

法務部調查局
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年11月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來 源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託 播對象
法務部調查局	「114年國安廣告式影片」製拍及宣傳行銷。 鑑於兩岸近年情勢緊張，中共頻密灰色地帶襲擾及侵略意圖，對我國安威脅遽增，因應中共從不間斷之文攻武嚇，為我國家安全維護刻不容緩任務。國安教育宣導活動主軸，置於「防制境外敵對勢力滲透」及「提升全社會防衛韌性」等概念，進行國安廣告式影片製拍及宣傳行銷。	「114年國安廣告式影片」製拍及宣傳行銷案	網路媒體	114年8月22日至12月31日	保防處	總預算	司法調查業務	59,700	瀛定廣告有限公司	觸及272萬8,427人次	雙北公車車體廣告
法務部調查局	「114年國安宣導教育暨有獎徵答活動」	「114年國安宣導教育暨有獎徵答活動」案	網路媒體	114年11月1日至11月16日	保防處	總預算	司法調查業務	63,425 (消極59,700、順豐3,725)	消極會社有限公司 順豐貨運	按讚3713、 分享304次	Meta、 Threads
法務部調查局	「114年國安有獎徵答線上直播抽獎記者會」案	「114年國安有獎徵答線上直播抽獎記者會」案	網路媒體	114年11月17日	保防處	總預算	司法調查業務	8,000	巨量合署法律事務所簡珣律師	直播影片觀看5,857人次 互動106次、 留言64則、 分享8次	Facebook
法務部調查局	平面視覺設計圖樣建議及繪製	114年平面視覺設計圖樣採購案(第3期)	網路媒體	無限定	公共事務室	總預算	司法調查業務	12,000	鄭介瑤	提升機關形象及宣導國家安全與犯罪防制效果	Facebook

單位：元

備註
免予適用預算法 62條之1需標示 「廣告」規範
免予適用預算法 62條之1需標示 「廣告」規範
免予適用預算法 62條之1需標示 「廣告」規範
免予適用預算法 62條之1需標示 「廣告」規範