

法務部調查局
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部調查局	讓民眾在使用率最高的通訊軟體LINE作為互動平台，進行推理遊戲。完成遊戲可參加抽獎，提升民眾參與意願	LINE國安推理遊戲及有獎徵答	線上遊戲、網路宣傳	112.8.1-112.10.10	保防處	公務預算	司法調查業務	128,400	芒果遊戲股份有限公司	參加人數50,000人	Facebook	免予適用預算法62條之1需標示「廣告」規範
法務部調查局	於松菸文創園區舉辦實體沉浸式推理遊戲，讓民眾以身歷其境方式感受抽絲剝繭推理過程	沉浸式演出及行銷宣導	實體遊戲、展覽及網路宣傳	112.10.19-112.11.25	保防處	公務預算	司法調查業務	800,000	五口創意有限公司	參加人數700人 觸及網路平台帳號數萬人	Facebook Instagram	免予適用預算法62條之1需標示「廣告」規範
法務部調查局	紀錄本局實體沉浸式推理遊戲貴賓場，訪問與會來賓遊戲體驗，讓民眾體會遊戲內容及國安重要性	本局沉浸式推理遊戲首場紀錄影片	網路平台宣傳	112.10.19-112.11.25	公共事務室	公務預算	陳情檢舉工作項目之媒體政策及業務宣導費	6,000	邱育脩	觸及網路各平台數萬人	Facebook	免予適用預算法62條之1需標示「廣告」規範
法務部調查局	使用本局吉祥物黃喉貂查查圖像，每日推出一張反賄選宣導早安圖供本局人員及民眾使用	黃喉貂查查去背圖像30幅	網路平台及通訊軟體宣傳	112.10.01-113.11.13	公共事務室	公務預算	陳情檢舉工作項目之媒體政策及業務宣導費	10,000	夏子昕	觸及民眾數萬人	Facebook、Line	免予適用預算法62條之1需標示「廣告」規範