

法務部調查局
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金 額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
法務部調查局	為執行推廣國家安全防護意識之業務所需，本局與中信集團旗下之中信兄弟棒球隊球員合作演出，以國球「棒球」強調團體作戰之力量，呈現本局上下齊心共同打擊外來威脅及維護國家安全之決心，並以球團知名球員搭配適當旁白、標語，強化本局與全民一心共同維護國家安全及形象。	113 年 國 安 廣 告 式 影 片 製 作	網路及電 視媒體	113. 6. 14- 113. 12. 31	保防處	公務預算	司法調查業務	149,800	老地方工作 室	1. 6月14日至6月 16日至大巨蛋現 場近7萬人，另緯 來電視台以收視 率換算觀賞人次 約60萬4千人次， 總計效益約達67 萬4千人次。 2. 網路平台點閱 數1萬人以上。	YouTube、電視 台、Facebook	

更正說明：114年2月14日將媒體類型「影片」更正為「網路及電視媒體」；預期效益增列「6月14日至6月16日至大巨蛋現場近7萬人，另緯來電視台以收視率換算觀賞人次約60萬4千人次，總計效益約達67萬4千人次」。