 的股份，並藉此獲得了在董事會的席次，由曾任職互聯網信息辦公室的中共官員吳樹剛「進駐」董事會。不只如此，《富比士》雜誌

記者 Emily Baker-White 於 2022 年 8 月揭露 TikTok 和「字節跳動」內部有逾 300 位員工與中共官方的媒體機關有「聯繫」，其中有些人甚至同時是 TikTok 的雇員，也是中共媒體部門之職員。²

操弄與壟斷資訊環境

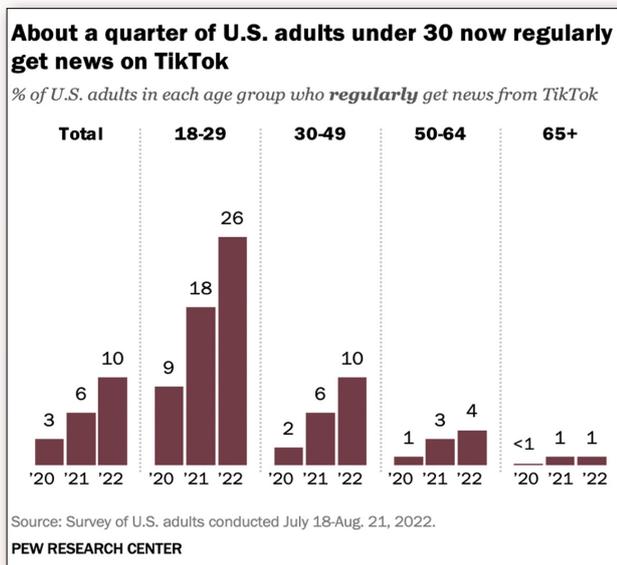
已有太多文獻和報導證實 TikTok 大量向美國民眾傳遞內容有誤的「親中」資訊，並且對可能不利於中共形象的資訊進行了內容審查。而在過去兩年多的時間裡，美

¹ Madeline Garfinkle, “Chinese Communist Party Had Supreme Access to TikTok Parent Company ByteDance’s Data, Former Executive Says,” *Entrepreneur* (May 15, 2023), via at: <https://www.entrepreneur.com/business-news/former-bytedance-exec-accuses-company-of-lawlessness/452164>.

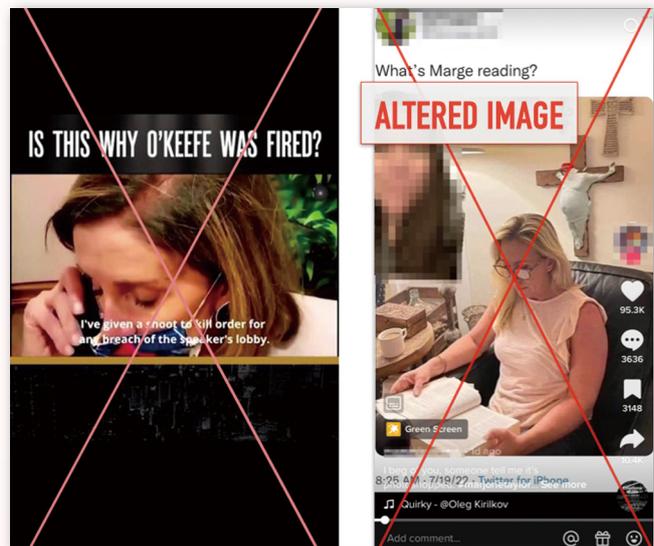
² Emily Baker-White, “LinkedIn Profiles Indicate 300 Current TikTok And ByteDance Employees Used To Work For Chinese State Media—And Some Still Do,” *Forbes* (August 11, 2022), via at: <https://www.forbes.com/sites/emilybaker-white/2022/08/10/bytedance-tiktok-china-state-media-propaganda/?sh=3e96e41a322f>.

國民眾從 TikTok 定期獲取新聞資訊的成年人比例從 2020 年的 3% 增加到 2022 年的 10%。³ 倘若這個趨勢得以持續，不啻等於中共找到一條新的「公眾外交」途徑，得以更加不受時空和規範限制地對廣大不特定多數的美國民眾進行大外宣，形塑他們內心「傾中」或至少「不排中」的認知。具體執行上，TikTok 特別關注涉及新疆維吾爾族受到中共壓迫、藏人宗教信仰、香港民主化，以及早年有關天安門事件的相關訊息；同一時間，TikTok 會鎖定美國或其盟國國內的選舉期間，集中大量輸出具有分裂效應的新聞或假訊息，引導受眾聚焦政治人物的隱私性爭議或是長期無解的意識型態辯論（例如：女性墮胎權、同性婚姻、統獨問題等）。

值得人們留心的是，TikTok 是一種具有演算法技術的社媒平臺，同時其主要用戶是 25 歲以下的年輕族群，這些使用者往往因為重度仰賴網際網路和通訊軟體，以致成為 TikTok 演算法的樣本群，並因為對於不實資訊的判斷力較缺乏，而淪為認知戰的受難者。詳言之，TikTok 用戶主要使用已經存在的影音檔案來製作自己的影片，而每個用戶都可以在他人影片的基礎上加工自己的想法與新內容，然後將之發布分享。如果所有加工於原始檔案的音訊內容都是真的，固然沒有問題，但越來越多人發現原先一個無害的歌曲或立場中立的網紅言論，很容易被剪輯或重組為抹黑

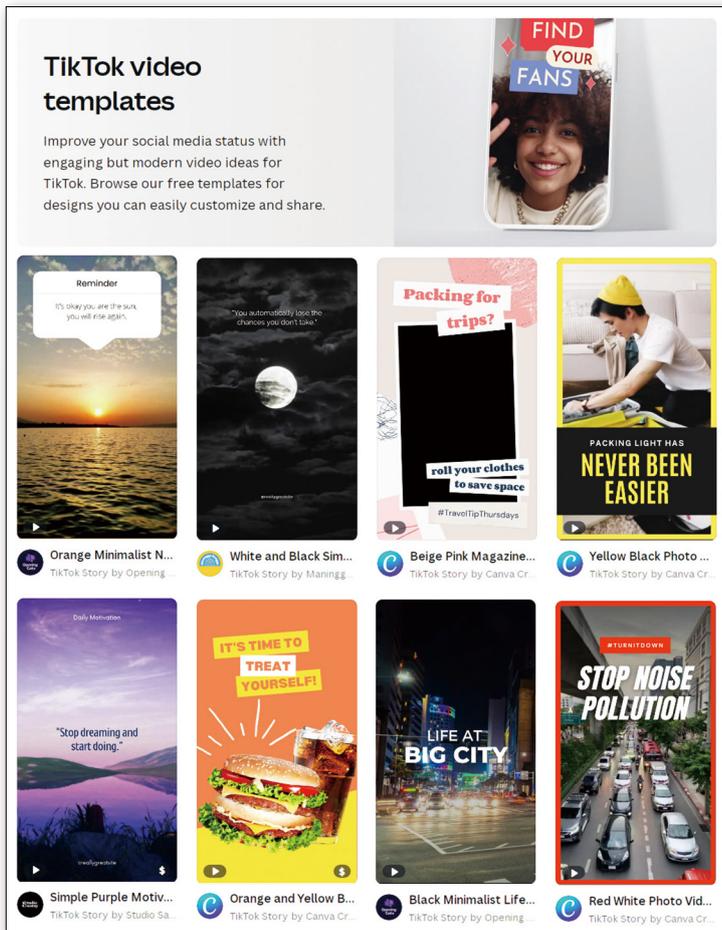


根據研究調查，2020 年到 2022 年，美國民眾從 TikTok 定期獲取新聞資訊的成年人比例從 3% 增加到 10%，提升了 3 倍之多。（Source: Pew Research Center, <https://pewrsr.ch/3z0gsrf>）



TikTok 會集中大量輸出具有分裂效應的新聞或假訊息，引導受眾聚焦政治人物的言行舉止；圖為美國眾議院前議長裴洛西被合成下令槍殺以及現任眾議員葛林被合成書房十字架上有川普模型的影片假訊息。（Photo Credit: Politifact, <https://www.politifact.com/factchecks/2023/apr/21/tiktok-posts/nancy-pelosi-didnt-order-anyone-to-be-shot-jan-6-2>; <https://www.politifact.com/factchecks/2022/jul/21/tiktok-posts/viral-tiktok-shares-doctored-photo-marjorie-taylor>）

³ Katerina Eva Matsa, “More Americans Are Getting News On Tiktok, Bucking The Trend On Other Social Media Sites,” *Pew Research Center* (October 21, 2022), via at: <https://www.pewresearch.org/short-reads/2022/10/21/more-americans-are-getting-news-on-tiktok-bucking-the-trend-on-other-social-media-sites/>.



