

特約撰稿

中國大陸全球化戰略 ——理論、力量與倡議

China's Globalization Strategy - Theory, Power, and Initiative

王崑義 (Wang, Kun-Yi)

世新大學通識中心兼任教授

摘要

本文是透過國家戰略的途徑，分析中國大陸全球化戰略的觀念認知、力量生成、模式建構。觀念認知是針對全球化理論引進中國大陸後，中國大陸對理論反思與批判，並以中國大陸視角解釋全球化理論的建成；力量生成與轉變，主要是從經濟發展的歷史進程，掌握綜合國力要素的動態發展；模式建構，乃是基於影響力量的構實，以中國大陸的視域、觀點，透過國際多邊性組織宣揚理念，同時提出中國大陸全球化戰略路線圖，解釋「中國模式」引領全球化發展的戰略。

關鍵詞：全球化、全球化戰略、多邊主義、中國模式、一帶一路

壹、前言

中國大陸全球化戰略是在西方已有的全球化模式下，中國大陸提出對自身有利的發展道路。正如大陸學者張幼文所說：「經濟全球化對中國是一場嚴峻的挑戰，中國需要全面思考自己的發展戰略，這一戰略可稱為全球化發展戰略。……(中國)需要一個國家的整體戰略」。¹「中國崛起在全球化和複合相互依賴加深的背景下，……極大地擴展了中國的戰略議程」。²中國大陸的全球化戰略是在國家發展戰略中形成，也是「中國崛起」面向國際化發展必然面臨的問題。

2017 年 1 月 17 日，大陸國家主席習近平在瑞士達沃斯 (Davos)「世界經貿論壇」(World Economic Forum) 演講指出：「我們要堅定不移發展全球自由貿易和投資，在開放中推動貿易和投資自由化便利化，旗幟鮮明反對保護主義」。³這是 1997 年亞洲金融風暴與 2008 年美國金融危機，中國大陸斷然保持人民幣不貶值與投入 4 兆元財政之後，再度呈現對全球經濟發展的正面態度。而這次所面臨的則是在西方興起反全球化壓力下，中國大陸提出「讓經濟全球化的正面效應更多釋放出來，實現經濟全球化發展再平衡」⁴的見解與行動，其範圍已經超越區域經濟進入經濟全球化的領域。

中國大陸面對全球化到來是需要轉化成一個國家的整體戰略。這個「戰略」是什麼？以下區分理論形成、力量生成、倡議行動三步，解析中國大陸全球化戰略的樣貌。

¹ 張幼文，「入世與中國全球化發展戰略」，世界經濟研究(上海)，2000 年第 5 期，頁 4。

² 郭樹勇，大國成長的邏輯(北京：北京大學出版社，2007 年)，頁 3。

³ 習近平，「共擔時代責任 共促全球發展」(2017 年 1 月 18 日)，2017 年 3 月 1 日下載，《新華網》，http://news.xinhuanet.com/world/2017-01/18/c_1120331545.htm。

⁴ 習近平，「共擔時代責任 共促全球發展」。

貳、全球化戰略理論形成——引介、認知、反思

中國大陸借鏡全球化理論研究，有 3 個階段過程：「以評介型研究為主導的理論學習階段；以經驗型研究為主導的理論深化階段；結合中國經驗的理論創新階段」，⁵ 本文限於篇幅只能以綜合形式評述。

一、中國大陸對「全球化」理論引介與認知

「全球化這個詞已經被成功地引入觀念市場中。它的成功部分來自於它的模糊性，這就使人們能夠非常容易地拿它去表達自己所不同的觀點。」⁶ 對於一個多義化、模糊化的全球化概念，中國大陸學者的見解又是如何呢？

(一) 全球化思想引介中國大陸學界

根據中國大陸學者描述，「1998 年我（俞可平）主編了國內第一套《全球化論叢》，…在過去的 10 年中，社科文獻出版設計譯介了大量國外學者的全球化研究文獻，又出版了眾多中國學者的全球化專著論文。」⁷ 1998 年至該書 2008 年出版，有了確切的時間表述，也能比較肯定的說明，全球化進入大陸的眼簾，應始於 80 年代中期，研究關注應是 90 年代後期，普遍鋪陳與反思，則是 2000 年之後。中國大陸學者在這個階段中，積極關心全球化議題的研究與探討，實因中國大陸加入 WTO。參與國際經濟組織發展，需要大量理論工作，提供決策者尋求全球化戰略思辨擬策之用。

⁵ 黃仁偉、陳鏜，「地緣經濟理論與中國和平崛起戰略」，國際經濟政治視角下的危機應對（上海：時事出版社，2009 年），頁 146。

⁶ Pablo Lopez Lopez, "Old and New Globalization", in Oliva Blanchette, Tomonobu Imamichi and George F. Mclean (eds.), Philosophical Challenges and Opportunities of Globalization, Vol.1, Washington D.C.: The Council for Research in Values and Philosophy, 2001, p.38.

⁷ 姚中秋、陳海威譯，為全球化申辯（北京：社會科學文獻出版社，2008 年），俞可平總序，頁 1。

(二) 全球理論的內涵

2000 年至今，中國大陸發表的文獻累積相當豐富。⁸ 但其理論的發展，在其引介初期便有了定勢思維，包括趨勢、主客互動、綜合性、兩種價值觀。

1、全球化是一種過程也是趨勢

過程與趨勢的語詞，一方面說明了全球化具有時間概念，既有歷史性，亦有未來性，是一種發展的特性。同時也具有一種「去疑作用」，「全球化是一個人類歷史的轉變過程，其基本的特徵是，在經濟整合的基礎上，世界範圍內產生的一種內在、不可分離的和日益加強的相互聯繫，所以全球化是一種資本主義的延續，也被認為是經濟全球化的代稱。」⁹ 它是由經濟整合作用產生的結果。

全球化也是不可逆轉的一個過程，尤其是在「時空壓縮」(time-space compression) 之下，全球層次的資本流通以及新的資訊科技的傳導，一個以即時的 (real time) 跨越邊界的巨量金融流動運作方式，正促成全球統一的資本市場出現，¹⁰ 中國大陸在此趨勢下，加入全球化發展已經無可避免。

2、全球化具有客觀現實、主觀戰略、主客互動的要素

主客觀與互動因素是現象觀察分析的方法，是從國際社會實體中，理解全球化所具有的要素結構。「客觀現實是指科技革命，……人類社會在資訊、科技、商品、貨幣資本和人員交往方面空前頻繁；主觀戰略是指在西方資本方面，跨國公司的全球發展戰略、以及西方政治家推行的資本主義全球化方針；客觀現實與主觀戰略互相結合就促成了今天的全球化發展

⁸ 例如，大陸愛思網是一個學術文章匯集的公益平臺，在全球化的專題欄目中，自 2002 年至今已經收錄了 330 篇文章，這些環繞全球理論的跨度，包括了哲學、政治、經濟、社會、法律、民族、文化、安全、傳播、語言等方面的論述，其理論的發展，已經走向中國大陸為中心語境的闡述。

⁹ Paul Hirst and Graham Thompson, *“Globalization in Question”*; Cambridge: Polity Press, 1996, pp.1-3.

¹⁰ David Harvey, *“The Condition of Postmodernity”*, Oxford: Blackwell, 1990, pp. 284-285.

