

法務部調查局
媒體政策及業務宣導執行情形表
 中華民國112年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
法務部調查局	於松菸文創園區舉辦實體沉浸式推理遊戲，讓民眾以身歷其境方式感受抽絲剝繭推理過程	沉浸式演出及行銷宣導	實體遊戲、展覽及網路宣傳	112.10.19-112.11.25	保防處	公務預算	司法調查業務	320,000	五口創意有限公司	參加人數700人 觸及網路平台帳號數萬人	Facebook Instagram	免予適用預算法62條之1需標示「廣告」規範
法務部調查局	讓民眾在使用率最高的通訊軟體LINE作為互動平台，進行推理遊戲。完成遊戲可參加抽獎，提升民眾參與意願	LINE國安推理遊戲及有獎徵答	線上遊戲、網路宣傳	112.8.1-112.9.15	保防處	公務預算	司法調查業務	85,600	芒果遊戲股份有限公司	參加人數50,000人	Facebook Instagram	免予適用預算法62條之1需標示「廣告」規範