TikTok 用戶主要使用已經存在的影音檔案來製作自己的影片，每個用戶都可以在他人影片的基礎上加工自己的想法與新內容。（Photo Credit: Canva, <https://www.canva.com/tiktok-videos/templates/>）

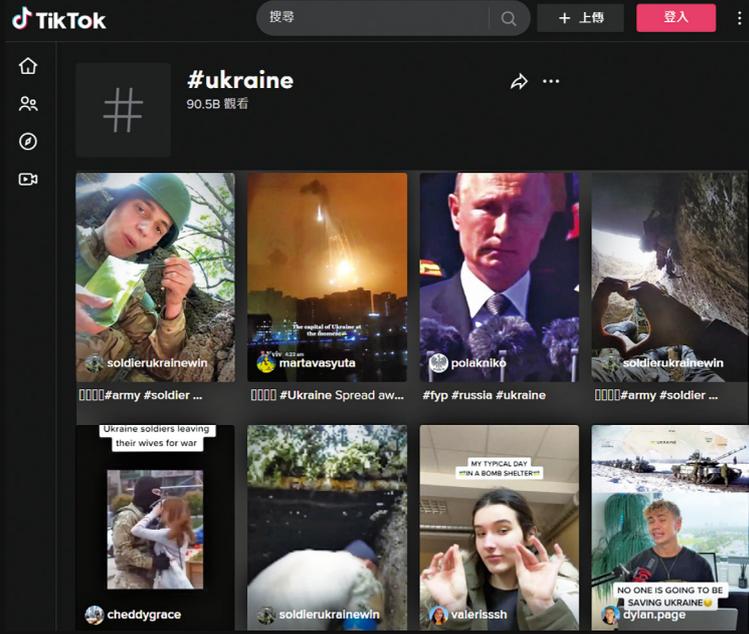
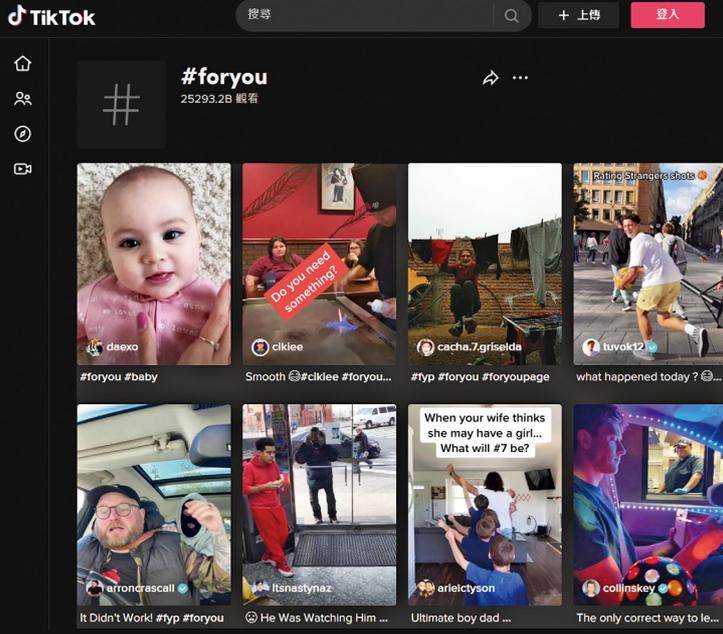
或政治色彩濃厚的影片。令人更加憂慮的是，TikTok 沒有提供找到最原始檔案的功能，並且任何用戶皆可在不經檔案原創者授權的前提下就對原始檔案進行編輯，加上 TikTok 未要求用戶公開影片原始網址，導致追究假訊息的事實查核工作極為困難。

根據訪談 3 位臺灣高中生使用 TikTok 的經驗，這個社媒平臺有一個 For You 功能，通常在使用者開啟應用程式後，就會直接進入。For You 讓用戶可以瀏覽及使用 TikTok 推送的影音短片，同時也刺激年輕族群將自己的作品被 For You 這個功能分享



TikTok 任何用戶皆可在不經檔案原創者授權的前提下對原檔進行編輯，因此有許多內容會被刻意剪輯或重組為抹黑或政治色彩濃厚的影片，進而流傳為假訊息。（圖片來源：Mygopen, <https://www.mygopen.com/2022/10/tsai-45.html>）

出去，如此便能增加自己在同儕中的人氣。因此，據聞很多高中生會在自己拍攝或剪輯的影片中標識「#foryou」的標籤，以期被 TikTok 的演算法納入樣本中。在這樣的使用條件下，For You 等同提供不肖人士（刻意製造假訊息者）操弄與擘劃資訊環境的機會；也就是說，只要不肖人士持續製造惡假害訊息，然後鍵入「#foryou」，就有機會讓無數的 TikTok 用戶接收到仇恨言論或偏差報導。資訊專家甚至指出，一旦用戶開始透過 For You 關注特定的影片，



許多用戶為了讓自己的短影片被演算法推送給更多人瀏覽，會標記「#foryou」的標籤；在 TikTok 主頁上搜尋帶有「#foryou」標籤的短影片，總觀看數已破兆位數，可見其驚人的傳播力。（Photo Credit: TikTok, <https://www.tiktok.com/tag/foryou>）

在 TikTok 平臺上搜尋俄烏戰爭相關詞彙，會出現各式各樣的影片，獲得之資訊真偽，難以在第一時間分辨。（Photo Credit: TikTok, <https://www.tiktok.com/tag/ukraine>）

TikTok 的演算法就會開始發送愈來愈多相關主題的影音訊息，讓用戶進入「演算煉獄」（algorithmic hell），難以自拔。⁴

虛實難辨的實例

已有許多文獻指出，當人們透過國際網路搜尋有關俄烏衝突的資訊時，在 TikTok 平臺上獲得之資訊已充斥著假訊息，而當使用者不查證，又繼續按圖索驥查找資訊時，會得到更多各式各樣的假訊息，而且難以在第一時間察覺，以致 TikTok 用戶中有極高比率的人對於俄烏衝突的認知與不曾或較少使用 TikTok 的人存在明顯差

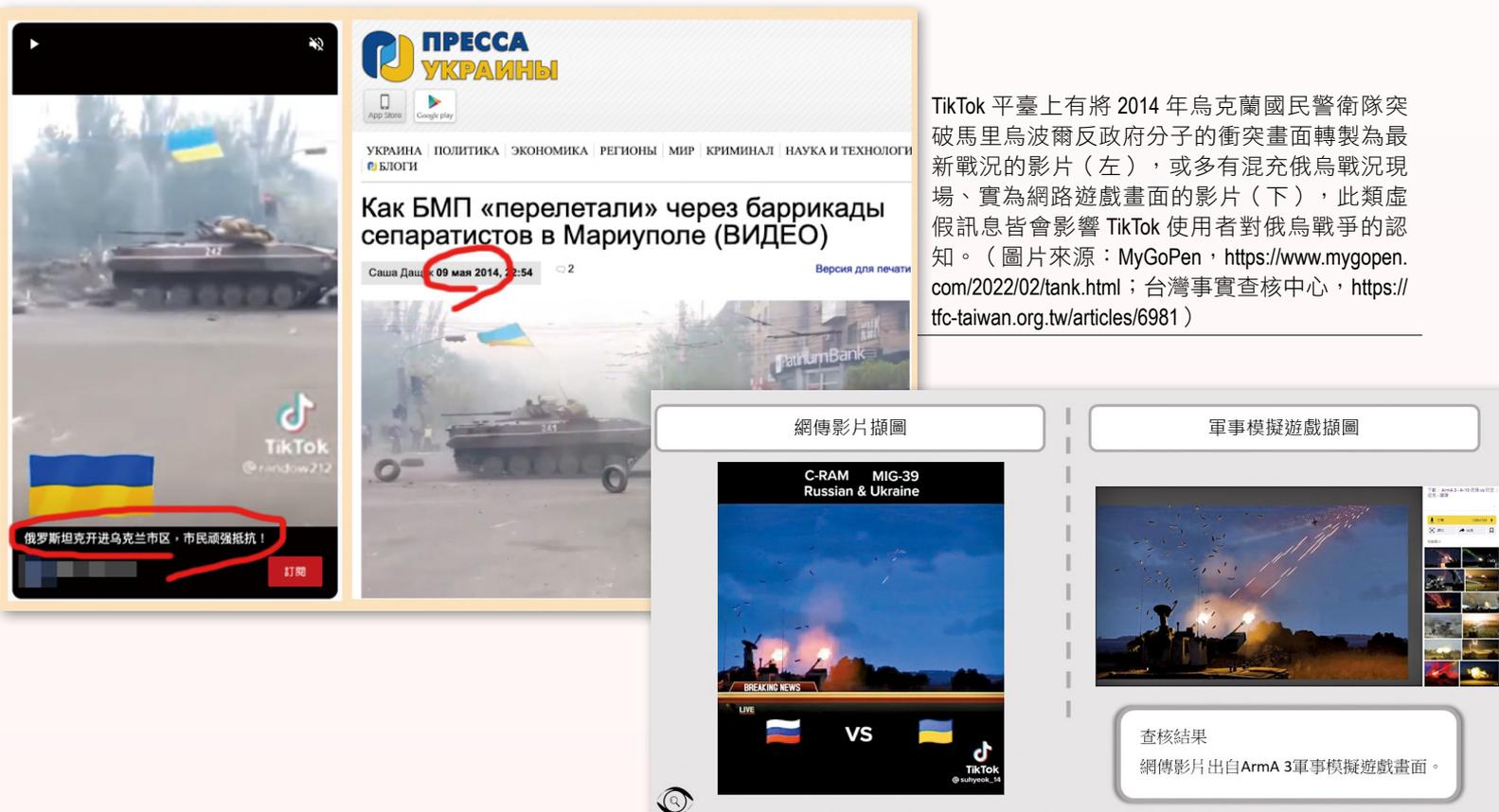
異。⁵ 在過去一年多的時間裡，TikTok 已透過俄烏衝突作為資訊載體對人民、政府、國際組織的認知發揮相當程度之影響，並在塑造公眾輿論方面掀起漣漪效應。舉例來說，“Ukrainska Pravda”（中譯為《烏克蘭真理報》）的官方網站在戰事爆發後播放了一些兩軍對峙的影片，但這些影片被 TikTok 的用戶私自編纂後重新上傳，散布烏國士兵叛逃、投降或相互擊殺的假訊息，這些資訊後來被烏克蘭官方證實為假資訊，“Ukrainska Pravda”也在自己的官網揭露了此情況並重新公布原始影片，然而 TikTok 並沒有在平臺上採取任何移除措施，或對這樣的假訊息加以澄清。

⁴ Cathy O’Neil, *Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy* (2016): Ch. 2.