的過程。」¹¹ 全球化過程的推動，來自「科技革命」、「國家或跨國公司的發展戰略」、「技術、戰略、行為體」之間互動所形成。¹² 中國大陸是否能將全球化理論消化為自己的國家客觀理論樣式進行發展，將是決定中國大陸在推進全球化戰略能否成功關鍵之處。

3、全球化的本質與綜合性

「經濟顯然是當代全球化的主要推動力，不談經濟，全球化的本質和形式就無從談起。」¹³ 經濟是全球化推動的力源，「本質也就是生產要素跨國際界的自由流動。」¹⁴ 或是「經濟全球化的制度本質過程。」¹⁵ 全球化也就是通過生產要素的自由流動，形塑相對應制度建構的過程。

依據國際貨幣基金組織的定義：「全球化不僅包括資金、勞動力和資本的全球流動，也包括文化、意識形態領域中國際交流與合作的深化發展。」¹⁶ 這也說明了全球化發展，已經由經濟性質向多學科，多層面擴展，「全球化是一個多向度過程，這不僅只是全球化在多領域、多層面上發生，……參與者是多元的；全球化是統一性與多樣性並存的過程。」¹⁷

程光全以中國大陸觀點編撰叢書，包括了全球化與現代性、價值衝突、民族國家、文化整合、經濟安全、全球治理、第三條道路、反全球化等議題進行論述，¹⁸ 全球化的研究，具多層面性與綜合性，表現出來的便是政治全球化、經濟全球化、文化全球化的各種面向。

¹¹ 張驥，*經濟全球化與當代社會主義的發展*（北京：中央編譯出版社，2002年），頁3。

¹² Douglas A. Kincaid and Alejandro Portes (eds), *Comparative National Development: Society and Economy in the New Global Order; Chapel Hill*, (NC: University of North Carolina Press, 1994).

¹³ 戴維赫爾德、安東尼麥克魯曼編，曹榮湘、龍虎等譯，*治理全球化—權力、威權與全球治理*（北京：社會科學文獻出版社，2004年），頁3。

¹⁴ 余永定，「從中國的角度看全球化」，*全球化與21世紀—首屆中法學術論壇論文集*（北京：社會科學文獻出版社，2004年），頁20。

¹⁵ 孫冀，「經濟全球化的制度本質及期意識形態化」，*全球化與21世紀—首屆中法學術論壇論文集*（北京：社會科學文獻出版社，2004年），頁99。

¹⁶ 陳佳貴致詞，*全球化與21世紀—首屆中法學術論壇論文集*，頁4。

¹⁷ 張驥，*經濟全球化與當代社會主義的發展*（北京：中央編譯出版社，2002年），頁3-4。

¹⁸ 程光泉主編、龍文懋，*全球化焦點問題叢書—全球化與經濟安全*，頁3。

4、全球化的兩種價值觀

全球化也出現兩種價值觀現象，「它既是國際化，又是本土化；既是普遍化，又是特殊化；既是民族化，又是世界化；既是分散，又是融合，全球化是一種真正的對立統一。」¹⁹ 主要原因是制度與現實的反差，全球化具有超地域性，但國際間仍以具有地域限制的主權國家所組成，以及全球化實踐過程所形成的不平等發展的事實，決定了全球化兩種拉力存在。

一種拉力是將全球化進行積極的推動，其背後的力量，來自於新自由主義的理念。美國蘭德公司威廉·歐佛（William H. Overholt）說得很清楚，「……我們外交政策的一個中心理念是通過國內改革以及後來被稱為的全球化，……是通過機構網絡來絆住其他國家以及我們成功的經濟實踐來穩定世界。……我們以前的敵人以及盟友都陷入我們所編製的網絡中……。」²⁰

冷戰期間，美國總統雷根（Ronald Reagan）與英國首相柴契爾（Margaret Thatcher）夫人，他們推展政策，包括了小政府、減稅、國營私有化、放鬆金融管理、自由市場化等政策，統稱為新自由主義經濟，爾後，並透過了世界銀行、國際貨幣基金會、亞洲開發銀行、世界貿易組織等機構進行國際化的推動，理論上便表現出「經濟運行市場化、自由化、非干預化、非中央化、非行政化、規制緩和化、私有化和國際化」，²¹ 推動地球同質化的過程。

逆（反）全球化，是在經濟全球化推動所形成的反作用力，新自由主義政策的推行，造成「各國各地區發展的不平衡性，……貧富差距進一步擴大，……發展中國家易受到外部經濟波動和金融危機的影響。」²² 但對已

¹⁹ 王崑義，*全球化與臺灣*（臺北：創世文化事業出版社，2002年），頁29-30。

²⁰ William H. Overholt the report in The U.S.-China Economic and Security Review Commission, file:///C:/Users/Think%20Jang/Downloads/RAND_CT244.chinese.pdf.p2. (2005/5/19)，閱讀時間：2017/03/05。

²¹ Robert Gilpin, *The Political Economy of International Relations* (Princeton: Princeton University Press, 1987), pp.145-147.

²² 「江澤民開幕晚宴上的講話《財富全球論壇》」（2001年5月8日），2017年3月7日下載，《人民網》，[http://www.people.com.cn/GB/shizheng/252/2140/2846/20010509/459911.html\(2001/05/08\)](http://www.people.com.cn/GB/shizheng/252/2140/2846/20010509/459911.html(2001/05/08))。

開發國家而言，在比較利益原則下，跨國公司追求利潤最大化，生產製造外移，勞動就業機會下降，中產階級向貧富兩端移動，財富分配不均，諸多不公正、不公平的社會現象也在全球各地發生。²³

反全球化伴隨著經濟全球化的發生，特徵便是民族的保守主義，經濟的保護主義，國家經濟安全意識與行政干預的抬頭，這就是「對立統一」的實質意義。

二、反思—中國大陸觀點的全球化理論

全球化發生的過程中，「西方發達國家成為經濟全球化最大的受益者，廣大發展中國家處於明顯弱勢，而包括中國大陸在內……則有可能抓住機會，乘勢而起。」²⁴ 中國大陸界定自己是一個「發展中國家」，如何把西方的全球化理論變成自己的理論，這是這幾年來大量引進全球化理論之後，中國大陸學者努力在轉化的方向。

例如，中國大陸「擴大對外開放；利用加入世貿迎接挑戰；積極參與亞太區域經濟合作；完善市場經濟體制；發展知識經濟；防範經濟安全影響；抵制西方的文化侵蝕。」²⁵ 有的學者則從美日經濟摩擦的經驗，提醒中國大陸決策者，「微觀經濟摩擦、宏觀經濟摩擦、投資摩擦、制度摩擦、技術性貿易摩擦共存的現象。」²⁶ 他們建議應「擴大內需作為確保中國經濟可持（永）續增長的長期發展戰略。」²⁷ 有的則提出「中國模式」（China Model）原則，認為「和諧社會的目標是一個重要的指導原則；國家政策的基本指向，公正應該被置於效率之上，……效率問題應該可以更多留給市場解決，……最終突破新自由主義的侷限。」²⁸

²³ Peter Drysdale, *International Economic Pluralism Economic Policy in East Asia and The Pacific* (Wellington: Allen and Unwin Australia Pty Ltd, 1998), p.65.

