

法務部調查局
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部調查局	「113年沉浸式演出及行銷宣傳」採購案之延伸，今年將於南部地區舉辦，並與國防部政治作戰局合辦，共同規劃沉浸式角色扮演推理遊戲及靜態展覽內容，將國家安全概念進行知識轉譯，一方面以圖文轉譯及多媒體輔助方式，將國家安全內涵向下扎根，同時規劃寓教於樂遊戲，讓國家安全意識埋入推理遊戲之中，深化民眾之國安觀念，使民眾對公部門影片印象耳目一新之餘，更對國家安全內涵得以有正確而深層的認知	「113年沉浸式國安暨國防教育推理遊戲展演南遷」採購案	網路及電視媒體	113.9.9-113.9.29	保防處	公務預算	司法調查業務	1,040,000	跨界策略顧問股份有限公司	參加人數至少2000人	YouTube、電視台、Facebook、Instagram	免予適用預算法62條之1需標示「廣告」規範

更正說明： 113年10月16日將媒體類型中「網路媒體」更正為：「網路及電視媒體」