⁵ Sara Brown, “In Russia-Ukraine War, Social Media Stokes Ingenuity, Disinformation,” *Mit Sloan School Of Management* (April 6, 2022), via at: <https://mitsloan.mit.edu/ideas-made-to-matter/russia-ukraine-war-social-media-stokes-ingenuity-disinformation>.

除了不當使用戰爭新聞外，TikTok 平臺上也會有一些所謂的網紅人士在自己的頻道上為俄羅斯的軍事行動辯護，或是未以真名顯示的個體戶將模擬射擊的網路遊戲畫面加以修改，然後混充真實戰況現場的影片上傳。這些刻意非真實又具有傷害性的訊息誤導了國際視聽，導致人們忽略或低估俄烏衝突中的人道危機與公衛不安全。同時，有許多網路言論開始站在俄羅斯的立場，對西方國家加諸於俄羅斯的經濟制裁或此種制裁對於俄羅斯人民的衝擊，提出批判與質疑。筆者也同時注意到，部分 TikTok 使用者中的學生族群雖然看過俄

烏衝突的相關影片，但完全缺乏有關兩國衝突歷史的背景瞭解，因此他們對於俄烏衝突的認知幾乎完全是來自 TikTok 所提供的影音資訊，以致將 2014 年的衝突與 2022 年的衝突混淆，或是認為俄裔移民有很多在烏克蘭或其他歐洲國家被當地人毆打和霸凌。⁶ 依據 Stockholm 大學的觀察和分析，TikTok 平臺上有關俄烏衝突的報導激化了實際戰區中交戰當事方的對立程度和一些違反國際武裝衝突法和人道法的個案，像是羞辱已投降的戰鬥人員、士兵刻意強暴婦女、限制戰俘與其家人聯繫等。⁷



⁶ 「德國之聲」是少數對類此資訊有進行事實查核的新聞媒體，詳見 Kathrin Wesolowski, "Fake news further fogs Russia's war on Ukraine," *Deutsche Welle* (April 28, 2022), via at: <https://www.dw.com/en/fact-check-fake-news-thrives-amid-russia-ukraine-war/a-61477502>。

⁷ Stockholm University, "The TikTok war and the struggle for the truth," (February 10, 2023), via at: <https://www.su.se/english/research/current-research/the-tiktok-war-and-the-struggle-for-the-truth-1.607733>；然而，這些證據性資料事後被 TikTok 拒絕提供，詳見 Institute of Mass Information, "TikTok Deletes 'Unacceptable Content,' Namely Related To The War In Ukraine – Media," (July 15, 2022), via at: <https://imi.org.ua/en/news/tiktok-deletes-unacceptable-content-namely-related-to-the-war-in-ukraine-media-i46792>。



由於 TikTok 的使用者不需顯示真名，分享資訊不必提供原始來源，進行資料編輯時也毋需原創同意，因而有利假訊息生成和交疊，再透過演算法加持，此平臺如今已成為散布惡假害資訊之溫床。（Photo Credit: Anthony Quintano, <https://flic.kr/p/2nvihYX>）

結語：人類未來共同的挑戰

任何事情都是利弊互現，通訊科技的日新月異為人類彼此交流打開了極度便利之門，但像 TikTok 這樣的平臺也同樣在科技的裨益下，被不肖行為者（個人、組織或政府）用來建構用戶大眾的偏頗認知。由於 TikTok 的使用者不需顯示真名，同時分享資訊不必提供原始來源，而在進行資料編輯或加工時也毋需原創者之同意，導致這個平臺成為一個有利假訊息生成和交疊的空間，並透過演算法加持的分享機制，成為散布惡假害資訊之溫床。正因為如此，TikTok 在相當

程度上已淪為中共進行認知戰的有利兵器，並造成不少民主國家的實際損害或在國家安全上面臨一定程度的風險。

鑑此，本文認為我國應該盡快制定並執行一個針對境外所有平臺和應用程式進入臺灣社媒資訊渠道的「風險預防框架」，且立法與行政部門應更新法規以適應當今的資訊環境，並掌握境外數位平臺及其代理機構的資料流通情況，尤其是可能涉及臺灣重要企業、關鍵產業及警政國防資訊的流通，以防像 TikTok 這樣的平臺對我們的國家安全構成實害。



地表上**最強**的 思想控制工具

◆ 陸軍官校 — 陳泰維

習近平曾說，革命傳統教育要從娃娃抓起，既注重知識灌輸，又加強情感培育，使紅色基因滲進血液、浸入心扉。

認知作戰知多少

當今資訊時代，認知作戰已成為一種能左右未來的最有利武器，因為它可對政治、商業、社會等各個領域產生重大的影響。

認知作戰係藉助資訊與衝突手法，以達到改變思維並進而改變行為之目的。中

共對臺認知作戰包含操縱資訊和數據，以及其他形式的心理操作，使用各種媒體進行宣傳，製造假新聞或謠言等。這些手段可以用來影響民眾對政治、經濟、民生、軍事、選舉等特定議題的看法，促進或阻礙某些政策，讓特定候選人當選或落選，以及增加我國民眾的內部矛盾等。



中共從毛澤東時代開始，就強調意識形態要「從娃娃抓起」。

值得注意的是，中共從毛澤東時代開始，就強調意識形態要「從娃娃抓起」，即由國小、國中時期就開始循序漸進的灌輸，溫水煮青蛙，然後就會慢慢接受政府所希望的結果。因此，近年來中共對臺灣的認知作戰手段也有所變化，開始利用抖音、微信、小紅書、微博等新型社交媒體進行宣傳，以吸引更多的年輕受眾。另通過中共官方和網路媒體，針對臺灣進行宣傳和攻擊，這些手段包括報導臺灣社會和政治上的負面事件，對領導人、政策進行抹黑、攻擊等，旨在破壞臺灣的國際形象和聲譽，以及增加民眾對我政府的反感等。

抖音是什麼？

抖音 (TikTok) 誕生於 2016 年，原是中國大陸 (簡稱：大陸) 開放的一款音樂創

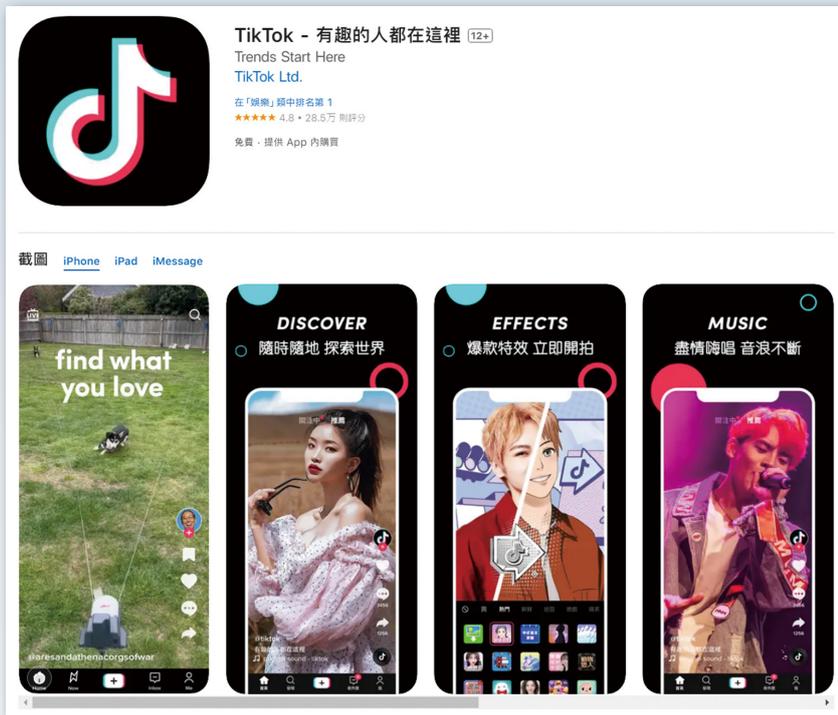
意影片社交軟體，用戶可透過這軟體拍攝短片，創建自己作品，當錄製影片完成後，能輕易地完成對口型、建特效及留言等。且抖音演算法能透過定位、點閱和點讚等行為數據，自動推播用戶可能感興趣的影片。2017 年，抖音推出海外版 TikTok，¹ 同步登入蘋果安卓等手機 APP 商店。TikTok 因個人影片製作時間短、門檻低、操作容易，在能夾帶五花八門、無所不包的影音優勢下，迅速在全球各地竄紅。²