²⁴ 鄭必堅，思考的歷程—關於中國和平發展道路的由來、根據、內涵和前景（北京：中共中央黨校出版社，2006年），頁73。

²⁵ 張驥，經濟全球化與當代社會主義的發展，頁178-207。

²⁶ 趙瑾，全球化與經濟摩擦（北京：商務印書館，2002年），頁368。

²⁷ 趙瑾，全球化與經濟摩擦，頁436。

²⁸ 唐士其，全球化與地域性—經濟全球化進程中國家與社會的關係，頁434。

全球化理論在中國的發展，已經滲入了「中國」的觀點，中國大陸面對全球化的挑戰，對於自己的身分比較具有清晰的識別，對於全球化挑戰也有明確的認識，簡化的說，「中國是屬於開發中國家的經濟地位，相對西方國家而言仍處於弱勢力量；全球化是機遇也是挑戰，加入全球化的經濟發展是必要的選擇；新自由主義主導的全球化過程，具有不平等性的缺陷，需要突破新自由主義的侷限；中國進入國際領域，將參與微觀、宏觀、投資、制度、技術等經濟議題上的競爭；擴大內需保成長；抵制西化政治和文化侵蝕。」

參、全球化戰略力量的生成——力量、觀念、轉變

1979 年，鄧小平指出：「由於底子太薄，現在中國仍然是世界上很貧窮的國家之一（該年的 GDP263.70 美元）。」²⁹ 離鄧小平的評述，至今也不過是 38 年之久，中國大陸如何能從如此貧窮的情勢轉變為今天的倡議者地位，鄭必堅認為其方法是通過「全局出發，對國際國內因素作綜合考慮的大戰略研討…。」³⁰

大戰略的用語與西方大戰略的定義並不相同，對中國大陸而言，是強調內部與外部的綜合判斷與行動，具有了整體性質的戰略觀。所謂國際國內因素，包括了國內外的治理、外交、經濟、軍事、文化等多元的要素整合。

中國大陸全球化發展，是從對外封閉的狀態，轉變為向國際因素借力，再進而融入國際體系增長國力，才具實力推展全球化戰略。所以，理解中國大陸國力生成發展戰略，應從歷史發展去理解構成國力諸要素的成長與轉變。

一、國家發展戰略路線設計

²⁹ 鄧小平，「堅持四項基本原則」，鄧小平文選二卷（北京：人民出版社，1983 年），頁 149。

³⁰ 鄭必堅，思考的歷程——關於中國和平發展道路的由來、根據、內涵和前景，頁 16。

鄧小平在 1957 年便提到，國家今後的主要任務是搞建設，他認為「我們在建設方面的指導思想應該是，一、面對國家的現實；二是面對群眾的需要。」³¹ 足見鄧小平在冷戰開啟之後，便期望將國家發展戰略提上日程。但受到中共始終是以階級鬥爭為綱的路線影響，待鄧小平再次復出方得以被改變。

1978 年，中共 11 屆 3 中全會決定「全黨工作的重點應該從 1979 年轉移到社會主義現代化建設上來」。³²

鄧小平基於國內外情勢，提出了「戰爭與革命」向「和平與發展」時代轉變；對內的指導，便是「和平發展」與「一個中心—以經濟發展為中心，二個基本點—四項堅持與改革開放」，作為總體發展的指導。

經濟發展內容，仍承襲周恩來所訂下的「農業、工業、國防、科技」4 個現代化的主張，同時確立了國家發展戰略目標為「20 年翻兩翻（1980-2000 年間），……戰略重點，一是農業，二是能源和交通，三是教育和科學」。³³

1992 年，鄧小平南巡時，提出 3 個「有利於」觀點，以「有利於……生產力，……綜合國力，……生活水平」，作為社會主義市場經濟的判斷標準，強調改革開放路線不變與持續。改變了階級鬥爭為綱的政治行動，向經濟發展為中心方向調整。

二、經濟力量生成與轉變

中國大陸經濟發展，可簡化成兩個階段說明，一是「市場要素形成」階段，二是「欲取得市場地位」階段。

（一）市場要素形成階段（1978-2000 年）

從 1978 年改革開放到 1997 年鄧小平去世，這是中國大陸轉變最艱難

³¹ 鄧小平，「今後的主要任務是搞建設」，鄧小平文選第一卷（北京：人民出版社，2014 年），頁 263-268。

³² 「《中國共產黨第十一屆中央委員會第三次全體會議公報》」（1978 年 12 月 22 日），2017 年 3 月 6 日下載，《人民網》，<http://cpc.people.com.cn/GB/64162/64168/64563/65371/4441902.html>。

³³ 鄧小平，「一心一意搞建設」，鄧小平文選第三卷（北京：人民出版社，1993 年），頁 9。

的階段，一方面必須面對計畫經濟向市場經濟調整，另一方面，又防極左意識形態的羈絆，這也可以從官方的調整過程觀察出來。

「1978 年強調市場經濟是計畫經濟的補充；1984 年形成大計劃小市場的開拓，計畫經濟開始鬆動，市場因素開始介入；1987 年經濟改革，提出國家宏觀調控市場，市場調控企業；1992 年強調公有制為主體，多種經濟成分共同發展；1997 年將私有產權與公有產權一樣受到保障，且運用入憲方式確保，改革國有企業引進競爭機制，公司產權形成多元化發展；2001 年允許私有企業主入黨，改變了工農代表意識形態；16 大後提出完善社會主義市場經濟體制政策，持續向市場經濟體制進行改革調整」。³⁴

從實體經濟發展來看，對內改革、對外開放，便是有意引進國際市場力量進行內部改革調整。主要特徵便是外資引入，「1984 年 14.10 億美元，1992 年開放政策明朗，外資入陸 110.08 億美元，1996 年突破 417.26 億美元，直到 2000 年皆平穩在 400 億美元之上。」³⁵ 中國大陸改革開放初期，配合經濟特區的設立，外資入陸成為經濟建設支柱，其所帶來的人才、資金、技術是改變中國大陸經濟結構重要動源，也是中國大陸經濟發展國際化的重要象徵。

以霍夫曼經濟發展 4 個周期分析中國大陸經濟，「第一階段 (1978-1985) 霍夫曼平衡前期；第二階段 (1986-1996) 市場經濟培育期 (霍氏中期)；第三階段 (1997-2002) 買方市場形成期 (霍氏後期)；第四階段 (2003-2015) 經濟起飛期」。³⁶

在第一個階段中，重新回到重視輕工業、勞力密集加工產業，合理投入重工業發展的道路。第二階段是以家電業和日用工業品為主，改變了外貿結構，並針對市場價格機制、私有化產權問題、企業集團重組等議題進

³⁴ 參考 1978 年以來官方有關改革目標規劃的演進表，進行分析說明。資料引自潘安群，中國經濟轉軌階段論 (北京：中國社會科學出版社，2005 年)，頁 33。資料原出於《中國開創改革的新紀元》。

³⁵ 江小娟，中國的外資經濟—對增長、結構升級和競爭力的貢獻 (北京：中國人民大學出版社，2002 年)，頁 264，外商在華統計資料。

³⁶ 潘安群，中國經濟轉軌階段論，頁 20。

行改革。第三階段是在第二階段基礎上升級發展。1987年至2000年間可視為累積發展時期。

1997年後，中國大陸發生「通貨緊縮」，這種現象表示出經濟型態向買方市場傾斜，供需市場經濟雛形已被建構。與官方改革歷程相比，政策變遷與實體經濟發展進程，彼此相互吻合。

(二) 欲取得市場地位形成階段 (2001-2016年)

