

中國大陸假疫苗事件 看未來大陸的疫苗市場

China's Future Vaccine Market Based on Its Fake Vaccine Scandal

王任賢 (Wang, Jen-Hsien)

中華民國防疫學會理事長

壹、前言

中國大陸(以下簡稱大陸)又再出現假疫苗事件,這是近幾年來重大疫苗事件的第4起。依據大陸對於食藥事件的態度來看,這4起事件應該只是冰山一角,沒被舉報或是舉報後冷處理者應該更多。為什麼大陸有那麼多假疫苗事件?為什麼沒法由事件中學到教訓?又為什麼不法之徒老喜歡挑上疫苗?這樣重複出現的疫苗事件,大陸老百姓又是如何看待?這些想法在短時間內有可能得到改變嗎?這些都是未來大陸疫苗市場必須考慮的影響因素。

貳、大陸假疫苗事件的始末

大陸2018年的假疫苗事件已經是近十幾年來的第4次事件,而且產生的誘因及後來的處置都是如出一轍,民眾對疫苗的信任度再度受到重創。第1次是在2007年山西省發生多起兒童注射疫苗致傷致死事件,大陸官方強力掩飾,直到2010年才被批露出來。2013年11月至12月大陸南方出現多起嬰兒注射乙肝疫苗後致傷致死事件,疫苗生產監管部門不但沒有徹查,反而由醫療主管部門將疫苗事件說是偶合症,將疫苗死傷歸因

於其他疾病，企圖掩蓋事實。緊接著 2016 年發生著名的山東疫苗事件，大陸 18 個省市都出現問題疫苗，涉案金額高達 5.7 億人民幣，此前的 6 年時間內大量無效的疫苗供應全大陸。2018 年 7 月 15 日下午傳出吉林省長春市長春長生疫苗公司生產的狂犬病疫苗造假，原因是員工屢向地方投訴未果，轉而實名向大陸中央舉發，藥監局駐廠調查屬實，並責成當地衛生主管機關吊銷這家公司的優良藥品生產許可證，媒體說這批被查獲的造假疫苗都已全部銷毀，沒有流入市面。但完全沒有提及前面生產的疫苗是否造假，其他疫苗是否造假，是否已流入市面，根本沒有解除百姓的疑慮。到了 7 月 20 日，在社群媒體中又披露 2017 年 10 月長春長生公司的白百破疫苗已被吉林省藥監局查出效價比不合，但開罰的三百四十多萬元人民幣罰單卻在 7 月 20 日狂犬病疫苗事件曝光後才開出罰單，已有 25 萬孩童受到影響，官方說法是問題疫苗全部銷往山東，但事實是疫苗早已銷往全大陸，受影響的層面非常廣。

參、大陸為何疫苗與食品安全事件層出不窮

由近十幾年連續發生的大陸疫苗事件來看，這已經不是單一個環節的問題，而是整個監管與產銷體制都出問題，才會讓事件不斷發生。疫苗與食品在大陸都被廣義的視為國防工業的一環，依賴外國的比例都希望降到最低才算安全，大陸政府知道這個道理，商人當然更了解，在一拍即合的情況下大量以仿製起家的藥品與食品廠商就在民族主義的保護傘下滋長茁壯。利用官方的保護扶植本土產業是無可厚非的事，用的方法應該是提升本土產業的質量與商業競爭力，再以公平的方式與進口廠商競爭。在大陸這種曠日廢時的事是沒人要做的，最一般的做法就是用綠色通道先核准本土廠商，讓他們在市場上先發展，再一邊發展一邊提升品質及市場競爭力。對廠商而言這種方法形同虛設，沒有人會在進入市場又有錢賺的情況下還會再想花錢去做品質改進，這種不依市場原則的作法在世界各國都是如此，不會只出現在大陸。大陸只不過民族主義太過強烈，很多東西都以這種方式處理，後面該監管時民族主義又出現，對本土仿製企業百般寬容，連查出問題都輕輕帶過，不出問題才怪。如果這個產品只是手機或電視

機，頂多被顧客痛罵一頓自認倒楣就過去，如果碰到食品藥品及疫苗這種進入人體就無法排出，民怨就會更高，民意就會更重視。倒不是只有食品藥品或疫苗才有可能出包，大陸要出包的東西可多，只不過疫苗與食品的關注度特別高。

疫苗的合法利潤不高，又因為顧客不是病人而是正常人，不良反應很容易被放大檢視，相對銷售風險非常高，照理說仿製疫苗要冒的風險還會更高，應該很少人願意仿製。但是疫苗有一個銷售的優勢就是由公部門買單，只要擺平公部門的人就可以由公部門簽單進貨，並由公部門負責行銷。所以比起其他必須面對消費者的產品銷售簡單。疫苗是用來預防疾病，有效沒效要碰到疾病流行才知道，接種者關心的不是預防效果如何？而是有沒有不良反應？這對一名仿製者而言處理實在太簡單，只要做到板藍根裡沒有板藍根就對了，因為賣水絕對不會有不良反應的。這就是為何原本應該是薄利而有風險的商品，經過不肖商人就能點石成金，一本萬利。大陸的疫苗市場大多由這類廠商霸占，進口廠商生存空間被極度壓縮，使大陸老百姓對疫苗的信任度很差，在先進國家中也是敬陪末座。