2018 年 1 月，TikTok 成為泰國 App Store 排行榜第一名；2018 年 10 月，TikTok 成為美國下載量第一名；2020 年 6 月，印度以國安為由全面禁用 TikTok，而在之前印度是 TikTok 最大的海外市場，至少擁有 1.2 億用戶。據《日經亞洲》市場分析公司 App Annie 統計資料，TikTok 為 2020 年下載量榜首，下載次數超過 30 億次。³

¹ TikTok 是指時鐘滴答的聲音，臺灣僅能下載海外版 TikTok，無法使用大陸版抖音。

² 《TikTok 和抖音：從默默無聞到充滿爭議》，BBC NEWS 中文，<https://www.bbc.com/zhongwen/trad/world-53356360>。

³ 簡恒宇，《全球下載量達 30 億次！TikTok 擠下臉書成 2020 年最多人下載 App》，風傳媒，<https://www.storm.mg/article/3871642>。



TikTok 是中國大陸開放的一款音樂創意影片社交軟體，2017 年推出海外版，因個人影片製作時間短、門檻低、操作容易，在能夾帶五花八門、無所不包的影音優勢下，迅速在全球各地竄紅。（Photo Credit: App Store, <https://apps.apple.com/tw/app/tiktok/id1235601864>）

誰對抖音上癮？

2022 年數位平臺分析公司 We are social 和 KEPIOS 調查指出，臺灣 TikTok 的活躍使用者約有 416 萬，其中，青少年用戶（24 歲以下）的比例高達 38%；臺灣青少年熱衷使用大陸社群媒體 TikTok 情形，已受到國際媒體關注。而根據 2023 年的最新統計，臺灣 TikTok 的活躍使用者已新增至 533 萬，用戶數持續攀升。

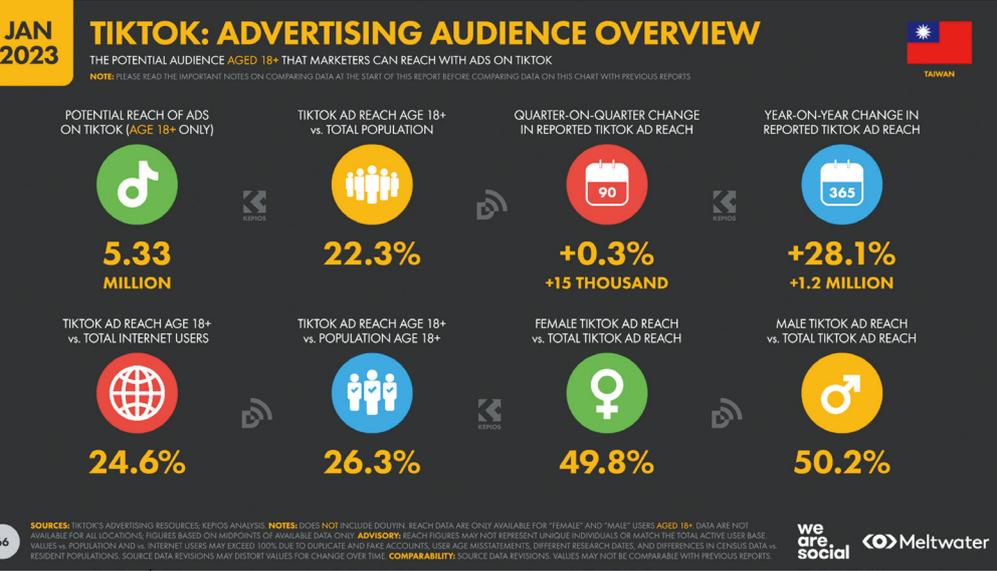
《BBC NEWS 中文》於 2022 年底曾訪問彰化女大生小吉，她說「使用簡中環境，語言比較友善」，內容也更貼近她的生活。在彰化教國中的柯老師說，校內大約六七成學生在用 TikTok，他們放學後會觀看大量「無厘頭影片」，「聊天經常說一些我聽不懂的話，他們說是 TikTok 的梗」。在臺北教國中的黃老師也透露，其學生約有一半在使用 TikTok，「他們想要舒壓，覺得 TikTok 影片很輕鬆，很好笑，不用動腦」。

TikTok 推薦機制給人源源不絕的新鮮感，短片形式與字數少於 300 字，更讓流行資訊好吸收，方便青年世代追流行。口語化標題加上 emoji 表情符號，配上「一起觀看」功能，讓朋友間有更多話題可聊等，都是年輕人喜愛 TikTok 的理由。⁴

面對「大人」們對 TikTok 安全性的質疑，臺灣青少年似乎不受影響，滑 TikTok 已成為生活日常。尤其是疫情期間改為線上學習，家長和老師無法限制學生使用手機，讓更多臺灣中小學生「TikTok 成癮」的情況已更為嚴重。⁵

⁴ 梁景鴻、陳禹蓁、許伯崧，《抖音、小紅書上的臺灣青少年：當本土認同與中國社群媒體熱潮並行》，端傳媒，<https://theinitium.com/article/20230113-taiwan-concerns-teens-chineseapps/>。

⁵ 李澄欣，《「認知戰」憂慮 vs 捍衛民主價值 台灣會徹底封殺抖音和 TikTok 嗎》，BBC NEWS 中文，<https://www.bbc.com/zhongwen/trad/chinese-news-64062953>；READr 讀+，《抖音、小紅書魅力在哪？新世代熱門 APP 大揭密，Z 世代說給你聽》，yahoo! 新聞，<https://tw.news.yahoo.com/news/ 抖音 - 小紅書魅力在哪 - 新世代熱門 -app- 大揭密 -035435266.html>。



疫情期間改為線上學習，家長和老師無法限制學生使用手機，讓臺灣中小學生「抖音成癮」的情況更為嚴重。（圖片來源：新竹縣政府，https://www.hsinchu.gov.tw/News_Content.aspx?n=153&s=242616）

2023年數位平臺分析公司 We are social 和 KEPIOS 調查指出，臺灣抖音的活躍使用者約有 533 萬，相較 2022 年新增超過百萬。（Source: DataReportal, <https://datareportal.com/reports/digital-2023-taiwan>）

中共的大外宣

2022 年 8 月美國眾議院前議長裴洛西訪臺期間，中共官媒央視隨即報導稱，蘇愷 35 戰機穿越臺灣海峽，我國國防部立刻發布新聞稿澄清。當時，有貼文虛構中共官方通訊社新華社消息宣稱，北京將於「8 月 15 日恢復行使對臺主權」。這條消息在 TikTok 上被瀏覽逾 35 萬 6 千次，同時也在臉書廣泛流傳。另有段影片聲稱金門已同意移交中共統治，短短 2 天內，這則影片在 YouTube 上的點擊次數就突破 8 萬次。

2022 年 2 月，美國論壇「Reddit」出現某則發文，指出中共正在 TikTok 進行大外宣，因為其推出獎金為 50 萬美元（約新臺幣 1527 萬）、名為「TikTok Trivia」

的直播問答遊戲，其中一題為「臺灣是哪個國家的一個省？」選項分別有「玻利維亞」、「盧森堡大公國」及「中華人民共和國」，後來雖被澄清為假訊息，然此資訊已映入許多美國人的腦海中。⁶

2022 年 12 月《民視新聞》報導，TikTok 內發現有許多以假亂真的政府官方帳號，包含前行政院長蘇貞昌，以及內政部、衛福部等，都被冒用。立委何智偉隨便一查，就有高達 7 個部會被有心人士註冊假的官方帳號，何立委警告，這些假帳號會擾亂臺灣民心。⁷財信董事長謝金河亦提出警告，中共官媒央視已入股 TikTok，雖僅持有 1%「黃金股」，卻享有 100% 的控制權。TikTok 平臺上已出現「半導體去臺化」、「掏空臺灣」等唱衰臺灣言論，

⁶ 《抖音問答遊戲驚見「台灣是哪國的省？」 中共認知戰外宣遭嗆爆！》，自由時報，<https://news.ltn.com.tw/news/world/breakingnews/4226225>。
⁷ 《搜尋行政院跳出「假蘇貞昌」 抖音驚見「公部門假帳號」》，民視新聞，<https://www.ftvnews.com.tw/news/detail/2022C05P17M1>。



聲稱金門已同意移交中共統治的假訊息影片，短短 2 天內在 YouTube 上的點擊次數就突破 8 萬次。（圖片來源：截自了不起我的中國 Youtube，<https://youtu.be/m7jHlJrCxdk>）

謝董更直言「TikTok 是毀滅臺灣很大推手，政府不能悶聲不響」。⁸

另據 2022 年 12 月《聯合新聞網》報導，我國國家安全局偵獲 TikTok 上的「baronkasa」影片，經研判應為中共解放軍所置入，其利用具無厘頭喜感的手法，加強兩岸三地年輕人統戰。