2001年，中國大陸總體經濟規模已經超過1兆美元，2002年成為世界第6大經濟體，經濟實力已經明顯上升。江澤民在2002年16大報告，指出：「使市場在國家宏觀調控下對資源配置起基礎性作用。堅持『引進來』和『走出去』相結合，積極參與國際經濟技術合作和競爭，不斷提高對外開放水準。」也就是要進一步運用國際力量，深化社會主義市場體制改革。這次的國際化觀點，不同於前期的思考，不但引資還要對外投資；不但要學習國際規範還要參與競爭。

2001年，中國大陸以開發中國家身分，享受最惠國待遇加入了世界貿易組織（WTO）。對內而言，除了為解決供過於求與社會貧富不均的經濟、社會現象外，並且為經濟起飛階段加入新經濟動能與深化體制改革動力；對外，則期望在2016年取得國際認可的市場地位作為追求目標。

中國大陸加入WTO的行動，由國際化經濟發展轉入全球化發展過程，形成國際、國內兩個市場、兩資源的循環塑造。江澤民認為：「加入世貿組織是中國政府在經濟全球化的形勢下所做出的戰略決策，是與中國改革開放和建立社會主義市場經濟體制的目標一致的。」³⁷ 同時，也意謂著「決心通過自己的理念與行動，改變和完善這些規則本身，進而推動建立一種更加公正合理的世界經濟秩序。」³⁸

這個階段也是霍夫曼所指經濟起飛階段，為能持續經濟成長，必須不斷的改革體制與調整經濟結構。中國大陸改革開放起於農業包產到戶，工業則設置特區、沿海地區先行，後持續沿邊、沿江開放發展。但

³⁷ 江澤民，「抓住機欲迎挑戰參與經濟全球化」，人民日報，2001年12月19日，第7版。

³⁸ 唐士其，全球化與地域性：經濟全球化進程中國家與社會的關係，頁1，前言。

東西兩部經濟發展仍是失衡，江澤民時期提出「西部大開發」政策，欲將沿海形塑新的經濟結構，原有的經濟生產力則向內陸移轉，同時政府加大了基礎建設投資。

經濟發展需要創新工程的助益，創新來自於科技能力的增長，江澤民持續強調「科教興國」，胡錦濤則倡議「科學發展觀」，都是圍繞著高新技術與信息技術為首，科學技術成為經濟發展的重點工作。

中國大陸強調信息技術為「四個現代化」發展的普遍基礎。2002年，公布了國家信息化發展方針「統籌規劃、資源共享、應用主導、面向市場、安全可靠、務實求效」，透過「利用互聯網，促進電信、電視、計算機三網融合」，³⁹ 完成了網際網路工程，跟上了西方國家信息高速公路計畫。

其次，中國大陸增加投入研究與試驗發展（R&D）經費，改革國家科學研究體制，2016年，中共中央公布了《國家創新驅動發展戰略綱要》戰略目標三步走，「第一步，到2020年進入創新型國家行列，研究與試驗發展（R&D）經費支出占國內生產總值比重達到2.5%。第二步，到2030年躋身創新型國家前列，發展驅動力實現根本轉換，研究與試驗發展（R&D）達到2.8%。第三步，到2050年建成世界科技創新強國，成為世界主要科學中心和創新高地。」⁴⁰

實施「引進來」與「走出去」的平衡政策，「2015年外資進入1355.77億美元」，⁴¹ 外資增長速度快，也帶來本土企業壓力；2008年，公布了《反壟斷法》進行規範，「2015年，中國對外直接投資流量為1456.7億美元，首次位列全球第2」，⁴² 也成為資本淨輸出國，中國大陸跨國公司

³⁹ 游五洋、陶青，國家信息化與未來中國（北京：社會科學出版社，2003年），頁141、521。

⁴⁰ 「中共中央國務院《國家創新驅動發展戰略綱要》」（2016年5月19日），2017年3月9日下載，《新華網》，http://news.xinhuanet.com/politics/2016-05/19/c_1118898033.htm。

⁴¹ 「商務部外資司公布《2016外資統計》」（2016年10月25日），2017年3月8日下載，《大陸商務部》，<http://img.project.fdi.gov.cn//21/1800000121/File/201610/201610251044340785278.pdf>。

⁴² 中國與全球智庫主任王輝耀，「中國企業全球化發展形成新格局」（2016年12月27日），2017年3月10日下載，《FT中文網》，<http://m.ftchinese.com/story/001070742>。

逐漸成長。

雖然取消《反傾銷案件中非市場經濟地位規定》15年期限已到，美、日、歐並不同意給中國大陸市場地位，中國大陸取得市場目標並未完成。然而，自2001年進入全球化發展，經濟確實起飛，到2016年的整體經濟狀態，已經成為全球第2大經濟體，GDP為11兆20,292億美元；第1大外匯存底國家30,105.2億美元；對外投資流量排名第2；也加入了國際儲備貨幣行列；科技研發投入經費，也超過了歐盟國家；2011年成為最大生產製造國。對全球經濟成長的貢獻已經高達30%，中國大陸經濟仍在成長，對全球經濟發展具有高度影響的潛力。

三、安全、外交、文化戰略的支持

1978年，中國大陸國家戰略轉向經濟建設中心，安全、外交、文化則是經濟發展戰略目標下的協調要素。戰略具有「選擇與排列優先順序」的意義，安全、外交、文化戰略成為支撐或維護經濟發展戰略的重要條件。

（一）新安全觀—去除冷戰思維

冷戰思維包括了戰爭與革命、圍堵與結盟、民主與共產、計畫與自由經濟對抗的內涵。中國大陸融入全球化，必須改變自身，同時也要改變冷戰遺留的衝突性觀念。

1、安全觀念的發展：從傳統安全、綜合安全到總體安全

1977年，鄧小平在中央軍委會議時認為「世界大戰可以延緩」，1985年，則強調「世界和平力量的增長超過戰爭力量的增長」。⁴³此判斷作為經濟戰略調整的論說。1989年後，提出防止和平演變，國家主權與安全必須放置首要的地位。

1996年初，中國大陸認知到國際安全主張的多樣化，包括集體安全、合作安全、綜合安全、共同安全觀念的湧出，便主張將傳統安全與非傳統安全結合發展。江澤民重視綜合安全，提出「互信、互利、平等、合作（協）作」，並進一步提出「各國相互尊重主權和領土完整、互不侵犯、互

⁴³ 鄧小平，「在軍委擴大會議上的講話」，鄧小平文選第三卷，頁126。

不干涉內政、平等互利、和平共處五項原則以及其他公認的國際關係準則」的新安全觀。⁴⁴

胡錦濤時期的安全觀念，仍然是以「和平、發展、合作」為基調，沿襲江澤民時期觀點。他在聯合國成立 60 周年高峰會議上講話，聲明「實現共同安全：摒棄冷戰思維，樹立互信、互利、平等、協作的新安全觀，建立公平、有效的集體安全機制」。⁴⁵

直到習近平提出「總體國家安全觀」，安全觀念方進一步變化。2014 年，中共成立了中央國家安全委員會，統籌國家安全事宜，整理出安全範疇的 5 個向度，包括外部安全與內部安全；國土安全與國民安全；傳統安全與非傳統安全；發展問題與安全問題；自身安全與共同安全，建立了「總體國家安全觀」，並定義為「以人民安全為宗旨，以政治安全為根本，以經濟安全為基礎，以軍事、文化、社會安全為保障，以促進國際安全為依託，走出一條中國特色國家安全道路」，⁴⁶ 確立「中國特色」國家安全的範疇。

