

法務部調查局
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部調查局	本局兩岸情勢研析處線上文物展宣傳影片	線上文物展影片剪輯後製	網路及電視媒體	預計3個月	公共事務室	公務預算	司法調查業務	4,500	邱育脩	預期觸及20萬人次	YouTube、電視台、Facebook、Instagram	免予適用預算法62條之1需標示「廣告」規範
法務部調查局	本局視覺識別建議及相關圖樣設計	視覺識別建議及相關圖樣設計	網路媒體	無限定	公共事務室	公務預算	司法調查業務	27,500	鄭介瑤	為設計素材，無使用期限	YouTube、Facebook、Instagram等	免予適用預算法62條之1需標示「廣告」規範
法務部調查局	113年度圖文編輯軟體Canva Pro團隊版採購案	圖文編輯軟體Canva Pro團隊版採購	網路媒體	使用期限114.1.1-114.12.31	公共事務室	公務預算	司法調查業務	14,000	創穎有限公司	為創作工具，用以設計一整年度犯罪防制網路宣導圖片	YouTube、Facebook、Instagram等	免予適用預算法62條之1需標示「廣告」規範