中國好棒棒，抗中好無聊？！

資訊戰專家、臺北大學副教授沈伯洋對《BBC NEWS 中文》表示，TikTok 短片看似無害，但中共會利用這個管道影響投票意向和作戰意志。「以前大外宣是針對海外華人、老年人，講中國有多好，但這



關於「了不起我的中國」此影音頻道，台灣事實查核中心亦有查證其他不實消息影片，並指出其非媒體成立的官方頻道，影片未有記者採訪，僅以旁白搭配照片畫面呈現，非可信的消息來源。（圖片來源：台灣事實查核中心，<https://tfc-taiwan.org.tw/articles/6591>）



美國論壇「Reddit」上有網友發文表示，TikTok 推出獎金 50 萬美元的直播問答遊戲，其中竟出現題目「臺灣是哪個國家的一個省？」，實為中共在社群媒體進行的大外宣；而後被證實該圖為後製合成的假訊息，原文也已將圖片移除。（Photo Credit: Reddit, https://www.reddit.com/r/fucktheccp/comments/11dctzj/chinese_propaganda_from_bytedance_tiktok_launched/）

⁸ 謝金河，《抖音的認知作戰：從台積電掏空台灣談起！》，https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=5634314163322005&id=100002304327218。



TikTok 出現許多以假亂真的政府官方帳號，包含前行政院長蘇貞昌，以及內政部、衛福部等單位都被冒用；另外，亦有許多「半導體去臺化」、「掏空臺灣」等唱衰臺灣言論的影片，擾亂臺灣民心。（圖片來源：截自 TikTok，<https://www.tiktok.com>）

樣對年輕人會反效果」、「現在不用講中國有多好，只是講其他民主國家有多爛，散播疑美論，讓年輕人變得政治冷感，不去投票」、「或者中國也還好啊，臺灣政府講『抗中』好無聊」。他指出，目前 TikTok 雖未對臺灣構成即時危險，但從國安角度來說，該平臺的確會潛移默化年輕人的意識形態。

明年選舉將遭受更大規模的認知作戰

國家安全會議秘書長顧立雄於 2023 年 3 月強調，中共近年來對臺發動資訊與認知操控的程度越演越烈，合理預期將對明年舉行的總統與立委選舉進行更大規模的干預。面對此威脅，政府需戒慎以對。⁹

總結來說，中共對臺認知作戰是一個長期而複雜的過程。顯而易見的，由於臺灣作為自由民主的國度，不應管制民眾上網自由，且在語文相近條件下，中共若利用 TikTok 等新型社交媒體對臺灣年輕人進行認知作戰，將事半功倍，故政府需要全面採取多種手段，包括強化國家形象、教育和媒體宣傳、網路安全和打擊假新聞、國際合作和聯合抗衡，以及軍事威懾和防禦等各方面的工作，才能有效應對。唯有民眾或教師們多關心孩童，才能有效地防範中共對我們下一代的認知作戰攻擊，確保「家中娃娃不被他人抓」，思想不受有心人士控制，臺灣才能行穩致遠、永遠長治久安。

⁹ 謝幸恩，《顧立雄：中共對台認知戰越演越烈 估大規模干預明年總統大選》，中央通訊社，<https://www.cna.com.tw/news/aip/202303180119.aspx>。

建立資安自我保護觀念—— 以使用 TikTok 為例

◆ 新竹市政府政風處副處長 — 李志強

TikTok 母公司「字節跳動」位於北京，而《中華人民共和國個人信息保護法》雖要求企業遵循嚴格標準，卻未同時對政府取得及濫用個資等行為嚴加規範。

TikTok——時下最夯的短影片社交軟體

身處資訊時代，現代人已不僅人手一機，同時擁有手機、平板、筆電等可謂稀鬆平常，各種應用程式更可說如雨後春筍般不斷湧現。其中，TikTok 堪稱是當前最夯的智慧型手機短影片社交應用程式，使用者可攝錄影片或照片上傳。由於操作簡便且迎合年輕人勇於表現自我之喜好，近年來遂成為社群網站的新寵兒，甚至引發其他平臺模仿。目前 TikTok 也切入直播業務，同時發展電商平臺。

TikTok 隸屬大陸字節跳動公司，分為抖音及 TikTok（抖音海外版），大陸境內使用者為抖音，而 TikTok 則是抖音的國際版（即臺灣使用之程式）。據報導，TikTok 自 2017 年 8 月創立後，用戶規模在海外市場快速成長，其下載與安裝量曾在美國市場躍居第一名，並在法國、德國、俄羅斯、日本、泰國、印尼等地多次登上當地 App Store 或 Google Play 榜首，目前總下載次數已突破 20 億次，可見 TikTok 影響力確實不可小覷。為協助社會大眾建立資安自

我保護觀念，本文將釐清其資安疑慮，同時說明各國及我國現行作法，並提出實務建議。

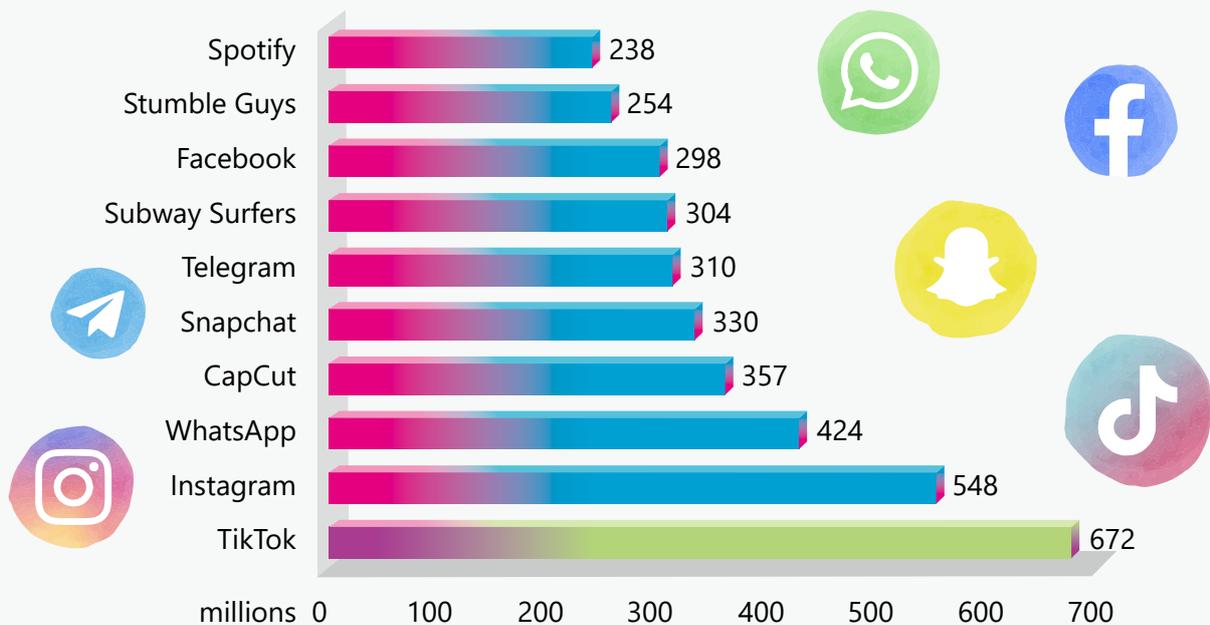
資安疑慮

TikTok 既然如此受到歡迎，但為何有的國家全面禁止使用，也有的國家禁止公務設備使用，主要原因就是資安疑慮。當民眾安裝 TikTok 應用程式時，該平臺即取得用戶行動裝置內資訊之權限，並同時藉由其連網功能，將所獲得之資訊傳輸到裝置外之網路及伺服器。由此可知，若平臺經營者及內部員工，一旦未落實權限管理或安全防護，甚至蓄意取得特定用戶相關資訊，包括貼文、上傳照（影）片、限時動態、打卡資訊與聊天室傳輸訊息等，都可能成為洩漏個資及侵害隱私之破口。

TikTok 不僅要求用戶提供個人資料，也會收集用戶日常生活相關資訊，以致可能發生類似從後臺對於裝置活動進行監控之情形，若發生駭客入侵事件，用戶裝置內之資訊亦將遭竊取。

近年來研究發現，TikTok 應用程式因可取得裝置內剪貼簿複製與貼上文字之權限，故能將用戶裝置內的文字內容複製並上傳至線上伺服器。換句話說，裝置內若含有隱私或機敏等相關資訊，TikTok 有能力逕行傳輸。

其實，備受各界質疑者，主要因 TikTok 的母公司「字節跳動」位於北京，自須遵循大陸政府對於企業之相關措施，由於中共法規對於政府當局相對寬鬆，致使平臺收集到的用戶相關資訊，能夠輕易地被中共取得及利用，因而衍生出資安與國安疑



Source: Apptopia, Statista, <https://www.statista.com/statistics/1285960/top-downloaded-mobile-apps-worldwide>

圖 1 2022 年全球下載量最高的手機 Apps



當民眾安裝 TikTok 應用程式時，該平臺即取得用戶行動裝置內資訊之權限，一旦未落實權限管理或安全防護，甚至蓄意取得特定用戶相關資訊，包括貼文、上傳照（影）片、限時動態、打卡資訊與聊天室傳輸訊息等，都可能成為洩漏個資及侵害隱私之破口。