肆、大陸疫苗市場現況

大陸的疫苗分為一類疫苗與二類疫苗。簡單說一類疫苗就是公費疫苗，是由政府買來規劃給民眾在接種點接種。二類疫苗一般指的是自費疫苗，是由民眾自願購買政府核准的疫苗並在指定接種點接種。一類疫苗由於是由政府購買規劃接種，廠商幾乎不用行銷，只需做好與採購者的關係，不論採購或接種就能一條龍搞定。由於是政府採購案所以疫苗的價錢通常壓得很低，進口疫苗廠商大多無法達到如此低價，所以這個領域中幾乎是國產廠家的天下，這當然也正好符合培植疫苗國造的原則，這樣的溫床很容易培育出板藍根裡沒有板藍根的疫苗廠商，唯有如此才能在低價招標的環境下贏取暴利。這十幾年來大陸疫苗出現的4次事件中，前2次應該是生產過程中的污染或添加物所致，才會造成致死或致殘，這在疫苗生產來講應該都是在核准上市前就該做好，怎麼可能會出現在已經賣很久疫苗的廠商，這應該是隨意變更製程所致。後面2次的問題大概是廠商學聰

明，不敢亂改亂加，但使用亂減亂省以降低成本獲取暴利。二類疫苗大部分是進口疫苗，進口時的審批及物流相對於國產疫苗都非常嚴格，而且接種時要由廠商自己找對象，或是懇求接種點的人幫忙找對象，但不管哪種作法難度都非常高。以前都是靠著接種點的人提高疫苗的售價以賺取利差，才願意幫忙，但去年開始大陸嚴格要求藥品零價差，二類疫苗當然就更如雪上加霜。由於老百姓對疫苗的信任度極差，這個看似很大的疫苗市場，若以流感疫苗為例，其全民的施打率只有不到臺灣的十分之一，真是一個看得到但吃不到的市場。

除了老百姓對疫苗的信心不足之外，疫苗接種主管機關的態度也有很大的改進空間。疫苗接種的主管機關為疾控中心，先進國家的疾控中心通常把疫苗接種當作是神聖使命，戮力達成衛生主管交付的施打目標。在大陸的疾控中心由於組織過於龐大，直接與地方接觸的地方疾控中心是由地方政府任命，程度良莠不齊且又必須直接負責接種業務，處在怕事及無利潤無動力的立場上大多對疫苗接種不是正數而是負數。在省級或更高級別的疾控中心中不認同疫苗的人也大有人在，原因有部分也來自於不滿意疫苗的監管制度。這群負責接種與鼓勵接種的單位，竟然還存有不認同疫苗的人，這樣子的疫苗市場想要好很困難。

另一個影響疫苗的重要因素為醫師，在大陸由於醫院內缺乏感染學科，不懂疫苗的醫師大有人在，其嚴重程度是先進國家中最高的。醫師在灌輸民眾正確疫苗概念的議題上扮演重要的角色，醫師如果不懂疫苗，甚至反疫苗，其影響程度相當可觀。臺灣也存在同樣的問題，只不過程度輕了很多。臺灣的問題又與大陸不盡相同，臺灣的醫師擔心打疫苗會減少來看病的人數，進而減少收入，所以不鼓勵病人接種疫苗。這個問題巧妙地經由衛生主管給付接種疫苗看診費用就可大大減低其不良效應。大陸則必須從醫師教育著手改善，難度相對較高。

伍、大陸假疫苗事件對疫苗市場的影響

大陸的疫苗出過這麼多事，可以想見這個市場早已是權錢充斥的殺戮戰場，老百姓對疫苗的信心明顯不足。由於接種疫苗是公權力行為，間接

也讓老百姓對政府信心動搖。政府也知道這事的嚴重性，就利用 2016 年的山東疫苗事件嚴格整頓疫苗的冷凍冷鏈環節，一下子就砍掉二十多家本土的疫苗廠。這項作為在內行人看起來確實是表現破釜沉舟的決心，值得嘉許，無奈這是項非常專業的改革，老百姓看不懂也無感。最有力的證明就出現在 2017 年底到 2018 年初的一波季節性流感大流行，大陸流感重症人數較往年增加，各大媒體也都爭相報導，但反映到流感疫苗接種人數並未增加，老百姓寧可用藥物也不打疫苗，對疫苗的信心完全沒有因為政府對山東疫苗事件的改革而有改變，即使出現感染爆發也是一樣。這種疫苗緩打潮的出現是非常難處理，一個謠言就夠整上個好幾年，更何況這麼多千真萬確的事情都擺在眼前，大陸的疫苗市場其實是堪慮的。

疫苗如果出現緩打潮，要回復通常需要很長的時間，因為主要的回復手段要依靠持續的教育，通常曠日廢時。而且在緩步提升的過程中還需要經歷感染爆發的臨床驗證，以及不再出事的疫苗才能花大約五至十年的功夫慢慢提升回來。臺灣在 2009 年的流感疫苗緩打潮後，到目前已回復大半，但今後不能再容許出現重大疫苗不良反應或疫苗生產造假事件。大陸這種接連不斷的疫苗安全事件，幾乎把老百姓的疫苗熱情降到谷底，加上疾控中心不是完全配合，醫師的一知半解，情況更是火上加油，怪不得連 2018 年初的流感重症大爆發都沒法有效提升流感疫苗的接種意願，可見大陸的民眾在將來的歲月中，除非保證不再發生任何疫苗安全事件，而政府又肯花大錢在民眾教育上，才有可能緩慢獲得提升。

陸、結語

大陸近年來的四波疫苗安全事件，不論是對政府的威信及老百姓接受疫苗的觀念都是沉重的打擊。這種權與錢結合的行為竟然是以老百姓的健康當作代價，是非常不明智的作為。希望經過這次事件，對整個疫苗的生產監管及運輸過程做總檢討，希望別再發生，大陸的疫苗作業才能與世界大國並駕齊驅，真正成為醫療大國的典範。