2、價值觀的建構：從和平崛起、和諧世界到命運共同體

2002 年，中國大陸代表團訪美，鄭必堅提出「中國的崛起是和平的崛起，……是維護世界和平促進共同發展的堅定力量」。⁴⁷ 2003 年，他在「博鰲亞洲論壇」進一步說明：「在同經濟全球化相聯繫而不是相脫離的進程中獨立自主地建設中國特色社會主義，這樣一條和平崛起新道路。」⁴⁸ 同時間，胡錦濤也提出了「中國」要走和平崛起的道路，強調「和平、合作、共贏」的發展理念。

「和平崛起」概念，本是針對「中國威脅論」、「中國崩潰論」輿論而

⁴⁴ 江澤民，「推動裁軍進程維護國際安全—在日內瓦裁軍談判會議上的講話」，人民日報，1999 年 3 月 27 日。

⁴⁵ 胡錦濤，「努力建設持久和平、共同繁榮的和諧世界」（2005 年 9 月 16 日），2017 年 3 月 10 日下載，《新華網》，http://news.xinhuanet.com/world/2005-09/16/content_3496858.htm。

⁴⁶ 「習近平：堅持總體國家安全觀 走中國特色國家安全道路」（2014 年 4 月 15 日），2017 年 3 月 11 日下載，《新華網》，http://news.xinhuanet.com/politics/2014-04/15/c_1110253910.htm。

⁴⁷ 鄭必堅，思考的歷程—觀於中國和平發展道路的由來、根據、內涵和前景，頁 136。

⁴⁸ 鄭必堅，思考的歷程—觀於中國和平發展道路的由來、根據、內涵和前景，頁 152。

來—「和平對威脅，崛起對崩潰」。⁴⁹ 由於東西文化背景不同，語言指涉落差，「崛起」引起很大的爭論，爭論過程意外引發「文化因素」解釋的介入，「和平崛起核心思維，把和平崛起兩個源自不同文化本源的思維價值肯定形式調和在一起表明，……和平崛起和新思維有著自己的歷史文化淵源。」⁵⁰ 為能傳播中國文化，2004年「世界中國學論壇」成立。⁵¹

2005年，胡錦濤在聯合國發表「努力建設持久和平，共同繁榮的和諧世界」，提出了「堅持包容精神，共建和諧世界」，進一步將和平崛起昇華至「和諧世界」的世界觀高度，將傳統文化中的「天人合一」與西方的「天人相分」的思想進行調和，化解文明衝突的主張。

2013年，習近平在12屆全國人大閉幕會上，提出「繼續為實現中華民族偉大復興的中國夢而努力奮鬥。……必須走中國道路，……必須弘揚中國精神，……必須凝聚中國力量。」⁵² 2015年，習近平提出「人類命運共同體」理念，並指出「五位元一體」的總路徑和總布局：「(1) 平等相待、互商互諒的夥伴關係；(2) 公道正義、共建共用的安全格局；(3) 開放創新、包容互惠的發展前景；(4) 和而不同、兼收並蓄的文明交流；(5) 尊崇自然、綠色發展的生態體系。」⁵³

從安全觀與世界觀的內容來看，中國大陸不但吸收了多元安全觀念、聯繫著聯合國理念，還注入了中華文化的基因。在全球化發展中成為國際政治經濟新秩序的理論競爭力量。

⁴⁹ 鄭必堅，思考的歷程—觀於中國和平發展道路的由來、根據、內涵和前景，自序頁1。

⁵⁰ 江西元，中國的世界還是世界的中國—中國外交文化本原與國際體系變化趨勢（北京：時事出版社，2009年），頁59-60。

⁵¹ 論壇至今已召開七次，前四次論壇主題圍繞著「和」字進行，「和而不同、和諧和平、和衷共濟、合和共生」以弘揚中國文化為主題，後結合「中國和平發展」戰略道路需要，將中國文化嵌入外交政策、一帶一路、國際秩序、全球治理等議題之中。請參閱《世界中國學論壇網頁》，<http://www.chinastudies.org.cn/zgxt1/1.htm>。

⁵² 「習近平在十二屆全國人大一次會議閉幕會上發表重要講話」（2013年3月17日），2017年3月12日下載，《新華網》，http://news.xinhuanet.com/2013lh/2013-03/17/c_115052635.htm。

⁵³ 「習近平出席第70屆聯合國大會一般性辯論並發表重要講話」（2015年9月29日），2017年3月12日下載，《新華網》，http://news.xinhuanet.com/world/2015-09/29/c_1116703634.htm。

(二) 以外交促進經濟與整體外交發展

政治外交是傳統外交的主體，1989 年，中國大陸受到「政治制裁與經濟封鎖」，鄧小平提出「我們再韜光養晦地幹些年，才能真正形成一個較大的政治力量，中國在國際上發言的份量就會不同。」⁵⁴ 江澤民則在韜光養晦觀點提出「保存自己，徐圖發展」，主張「順應世界發展潮流，抓住機會，趨利避害」。⁵⁵ 政治上的韜光養晦，目的是為經濟發展戰略的遂行，是以經濟促外交為重點。

2004 年，胡錦濤提出「要加強經濟外交，推動實施『引進來』和『走出去』相結合的對外開放戰略。」⁵⁶ 經濟外交觀點被提出，吳建民認為是「中國外交從小外交走向大外交、從以政治外交為主體轉向整體外交。」⁵⁷ 中國大陸的外交便轉向「外交促經濟」與「整體外交」的道路，外交的指導思維來自於安全觀與世界觀內涵的延續。

中國大陸外交戰略可以區分 3 部分觀察，一是以國家為主體的外交行為，二是多邊主義的外交行為，三是底線外交的行為。

1、國家為主體的外交行為—促合作降衝突

從國家單元觀察外交類別，可以區分 5 類：大國關係包括了美、俄、歐、「中」，以建立戰略夥伴為目標，也就是結伴不結盟政策；周邊國家關係，包括邊界國家與區域性國家，以「親、誠、惠、容」的外交態度，建立睦鄰、友鄰關係；發展中國家關係，包括非洲、中南美洲傳統南方貧窮國家，除強調中國大陸是「發展中國家」角色外，並形塑兄弟關係與成「命運共同體」的發展；新興國家關係，金磚 5 國組織的確立聯繫。國家主體的外交特色，採同質性分類與不同政策的對應，特點在於關係穩定，

⁵⁴ 王宇編輯，「鄧小平韜光養晦外交戰略的來曆」（2014 年 8 月 26 日），2017 年 3 月 25 日下載，〈大公網〉，<http://news.takungpao.com/hk/world/watch/2014-08/2684791.html>。原文出自《鄧小平年譜 1975-1997》（下冊），頁 1346。

⁵⁵ 「全國政協九屆四次會議閉幕會上的講話」，人民日報，2001 年 3 月 13 日。第 1 版。

⁵⁶ 新時期中國經濟外交，頁 81。

⁵⁷ 「吳建民寄望兩會：中國經濟外交大有作為」（2008 年 2 月 27 日），2017 年 3 月 12 日下載，〈中國網〉，http://www.china.com.cn/2008lianghui/2008-02/27/content_10928523.htm。