慮。舉例來說，為因應國際對於隱私法規及資訊管理之發展趨勢，大陸全國人大常委會於 2021 年 8 月 20 日通過《中華人民共和國個人信息保護法》，並於同年 11 月 1 日施行，然該法雖要求企業遵循嚴格標準，卻未同時對政府取得及濫用個人資料等作為嚴加規範。

綜上，TikTok 迄今已累積大量用戶的個人資料、影音內容等，這些都可能被有心人士拿來更進一步利用，若有嚴重的資安漏洞，也讓駭客得以取得用戶裝置與機敏資訊，甚至產生加以運用之風險。

各國做法

一、印度

據報載，聯合國於 2023 年 4 月間公布最新世界人口統計數據，印度總人口數已超越大陸，成為全球人口最多的國家，可見其龐大商機勢必成為兵家必爭之地。2019 年 4 月，印度高等法院以 TikTok 涉嫌傳播色情資訊危害兒童為由，要求印度

中華人民共和國國防部
請輸入關鍵字 搜索

國防部網 / 法規文獻 / 法律法規 / 正文

中華人民共和國個人信息保護法

來源：新華社 責任編輯：王凡 2021-08-20 22:13:22

新華社北京8月20日電

中華人民共和國個人信息保護法

(2021年8月20日第十三屆全國人民代表大會常務委員會第三十次會議通過)

目錄

第一章 總則

第二章 個人信息處理規則

第一節 一般規定

第二節 敏感個人信息的處理規則

第三節 國家機關處理個人信息的規則

第三章 個人信息跨境提供的規則

第四章 個人個人信息處理活動的記錄

第五章 個人信息處理者的義務

第六章 履行個人信息保護職責的義務

第七章 法律責任

第八章 附則

第七章 法律責任

第六十六條 違反本法規定處理個人信息，或者處理個人信息未履行本法規定的個人信息保護義務的，由履行個人信息保護職責的部門責令改正，給予警告；沒收違法所得，對違法處理個人信息的應用程序，責令暫停或者終止提供服務；拒不改正的，並處一百萬元以下罰款；對直接負責的主管人員和其他直接責任人員處一萬元以上十萬元以下罰款。

有前款規定的違法行為，情節嚴重的，由省級以上履行個人信息保護職責的部門責令改正，沒收違法所得，並處五十萬元以下或者上一年度營業額百分之五以下罰款，並可以責令暫停相關業務或者停業整頓，通報有關主管部門吊銷相關業務許可或者吊銷營業執照；對直接負責的主管人員和其他直接責任人員處十萬元以上一百萬元以下罰款，並可以決定禁止其在一定期限內擔任相關企業的董事、監事、高級管理人員和個人信息保護負責人。

第六十七條 有本法規定的違法行為的，依照有關法律、行政法規的規定記入信用檔案，並予以公示。

第六十八條 國家機關不履行本法規定的個人信息保護義務的，由其上級機關或者履行個人信息保護職責的部門責令改正；對直接負責的主管人員和其他直接責任人員依法給予處分。

履行個人信息保護職責的部門的工作人員玩忽職守、濫用職權、徇私舞弊，尚不構成犯罪的，依法給予處分。

第六十九條 處理個人信息侵害個人信息權益造成損害，個人信息處理者不能證明自己沒有過錯的，應當承擔損害賠償等侵權責任。

前款規定的損害賠償責任按照個人因此受到的損失或者個人信息處理者因此獲得的利益確定；個

中國大陸政府於 2021 年 8 月 20 日通過《中華人民共和國個人信息保護法》，該法雖要求企業遵循嚴格標準，卻未同時對政府取得及濫用個人資料等作為嚴加規範。（圖片來源：截自中華人民共和國國防部官網，<http://www.mod.gov.cn/gfbw/fgwx/fifg/4892505.html>）

中央政府下令禁止民眾下載 TikTok。母公司「字節跳動」對此禁令向印度最高法院提起上訴，其後印度遂撤銷，Google Play 與 App Store 恢復上架。但隔年 6 月 29 日，「中」印兩國邊境爆發衝突，印度政府隨即以國家安全與隱私疑慮為由，再度禁止民眾使用 TikTok、社交媒體、跨境電商、實用工具等 59 種由大陸研發之手機應用程式，致使 TikTok 失去最大市場。

二、美國

早在 2019 年，前總統川普就以國安為由，簽署禁止 TikTok 的行政命令，但當時遭到 TikTok 強烈質疑該命令未經過正當程序，因該禁令在美國法院受到挑戰，以致未能正式生效。總統拜登於 2021 年 6 月簽署一項行政命令，雖撤銷川普在任期間對 TikTok 之禁令，但拜登仍指示商務部長調

查如 TikTok 等具有類似風險之應用程式，以及其等對於美國民眾隱私及國家安全構成風險之程度。

美國各州政府則是透過行政命令或立法程序禁止使用 TikTok，如德州、猶他州、馬里蘭州及阿拉巴馬州等超過 25 州，已下令禁止所有工作人員在政府設備上使用 TikTok，而美國各大專院校也陸續禁止在學校設備及 Wi-Fi 無線網路使用。

2023 年 2 月間，美國白宮管理與預算局（Office of Management and Budget, OMB）發布行政命令，要求美國聯邦政府所屬機關在 30 天內卸載與禁止使用 TikTok，以確保其資通訊設備不再開啟使用該款程式，但是否禁止美國民眾使用，因涉及言論自由甚至擔心影響選情等考量，目前尚無定論。

RACE 2 | IAS

Government Bans 59 mobile apps

TikTok	Virus Cleaner	Bigo Live	Cache Cleaner DU App studio	
Shareit	APUS Browser	SelfieCity	DU Cleaner	
Kwai	ROMWE	Mail Master	DU Browser	
UC Browser	Club Factory	Parallel Space	Hago Play With New Friends	
Baidu map	Newsdog	Mi Video Call – Xiaomi	Cam Scanner	
Shein	Beauty Plus	WeSync	Clean Master – Cheetah Mobile	QQ International
Clash of Kings	WeChat	ES File Explorer	Wonder Camera	QQ Security Center
DU battery saver	UC News	Viva Video – QU Video Inc	Photo Wonder	QQ Launcher
Helo	QQ Mail	Meitu	QQ Player	U Video
Likee	Weibo	Vigo Video	We Meet	V fly Status Video
YouCam makeup	Xender	New Video Status	Sweet Selfie	Mobile Legends
Mi Community	QQ Music	DU Recorder	Baidu Translate	DU Privacy
CM Browsers	QQ Newsfeed	Vault- Hide	Vmate	

2020 年 6 月，「中」印兩國邊境爆發衝突，印度政府以國家安全與隱私疑慮為由，禁止民眾使用包含 TikTok 的社交媒體、跨境電商、實用工具等 59 種由大陸研發之手機應用程式，致使 TikTok 失去最大市場。（Source: Race2IAS, <https://youtu.be/IEY-vrULeLc>）

The UNIVERSITY of OKLAHOMA

TO: All University of Oklahoma Employees and Students

FROM: David Horton, Chief Information Officer and Senior Associate Vice President, University of Oklahoma Information Technology

DATE: December 20, 2022

RE: Governor's Executive Order 2022-33 & TikTok Policy Update

In compliance with the Governor's [Executive Order 2022-33](#), effective immediately, **no University employee or student shall access the TikTok application or website on University-owned or operated devices, including OU wired and wireless networks.** As a result of the Executive Order, access to the TikTok platform will be blocked and cannot be accessed from the campus network. University-administered TikTok accounts must be deleted and alternate social media platforms utilized in their place.

The Executive Order cites ongoing national and cybersecurity concerns with the TikTok application.

Thank you for your cooperation.

美國各大專院校也陸續禁止在學校設備及 Wi-Fi 無線網路使用 TikTok；圖為美國奧克拉荷馬州立大學發布的禁用公告。（Photo Credit: Storme Jones twitter, <https://twitter.com/StormeJones/status/1605340280693362688>）

三、歐盟

基於網路安全考量，歐盟執行委員會於 2023 年 2 月間發布命令，禁止職員在裝有公務應用軟體之手機等私人裝置上使用 TikTok，而歐盟議會亦決議禁止工作人員使用。

四、加拿大

加拿大於 2023 年 2 月間，宣布禁止在政府裝置上使用 TikTok，認為該社群媒體平臺對於隱私安全存在風險，主因係母公司「字節跳動」與中共關係密切，此讓北京當局能藉機掌握該國用戶之資料。

五、澳洲

澳洲政府於 2023 年 4 月間，宣布禁止在政府設備上使用 TikTok，該禁令適用於政府官員之公務手機及其他資通訊設備。

我國做法

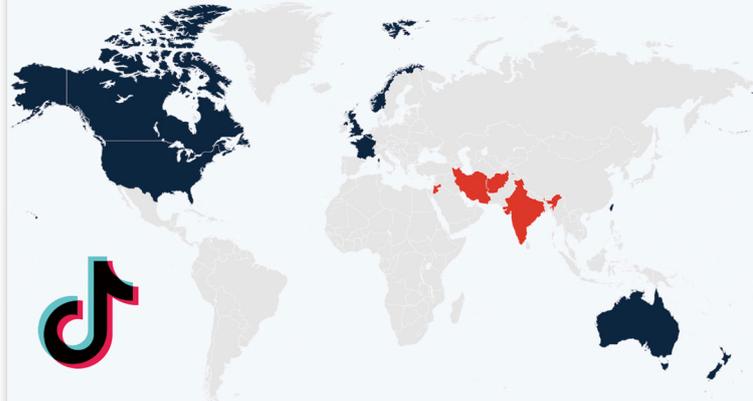
行政院秘書長於 2020 年間，發文重申各公務機關使用資通訊產品之相關原則如下：一、公務用之資通訊產品不得使用大陸廠牌，且不得安裝非公務用軟體。二、個人資通訊設備不得處理公務事務，亦不得與公務環境介接。三、各機關應就已使用或採購之大陸廠牌資通訊產品列冊管理，且不得與公務環境介接。

依據 2022 年修正之《各機關對危害國家資通安全產品限制使用原則》，主管機關（即數位發展部）應基於國家安全、國

TikTok Bans: Security Concerns or Sinophobia?

