法務部調查局

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部調查局	115年「餘音與光影：凝視島嶼的脈動」線上影展	「1115年國家安全線上影展」案	網路媒體 電視媒體	115年8月19日至12月20日	保防處	總預算	司法調查業務	110,000	台灣威亞數位科技股份有限公司	8月19日至11月1日，網站總瀏覽人次為27,159次；10月中加入有獎徵答活動、11月初加入短文徵文活動，預期活動結束前可達瀏覽40萬人次。	Meta、LINE、有線電視、電子媒體	1.免予適用預算法62條之1需標示「廣告」規範。 2.10月份支付第1期款項。
法務部調查局	社群媒體數位文宣設計(包含色彩計畫、字體使用原則、圖卡版型規範、基本素材規範及ICON設計原則)	「法務部調查局數位文宣設計」案	網路媒體	115年8月25日至10月2日	保防處	總預算	司法調查業務	150,000	手心志業有限公司	Instagram帳號自10月6日開辦以來，迄11月5日已達近9萬瀏覽人次，908名追蹤者；Threads在10月30日前瀏覽人次400萬餘次、追蹤人數1萬餘人。	Meta	免予適用預算法62條之1需標示「廣告」規範
法務部調查局	平面視覺 設計圖樣建議 及繪製	115年平面視覺設計圖樣採購案 (第3期)	網路媒體	無限定	公共事務室	總預算	司法調查業務	8,800	鄭介瑤	提升機關形象及宣傳國家安全與犯罪防制效果。	Facebook	1.免予適用預算法62條之1需標示「廣告」規範。 2.配合分期核銷期程，於10月份支付第3期款項。