

法務部調查局
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年10月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託 播對象
法務部調查局	「114年國安廣告式影片」製拍及宣傳行銷。 鑒於兩岸近年情勢緊張，中共頻密灰色地帶襲擾及侵略意圖，對我國安威脅遽增，因應中共從不間斷之文攻武嚇，為我國國家安全維護刻不容緩任務。國安教育宣導活動主軸，置於「防制境外敵對勢力滲透」及「提升全社會防衛韌性」等概念，進行國安廣告式影片製拍及宣傳行銷。	「114年國安廣告式影片」製拍及宣傳行銷案	網路媒體	114年8月22日至12月31日	保防處	總預算	司法調查業務	114年國安廣告式影片海報製作(59,693)、 114年國安廣告式影片電視牆託播(台北)(59,700)、 114年國安廣告式影片電視牆託播(台南)(59,700)、 114年國安廣告式影片電視牆託播(高雄)(59,000)、 114年國安廣告式影片電視牆託播、公車廣告(台中、金門)(59,700)， 合計297,793	加斌有限公司、 印象廣告公司、 聯憶廣告事業有限公司、 威伯利廣告有限公司、 九和邁展業有限公司	約觸及2432萬人次	於各地區電視牆託播

單位：元

備註
免予適用預算法 62條之1需標示 「廣告」規範