Countries where TikTok is currently banned*

■ Ban on government/public sector devices ■ General ban



* excl. guidances/recommendations/specific ministry bans
Sources: Media reports, Statista research



statista

目前僅少數國家全面禁止民眾使用 TikTok，多數國家對於 TikTok 之規範以限制公務機關或公務人員使用為主。（Source: Statista, <https://www.statista.com/chart/29654/countries-currently-banning-tiktok>）

際情資分享、潛在風險及衝擊分析等因素，蒐集相關機關意見綜合評估，據以核定生產、研發、製造或提供廠商及產品清單。

禁用 TikTok 主要分成公部門、私部門兩個層面，在公部門方面，由於 TikTok 屬於危害國家資通安全產品，我國現已限制公部門資通訊設備及所屬場域使用，亦即公務手機、平板及電腦，均不能下載使用 TikTok。至於是否進一步限制業者提供民眾下載及使用，據媒體轉述數位發展部官員表示，因涉及適法性與可行性等影響因素評估，該部會與相關部會進一步蒐集參考研究其他國家類似做法。

「三不五要」原則最重要

TikTok 確實能引發資安甚至是國安疑慮，可能有民眾直覺認為解決之道就是全

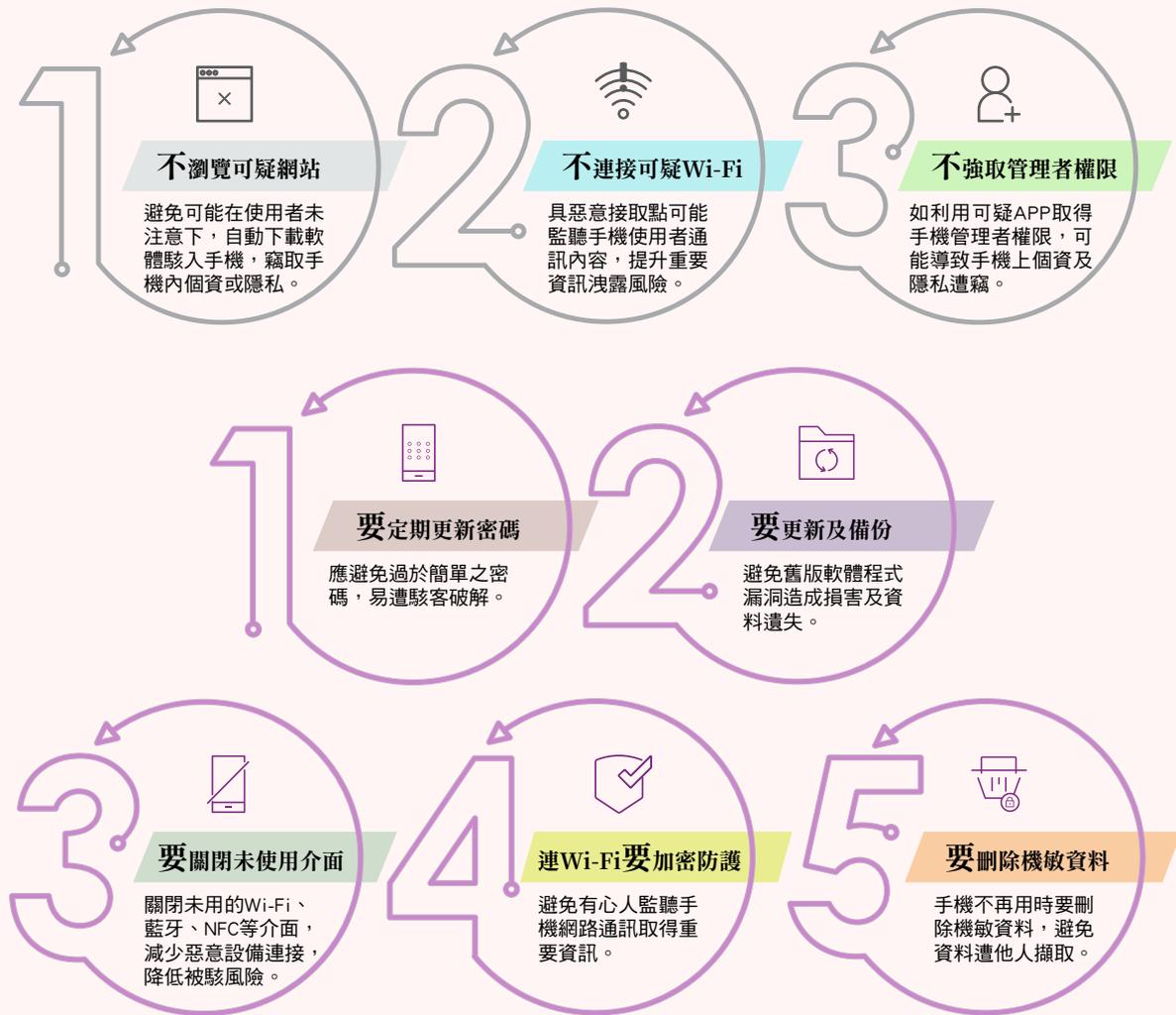


圖 2 防範手機資安風險之「三不五要」

面禁止使用，但也有部分民眾會認為這屬於言論自由之範疇，若禁用將侵害人民權利。此於我國《憲法》第 11 條明定：「人民有言論，講學，著作及出版之自由。」依據大法官釋字第 509 號解釋，言論自由為人民之基本權利，《憲法》第 11 條有明文保障，國家應給予最大限度之維護，俾其實現自我、溝通意見、追求真理及監督各種政治或社會活動之功能得以發揮，惟為兼顧對個人名譽、隱私及公共利益之保護，法律尚非不得對言論自由依其傳播方式為合理之限制。

從本文分析可知，為保護個人名譽、隱私及公共利益，法律雖得對言論自由依其傳播方式為合理之限制，惟因涉及民眾權益，我國未來若欲透過立法方式全面禁用 **TikTok** 恐是一大難題。另從實務上來看，我國現已限制公部門資通訊設備及所屬場域使用 **TikTok**，確實符合先進國家之做法，但其中最重要者，莫過於協助國人建立正確資安觀念，例如使用社交應用程式時，除應避免上傳私密個資影（照）片外，亦應落實防範手機資安風險之「三不五要」原則。展望未來，如何在國民數位教育中融入資安素養，確屬當前重要課題。



載舟與覆舟，

TikTok 教了孩子什麼？

◆ 國小教師 — 林彥佑

你知道你的孩子，每天花多少時間在看 TikTok 嗎？

孩子花在 TikTok 時間， 遠比你想像的多更多

前陣子因為課程的關係，加上新聞正火熱地播報著關於壽司郎的事件，我便帶孩子認識了「TikTok」，以讓孩子更能掌握媒體素養的課題。我設計了幾道題目，以瞭解孩子對於 TikTok 的認知，萬萬沒想

到，孩子所認識的 TikTok，遠比我想像的還多，也幾乎達到出乎意料的程度。當然，我更覺得，也許應該讓孩子來告訴我關於 TikTok 的種種吧！

我簡單設計了幾道題目。例如：「你們大概何時知道 TikTok？」、「你們使用 TikTok 多久了？」、「你平均每天／每週

花多少的時間在 TikTok 上？」、「你覺得使用 TikTok 有哪些好處或壞處？」、「你覺得 TikTok 存在哪些風險？」、「TikTok 使用除了影響學習外，還有哪些層面的影響？」、「家人看到你使用 TikTok，會有哪些反應嗎？」

有些答案，令筆者感到不可思議。我們班上的孩子，目前是六年級的，有一位小朋友說，他在國小二年級就知道這個 APP 了，當時家人就開始讓他使用手機，並且開始看各種短影音了。也有的孩子，每天都會使用手機看 TikTok 短片，大概半小時到 1 小時；而班上也有少數幾位同學，是每週至少會滑個 TikTok 幾次的。

