

發掘塵封的老照片

— 社區資源調查工作實例

■ 臺南市柳營區公所主任秘書 陳啟榮



日治畢業典禮

年代：昭和4年（1929）

柳營公學校（柳營國小前身）第23屆3月23日畢業照。畢業（日治時期稱為卒業），是人生的大事，亦是生命的另一個開始。無論是在承平富裕的現在或是物資較為匱乏的年代，畢業照是一定要拍的。畢業照，也呈現了拍照時的社會寫照。它記錄了拍照當下的校舍建築、校園環境；師長的服裝儀容、帽子配飾；學生們的髮型、衣服的樣式，男女學生的比例。第一排教職員著文官服並帶佩劍。雖然照片背景之校舍十分簡陋，但當時學生各個刻苦耐勞用功讀書的精神，值得我們學習。（照片提供／柳營國小）



衛生所

年代：民國42年

自臺灣光復以來，衛生所即肩負起基層醫療、防疫與保健等工作，各衛生所依其職掌，克盡其責，隨著社會變遷，以及衛生所人力有限、業務繁多，目前各縣市衛生局均已結合當地資源，共同提供轄區民眾有關醫療、防疫、保健等多元、便利服務。

整體而言，衛生所關注的範疇在鄉民的衛生、防疫、保健與健康上面。照片中是民國42年6月2日柳營鄉衛生所落成職員合影。（照片提供／柳營鄉志）



大象溜滑梯

年代：民國64年

大象溜滑梯是果毅國小校友們回到學校必定造訪的景點，在這裡玩耍的快樂經驗深深地烙印在學童的內心當中。104年大象溜滑梯在果毅國小師生親手改造下，不僅增添了亮麗的色彩，同時更充滿童趣，隨時歡迎大家前來探訪。（照片提供／果毅國小）

前言

傳統農業社會之部落或庄頭乃是居民的生活重心，隨著社會變遷逐漸轉變以社區為焦點。我們可體認到社區的一切事務與自身生活息息相關，要如何去營造一個溫馨與幸福的優質社區，儼然已成為當前顯學。政府各級部門大力推動社區總體營造工作，主要在於孕育社區公民意識、深耕社區文化內涵與培養社區生活美學，終極目的是促進社區永續經營與發展。綜觀社區總體營造工作有許多方式，其中社區資源調查工作乃是一項扎根的文化歷史工作，可以當作社區民眾參與社區公共事務的起點。

社區資源的內涵

一、社區的意義

「社區」(community) 這個名詞源自於拉丁語，原本意思是指親密之關係與共同的东西。德國社會學家斐迪南所著《社區與社會》定義：社區乃是通過血緣、鄰里與朋友關係建立起來的人群組合。筆者以為社區係指居住在特定地區的一群人，不分彼此同舟共濟，為所處生活空間的發展努力投入心力，主要是建立一個生命共同體的組織。



鄉公所

年代：民國 52 年

柳營鄉公所是柳營鄉的最高行政機關，鄉長由柳營鄉公民選舉產生，負責柳營鄉的一切行政庶務，包括民政、農業、兵役、建設與社會福利等。公所的建制，最早是隨著國民政府改革地方政府架構而成立。目前臺灣的鄉鎮市區公所，則是由日治時期的街役場、庄役所改制而來。照片是鄉公所成立 17 周年全體員工合影。前排右 6 是第四任鄉長劉杭先生。（照片提供／柳營鄉志）

二、社區資源的態樣

每個社區裡都有其獨特的資源，日本宮崎清教授將社區資源區分成五大樣態，介紹如下：

（一）人

是指社區居民中具有影響力、有傑出貢獻與特殊專長的人物。包含：政治人物、演藝人員、企業家、文學家、藝術家、音樂家與工藝師等。

（二）文

是指社區共同的歷史文化、藝文活動與生活方式。包含：歷史故事、民間傳說、特殊節日、文化活動與風俗民情等。

（三）地

是指社區地理環境與氣候型態。包含：水情資源、土質環境、動植物生態與交通路線等。

（四）產

是指社區在地產業和經濟活動的集體經營與行銷創發。包含：農業、林業、畜牧業、漁業與工商業等。

（五）景

是指具特色的社區空間與美麗景觀。包含：自然景觀、文化古蹟與歷史建築等。

三、社區資源調查的功用

針對社區的人、文、地、景、產專屬資源，進行調查、記錄、整理與出版等工作，不但能夠讓社區更具有生命力，並可發掘社區特殊資源、深耕社區人文素養，更加聯繫社區彼此感情，經由社區資源調查的歷程，每位社區民眾都能提供建議與表達看法，透過共識營與願景塑造的舉辦，進一步縮短社區居民彼此的距離感，彼此感情更加凝聚。

以蒐集老照片為例

柳營的文化與歷史相當多元而且豐富，各部落發展自成特色，如何透過老照片將其串連，是一件大工程，以下介紹柳營區公所蒐集老照片工作實務內容：

一、召開相關會議

首先，區公所提供一個交流平台，邀請轄區各級學校、機關與單位，針對蒐集老照片的構想舉辦共識營、工作坊、討論會、社造會議等，透過集思廣益將所有利害關係人的意見納入計劃書中。

二、組成任務團隊

由區長擔任老照片蒐集召集人與專書發行人，主任秘書擔任老照片蒐集副召集人並兼專書主編，民政及人文課長擔任編輯組長，社會課長擔任成果展組長，農建課長擔任文宣組長，行政課長擔任出版組長。

三、實際操作情形

此為最艱困的階段。首先，老照片蒐集活動曲高和寡，募集數量稀少，這時要利用各式各樣的社群網站、海報、廣播與傳單來強力放送給民眾知悉，倘若成效還是不佳，就採取實地訪查蒐集，拜訪各級學校、里辦公處、社區發展協會與各機關，必能有所斬獲；接著是老照片的版權問題，

此時要讓照片所有權人填具無償提供授權書，以免出版時產生版權爭議；最後是老照片的編輯問題，針對老照片掃描、分門別類、文字描寫，年代的考證要相當嚴謹，避免文不對題的窘境。

四、出版編輯專書

當老照片蒐集完成，相關的文字描述與年代考證確定後，進行相關編輯並請專業人員進行校對，最後才是出版與列印。特別注意的是，要贈送一本老照片專書給老照片提供者留念，並且分送至轄區各級學校、機構與單位，藉此分享社區資源調查豐碩成果。

五、舉行成果發表會

邀請轄區各級學校、機構與單位來參與成果發表會，並且安排耆老現身講述照片背後的故事，藉由老照片重現的時光隧道，令長者回憶兒時記憶，讓年輕一輩認識往昔時光。藉由此活動居民更可彼此交流提升凝聚力，增進對家鄉之認識與認同。

結語

社區資源調查工作是一項有意義的事，歷史老照片影像喚起社區從前風華，彷彿昨日重現，讓居民更進一步認識自己的故鄉；同時也是一項任重道遠的任務，儘管過程備感辛苦，但是當成果收穫時，那種感動是無比幸福的，期許更多社區夥伴一起來為社區深耕與播種，讓社區營造的種子萌芽、茁壯與開花。



保密防諜歌詠比賽

年代：民國 63 年

戒嚴時期的臺灣，看到「保密防諜，人人有責」的標語是司空見慣的現象，要求人民主動檢舉匪諜，所以臺灣社會將「匪諜」、「共匪」視為禁忌。當然學校也不例外，從小就紮根提醒學生「小心！匪諜就在你身邊」，因此校園會定期辦理保密防諜歌唱比賽。（照片提供／太康國小）