合作加強，衝突降低。

2、多邊主義的外交行為—制度與規則競爭

多邊主義是一種概念，強調多邊主義便是支持主權國家的國際組織與制度，與非主權國家的非政府組織功能的發揮。中國大陸進入國際體系的制度參與，經過了「1949-1978年的排斥與否定階段；1978-1992年出於利益需要而參與階段；1992-2006年認同深化並建設性參與階段」，⁵⁸所表現出來的態度，主要有「認同人類共同持久的價值觀；全球性國際制度積極的和建設的參與者；區域性國際制度的建設者乃至主導者」。⁵⁹

人類持久價值觀與國際制度的參與，這也反映在中國大陸應對國際無政府狀態下，以聯合國為中心的依托戰略，參與其下延展的各類型的國際性組織。對於區域性組織制度活動，基於大國能力進行主導者角色自居。2012年，中共18大胡錦濤的報告，表露了前述行為態度：「我們將積極參與多邊事務，支援聯合國、20國集團、上海合作組織、金磚國家等發揮積極作用，推動國際秩序和國際體系朝著公正合理的方向發展。」⁶⁰

非政府組織功能，主要透過公共外交、人文外交來實現，例如海外的孔子學院的建構，到「孔子學院和課堂的布點已經覆蓋了占世界人口88%的國家，有120個國家建立了440所孔子學院和648個中小學孔子課堂」，⁶¹用以彰顯中國大陸國家的軟實力。

3、底線外交的行為—穩定與利益維護

主要是針對國家領土主權、傳統安全利益衝突的問題，如渤海、東海、南海與臺灣問題。對臺灣問題，底線在於「獨立」的威懾；東海釣魚臺，則是你進一步、我進兩步，並設置「防空識別區」以對應，底線是維

⁵⁸ 夏建平，*認同與國際合作*（北京：世界知識出版社，2006年），頁196-198。

⁵⁹ 夏建平，*認同與國際合作*，頁199-201。

⁶⁰ 胡錦濤，「胡錦濤在中國共產黨第十八次全國代表大會上的報告」（2012年11月18日），2017年3月13日下載，《人民網》，<http://cpc.people.com.cn/n/2012/1118/c64094-19612151-11.html>。

⁶¹ 趙可金，「新理念引領中國新外交」（2014年1月6日），2017年3月15日下載，《人民網》<http://theory.people.com.cn/n/2014/0106/c40531-24032930.html>。

繫釣島爭端存在；對於南海問題則是以制定區域行為規則，共同開發，設置軍事能力等手段併用，獲取維穩、維權的保障目的；針對美國第一島鏈海域挑釁，不開第一槍為原則；渤海區域衝突如「薩德」入韓，則以技巧式經濟制裁；北韓核試爆，則依聯合國制裁方案實施等作為。軍事能力亦形成外交一環，以軍事外交增進國與國之間的和平友誼，如與東協國家、上海合作組織成員、美國、澳洲等進行軍事演習，加強彼此的軍事互信。

讓「實力」來維護國家安全與利益的信守，軍事實力是主要基石。中國大陸軍事能力發展，自 1999 年駐南斯拉夫大使館被炸後，改變了鄧小平軍隊要忍耐，服從經濟建設中心政策，國防經費開始迅速增長，中共軍方稱之「補償性增長」，或稱「國防建設與經濟建設協調發展」階段。⁶² 2017 年的國防預算高達 10,211 億人民幣 (1,499 億美金)，國防經費支出僅次於美國，排名第 2 位。總體軍事實力排名第 3，僅次於美、俄兩國。為了適應信息化戰爭，2015 年 12 月起，軍隊進行體制與結構的改革工程，為編織信息化下聯合作戰能力邁開了步伐。

肆、全球化戰略的倡議與行動——有為、競爭、建構

「約瑟夫·奈教授刊文，……對華政策時，除了要警惕大家已經熟悉的修昔底德陷阱外，還必須擔心金德爾伯格陷阱。」⁶³ 所謂金德爾伯格陷阱，是指霸權國家「是否會為提供全球公共產品貢獻自己的力量」。⁶⁴ 這也表示中國大陸要能倡議「經濟全球化」或提出一個「全球化戰略」的方案，就必須能對全球經濟起到重要的貢獻，並負起相對的責任。

依據「全球公共產品」提供能力分析。中國大陸自 1978 年至 2000 年，國家發展戰略以經濟建設為重心，現代化是主要發展目標，其手段是

⁶² 「《2002 年中國的白皮書》」(2011 年 1 月 6 日)，2017 年 3 月 13 日下載，《新華網》，http://www.mod.gov.cn/affair/2011-01/06/content_4249946_4.htm。

⁶³ 梁亞濱，「中美有可能陷入金德爾伯格陷阱？但這個鍋中國不背」(2017 年 1 月 16 日)，2017 年 3 月 13 日下載，《澎湃新聞網》，http://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_1601425。

⁶⁴ 梁亞濱，「中美有可能陷入金德爾伯格陷阱？但這個鍋中國不背」。

解放生產力與國際化因素導入，是「外引內聯，資本積累」階段；2001年至2012年，則是參與國際化組織，同時鼓勵企業「走出去」，是「外引內聯，走出擴張」階段，主要在於進入全球生產體系，學習國際組織規範，改革內部組織與規則適應為重心。

發展過程中，同時也強化了自身綜合國力。胡錦濤在18大報告中提出：「我國經濟總量從世界第6位躍升到第2位，社會生產力、經濟實力、科技實力邁上一個大臺階，……綜合國力、國際競爭力、國際影響力邁上一個大臺階，國家面貌發生新的歷史性變化。」⁶⁵大陸學者進一步評估，中國大陸的力量有5個特點：「世界第2大經濟體；相當強的國際政治動員能力；國際政治…議題解決的能力；具國際政治懲罰的能力；具備更加強大的軍事能力」。⁶⁶

一、習近平對國際事務轉趨積極

習近平擔任中共中央總書記之後，對內提出「兩個一百年的奮鬥目標和中華民族偉大復興的中國夢」，對外主張「中國堅持和平發展，絕不走國強必霸的道路。隨著中國的發展，中國將承擔更多的國際責任，更積極參與國際事務及國際體系改革。」⁶⁷

承擔國際責任、參與國際事務、國際體系改革，說明了習近平將在國際外交事務上，將扮演積極角色，進入國際體系內以制度與規範為對象的話語權競爭。這也說明了習近平對外關係發展，將走出韜光養晦、順應潮流的道路，轉向了奮發有為，積極進取的作為。⁶⁸

⁶⁵ 胡錦濤，「胡錦濤在中國共產黨第十八次全國代表大會上的報告」（2012年11月18日），2017年3月13日下載，《人民網》，<http://cpc.people.com.cn/n/2012/1118/c64094-19612151-11.html>。

⁶⁶ 李巍，制度之戰——戰略競爭時代的中美關係（北京：社會科學文獻出版社，2017年），頁18-23。

⁶⁷ 習近平，「習近平會見21世紀理事會北京會議外方代表」（2013年11月2日），2017年3月15日下載，《外交部網》，<http://www.fmprc.gov.cn/ce/cgsf/chn/zgxw/t1095302.htm>。

⁶⁸ 閻學通，「中國已具備『王道外交』的基礎」，2017年3月15日下載，《聚亨網》，<http://news.cnyes.com/news/id/429243>。2013年，中國提出將對外戰略由「韜光養晦」轉向「奮發有為」，習主席提出對周邊國家「親、誠、惠、容和公平正義、合作共贏」的外交原則。

