法務部調查局110年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
保防處	110年全民安全防護有獎徵答活動	平面媒體、電子媒體、網路媒體	110.09.01-110.10.16	保防處	公務預算	司法調查業務	995,000	新世紀公共事務有限公司	提高國民之國家安全意識及建立良好安全防護認知，並鼓勵國民踴躍向本局(法務部調查局)檢舉不法，使民眾將安全防護融入生活中實踐。	報紙、電子報、新興多元媒體【google、facebook、youtube等】	
保防處	110年國安創意微電影徵選活動	網路媒體、平面媒體	110.05.14-110.12.31	保防處	公務預算	業務費	1,515,200	新世紀公共事務有限公司	透過活動網站及社群媒體行銷，廣邀全國民眾及青年學子參與競賽及人氣票選活動，並拓展獲獎影片之推廣層面，以提醒國人居安思危並提升全民之向心力。	youtube、facebook、Line、更生日報、聯合報等	
合計							2,510,200				