更讓我震驚的，是其中一個提問：「請問你們平均一週會看幾部 TikTok 短片？」我的選項包括了「二部、五部、十部以上」。此時，一位孩子突然瞪大著眼，跟我說：「老師！怎麼可能只看五部、十部！只要打開 TikTok，就會一部一部接連地看下去，至少也是數十部、上百部吧！」我意識到，連我自己都對 TikTok 不熟，我該怎麼和他們聊這個話題？

TikTok 對孩童學習的影響

就在我們暢談一節關於 TikTok 的課程之後，我仔細思考了 TikTok，在教育現場，對於孩子的學習、行為，究竟會產生哪些影響？



孩子花在 TikTok 時間，遠比想像的多更多。

首先，筆者認為首當其衝的，便是孩子國語文學習的狀況。常言道，目前孩子因為受到網路資訊、短影音、文字訊息輕薄短小的影響，所以在閱讀長文及邏輯性較高的文章，會產生一定的困難度，連帶地便會影響到孩子的寫作、識字、寫字等能力。又TikTok上所呈現的文字，幾乎多為簡體字，所以也常見孩子的回家作業，竟安插幾個簡體字，甚至有些孩子已經無法分辨何者是正體字、何者為簡體字了。此外，孩子的語詞、語句，也可能充斥著中國大陸用語，例如「內捲、牛逼」；若是一般私下閒聊，倒是無可厚非，但若是出現在正式的文件、測驗試卷上，則不可等閒視之。

抖音一響，父母白養

其次，筆者認為，TikTok所帶來的便是影響孩子的行為表現。曾有國小教師分享關於「抖音一響，父母白養」的言論，筆者深表贊同。在課堂上，我發現，只要班上一位同學哼唱了一句TikTok的旋律，全班便會陷入「歇斯底里」的狀態，完全無法控制；這種全班集體性地受到洗腦，也影響到班級的秩序與學習的風氣。



TikTok 上所呈現的文字，幾乎多為簡體字與中國大陸用語，孩子已經無法分辨。（圖片來源：截自 villa_designer_yuha TikTok，https://www.tiktok.com/@villa_designer_yuha/video/7217018770710170881）

在TikTok短影音中，為了吸引點閱率，想當然爾，許多上傳平臺的主角們，便會無所不用其極地搔頭弄姿、盡出奇招，甚至已到了令人無法苟同的地步。這背後只有一個目的——「想紅」！因為想紅，所以需要搞怪、需要做出與其他人不一樣的動作、說出大言不慚的言論，甚至是離經叛道的行事；這些所延伸而來的，便是「只要我喜歡，有什麼不可以！」而每個上傳TikTok的年輕男女，大家處在同溫層中，往往忽略哪些行為是合宜、是符合社會價值期待的。試想，當我們的孩子，接觸了這樣的TikTok，他的行為，是否會跟著模仿呢？而當同儕間盲目地跟從，是否又會產生令人頭痛的教育問題呢？

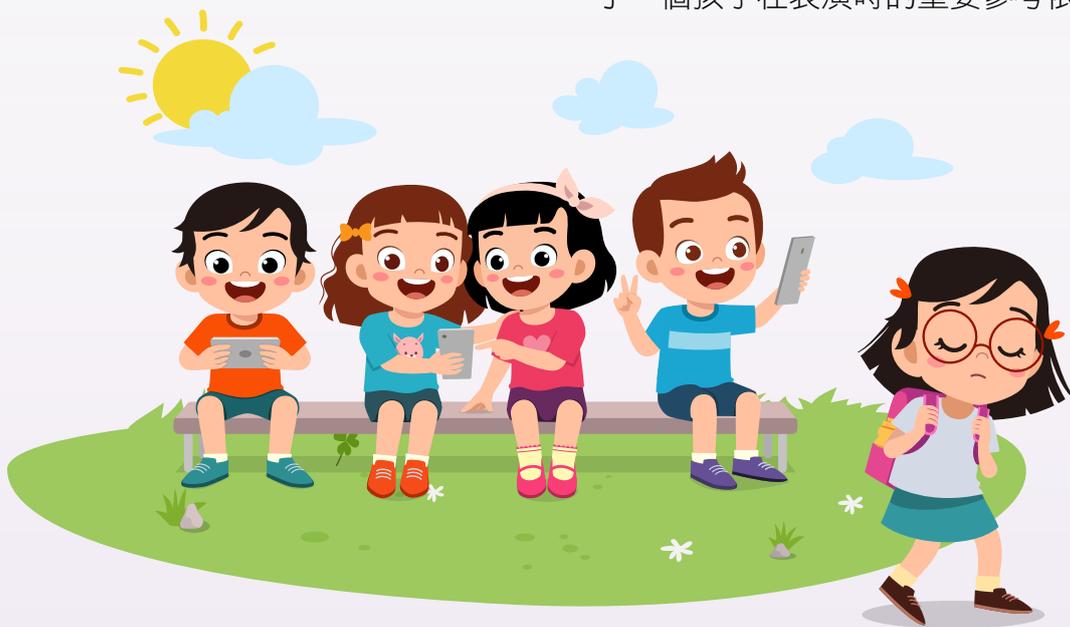
也可能產生另一種情況：原本對 TikTok 不熟悉的孩子，因為擔心跟不上同儕的話題，便開始央求父母親幫忙買一臺手機，接著便會下載 TikTok，和同學互通有無；進一步，可能會產生手機比較的心態，慢慢影響到人際上的比較，也影響到交友、學習狀況。而國中小的孩子，更是視力發育的階段，對於 3C 產品，一旦沉迷，也很容易影響視力發展。

水能載舟，亦能覆舟

然而，水能載舟，亦能覆舟。說到底，TikTok 也並非完全一無是處。筆者觀察班上的一位孩子，生性內向、害羞，做什麼事情都不太有信心，也不擅長交朋友；但提起 TikTok，卻是唯一可以讓他產生自信的。有一次，班上需要繳交一篇作文，每個同學都想到了自己的主題，就唯獨這位孩子，想了老半天，就是想不出什麼主

題；我請他想想看，自己的興趣是什麼？對什麼好奇？他脫口而出的，便是「我的興趣是玩手機」。我繼續問他，你喜歡玩手機的什麼？他便回答「TikTok」。所以，在我們一問一答的互動中，他的作文便以「TikTok」為主題。

此外，在學校校慶時，班上孩子想不出要以什麼做為表演節目，正當大家陷入苦思時，一位同學突然說：「可以參考 TikTok 上面的歌舞呀！」全班大家異口同聲，紛紛說好。當時，我想著，如果把 TikTok 的音樂與舞蹈，搬上校慶的舞臺，是否會讓人產生「TikTok 涉入學校行事」或是衍生出政治的疑慮；我詢問了其他班級的狀態，竟發現，許多班級都不約而同地選擇了 **TikTok** 的影音做基底。經過學年討論，我們決定從 YouTube 搜尋，或採用觸及率沒這麼高，動作、歌詞也選擇大家比較能接受的。由此可知，TikTok 也扮演了一個孩子在表演時的重要參考依據。



TikTok 會影響孩子的行為表現，除了可能模仿影片中的不良舉止外，亦可能傷害身心健康，造成生理的視力損傷或心理的同儕相處壓力。



TikTok 並非完全一無是處，其影響力或許可改變孩子的性格；而豐富的影音亦成為孩子表演時重要的參考依據。

數位浪潮來襲 師長把關最重要

我也曾跟孩子討論過，為什麼 TikTok 只有短短幾秒鐘、幾分鐘，卻可以吸引大家的注意；而且在這麼短的時間裡，短影音拍攝者必須很清楚地把想傳達的目的，正確表現給閱聽人。若把這樣的觀念運用在我們的教學，就是一種「摘要式、提綱挈領」的效果。例如，我們可以指導孩子，如何以 20 秒的時間，把這一課課文的大意說出來？或是如果訂出 10 個字的標題，該怎麼歸納這篇文章的重點等等。

我們可以思考，在數位浪潮之下，如何讓孩子從 TikTok 中，找尋有創意的素材，來呈現自我的特色，甚至連結到未來的工作；畢竟數十年後，還有高達 7 成的工作還沒有被開發。我們也可以帶領孩子思考，因為科技平臺的連鎖、快速效應，所以每一個環節的「數位足跡」都是重要的，在使用上不可不慎，因為一個人可以因 TikTok 瞬間爆紅，卻也能在瞬間跌落谷底，甚至造成身敗名裂、惡名昭彰。

我跟孩子及師長們分享，TikTok 和 ChatGPT……等新興科技一樣，都是一股

銳不可擋的浪潮，從臺灣現階段的制度來看，我們無法抵制它，也無法禁用它，因為怎麼禁也禁不了呀！然而，在教育現場，我們可以提供給孩子的，便是媒體識讀、資訊安全、科技倫理的教育；當孩子有了這些概念之後，就比較容易去辨識 TikTok 上的訊息了；至少，身為師長，我們盡到了些許把關的責任。



新興科技是一股銳不可擋的浪潮，從臺灣現階段的制度來看，我們無法抵制它，也無法禁用它；然而，在教育現場，教師可以提供媒體識讀、資訊安全、科技倫理的教育，帶領孩子思考學習辨識媒體資訊，降低其帶來的負面影響。