中國大陸至今已經參加包括各大洲總數 76 個重大的國際組織，⁶⁹ 並自主性成立了上海合作組織、博鰲亞洲論壇、中非合作論壇，中國—阿拉伯國家合作論壇、朝核六方會談、中國—東盟自由貿易區等組織體。⁷⁰ 2008 年，美國金融危機後，中國大陸加入 20 國集團並參與部長級與高峰會議活動，G20 被確立了國際經濟治理平臺地位，大陸學者認為「中國逐漸成為國際體系的主角」，⁷¹ 表示中國大陸認同國際體系自身角色，且進一步運用這些組織，表達對全球化戰略的主張。

二、全球化模式的競爭—全球治理

(一) 失序的全球化進程

「在經濟全球化的條件下，新自由主義的目標是建立全球秩序。」⁷² 新自由主義的全球秩序，卻帶來了反全球化運動，主要原因，經濟全球化超地域的「自由流動」本質與國家疆域的地域限制體制相矛盾；發達國家與發展中國家經濟對比落後的矛盾。新自由主義的推廣，源自於發達國家所主張，發展中國家處於相對弱勢地位，全球資源的自由流動，有利於發達國家，形成國家間不平等的分化。

貧富差距拉大、社會兩極分化、勞工工作機會減少、經濟動盪加劇、金融失序擴大，包括美國自身在內都無法避免這種現象發生，終引發了經濟保護主義、極端民族主義、民粹主義的興起。美國新任總統川普（Donald Trump）趨向保護主義的政策，引起世界憂心。

(二)、中國大陸的倡議

中國大陸自稱是發展中國家，由於地理廣袤、人口眾多，對於新自由主義的全球化深具警惕，在面向市場經濟調整過程，方得以逐漸適應全

⁶⁹ 「國際組織表」（2017 年 3 月 18 日），2017 年 3 月 18 日下載，《大陸外交部》，http://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gjhdqzz_681964/。

⁷⁰ 趙磊，「中國和平崛起的戰略框架」（2014 年 9 月 9 日），2017 年 3 月 18 日下載，《光明網》，http://theory.gmw.cn/2014-09/09/content_13105478.htm。

⁷¹ 李巍，制度之戰—戰略競爭時代的中美關係，頁 17。

⁷² 李其慶主編，李其慶著，「全球化背景下的新自由主義」，全球化與新自由主義（廣州：廣西師範大學出版社，2003 年），頁 9。

球化組織、制度、規範，並渡過 1989 年孤立制裁、1997 年東南亞金融危機、2008 年美國金融海嘯，如今面對國際貿易保護主義興起，卻主動出頭，倡議自由貿易全球化的持續。目的就是大陸外交部長王毅所說，欲「引領全球治理體系變革」。⁷³

1、國際會議推動「中國觀念」與路線圖

從 2016 年 9 月起，習近平相繼在 G20、APEC、達沃斯「世界經濟論壇」等會上發表演說，以表達中國大陸在全球治理與經濟全球化的觀點。

2016 年「20 國集團」杭州會議，中國大陸運用主場優勢，將中共 18 屆 5 中全會所主張的「創新、協調、綠色、開放、共用」發展概念，同聯合國的《2030 年可持續發展議程》融入 G20 的議題當中，包括了「全球宏觀政策協調；全球多邊投資框架；氣候變化問題；綠色金融項目。……實現可持續、包容、減貧、平衡的增長」，⁷⁴ 打上了具有「中國」印記的全球經濟治理的路線圖。

2016 年 11 月，在智利利馬所舉行的亞太經合會 (APEC) 會議，中國大陸提出了 FATTP(亞太自由貿易區)，較快的促進區域經濟整合，並反對一切形式的保護主義作為，強調合作共贏的經濟觀。

2017 年 1 月，達沃斯「世界經濟論壇」上，習近平認為經濟全球化阻滯原因有 3：「全球增長動能不足；全球經濟治理滯後；全球發展失衡」。為了解決這 3 個問題，指出了 4 個方法：「敢於創新、勇於變革；打造開放共贏的合作模式；打造公正合理的治理模式；打造平衡普惠的發展模式。」⁷⁵

這 3 場連續性的表述，可以清晰的看出是具一貫性，他批判了反全球化的貿易保護主義，辯解了全球化的徵結，指出全球治理變革方向，舉起

⁷³ 王毅，「2016 年是中國外交攻堅開拓的重要一年」(2016 年 12 月 3 日)，2017 年 3 月 18 日下載，《大陸外交部》，<http://www.fmprc.gov.cn/web/zyxw/t1421107.shtml>。

⁷⁴ 「二十國集團全球貿易增長戰略」(2016 年 9 月 14 日)，2017 年 3 月 18 日下載，《G20 峰會官網》，http://www.g20chn.org/hywj/dncgwj/201609/t20160914_3458.htm。

⁷⁵ 習近平，「共擔時代責任 共促全球發展」(2017 年 1 月 17 日)，2017 年 3 月 18 日下載，《新華網》，http://news.xinhuanet.com/world/2017-01/18/c_1120331545.htm。

中國傳統的義利精神，聯繫聯合國的永續發展的理念融合，倡導與新自由主義不同的價值觀與具體的全球化路線圖。

2、全球公共產品「一帶一路」方案

2013 年，習近平相繼在哈薩克與印尼，提出「路上絲綢之路經濟帶與 21 世紀海上絲綢之路」倡議，2015 年即公布了「願景與行動」方案，2016 年，第 71 屆聯合國大會被寫入了「A/71/9 決議」文中，表達出國際社會對這個新的合作倡議的認同。⁷⁶

「一帶一路」是在「中國仍不足以主導國際經濟秩序，超越經濟實力的國際經濟秩序地位可能倒逼自身陷入責任困境」⁷⁷的條件認知，與美國實施 3T(歐洲 TTIP、亞洲 TPP、世貿組織外的 TISA) 經濟戰略行動下，⁷⁸所提出的經濟合作方案。這個方案的基礎具有「歷史」與「文化」喚醒意識，⁷⁹亦有「地緣經濟戰略」的思路規劃，更貼緊了全球化的趨勢發展。

中國大陸針對美國經濟行動戰略，除了加強雙邊 FTA 與區域 FTA 經濟外交對應之外，提出了具有整體戰略意義的「一帶一路」。從發展路線圖分析，具有以下特點。

(1) 陸權發展體系

「一帶一路」形成南中北三線，包括中—蒙—俄—歐；中—中亞—中東—歐；中—中南半島—印—中東—非(北線入歐)，及由東向西發展的指引，地理重心在歐亞，基本上是陸權方向的整合之作。

(2) 發展中國家為主

中國大陸雖然已經進入國際第 2 大經濟體，但是人均 GDP 約八千美元，認同自身為發展中國家，從規劃行經的國家來看，似乎是有意識的聯

⁷⁶ 劉衛東等著，一代一路戰略研究(北京：商務印書館，2017 年)，頁 2 前言。

⁷⁷ 龐中英主編，亞投行—全球治理的中國智慧(北京：人民出版社，2016 年)，頁 48。

⁷⁸ 3T 戰略是在美國歐巴馬時期所提出的經濟戰略行動方案，是在當前 WTO 標準上「優質化自由貿易」方案，來締造對自身有利的新一代的國際貿易制度體系。請參考，制度之戰—戰略競爭時代的中美關係(北京：社會科學文獻出版社，2017 年)，第四章說明。

⁷⁹ 包括了漢、唐西域絲綢之路以及明鄭和下西洋航海活動，所帶來的「和平商業交流與海上威望之旅」。《願景與行動》中提出了「和平合作、開放包容、互學互鑑、互利共贏」的絲綢之路精神薪火相傳」的描述。

結發展中國家行列，這些國家不是新興製造業國家、便是依賴原物料為主的經濟體，確實能發揮生產製造交流的作用。

(3) 開放合作政策

「一帶一路」設計觀念，具備兩種內涵：一是經濟全球化所倡導的「維護全球自由貿易體系和開放型世界經濟。……促進經濟要素有序自由流動、資源高效配置和市場深度融合」；⁸⁰ 另一方面又提出包容性經濟發展新觀念，包括「堅持開放包容和平等互惠的理念；強調共商、共建、共享原則；和而不同，共謀發展、共求繁榮、共享和平」。⁸¹

(4) 金融系統的效應

「一帶一路」發展的需要，中國大陸成立了絲綢基金與亞洲基礎建設銀行（亞投行），尤其是銀行的建立，中國大陸定位為世界銀行與亞洲開發銀行的補充性銀行，但它的投資資本目標 1,000 億美元，僅次於多邊銀行中的泛美開發銀行（1,010 億美元），亞投行雖遭美、日抵制，但除原創 57 國外，2017 年或可擴增為 90 個以上會員國家。除世界銀行外，成為第 2 大的多邊開發機構。⁸²

3、兩種不同全球化的競爭

20 世紀中葉逐漸形成的全球化，是基於華盛頓共識、布雷頓森林體系，網路科技興起、與英美政要依托 WTO 組織推動下，形成所謂「新自由主義」式的經濟全球化與全球治理模式。美國發起新一輪的自由貿易談判，則是提高准入的「自貿標準」，布局 3T 全球經濟戰略體系，其受惠者仍然是繁榮的發達國家。

中國大陸發起的「一帶一路」，初步設想乃是為未來找到經濟發展的「空間出口」，以破解美國新一輪的戰略布局，卻逐漸上升為國家發展戰略，雖然經濟全球化的理念不變，更補充了「包容性經濟模式」強調「共

⁸⁰ 「推動共建絲綢之路經濟帶和 21 世紀海上絲綢之路的願景與行動」，2017 年 3 月 18 日下載，<http://www.peprobe.com/wp-content/uploads/2015/pdf>，頁 2。

⁸¹ 劉衛東等著，一代一路戰略研究（北京：商務印書館，2017 年），頁 33。

⁸² 梁世偉，「亞投行擴容 成員國將達 90 個」（2016 年 8 月 27 日），2017 年 3 月 18 日下載，《中時電子報》，<http://www.chinatimes.com/newspapers/20160827000748-260309>。

商、共建、共享」的平等互動精神，形塑了另一類的全球化意涵。

如今美國 3T 戰略其中的 TPP 被川普政府取消，美國經濟戰略收縮，已受到保護主義陰影的壟罩。相反的，「一帶一路」三年多的推行，「已經有一百多個國家和國際組織積極回應支援，四十多個國家和國際組織同中國簽署合作協定，……中國企業對沿線國家投資達到五百多億美元，……創造了大量就業機會。」⁸³ 總體上說，「一帶一路是我（中）國的全球戰略。……是統籌我國全方位對外開放的長遠、頂層戰略，……其建設是以國家間合作為主要平臺。……是涉及到國際合作的國家戰略，……。」⁸⁴

伍、結論

從前述的內容，可以清晰的理解中國大陸全球化戰略，是一種發展的過程。通過主體性的理論認知，觀念與力量轉變，全球化建構路線圖，逐漸形成中國大陸全球化戰略的內涵。

戰略要義便是行動。行動的踐履必須得有觀念、目標、步驟、資源的因素投入，且目標與資源必須相互匹配，以制定適當的行動步驟。中國大陸面對新自由主義的全球化模式，一直是以發展中國家的姿態跟隨。基於國家力量的多寡，不超越自身國力的限制，同時保持主動進取逐步建構自己的全球化模式。

2001 年，中國大陸加入 WTO 世貿組織，標誌著中國大陸由國際化、現代化的建設觀點，轉為融入全球化、資訊化國家經濟發展的途徑與內容。透過全球化行動的學習歷程，調整國內制度、規範與經濟結構。在融入國際政治經濟秩序的過程，不斷的擴張綜合國力以支持國家對外的行動。這也就是兩個市場、兩個資源的循環交替，而國力得以良性的螺旋上升。

⁸³ 「習近平，「共擔時代責任 共促全球發展」（2017 年 1 月 17 日），2017 年 3 月 18 日下載，《新華網》，http://news.xinhuanet.com/world/2017-01/18/c_1120331545.htm。

⁸⁴ 劉衛東著，「『一帶一路』戰略的認識誤區」（2015 年 1 月 27 日），2017 年 3 月 18 日下載，《人民網》，<http://finance.chinanews.com/cj/2015/01-27/7009775.shtml>。

2008年，美國金融危機，形成全球化發展的困局，中國大陸結合了聯合國「2030年可持續發展議程」目標，以及從中國文化提出「和諧世界、和而不同」的養分，成為「中國」和平崛起的理論，以克服西方國家對「中國威脅」的恐懼，進入了具有中華文化底蘊的論述展現。

2013年，中國大陸新的政治團隊組成，國家綜合國力與國際地位，此刻也上了一個臺階，「中國」領導人不再完全奉行韜光養晦的對外作為，基於中國大陸國力，與自身領導能力的自信，主動針對「全球治理」的核心議題向世界跨進一步，並提出全球化戰略模式。

全球化焦點是在經濟全球化的推動，但從中國大陸戰略的視野來說，卻是以「經濟戰略為核心的總體戰略」，將理論、政治、軍事、科技、文化等多維要素並進發展，以支撐模式、論述、制度、規範等競爭需要。對外而言，則是透過政治領導能力，戰略信譽，⁸⁵以推進全球化戰略實施。從地緣政治觀察，中國大陸的全球化路線圖，規避了美國3T戰略，避免了不必要的戰略衝突。

特別是在推動「一帶一路」的過程中，中國大陸也避開跟美國進行陸權與海權之爭，即使非走海權之路，也只是循著明朝鄭和下西洋的路線，而沒有跨入美國領域的太平洋，所以中國大陸的全球化戰略還是以避免和傳統海權國家發生衝突為要，至於中國大陸能否在全球化戰略上走出自己的路，還是得看中國大陸未來如何處理海陸權之爭的問題。

尤其是在美國總統川普更在乎北韓動向與美「中」貿易關係下，中國大陸如何與美國合作解決北韓核武問題與美「中」貿易逆差，應該才是中國大陸全球化戰略能否成功的關鍵之處。

⁸⁵ 閻學通著，道義現實主義的國際關係理論。中國大陸國關學者，提出了道義現實主義以解釋「中國崛起」移轉國際秩序的方式。由「仁、義、禮」，轉化為「公平、正義、文明」的價值觀，交織在「平等、民主、自由」的價值觀中，並要豐富「親、誠、惠、容」的外交政策，實踐戰略信譽。中國崛起將是和平崛起與責任崛起的型態。